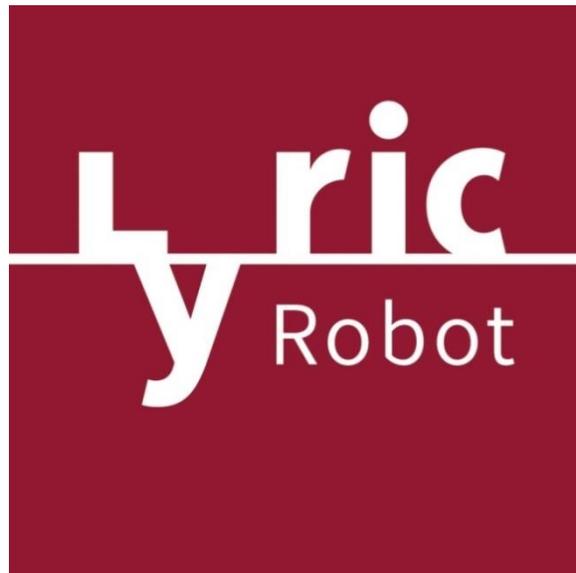


公司代码：688499

公司简称：利元亨

广东利元亨智能装备股份有限公司
2021 年年度报告摘要



第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中描述可能存在的风险，敬请查阅“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分，请投资者注意投资风险。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年度利润分配预案为：拟以实施权益分配股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.70元（含税），截至2022年4月7日，公司总股本为8,800万股，合计拟派发现金红利2,376万元（含税），占公司2021年度合并报表归属于上市公司股东净利润的11.19%，不进行资本公积金转增股本，不送红股。公司2021年度利润分配方案已经公司第二届董事会第九次会议审议通过，尚需公司2021年年度股东大会审议通过。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	利元亨	688499	不适用

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	高雪松	陈振容
办公地址	惠州市惠城区马安镇新鹏路4号	惠州市惠城区马安镇新鹏路4号
电话	0752-2819237	0752-2819237
电子信箱	ir@liyuanheng.com	ir@liyuanheng.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

1、主要业务

公司主要从事智能制造装备的研发、生产及销售，为锂电池、汽车零部件、ICT 等行业的国内外知名企业提供高端装备和数智整厂解决方案。同时，公司逐步布局光伏、氢能行业。

公司是国内锂电池制造装备行业领先企业之一，已与新能源科技、宁德时代、比亚迪、蜂巢能源、国轩高科、欣旺达等知名厂商建立了长期稳定的合作关系。公司在专注服务锂电池行业龙头客户的同时，积极开拓智能仓储、光伏、氢能等行业的优质客户，提升在智能制造装备行业的地位。

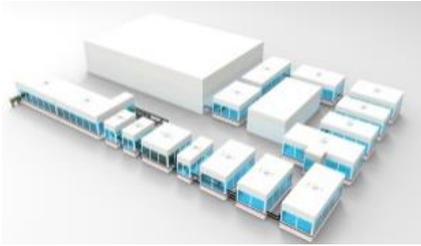
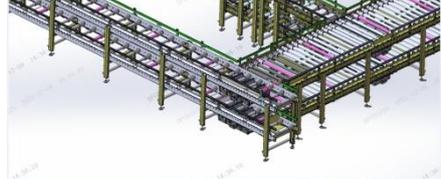
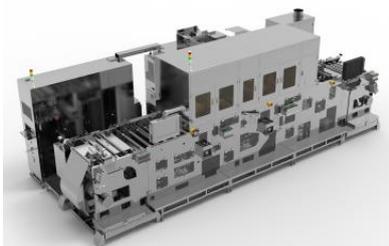
报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

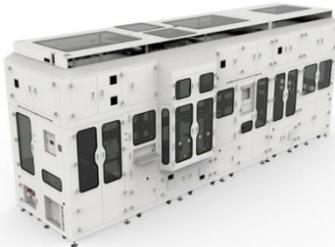
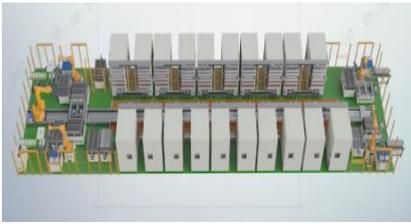
2、主要产品

