

公司代码：605336

公司简称：帅丰电器

# 浙江帅丰电器股份有限公司

## 2021 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2021 年 12 月 31 日，浙江帅丰电器股份有限公司 2021 年度实现归属于母公司所有者的净利润（合并口径）为人民币 246,605,779.65 元，2021 年末可供分配利润为人民币 655,520,093.83 元。根据《公司法》等相关法律法规、上海证券交易所《股票上市规则》以及《公司章程》的规定，公司拟定了如下 2021 年度利润分配及公积金转增股本方案：

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 13.90 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。以公司第二届董事会第十七次会议当日公司总股本测算，共计派发现金红利人民币 197,812,637.50 元（含税），合计转增股本 42,693,375 股。本年度公司现金分红比例占年度归属于本公司股东净利润的 80.21%。

在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，按照每股分配及转增比例不变的原则进行分配，相应调整分配及转增总额，并将另行公告具体调整情况。

此次利润分配及公积金转增股本方案尚需提交公司 2021 年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	帅丰电器	605336	无

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	王中杰

办公地址	浙江省绍兴市嵊州市经济开发区五合西路100号
电话	0575-83356233
电子信箱	irm@sanfer.com.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

据奥维云网（AVC）推总数据显示，2021年，国内厨卫市场（油烟机、燃气灶、消毒柜、洗碗机、嵌入式、集成灶、热水器）整体规模达到零售量9,156万台、零售额1,528亿元，零售量同比下滑6%，零售额同比增长7%。其中传统厨电（油烟机、燃气灶、消毒柜）表现较为乏力，2021年传统厨电市场整体规模零售量5,153万台、零售额564亿元，零售量同比下滑9%，零售额同比增长2%。

集成灶作为厨卫市场增长最快的细分品类之一，已经多年保持超两位数的稳步增长。2021年，据奥维云网推总数据显示，集成灶市场规模达到零售量304万台、零售额256亿元，零售量同比增长28%，零售额同比增长41%，2021年集成灶零售量与油烟机零售量之比约为1:7，2019年为1:12，集成灶零售量与燃气灶零售量之比接近1:8，2019年为1:14，集成灶的行业渗透率、传统烟灶替代率进一步提升。

近年来，由于城镇化率提升带动居民厨电产品需求上升，人均可支配收入不断增长，逐步提升居民厨房电器保有率，消费群体更新换代、消费观念升级，旧厨房改造、中小户型及开放式厨房装修，提升了集成灶的刚性需求，使集成灶产品行业规模整体呈现增长趋势。

集成灶是一种将吸油烟机、燃气灶、消毒柜、电蒸炉、电烤箱、储藏柜等多种厨房功能集成设计于一体的综合性厨房电器。与传统分离安装的烟机和灶具相比，集成灶具有节省厨房空间、油烟吸净率高以及环保、节能、无油烟、超静音等特点，具备消费升级属性，对传统烟灶类产品具有替代性。未来，基于集成灶产品相对于传统烟灶产品的性能优势，以及功能集成、节省空间等优点，集成灶产品在享有厨电行业的自然增长之外，还会加快对传统吸油烟机和燃气灶的替代速度，市场渗透率有望继续提升，从而进一步推动集成灶产品市场规模的增长。因此，从烟灶市场整体需求来看，集成灶仍拥有较大广阔的行业增长空间，市场容量广阔。

### （一）公司主要从事的业务

公司专注于以集成灶为核心的新型智能厨房电器的研发、设计、生产和销售业务，报告期内未发生重大变化。

公司始终坚持“用科技善待生活”的使命，产品的研发、设计从用户需求出发，多年来将集成灶系列产品从最初的为“彻底解决中国厨房油烟问题”开始，不断升级换代，逐步增加烤箱、蒸箱、蒸烤一体、独立蒸烤、增设空气烤等功能，将“集成”特色放大，有效解决当下消费人群厨房空间小但功能需求多的痛点。同时，公司通过技术创新将红外线监测、语音控制等智能化功能融入产品设计，用科技改善厨房难题，为消费者提供安全、健康、智能、美好的下厨体验。公司一直坚持厨电领域横向扩展，不断丰富产品品类，除集成灶外已相继配套水槽、洗碗机、集成水槽、嵌入式厨电、燃气热水器、橱柜等系列产品，同时正在逐步推进整厨、全屋定制，产品矩阵逐渐完善，致力于为消费者提供一站式集成智慧厨房解决方案。

