

公司代码：600210

公司简称：紫江企业

上海紫江企业集团股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2021年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币1,555,862,882.94元。公司2021年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配预案如下：公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.50元（含税）。截至2021年12月31日，公司总股本1,516,736,158股，以此计算合计拟派发现金红利379,184,039.50元（含税）。本年度公司现金分红比例为68.55%。如在本报告披露之日起至实施权益分派的股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	紫江企业	600210

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高军	甘晶晶
办公地址	上海市虹桥路2272号虹桥商务大厦7楼C座	上海市虹桥路2272号虹桥商务大厦7楼C座
电话	021-62377118	021-62377118
电子信箱	zjiangqy@zjiangqy.com	zjqy@zjiangqy.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司经营情况

2021年在全球新冠疫情依然肆虐、经济复苏困难重重之际，公司全体员工秉持精益和创新理念，聚焦优势产业，深耕市场，积极探索“双碳”大目标下的企业发展方向，克服了大宗原材料上涨的压力，保持了经营业绩的稳定发展。

2021年主要工作如下：

1、市场拓展工作

2021年，饮料包装产业集群继续巩固战略客户市场份额，开拓元气森林、喜茶等新兴客户市场，同时发挥集团优势与东鹏饮料等国内知名品牌建立战略合作关系。

在战略客户层面，实现了可口可乐系统业务增长，并与达能达成汽水瓶胚合作项目。在中小客户层面，开发了销量过亿的喜茶、正新、大窑、奈雪等新兴品牌客户群体。在日化领域，扩大了与蓝月亮的供应品类，联合利华洗洁精瓶胚顺利投产。在调味品包装市场，千禾三期连线、海天连线等项目进展顺利。在乳制品包装市场方面，与光明、可乐、蒙牛、卡士等新合作项目均顺利投产。瓶盖标签事业部保持皇冠盖战略客户稳定，聚焦高端产品市场；在印刷领域，努力开拓石化、复合卫包、气泡水等行业客户。饮料 OEM 事业部积极应对战略客户的市场变化，增加咖啡、100%果汁、茶、功能性气泡水饮料等 OEM 品项，逐步适应“多品种、小批量”的加工模式。

2021 年，软包与新材料产业集群在绿色可持续性发展的主旋律中捕捉机遇，以创新产品深化与大客户的合作，积极开发新兴市场，取得了良好的业绩。

纸包装事业部紧跟循环经济的脚步，在原有精美包装印刷和食品包装产品以及精细瓦楞产品的基础上，迅速拓展纸杯、纸袋、普通瓦楞，医用日化及快餐盒等多个专业包装品类，对战略客户（百胜、亿滋、麦当劳及乐高等）、新客户（莎布蕾、品道及萨普托乳业等）的销售均显著增长。紫江新材料作为国内铝塑膜行业领先企业之一，已与 ATL、比亚迪、鹏辉能源、多氟多等知名厂商建立了稳定的合作关系，并于 2021 年下半年分别引入 ATL 和比亚迪两家在 3C 和动力电池行业的头部企业成为紫江新材料的战略投资者。2021 年初，紫江新材料进入比亚迪 DMi 刀片电池供应链，开启国内软包锂电材料在方形锂电池中的应用场景。紫江新材料全年铝塑膜销量达到 2,216.8 万平米，较 2020 年增长 48.8%，其中动力储能软包锂电池用铝塑膜销量占比达到 55%。紫江彩印以技术研发为优势，不断优化产品结构，满足雀巢等大客户可持续发展需求，市场份额与业绩稳步增长。紫江喷铝以烟卡、社卡双轮驱动，开发高附加值镭射产品，巩固烟包战略客户份额，成功进入甘肃、河南、湖北中烟市场，并将社卡产品向更广应用领域延伸。紫华企业首次跃居尤妮佳和金佰利膜类供应商 2021 年采购份额首位，重点推广抗静电透气膜等医疗市场差异化产品，并积极开拓日化及电子类新市场。紫东尼龙致力于产品质量的提升，高端客户海外出口量增长 13.7 倍，国内日系客户销量占比不断提升，实现销售同比增长 47%。紫燕合金继续调整业务结构，加强国内客户开发力度，医疗和 PC 板块市场份额提升，实现效益增长。

