

公司代码：603013

公司简称：亚普股份

**亚普汽车部件股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司经第四届董事会第十五次会议审议通过了《2021年度利润分配预案》，2021年度利润分配预案如下：

1. 截至2021年12月31日，公司可供分配利润1,869,313,587.95元（母公司），其中2021年度实现可供分配利润额为411,409,589.90元。公司拟以实施权益分派登记日登记的总股本为基数分配利润，具体登记日在后期权益分派实施公告中确认；

2. 公司拟向全体股东每10股派发现金红利7元（含税）。截至2021年12月31日，公司总股本514,104,833.00股，以此计算合计拟派发现金红利359,873,383.10元（含税），占母公司2021年实现可供分配利润额的87.47%，占2021年合并报表归属于上市公司股东的净利润的72.19%；

3. 本次不进行公积金转增；

4. 本预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股份发生变化，将另行公告具体调整情况。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚普股份	603013	无

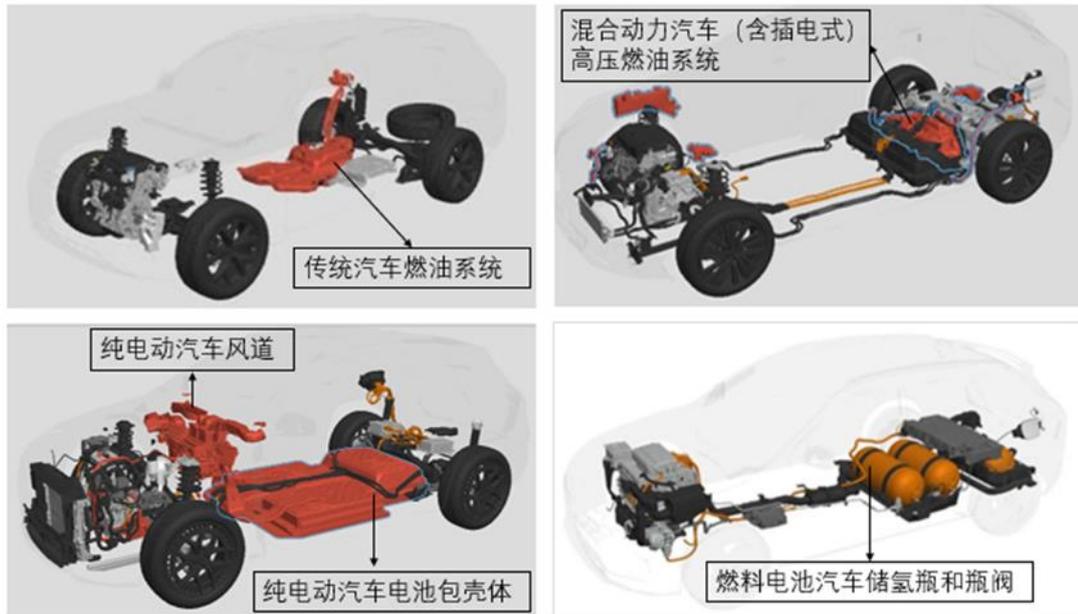
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱磊	杨琳
办公地址	江苏省扬州市扬子江南路508号	江苏省扬州市扬子江南路508号
电话	0514-87777181	0514-87777181
电子信箱	stock@yapp.com	stock@yapp.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）公司所从事的主要业务、主要产品及其用途

公司专注于汽车储能系统产品的研发、制造、销售和服务，主要产品为传统汽车燃油系统、尿素存储供给系统、混合动力汽车（含插电式）高压燃油系统以及纯电动汽车用的电池包壳体（复合材料）、氢燃料供给系统、极寒加温系统和风道等，可以满足传统和新能源汽车产品的多元化需求。公司产品主要为传统和新能源汽车提供各种介质（如油、气、电）的能源存储功能，其中极寒加温系统可实现为寒冷地区的纯电动汽车电池辅助加热，风道产品为车用空调系统的附件，用于空调风量的输送。公司主要客户包括大众、奥迪、通用、奔驰、日产、丰田等国际汽车厂和一汽红旗、长城、长安、上汽乘用车等国内汽车厂以及蔚来等创新汽车新势力。