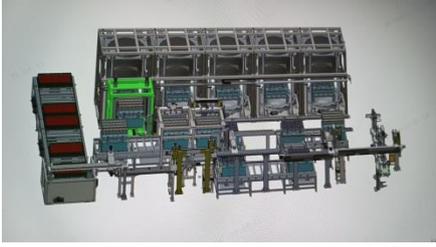
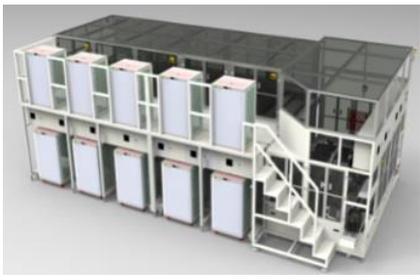
按照应用领域划分，公司产品包括锂电池制造设备、汽车零部件制造设备和其他行业制造设备。公司产品以锂电池制造设备为主，已基本覆盖电芯制造、电芯装配、电芯检测、电池组装、物流仓储等锂电池生产过程全工艺设备。

(1) 锂电池制造设备

公司锂电池制造设备主要产品如下：

产品类别	工艺环节	主要产品名称	设备图示	产品介绍
整线	电芯装配	方形动力电池电芯装配线		实现电芯成型、热压、配对、极耳焊接、连接片激光焊接、包膜、入壳、壳盖激光焊接的多个工艺环节。
	电池组装	电池组装线		涵盖方形动力电池模组装配焊接线、G3 标准/MiniCell 软包锂电池 pack 线、软包电池组产线，可实现多种储能型锂电和动力锂电的组装段的自动化 pack。
	物流仓储	输送线		用于各工序、厂房之间物料或产品的自动输送及空托盘的回流，包含输送线、楼层升降机等部分，通过生产信息化管理系统实现物料的信息化、自动化管理。
专机	电芯制造	涂布类专机		涵盖极片涂布机、涂布贴胶机、涂布烘烤一体机。涂布机是将搅拌后的浆料，均匀地涂在金属集流体箔材上并烘干制成正、负极片。
		激光模切分条一体机		集合极耳成型与极片分条工艺的一体化机型。
		极片激光清洗机		实现冷压前阳极片涂膜区正、反面活性物质清洗。

产品类别	工艺环节	主要产品名称	设备图示	产品介绍
	电芯装配	卷绕机		<p>可实现锂电电芯极片和隔膜自动卷绕。</p>
		叠片机		<p>可实现锂电电芯的极片裁切及自动叠片、复合热压、贴胶、下料等功能。</p>
		接触式真空烘烤机		<p>用于电芯接触式真空除水烘烤。</p>
		焊接专机		<p>涵盖极耳超声波焊接、顶盖激光焊接、密封钉激光焊、Tab 激光焊接入壳一体机、合盖激光周边焊一体机等专机系列，可实现电芯装配环节的极耳焊接、顶盖焊接、密封钉焊接等。</p>
		封装专机		<p>涵盖全自动包装机、半自动动顶侧封装机等，可实现极耳复折、铝膜上料、裁切、顶封、侧封、底封等。</p>
		贴膜/涂胶专机		<p>涵盖三合一成型机、四合一成型机、贴膜机、包胶机、贴胶机、涂胶封边成型机、双折边机等，可应用到电芯的切边、双折边、滴胶、烫边成型等。</p>