### （二）行业地位

公司自2005年组建团队研发集成灶产品开始，在集成灶领域不断深耕，进行集成灶产品的迭代升级。从单独烤箱款、蒸箱款集成灶，到蒸烤一体款，再到左蒸右烤双拼款式，不论是在产品功能还是技术性能上公司都处于行业领先水平。根据欧睿国际权威调研数据显示，帅丰蒸烤一体集成灶2019年至2021年连续三年全国销量领先。

双十一期间，公司的 T6、J2 型号产品分别摘得天猫、京东蒸烤独立单品销冠，T1 型号产品连续两年获得天猫蒸烤一体单品销冠。

凭借过硬的产品性能和企业实力，帅丰是集成灶行业内少有的同时参与了国际、国家、行业、团体和地方标准的起草、制订的公司之一。同时凭借多年持续的技术研发，公司积累了集成灶生产的核心技术，产品多项性能指标处于行业前列。

### （三）公司的经营模式

#### 1、扁平高效的经销商模式

集成灶产品具有极强的线下属性，自公司成立以来，一直以扁平高效的经销商模式为主要销售模式，省会、地级市、县级市经销商均为总部型扁平化垂直管理。该模式有利于公司做到对外形象规范，价格统一和服务效率提升。截止报告期末，公司拥有近 1,300 家经销商和 1,600 多个销售终端。

#### 2、线上线下协同发展

以上千家经销商和销售终端作为营销服务的坚实基础，为顺应消费习惯往线上迁移的时代变化，公司先后入驻了天猫、京东和苏宁易购等大型电商平台，同步推出线上特供款、线上线下同价款，便于经销商与用户进行选择，使线上线下相互促进、协同发展。

#### 3、多元化渠道快速扩充

随着集成灶的普及度逐步提升，行业渗透率及市场份额在不断增长，多元化的渠道快速扩充有助于公司对市场份额的抢占。公司已全面在家装渠道、KA 渠道、工程渠道等进行多元化渠道布局，将为公司增量助力。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	2,248,977,416.35	1,996,307,603.83	12.66	1,010,911,264.56
归属于上市公司 股东的净资产	1,892,044,697.22	1,698,892,264.08	11.37	713,384,288.17
营业收入	977,641,254.43	713,990,084.02	36.93	698,223,676.08
归属于上市公司 股东的净利润	246,605,779.65	194,259,787.65	26.95	173,966,630.77
归属于上市公司 股东的扣除 非经常性损益 的净利润	225,476,132.77	179,542,330.24	25.58	148,775,557.6
经营活动产生 的现金流量净 额	177,778,025.35	173,732,729.58	2.33	243,347,050.7
加权平均净资 产收益率(%)	13.77	19.27	减少5.5个百分 点	27.77
基本每股收益 (元/股)	1.75	1.70	2.94	1.65

稀释每股收益 (元/股)	1.75	1.70	2.94	1.65
-----------------	------	------	------	------

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	155,252,191.89	263,502,118.86	267,840,066.90	291,046,876.78
归属于上市公司股东的净利润	34,154,487.51	90,277,377.87	59,560,571.11	62,613,343.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	31,205,230.35	76,626,901.06	57,056,496.64	60,587,504.72
经营活动产生的现金流量净额	2,948,768.17	64,357,093.96	55,793,436.39	54,678,726.83

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

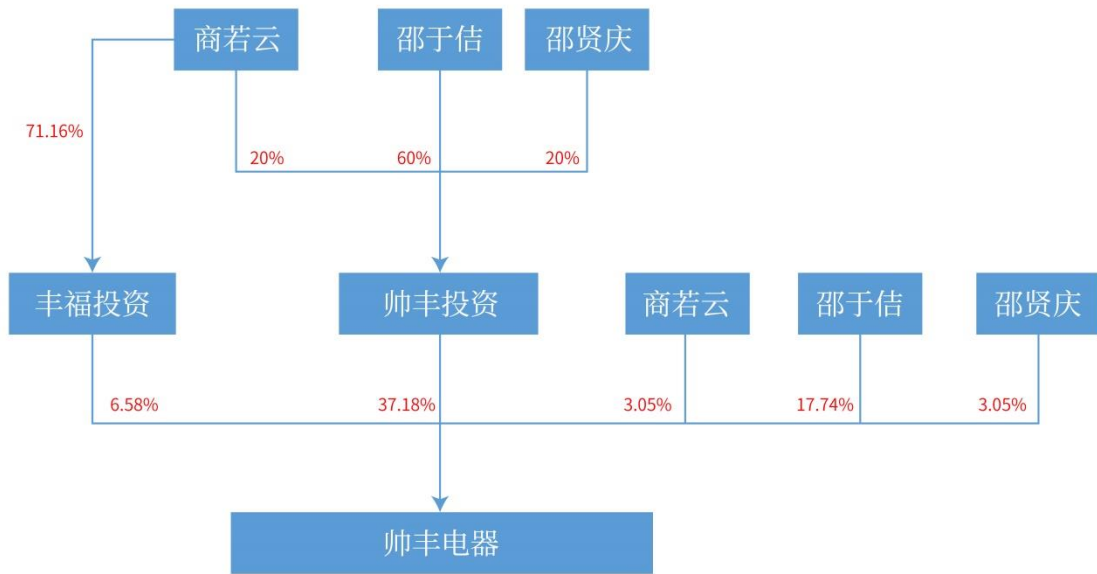
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							8,904
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							10,044
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江帅丰投资有限公司		52,800,000	37.18	52,800,000	无		境内 非国 有法 人
邵于佶		25,191,552	17.74	25,191,552	无		境内 自然 人
嵊州市丰福投资管理 合伙企业（有限合伙）		9,342,720	6.58	9,342,720	无		其他
中居和家（北京）投 资基金管理有限公司		5,174,400	3.64	0	无		其他