以下是公司的产品示意图：



### （二）公司经营模式

公司专注于汽车储能系统，拥有覆盖全产业链的研发、采购、制造和销售体系，实施全球化经营。报告期内，公司主要经营模式未发生变化。

#### 1. 销售模式

公司客户为全球知名汽车厂，产品直销给客户。公司经过严苛的评审进入客户的合格供应商体系，并成长为其战略合作供应商。公司的产品均为非标准化产品，公司根据客户的产品需求设计开发。针对国际客户，公司需要参与全球同步研发。在通过客户的定点并取得销售订单后，公司依据订单组织采购和生产，并完成产品的交付。

#### 2. 采购模式

公司采购物料主要包括高密度聚乙烯等原材料和燃油泵等配套件。公司采用“以销定产、以产定购”方式，根据客户订单及生产经营计划，与供应商签订年度采购合同，按实际供应需求下采购订单。公司与具有一定规模和经济实力的原材料和配件供应商建立了长期稳定的合作关系。

#### 3. 生产模式

公司采用“以销定产”的生产模式，针对不同客户的产品需求，采用多品种、小批量或单品种、大批量的生产方式，按照标准化的要求组织生产，并保证及时供货。

#### 4. 研发模式

公司以汽车市场需求为基础，以国家政策为导向，依托公司海内外工程中心的协同布局，实现与全球整车厂的同步设计开发。公司坚持正向研发的发展战略，研究型项目分为调研分析、项

目立项、方案设计、方案验证、项目结题和技术推广六个阶段，应用型产品研发分为可行性评估、报价、产品设计与开发、首件阶段、首批阶段和产品批产六个阶段。以上两个流程相互衔接，覆盖了新技术、新产品从无到有的整个研发过程。公司具备吹塑、模压成型、注塑焊接、缠绕、固化五大工艺，可以为客户提供定制化服务，满足客户的多元化需求。

### （三）公司产品市场地位

公司是国内较早聚焦于传统和新能源汽车储能系统产品研发、生产的企业。公司位居国内汽车燃油系统市场第一，占国内乘用车市场（狭义乘用车，不含 BEV）约 36.7% 份额；位居全球汽车燃油系统市场第三，占全球轻型车市场约 12.6% 份额。

### （四）竞争优势与劣势

公司竞争优势详见本章节“四、报告期内核心竞争力分析”。

公司竞争劣势主要包括以下几点：

1. 客户方面，公司的客户主要以德系、美系为主，其次为自主品牌、法系，日韩系的客户占比相对较少，同时供货的高端车型品牌相对较少，这是公司未来发展急需补足的短板。

2. 全球化布局与经营管理方面，公司海外生产布局与主要竞争对手仍存在较大差距；国际化管控经验有待进一步加强，海外公司盈利能力有待进一步提高；“卡脖子”零件议价能力不足，成本控制亟需进一步加强。

3. 人才方面，公司缺乏复合型人才及高端技术人才，人才配置方面需进一步完善以满足公司快速扩张的业务需求。

### （五）公司业绩驱动因素

#### 1. 外部驱动因素

##### （1）宏观经济稳定增长

2021 年，在经历了新冠肺炎疫情对全球的巨大冲击后，世界经济正在从疫情的影响中不断修复。我国有效控制住了疫情传播，宏观经济也在全球率先实现复苏，不但在去年成为全球唯一实现正增长的主要经济体，今年也保持了持续复苏的整体趋势。2021 年中国国内生产总值为人民币 114.37 万亿元，同比增长 8.1%，经济总量达到美国的 80%，稳居世界第二大经济体。

##### （2）产业政策持续推动汽车行业稳定健康发展

2021 年中国汽车行业虽然受到疫情、缺芯等影响，但整体销量仍然实现了正增长。3 月，国务院发布《2030 年前碳达峰行动方案》，在汽车领域，大力推广新能源汽车，逐步降低传统燃油汽车在新车产销和汽车保有量中的占比，推广电力、氢燃料、液化天然气动力重型货运车辆，到 2030 年，当年新增新能源、清洁能源动力的交通工具比例达到 40% 左右。9 月，财政部发布了《关于启动燃料电池汽车示范应用工作的通知》鼓励燃料电池汽车发展。12 月，财政部发布《关于 2022 年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，通知在 2022 年，新能源汽车补贴标准在 2021 年基础上退坡 30%，补贴退坡标志着新能源汽车进入市场化发展阶段。国家发改委、商务部印发《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2021 年）版》，取消乘用车股比限制，鼓励外商在中国投资汽车产业，为我国汽车产业健康发展营造良好的营商环境。整体来看，2021 年在各项利好政策的助推下，车市取得了较高幅度增长。诸多政策也着眼于未来，如氢能、智能网联汽车等，随着相关标准法规不断完善，国内汽车产业将迎来新的发展。