产品类别	工艺环节	主要产品名称	设备图示	产品介绍
		注液机		铝壳电芯注液机，具备功能为电芯上下料注液、hipot 测试、称重扫码自动记录数据储存等功能。
		氦检机		铝壳电芯顶盖焊接完成或密封钉焊接完成后的密封性能进行检测，对电芯进行检查是否存在漏气的情况。
	电芯检测	热冷压化成容量测试机		产品实现从单层、双全、三层的迭代升级，完成锂电电芯化成、充放电及容量测试工艺。
		电芯外观检测机		产品适应于电芯的外观缺陷检测，能够对电芯头尾、正反、两侧边和尾部角位缺陷检测，实现NG料自动分选下料，追溯人、机、物料等信息。
	电池组装	分选机		产品主要对来料电芯进行多个档位的检测，根据检测所得信息将电芯分选至特定分选盘中，以安排不同档位电芯到合适模组参与后续堆叠。
		模组堆叠-贴泡棉机		产品应用于电池组装工艺段，具有电芯上料、电芯定位、电芯检测、电芯间贴泡棉、贴双面胶、电芯堆叠、模组入壳等功能。

产 品 类 别	工 艺 环 节	主 要 产 品 名 称	设 备 图 示	产 品 介 绍
				

上表所列“方形动力电池电芯装配线”（即动力电池制芯工艺全自动装配成套装备）经广东省机械工程学会鉴定（鉴定证书号：粤机学鉴字[2019]003 号），总体处于国际先进水平。

公司热冷压化成容量测试机的其中一款“三层全自动热冷压化成容量测试机”（即锂电池热冷压化成容量成套装备）经广东省机械工程学会鉴定（鉴定证书号：粤机学鉴字[2019]002 号），总体技术处于国际先进水平。

（2）汽车零部件制造设备

公司的汽车零部件制造设备包括快插接头、发动机相位器、车门限位器、汽车门铰链、车头辊压件、直流接触器、凸轮相位器、电机、电磁阀等汽车车身及发动机部件等整线或数字化车间，以及发动机相位器、紧固件和天窗噪音装配或检测专机。

其中，“相位器全自动装配检测线”（即汽车 VVT 相位器自动组装及高精高效检测技术与装备）经广东省机械工程学会鉴定（鉴定证书号：粤机学鉴字[2019]004 号），总体技术处于国内领先水平，部分指标达到国际先进水平。

（3）其他领域制造设备

其他领域制造设备主要应用于 ICT、光伏、氢能等行业，主要包括无线小基站装配车间、服务器装配车间、燃料电池自动化生产线等。

（二）主要经营模式

报告期内公司经营模式无重大变化。

1、销售模式

公司销售模式全部为直销模式。

（1）销售流程和定价方式

公司的销售流程可以分为三个阶段，分别为主导合同签订阶段、厂内过程跟进阶段和厂外过

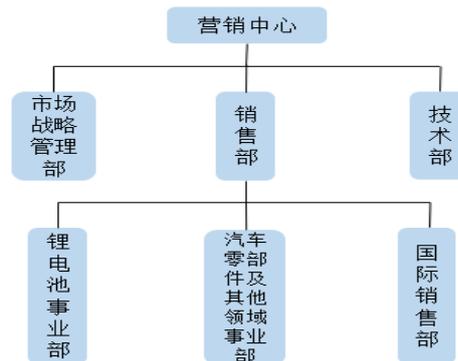
程跟进阶段。公司与客户主要采用协议定价的方式，少数客户采用招投标定价的方式。

(2) 结算方式

公司结算方式主要为“客户下单-产品发货-客户验收-质保期结束”的分步收款方式。公司根据客户的订单规模、合作历史、商业信用和结算需求，以及双方商业谈判的情况，不同客户的付款条件可能会有所不同，一般在签署订单、发货时各收一笔预收款，合计金额占订单金额 40%-60%，验收后合计收取到订单金额的 80%-100%，存在质保金条款的订单或合同于质保期结束收齐尾款。