房地产业务于 2021 年销售 7 套别墅，截止目前 3 期南区别墅已全部售罄，3 期北区 68 套别墅均已实现结构封顶，预计将于 2022 年四季度开盘。报告期内，7 套别墅的销售需完成交房后确认收入，部分项目进行了土地增值税的清算。

商贸业务逐步增加散称业务比例，以实现从传统业务向散称业务方向的转型。同时积极推进信息化系统建设，利用 ERP 系统为业务开展、经营管理和决策提供支持和保障。

2、技术创新工作

2021 年，公司协同各下属企业积极争取国家各项创新扶持政策，为企业的发展提供支持。2021 年申请国家专利数达 306 项，其中外观设计专利 3 项，实用新型专利 260 项，发明专利 27 项，软件著作权 6 项。获得授权专利 266 项，其中发明专利 9 项，实用新型专利 241 项，外观设计专利 1 项，软件著作权 15 项。公司控股子公司共 15 家被认定为高新技术企业。上海紫江新材料、上海紫东尼龙获得国家工信部“专精特新”小巨人荣誉称号。上海紫泉饮料、上海紫江新材料获得国家级绿色工厂荣誉称号，南京紫乐饮料获得江苏省级绿色工厂荣誉称号，沈阳紫江包装获得省级绿色工厂荣誉称号。上海紫丹食品、上海紫燕合金、上海紫东尼龙、上海紫江喷铝、上海彩印包装获得上海市院士（专家）工作站荣誉称号。上海紫泉包装、上海紫江商贸控股获得上海市民营企业总部荣誉称号。

3、资源整合优化工作

2021 年，在内部资源整合方面，管理总部组织企业对绿化、保洁、运输等多项服务项目进行年度招标，并实施对纸箱、缠绕膜、胶带等多项通用产品的集中招标来减少各项成本支出。

4、内部运营管理工作

在精益管理方面，2021 年各事业部及企业提报精益项目 655 个，获准立项的 481 个，全年预计可测算的财务价值兑现超过 5,000 万元，各企业员工提报金点子 2,251 个，被采纳的数量 1,748

个。

在用工效率方面，制造业用工人数为 6,116 人，用工金额 94,963 万元，人均工业增加值 56.44 万元/人，比 2020 年提升 13.4%。

在能耗管理方面，上市公司制造业发生能耗费用比 2020 年下降 2.2%，利用清洁能源发电 1,183.88 万度，比上年增长 74.61%。

5、履行社会责任工作

在产品端，公司秉承低碳环保、可持续发展理念，重视创新并持续投入研发，通过技术手段将环保理念融入公司产品设计，持续加大在可降解包装材料的研发投入，着重关注 PET 瓶及塑料防盗盖减量化、可降解可回收材料的开发，在包装减克重轻量化、以纸代塑、PCR 材料复用、无溶剂复合、单一均质复合等领域取得了一定的成绩，受到了行业机构及客户的认可。

2021 年 7 月下旬以来，河南省郑州市持续遭遇罕见特大暴雨，导致出现严重洪涝汛情，人民的生命财产及生活受到严重影响。公司向郑州地区相关部门捐赠 300 万元现金，全力支持郑州的防汛抗洪救灾工作。

公司自上市以来，积极履行公众公司责任，坚持每年现金分红，已累计为全体股东分红超过 39.15 亿元。

6、投资者关系管理工作

报告期内，公司投资者关系部通过证券专线、上交所互动平台，与投资者进行交流沟通，向投资者解释披露信息，耐心倾听、认真回答投资者疑问，让投资者对公司的经营管理有更进一步的认识和了解，与机构投资者以及中小投资者建立良好的沟通渠道，培养投资者信心，进一步塑造公司良好的外部形象，提升公信力和影响力。