#### 2. 内部驱动因素

（1）科技创新成果丰硕。以 YNTF® 和耐高压燃油系统技术为代表的新技术产品已进入市场成熟增长阶段，经济效益逐步显现。应用于混动乘用车的电控燃油系统已完成系统及三大部件的设计及样件制作，初步建立了汽车机电产品开发、试验能力。纯电动汽车领域（BEV）现已开发出轻量化动力电池包壳体产品并完成电池包下壳体样品制造。公司车载氢系统成功在“成渝氢走廊”项目示范运行，实现了公司在新能源汽车领域应用的新突破。

（2）精细化管理全面实施。本着“寻突破、强能力、控成本”的思路，公司在集团范围内全

面实施精细化管理，稳步推进智能化制造，持续提升企业运营管理水平。

(3) 新市场开拓和新产品开发成效显著。面对新冠疫情、经济下行和行业下滑的多重压力，公司一方面抓好“国六”标准新产品调试工作，确保新产品按计划投产；另一方面，积极拓展新市场，争取新产品。目前公司动力电池包壳体产品获得3个项目定点，车载氢系统获得4个项目（示范运营）定点，创新风道产品获得蔚来汽车等客户的项目定点。

#### (六) 业绩变化是否符合行业发展状况

报告期内，公司经营业绩符合行业发展状况并跑赢行业大盘。

#### (七) 行业基本情况、发展阶段、周期性特点

##### 1. 行业基本情况

根据中汽协数据统计，2021年，中国汽车产销分别为2608.2万辆和2627.5万辆，同比分别增长3.4%和3.8%。其中，乘用车产销2140.8万辆和2148.2万辆，同比分别增长7.1%和6.5%。中国汽车市场在经历了连续第三年负增长后已经恢复，虽然2021年依旧受到疫情和芯片短缺的影响，但中国汽车市场仍然实现了正增长。

根据LMC Automotive数据统计，2021年全球轻型车销量为8100万辆，较2020年增长5%。中国市场汽车仍位列全球第一大汽车市场；美国位列第二，2021年销量1490万辆，销量同比增长2.8%；日本位列第三，2021年销量440万辆，销量同比下降3%，连续三年下滑，创2011年以来新低；金砖国家中巴西同比增长1.2%、印度大涨26%、俄罗斯增长6%。

根据Marklines数据统计，2021年全球新能源汽车销量达611万辆，同比增长110%，全球新能源车渗透率达7.5%，增长趋势明显。中国新能源汽车产销呈现快速增长，稳占世界第一，根据中汽协数据统计，2021年中国纯电动汽车销量292万辆，同比增长160%，插电式混合动力车型销量为60万辆，同比增长134%，纯电动车和插电式混合动力车的市场占有率约为13%，超出预期。欧洲纯电动车型销量112.8万辆，同比增长58%，插电式混合动力车销量82万辆，同比增长50%，纯电动车和插电式混合动力车的市场占有率12%。美国2021年纯电动车销量46万辆，同比增长78%，市场占有率3%；插电式混合动力车销量16万辆，同比增长160%，纯电动车和插电式混合动力车的市场占有率为4%。

##### 2. 发展阶段

2021年年底召开的“2022年中国汽车市场预测峰会”上，多位行业专家分析研判得出，2022年中国汽车市场将继续保持增长，中国汽车市场正处于稳步上升阶段。

##### 3. 周期性特点

汽车行业是典型的周期性行业，根据中信证券数据，自2016年来，中国车市的首购比例持续降低，换购和增购比例逐步上升。换购和家庭增购将成为汽车消费的主力，存量车报废带来的替换大周期已经渐行渐近，随着2009-2010年中国销量高峰年份的汽车即将迎来批量淘汰，未来五年乘用车市场将迎来存量车的替换高峰。此外，根据中汽研预测模型，2024年中国汽车市场将开启新一轮繁荣期。

#### (八) 新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

报告期内，工信部发布了《关于修改〈乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法〉的决定》，对配有能量回收系统、高效空调等节能技术的车型给予一定的燃料消耗量减免额度；目前公司正在研发的用于节能汽车的电控燃油系统Y-ECFS已经完成了域控制器硬件设计和A样制作，并完成了相关测试。发布了《“十四五”工业绿色发展规划》，将推动甲醇汽车从试点走向市场甚至规模化。目前，公司已具备完整的甲醇燃油箱总成开发能力，正在与多家整车厂进行交流推广。