—北京居然之家联合 投资管理中心（有限 合伙）							
邵贤庆		4,332,864	3.05	4,332,864	无		境内 自然 人
商若云		4,332,864	3.05	4,332,864	无		境内 自然 人
交通银行—汇丰晋信 动态策略混合型证券 投资基金	2,008,600	2,008,600	1.41	0	无		其他
上海浦东发展银行股 份有限公司—交银施 罗德成长动力一年持 有期混合型证券投资 基金	1,800,000	1,800,000	1.27	0	无		其他
中国银行股份有限公司—上投摩根核心成 长股票型证券投资基金	1,324,510	1,324,510	0.93	0	无		其他
中国建设银行—上投 摩根阿尔法股票型证 券投资基金	1,199,500	1,199,500	0.84	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	商若云、邵贤庆系夫妻关系，邵于佶为商若云、邵贤庆的女儿。邵于佶、商若云和邵贤庆持有公司控股股东帅丰投资股权分别为 60.00%、20.00%和 20.00%。商若云系丰福投资普通合伙人兼执行事务合伙人，且持有丰福投资 71.16%的份额。除此之外，本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

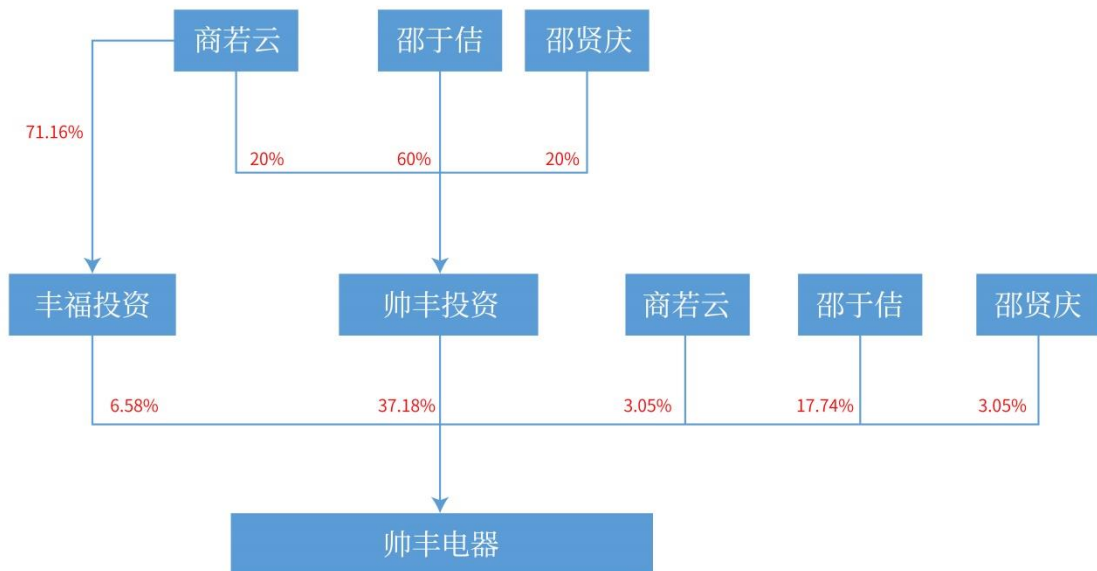
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，本公司实现营业收入 97,764.13 万元，比上年同期增长了 36.93%；营业成本 52,561.19 万元，比上年同期增长了 44.91%；营业利润 28,521.43 万元，比上年同期增长了 24.77%；净利润 24,660.58 万元，比上年同期增长了 26.95%，实现了良好的经营业绩。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用