（二）报告期内公司所处行业情况

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出 2016-2021 年包装行业应重点发展绿色包装、安全包装、智能包装，大力倡导适度包装，深入推进军民通用包装，全力构建资源节约、环境友好、循环利用、持续发展的新型产业格局，有效夯实产业发展基础。

“十三五”期间，包装工业的具体目标包括实施“创新驱动战略”，深度对接消费品工业“三品”专项行动，不断增强自主创新能力，显著提高两化融合水平，着力加强包装品牌培育，大力促进新型业态成长。通过转型升级和提质增效，增强全产业链在市场需求结构变化中的供给能力，提升在“中国制造”体系中的支撑力和在国民经济建设中的贡献力，促进产业保持中高速增长，迈向中高端水平，逐步实现我国由“包装大国”向“包装强国”的转变。

饮料行业的发展为本行业广阔前景提供了重要动力和基本保障。目前我国饮料消费量尚低于世界平均水平，随着国家城镇化发展的有序推进和人民生活水平的不断提高，国内饮料市场发展潜力巨大。

近年来，PET 包装除广泛用于包装碳酸饮料、饮用水、果汁、酵素和茶饮料等以外，还用于食品、化工、药品包装等方面。我国是全球最大包装制造和消费大国，PET 包装凭借其成本低、性能好、利于回收、用途广的优势，产能持续处于稳步增长状态，因此有较好的发展前景。

（三）报告期内公司所处行业情况

1、公司主要业务

经过多年的发展，目前公司形成了以包装业务为核心，快速消费品商贸业务、进出口贸易业务、房地产业务和创投业务为辅的产业布局。包装业务作为公司的核心业务，主要产品为 PET 瓶及瓶坯、皇冠盖、塑料防盗盖、标签、喷铝纸及纸板、彩色纸包装印刷、薄膜等包装材料以及饮料 OEM 等产品。

2、公司主要经营模式

（1）采购模式

公司包装业务产品的原材料采购，由各事业部或相关子公司负责制定严格的采购管理制度，并严格选择供应商，公司对采购活动进行监督和管理，对主要原材料一般采用集中采购的模式。对通用性辅助包装材料的采购，由公司管理总部负责招标集中采购。

(2) 生产模式

公司包装业务产品由各事业部下属子公司生产制造，公司及各事业部对子公司的生产活动进行管理。公司采取“以销定产”方式，按订单组织生产。根据和客户合作方式的不同，生产主要分为一般生产、来料加工两种方式。

(3) 销售模式

公司一方面与多家跨国公司和知名品牌紧密合作，另一方面开发新的中小型客户，在市场深度和广度上寻求突破。销售模式以直销为主，少部分产品以直销和代销相结合的方式。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	12,159,561,207.33	11,066,600,977.47	9.88	10,781,154,162.32
归属于上市公司股东的净资产	5,544,421,758.99	5,312,743,627.36	4.36	4,917,669,704.03
营业收入	9,528,593,024.57	8,417,639,218.25	13.20	9,210,963,560.33
归属于上市公司股东的净利润	553,180,163.22	565,214,257.13	-2.13	494,198,437.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	533,284,963.68	536,034,021.05	-0.51	417,637,798.00
经营活动产生的现金流量净额	1,032,726,193.45	1,068,746,096.59	-3.37	988,690,621.13
加权平均净资产收益率(%)	10.16	11.06	减少0.9个百分点	10.30
基本每股收益(元/股)	0.365	0.373	-2.14	0.326
稀释每股收益(元/股)	0.365	0.373	-2.14	0.326