(3) 营销体系

公司形成较为立体、全面且适合目前发展现状的营销体系。由销售部、市场战略管理部、技术部组成，分别主要负责客户维护拓展和订单跟踪、市场推广和新领域拓展、技术支持。其中，销售部围绕业务板块分设锂电池事业部、汽车零部件及其他领域事业部，服务于国内的客户群体。同时，公司结合国际化战略，设立国际销售部，主要负责公司全产品线的海外业务拓展。公司在境外设立子公司和办事处，能够及时为客户提供服务和支持。公司营销体系具体情况如下：



2、生产模式

公司产品主要为定制化的高端智能制造装备，公司对该类设备的生产主要采用“以销定产”的生产模式。根据工程中心制定的 BOM，供应链中心采购物料、机加中心生产加工部分零件、装配中心组装调试产品，预验收通过后发往客户现场，整机调试完成并经客户终验收。

同时，公司还为客户提供增值改造服务。公司对该增值类设备的生产主要采用“以销定产”的生产模式。另外，考虑到主要客户对出货、验收时间的要求，以及双方稳定的合作关系，公司对部分增值类设备先进行生产，之后再与客户签订订单。

3、采购模式

(1) 采购类型

①原材料采购

公司采购的原材料分为机加钣金件、电器元件、成套模块、传动元件、气动元件和其他辅料等。电器元件、传动元件、气动元件和其他辅料等，由采购部向生产厂家或其代理商直接采购。定制化的机加钣金件和成套模块，由公司提供技术图纸或者规格要求，供应商按照要求生产。

公司的原材料采购模式分为订单驱动和部分物料提前储备。订单驱动采购是指公司按照销售订单的 BOM 表清单对供应商下达采购需求。提前储备，一方面是指公司根据安全库存，提前采购用量较大的原料，如同服电机、伺服驱动器等；另一方面是指公司针对交付周期较长（如多轴机器人等）、预期价格上涨（如工控元件等）的物料提前采购备料。

②组装服务采购

为应对生产中出现的临时性、紧急性用工需求，公司将部分技术含量较低、替代性较强的工序（组装服务）外包给供应商。外包采购模式包括劳务外包和模块外包。劳务外包是直接向供应商采购劳务服务，按照供应商当月实际提供的人员工时及约定单价进行结算；模块外包是将整机中部分工位外包给供应商，供应商进行组装，公司按照技术约定进行验收，双方根据验收成果进行结算。

③加工服务采购

公司存在委托加工业务，主要是金属表层处理、线材加工、走丝、极耳压块和热处理等工序。由公司购入原材料，将委外加工的原材料交于加工商，委外加工完成后收回加工品。

（2）付款政策

公司原材料采购款的付款方式主要为预付、现结、当月结、月结 30 天、月结 60 天等，主要采用开具或背书银行承兑汇票、银行转账方式支付。

4、研发模式

公司研发活动围绕下游行业智能制造新工艺、新技术开展，依据本行业特点，建立起有利于保持技术创新且符合公司业务情况的研发模式。

第一部分是下游行业智能制造新工艺、新技术的前瞻性预研。研发部门通过核心技术平台进行基础研究，研发符合市场需求和公司发展战略的前沿技术，例如高速高精度控制技术、激光焊接及切割技术、产品视觉检测及缺陷识别技术、数字孪生技术、移动机器人控制技术等，保障公司在行业中始终处于技术领先的地位。预研的研发流程主要包括市场分析、项目立项、实验方案设计、评审结项等。

第二部分是对下游行业智能制造新工艺、新技术的应用研究。研发部门通过设计机械解决方案、电气控制解决方案和软件解决方案，积累沉淀结构标准、电气标准、外观标准、装配调试标

准等，能够广泛适用于新能源、汽车零部件、精密电子、安防和轨道交通等多个行业的工业流程，保障公司在市场上始终领先的竞争力。应用研究的研发流程包括需求分析、项目立项、方案架构设计与评审、方案细化设计、BOM 和 SOP 的制定、验证与优化设计、评审结项等。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司属于专用设备制造业（代码 C35）。根据国民经济行业分类 GB/T4754-2017，公司属于专用设备制造业（代码 C35）中的电子元器件与机电组件设备制造业（代码 3563）。根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》、工信部联规〔2016〕349 号《智能制造发展规划（2016-2020 年）》，公司属于国家当前重点支持的智能制造装备业。