李克强总理政府工作报告中提到，要扎实做好碳达峰、碳中和的各项工作，制定2030年前碳达峰行动方案；稳定增加汽车、家电等大宗消费，取消对二手车交易不合理限制，增加停车场、充电桩、换电站等设施，加快建设动力电池回收利用体系。各项政策标志着汽车市场进入平稳发

展期，新能源汽车仍然受政策鼓励，但随着补贴逐步退出，新能源汽车市场已经成熟，进入稳步上升期。公司在研的具有轻质高强、耐高温和可回收等优势的复合材料动力电池包壳体是纯电动车的重要零部件之一，新能源汽车行业稳步上升将有利于公司这一产品业务的发展。报告期内，公司与某动力电池厂商合作开发用于电网储能的塑料/复材电池包箱体产品，计划2022年实现软模交样。

报告期内，公司推出的创新风道产品，正在逐步导入汽车市场。创新风道产品既能用于传统燃油车，也能用于新能源汽车。目前，公司已经获得蔚来汽车等客户的项目定点，凭借公司优质的客户资源，市场有望进一步扩展。

财政部、工信部、发改委等五部委联合发文批准了北京、上海、广东、河北、河南等五省市启动燃料电池汽车示范城市群工作，示范期为4年，鼓励探索70MPa等燃料电池汽车示范运行。科技部发布《关于对“十四五”国家重点研发计划“氢能技术”等18个重点专项2021年度项目中申报指南征求意见的通知》等国家层面出台的氢能相关政策多达约30项，数量上远超往年。氢能燃料供给系统未来将会持续受到政策鼓励。基于此，公司大力研发大容积储氢瓶、瓶阀等氢能燃料供给系统相关产品，积极推进商用化应用的配套。目前，公司自研的储氢系统已经在“成渝氢走廊”物流车项目上装车运营，随着成渝项目的不断推进，预计、亚普氢系统装车数量将覆盖物流车、重卡、工程车辆等车型。

#### （九）公司应对举措

公司坚持以技术创新推动企业发展，遵循“做精传统燃油系统，深耕可替代燃料和插电式及混合动力燃料系统，加快电池包研发，布局燃料电池储氢系统”的技术路线图，推动公司新技术、新产品不断导入市场，获得顾客青睐；同时，努力寻求并购新业务方面的突破。

##### 1. 燃油汽车业务方面

###### （1）现有储备技术可以应对排放法规标准的进一步提升

最新的欧盟EU7法规正在起草预研中，预计在2025年正式实施，该法规相较于上一代EU6D更加严苛，燃油系统的蒸发排放限值要求预计大幅下降，仅为EU6D的十分之一，并且增加了车载加油油气回收（ORVR）系统要求。该法规的发布将必然要求燃油系统进行升级，这意味着未来3年内欧洲各大主机厂均需重新开发新的燃油系统。

公司已有相应技术储备，如YNTF®技术、ORVR系统设计技术等。同时公司在欧洲布局完善，可以快速响应欧洲各大主机厂的更新换代需求。

###### （2）推动技术不断升级，助力公司开拓新市场

公司自主研发应用于混动乘用车的电控燃油系统，将提高系统通用性与性价比，简化系统设计，已经完成部分的样件制作和性能测试。

公司采用Y-EMTS 耐高压技术方案的燃料系统在插电式（增程式）混合动力车上得到商业化应用和推广，不断获得新项目定点，市场潜能进一步发挥。

##### 2. 纯电动汽车业务方面

（1）公司自主研发的动力电池壳产品具有重量轻、高强度、耐高温和可回收等优点。2021年电池包下壳体产品已完成样品试制，已有软膜项目获得项目定点。

（2）公司正在研发的创新风道采用物理发泡技术相比于传统风道，更加符合绿色环保的理念，具有原材料可循环使用且无污染，产品具有隔热、降噪、防冷凝水、轻量化、高强度等优点，可广泛应用于汽车行业，尤其适合于纯电动汽车领域。