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,254,127,976.98	2,616,632,143.78	2,402,302,980.42	2,255,529,923.39
归属于上市公司股东的净利润	123,901,784.03	206,173,560.21	100,250,390.47	122,854,428.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	122,401,225.53	204,869,925.19	100,951,307.62	10,506,250.34
经营活动产生的现金流量净额	-37,089,324.97	283,389,290.07	456,109,858.35	330,316,370.00

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							73,314
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							81,234
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海紫江(集团)有限公司	0	395,207,773	26.06	0	无	0	境内非国有法人
上海浦东发展银行股份有限公司一景顺长城新能源产业股票型证券投资基金	50,757,372	50,757,372	3.35	0	无	0	境内非国有法人
中国建设银行股份有限公司	27,532,031	27,532,031	1.82	0	无	0	境内非国有法人

—景顺长城环保优势股票型证券投资基金							
黄允革	-17,674,700	20,017,049	1.32	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	-19,642,732	19,277,032	1.27	0	无	0	境外法人
中国建设银行股份有限公司—信达澳银新能源产业股票型证券投资基金	18,901,728	18,901,728	1.25	0	无	0	境内非国有法人
上海浦东发展银行股份有限公司—易方达裕祥回报债券型证券投资基金	17,753,600	17,753,600	1.17	0	无	0	境内非国有法人
上海浦东发展银行股份有限公司—易方达瑞程灵活配置混合型证券投资基金	10,835,900	10,835,900	0.71	0	无	0	境内非国有法人
景顺长城基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托景顺长城基金股票型组合	9,409,209	9,409,209	0.62	0	无	0	境内非国有法人
中国建设银行股份有限公司—广发科技创新混合型证券投资基金	9,349,600	9,349,600	0.62	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	沈雯先生为上海紫江（集团）有限公司实际控制人外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系及一致行动人情况。						

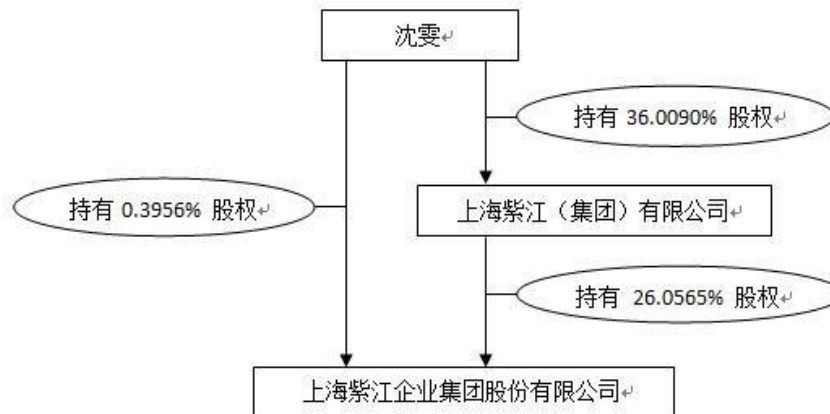
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
上海紫江企业集团股份有限公司公开发行 2020 年公司债券(第一期)	20 紫江债	163344	2025/3/26	206,512,100.50	4.5

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
上海紫江企业集团股份有限公司公开发行 2020 年公司债券(第一期)	2021 年 3 月 26 日兑付利息 900 万

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

主要指标	2021 年	2020 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	51.11	49.16	1.95
扣除非经常性损益后净利润	533,284,963.68	536,034,021.05	-0.51
EBITDA 全部债务比	0.19	0.21	-8.28
利息保障倍数	6.59	5.90	11.78

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业总收入 95.29 亿元,比去年同期上升 13.20%;营业总成本 88.49 亿元,比去年同期上升 13.83%;实现营业利润 7.72 亿元,比去年同期上升 9.89%;实现归属于上市公司股东的净利润 5.53 亿元,比去年同期下降 2.13%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5.33 亿元,比去年同期下降 0.51%;经营活动产生的现金流量净额为 10.33 亿元,比去年同期下降 3.37%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用