1.1 行业发展阶段

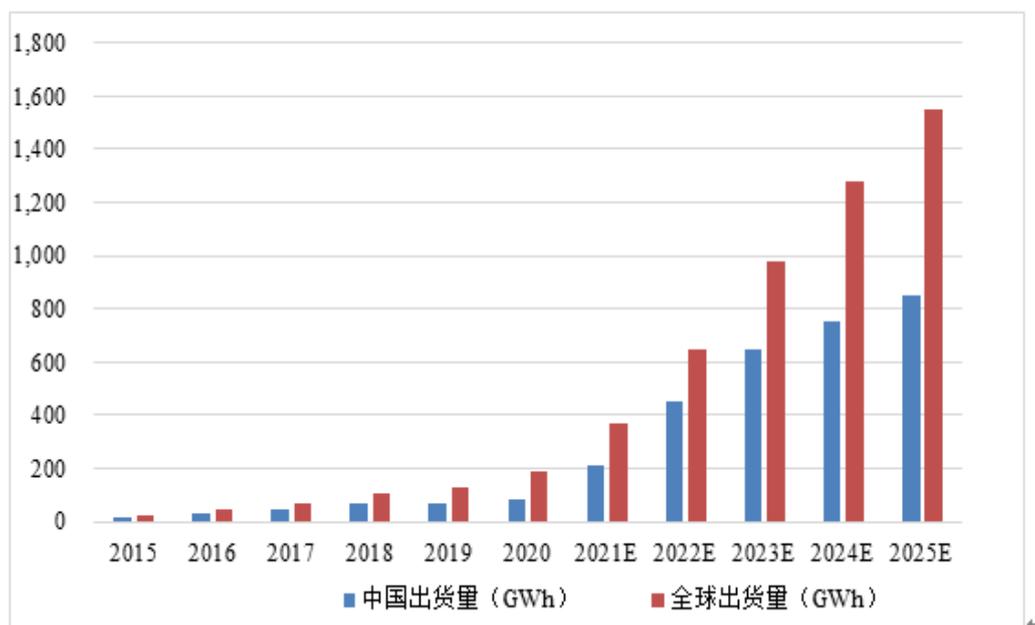
近年来，国家不断完善发展智能制造的产业政策，出台了《国家智能制造标准体系建设指南（2018 年版）》《“工业互联网+安全生产”行动计划（2021-2023 年）》《“十四五”智能制造发展规划》等政策或指引，加快推进传统制造业的智能转型，鼓励支持工业企业向智能化方向发展。

公司目前从事的主要业务板块是锂电池制造设备，目前锂电池制造设备行业的具体情况如下：

（1）动力锂电池市场情况

动力锂电池主要应用于新能源汽车。目前全球主要动力电池厂商为中国、韩国与日本企业，产能主要集中在亚洲。根据 GGII 数据显示，2020 年全球动力锂电池出货量为 186GWh，其中中国锂电池出货量为 80GWh，中国动力电池出货量占全球出货量的比重达 43.01%，是全球第一大动力电池生产国家。根据 GGII 预计，2025 年全球动力电池市场出货量将达到 1,550GWh，2020-2025 年间年复合增速达到 52.81%。中国作为全球最主要的动力电池市场 2025 年出货量预计达到 850GWh，五年年复合增速达到 60.42%。

2015-2025 年全球及中国动力锂电池市场出货量及预测



数据来源：高工产研锂电研究所 (GGII)，2021 年 12 月

动力锂电池出货量预计高速增长，主要是在新能源汽车产业政策刺激下，全球汽车产业的电动化进程加速推进，新能源汽车的渗透率不断提高。新能源汽车是全球汽车产业转型升级、低碳化发展的重要方向，主要发达国家和地区都将新能源汽车作为未来发展的重要战略方向，制定一系列政策措施加快产业布局。从长期来看，新能源汽车市场前景广阔，GGII 预计到 2025 年全球和中国新能源汽车销量将分别达到 1,900 万辆和 1,050 万辆，2020-2025 年复合增长率分别为 42.82% 和 50.34%。

