

**成都博瑞传播股份有限公司**  
**关于公司收购菁苗教育 76%股权暨关联交易的补充公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

成都博瑞传播股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 2 月 25 日在上海证券交易所网站披露了《关于收购菁苗教育 76%股权暨关联交易的公告》（临 2022-011），现对上述公告进行补充说明：

一、收购标的业务模式及范围

公司收购标的——成都菁苗教育科技股份有限公司（以下简称“菁苗教育”）是一家教育培训垂直类的新媒体公司，通过旗下自建并运营的——成都儿童团、小记者团等，利用新媒体、融媒体等多种信息和内容资讯服务积淀会员和用户，并为其提供适当的收费服务。

菁苗教育业务及产品主要包括：（一）线下少儿活动及营销类策划活动。面向适龄儿童少年组织展演、展览、研学、游学精品活动（如博物馆系列、营地活动系列、自然教育系列）及论坛等，形式包括周末研学、系列体验、城市第二课堂、冬夏令营等系列活动产品。（二）内容电商。通过线上平台为适龄孩子及其家长提供教育类的选品服务，包括书籍、玩具以及素质教育类音频视频、家庭亲子线上课程等。

菁苗教育的业务及产品均不涉及任何学科类的培训业务，其服务对象为 4-14 岁儿童少年及其家长。

二、截至 2021 年 6 月 30 日菁苗教育资产负债构成情况

金额单位：人民币万元

项目	账面价值
流动资产：	1,556.13
货币资金	1025.92
应收账款	502.44

预付款项	4.33
其他应收款	23.44
非流动资产	27.06
固定资产	26.21
递延所得税资产	0.86
资产总计	1,583.19
流动负债	208.69
非流动负债	0.00
负债总计	208.69
净资产	1,374.50

根据菁苗教育出具的说明，截至本公告披露日，菁苗教育不存在任何表外债务。

### 三、风险提示

当前菁苗教育正处于发展壮大阶段。受新成立视频团队导致成本增加以及新冠疫情导致大型活动取消等因素影响，2021年度菁苗教育业绩出现了大幅下滑。鉴于其部分新业务正处于探索推进中，可能存在成本大幅增加、发展不及预期的情况；受新冠疫情不确定性影响，菁苗教育线下少儿活动及其他营销策划活动开展可能受到掣肘。同时，菁苗教育系轻资产运行，经营活动极大依赖人员运营，业绩受人员稳定性影响较大。因此，在内外部多种因素影响，菁苗教育未来业绩可能存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

成都博瑞传播股份有限公司

董 事 会

2022年2月27日