（3）公司自主研发的极寒地带空调及电池包辅助加热存储系统相继获得包括造车新势力领跑汽车在内的多项客户项目定点，其中，部分项目2021年已实现批量供货。

##### 3. 氢燃料汽车及相关协同业务方面

（1）2021年公司大力投入到车载氢系统及其零部件的研发工作中，与国内知名高校及氢能头部企业开展广泛合作。公司自主研发的35MPa车载氢系统已在成渝地区示范运营；70MPa车载氢

系统已取得某主机厂批量订单。公司已完成车载氢系统实验中心的建设工作，正在搭建国内首条氢系统自动化生产线。

(2) 公司与相关方合作开展的低成本碳纤维、燃料电池用碳纸和IV型储氢瓶无损检测等产学研项目，目前有序进行并取得阶段性成果。此外，公司已启动具有未来前景的热塑性复合材料制备及应用技术研究。

#### 4. 并购新业务方面

公司一直积极寻求符合公司战略发展方向，且与公司技术、客户、业务等协同性好的优质标的企业，努力推动公司的业务转型发展。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	5,926,868,341.52	6,305,901,717.86	-6.01	6,809,287,435.24
归属于上市公司股东的净资产	3,511,789,205.61	3,414,972,406.06	2.84	3,243,245,637.88
营业收入	8,057,483,694.83	8,859,295,780.46	-9.05	9,137,817,073.77
归属于上市公司股东的净利润	498,479,773.19	506,196,183.14	-1.52	384,037,522.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	416,996,141.10	505,489,155.61	-17.51	361,416,134.42
经营活动产生的现金流量净额	680,422,737.05	1,635,921,152.19	-58.41	810,730,700.38
加权平均净资产收益率(%)	14.39	15.27	减少0.88个百分点	12.30
基本每股收益(元/股)	0.97	0.99	-2.02	0.75
稀释每股收益(元/股)	0.97	0.99	-2.02	0.75

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,982,276,010.46	2,000,737,467.67	1,882,230,648.98	2,192,239,567.72
归属于上市公司股东的净利润	114,835,916.59	190,432,930.76	154,494,041.45	38,716,884.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的	106,065,991.41	122,171,660.66	153,739,379.75	35,019,109.28

净利润				
经营活动产生的现金流量净额	352,185,860.39	185,080,421.76	14,772,517.13	128,383,937.77

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

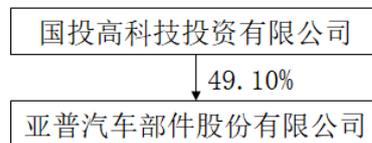
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		21,185					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		22,203					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
国投高科技投资有限公司	0	252,450,000	49.10	0	无	0	国有法人
华域汽车系统股份有限公司	0	152,550,000	29.67	0	无	0	国有法人
国投创新（北京）投资基金有限公司	-10,280,000	12,220,000	2.38	0	无	0	国有法人
北京国投协力股权投资基金（有限合伙）	-10,280,000	12,220,000	2.38	0	无	0	其他
徐永才		1,568,000	0.30	0	无	0	境内自然人
周伟芳		673,500	0.13	0	无	0	境内自然人
谢海利	-78,700	472,500	0.09	0	无	0	境内自然人
罗玉芳		426,900	0.08	0	无	0	境内自然人
中信期货—光大信托·浦汇集合资金信托计划—中信期货价值精粹 1 号单一资产管理计划		411,600	0.08	0	无	0	其他

深圳前海国恩资本管理有限公司—国恩静静3号私募证券投资基金		369,800	0.07	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、国投创新（北京）投资基金有限公司和北京国投协力股权投资基金（有限合伙）为一致行动人；2、公司未知其他前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系或一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

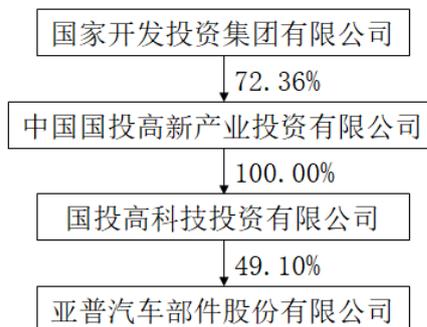
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司运营正常，实现营业收入 805,748.37 万元，较上期下降 9.05%，实现归属于上市公司

公司股东的净利润 49,847.98 万元，较上期下降 1.52%。

截至报告期末，公司总资产 592,686.83 万元，较上期期末下降 6.01%，归属于上市公司股东的净资产 351,178.92 万元，较上期期末增长 2.84%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用