进入 2021 年，新能源汽车开展新一轮的扩产，本轮扩产发生在新能源汽车补贴退坡之后，且以装机量较高的主流动力电池企业为主。本轮动力电池扩产幅度较大且具有一定持续性。主流动力电池企业加速扩产，带动锂电设备市场需求增加，锂电池设备制造业迎来快速发展期。

(2) 消费锂电池市场情况

消费锂电池主要应用于智能手机、笔记本电脑、平板电脑等传统 3C 消费电子产品以及如智能可穿戴设备、无人机、AR/VR 等新兴消费电子产品。目前，新兴消费电子领域处于高速成长阶段，智能手机市场受 5G 和折叠屏技术影响，呈现恢复性态势。此外，消费类锂离子电池经历了从圆柱电池、方形电池向软包电池的转变，软包电池持续替代，预计软包类消费锂电池出货量未来仍有小幅增长。同时，随着终端客户对电子产品轻薄程度、易携带需求的不断增加，外形超薄、容

量更大、使用寿命延长且安全性能大幅提高的软包电池将仍是行业主流。

(3) 储能锂电市场情况

储能锂电池主要用于大型光伏和风电储能、通信基站的后备电源、家庭储能。根据 GGII 数据显示，2020 年全球和中国储能锂电池出货量分别为 27GWh 和 16.2GWh。储能锂电出货量尚小，市场处于起步阶段，但市场需求潜力较大：**A.**发电由传统能源向清洁能源转型，以及政府的政策支持，带动应用于光伏和风电的储能锂电需求增长；**B.**5G 通信技术推广，带动通信基站的后备电源需求增长；**C.**在日本和欧美等电力价格高昂的国家和地区，用户通过光伏和储能模式提高电力自发自用水平。家用储能市场已经在日本和欧美快速普及，且市场前景较好。

(4) 小动力锂电市场情况

小动力锂电池主要是用于电动自行车、摩托车、电动工具等领域。近三年，随着锂电池成本下降，以及锂电池相对于铅酸、镍氢电池在轻量化、节能环保和使用寿命方面性能优势凸显，电动自行车、摩托车等领域锂电化率提升。未来，我国电动自行车用锂电池的持续增长除了锂电池的替代铅酸、镍氢电池外，还受短途配送服务成熟、城镇化水平提升、城市出行半径提高等因素影响。电动工具应用场景不断拓宽，无绳化和智能化共同作用，电动工具锂电池市场会进一步增加。

1.2 智能制造行业基本特点及主要技术门槛

智能制造所处行业属于技术密集型产业，涉及多学科、跨行业，融入智能控制、机器视觉、工业机器人应用、人工智能等技术，对产品生产工艺及技术路线需要深入理解，对研发、设计、制造能力有着较高的技术要求。行业内企业需要长期积累与沉淀才能形成核心技术优势，适应下游客户越来越高的技术、质量与服务要求，提供成套智能制造装备。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国内锂电池制造装备行业领先企业之一，已与新能源科技、宁德时代、比亚迪、国轩高科、蜂巢能源、欣旺达等知名厂商建立了长期稳定的合作关系，并积极布局海外业务，获得包括北美、德国和韩国等国外一线客户的锂电设备订单。

公司在专注服务锂电池行业龙头客户的同时，积极开拓光伏、氢能等行业的优质客户，提升在智能制造装备行业的地位。经广东省机械工程学会鉴定，公司“锂电池热冷压化成容量关键技术及成套装备”、“动力电池制芯工艺全自动装配关键技术与成套装备”、“锂电池激光焊接关键技

术研究及产业化应用”等多款产品及核心技术达到国内或国际先进水平。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

近年来锂电行业市场整合加快，行业内一批实力相对较弱的企业出现了产能停滞甚至退出市场，行业头部企业仍继续扩张，市场份额进一步向优质的头部企业集中。此外，锂电头部企业的技术发展驱动锂电设备行业在科技创新方面发展，具体如下：

锂电池制造过程涉及电芯制作、电芯装配、电芯检测、电池组装等多个工艺段，每个工艺段涉及十余种工序设备，且设备专用性强，导致锂电池生产企业难以协调“核心技术研发”与“生产制造调试/管理”。为了缩短设备研发交付周期、提高生产和维护效率，锂电池生产企业开始从单一专机设备需求逐渐向整线解决方案的需求转变。整线解决方案能够为客户打造智能生产线，可以实现工艺段内前后工序无缝对接，提升客户软件系统运行的稳定性与连贯性，助力客户精益生产。此外，整线设备解决方案可以帮助锂电池企业缩短建设周期、降低建设成本、提升设备生产的效率和良率，增强锂电设备的一致性，有利于设备升级以及产线智能化管理。因此，锂电设备整线化逐渐成为行业发展趋势。

在动力锂电领域，产能扩张规模大且要求交付速度快，电池质量能量密度和安全性等要求不断提升。锂电池企业通过整线化采购和生产技术持续更迭来实现快速交付、提高能量密度和电池良率。在锂电设备整线化方面，整线解决方案可以帮助锂电池企业缩短建设周期、降低沟通成本和提升设备一致性，为锂电池市场新进入者实现设备“一站式交接”，使其快速掌握锂电池生产工艺，锂电设备整线化正成为行业发展趋势。在锂电池生产技术迭代方面，电芯装配段的叠片工艺在能量密度、安全性和充放电效率方面优于卷绕工艺，顺应电芯能量密度比提升趋势，叠片机的市场空间增加。

在消费锂电领域，行业头部企业主要采用软包、圆柱和方形电池方案。三种形态电池技术所对应的加工工艺不完全一样，软包电池多用叠片工艺，圆柱电池多用卷绕工艺，方形电池以卷绕工艺为主，也可以用叠片工艺。卷绕工艺包括极片制片和电芯卷绕两道环节，需使用制片机和卷绕机；而叠片工艺包括极片模切和电芯叠片两道环节，需使用到模切机和叠片机。软包电池质量轻、安全性和能量密度高，逐步替代圆柱电池和方形电池成为行业主流。软包电池出货量的上升，带动模切机和叠片机的销售增加。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	5,575,794,616.58	3,463,441,185.91	60.99	1,585,627,382.99
归属于上市公司股东的净资产	1,997,790,924.95	1,048,745,704.30	90.49	643,034,360.36
营业收入	2,331,349,001.63	1,429,965,193.17	63.04	888,896,902.76
归属于上市公司股东的净利润	212,336,113.74	140,455,692.56	51.18	93,086,507.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	204,533,404.95	124,613,387.58	64.13	75,157,667.25
经营活动产生的现金流量净额	12,296,089.58	-118,082,574.01	不适用	-91,214,763.50
加权平均净资产收益率(%)	13.76	15.04	减少1.28个百分点	15.48
基本每股收益(元/股)	2.74	2.16	26.85	1.55
稀释每股收益(元/股)	2.74	2.16	26.85	1.55
研发投入占营业收入的比例(%)	11.70	11.48	增加0.22个百分点	14.14

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	523,588,033.44	523,612,650.36	610,325,904.18	673,822,413.65
归属于上市公司股东的净利润	44,943,854.27	54,031,857.74	57,890,003.87	55,470,397.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	44,470,981.26	52,113,660.97	55,184,497.15	52,764,265.57
经营活动产生的现金流量净额	49,898,622.42	-83,304,806.94	-12,056,396.62	57,758,670.72

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								5,553
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								6,114
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)								0
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	包含转融 通借出股 份的限售 股份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
						股份 状态	数量	
惠州市利元亨 投资有限公司		40,102,323	45.57	40,102,323	40,102,323	无	0	境内 非国 有法 人
宁波梅山保税 港区川捷投资 合伙企业(有限 合伙)		3,416,830	3.88	3,416,830	3,416,830	无	0	其他
宁波梅山保税 港区弘邦投资 管理合伙企业 (有限合伙)		2,785,936	3.17	2,785,936	2,785,936	无	0	其他
卢家红		2,359,339	2.68	2,359,339	2,359,339	无	0	境内 自然 人

宁波梅山保税港区晨道投资合伙企业（有限合伙）—长江晨道（湖北）新能源产业投资合伙企业（有限合伙）		2,255,639	2.56	2,255,639	2,255,639	无	0	其他
招银国际资本管理（深圳）有限公司—深圳市招银肆号股权投资合伙企业（有限合伙）		2,233,083	2.54	2,233,083	2,233,083	无	0	其他
民生证券—招商银行—民生证券利元亨战略配售1号集合资产管理计划	2,055,500	2,055,500	2.34	2,055,500	2,200,000	无	0	其他
广东宏升投资管理有限公司—深圳宏升成长三号投资合伙企业（有限合伙）		1,588,152	1.8	1,588,152	1,588,152	无	0	其他
宁波梅山保税港区贝庚股权投资合伙企业（有限合伙）		1,455,806	1.65	1,455,806	1,455,806	无	0	其他
深圳市松禾创新五号创业投资合伙企业（有限合伙）		1,285,714	1.46	1,285,714	1,285,714	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明				公司已知前十大股东中惠州市利元亨投资有限公司、宁波梅山保税港区弘邦投资管理合伙企业（有限合伙）系实际控制人之一周俊雄控制的企业，周俊雄与卢家红系夫妻关系。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				不适用				

存托凭证持有人情况

适用 不适用

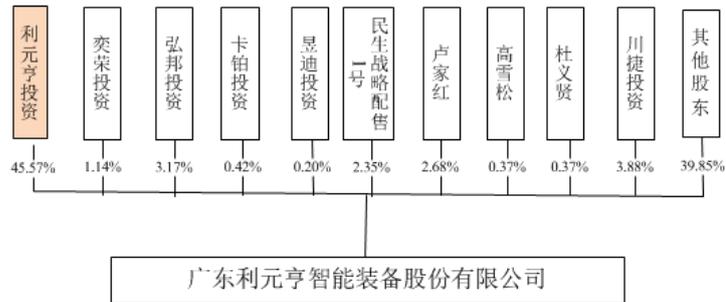
截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

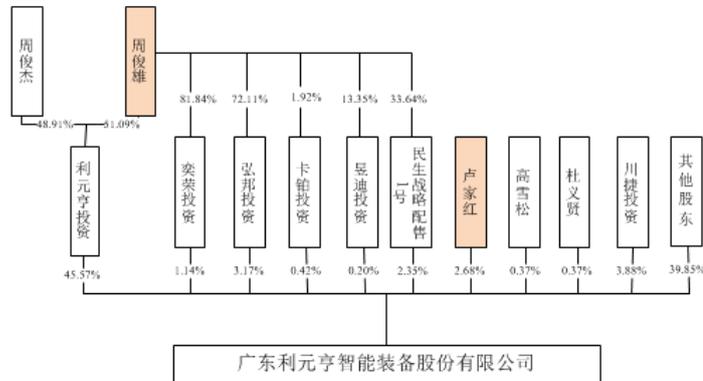
广东利元亨智能装备股份有限公司与控股股东之间的产权及控制关系



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

广东利元亨智能装备股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：周俊雄先生和卢家红女士为夫妻关系

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 23.31 亿元，较上年同期增长 63.04%；归属于上市公司股东的净利润为 2.12 亿元，较上年同期增长 51.18%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 2.05 亿元，较上年同期增长 64.13%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用