

公司代码：603112

公司简称：华翔股份

山西华翔集团股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.26 元（含税）。截至 2022 年 3 月 31 日，公司总股本 437,212,800 股，扣除拟回购注销的限制性股票 62,100 股，即以 437,150,700 股为基数，以此计算合计派发现金红利 98,796,058.20 元（含税）占公司 2021 年合并报表中归属于母公司股东的净利润 328,015,825.55 元的比例为 30.12%，本年度公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。

如实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，并相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华翔股份	603112	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张敏	崔琦帅
办公地址	山西省临汾市洪洞县甘亭镇华林村	山西省临汾市洪洞县甘亭镇华林村
电话	0357-5553369	0357-5553369
电子信箱	hx.zm@huaxianggroup.cn	hx.cqs@huaxianggroup.cn

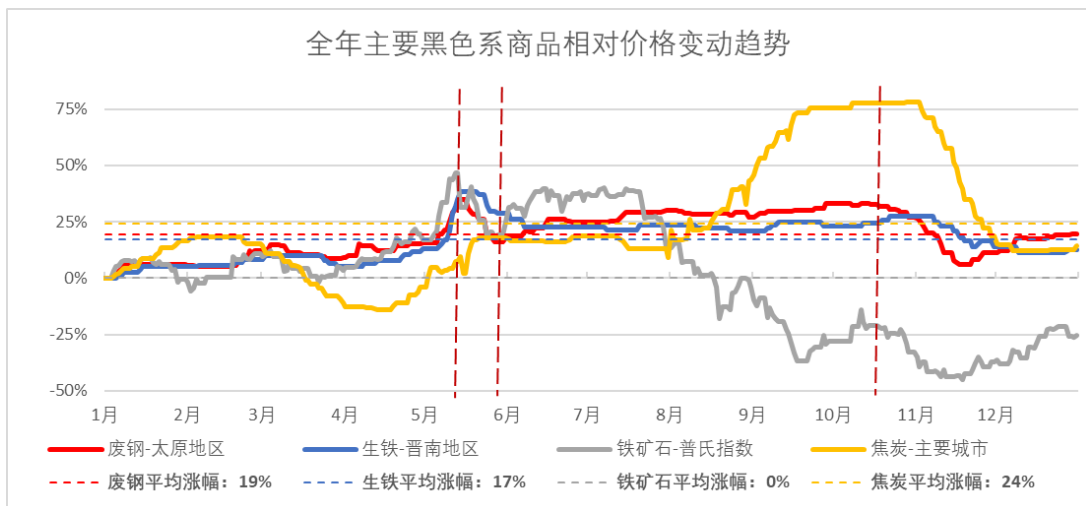
2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司主要从事各类定制化金属零部件的研发、生产和销售业务，产品主要应用于白色家电、工程机械、汽车零部件、电力工程、泵阀管件等领域，受黑色金属、白色家电、汽车消费、基建投资等行业波动影响较大。

2021年是一个充满机遇和挑战的一年。宏观来看，国内经济率先恢复，国家“十四五”规划释放积极信号，但同时行业企业也面临着原料价格波动、新冠疫情反复、“双碳”预期和能耗“双控”等因素的影响，公司所处行业企业则在上、下游市场的不确定性中寻找着适合自身的盈利模式。

（一）上游：原料价格震荡上涨

公司上游主要为以黑色金属产业链相关大宗商品为主，主要包括废钢、生铁、铁矿石、焦炭等。2021年，由于供需错配，导致黑色金属产业链呈现波动性强的特征，其价格波动可以分为四个阶段：第一阶段，年初至5月中旬，全产业链价格共振上涨；第二阶段，5月中旬至下旬，废钢、生铁价格高位跳水；第三阶段，6月至10月，废钢、生铁价格宽幅调整、煤焦价格大幅上涨；第四阶段，10月中旬至年底，废钢、生铁与煤焦价格快速回落。

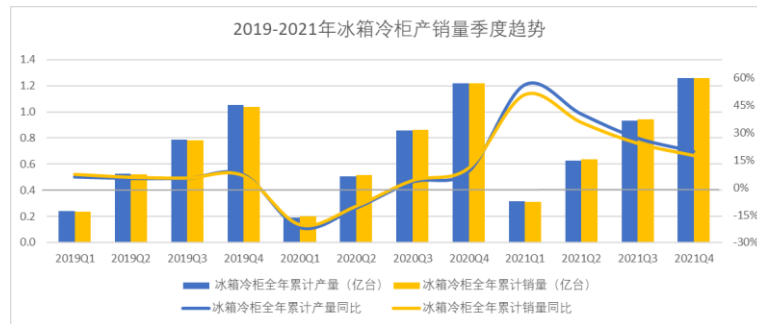
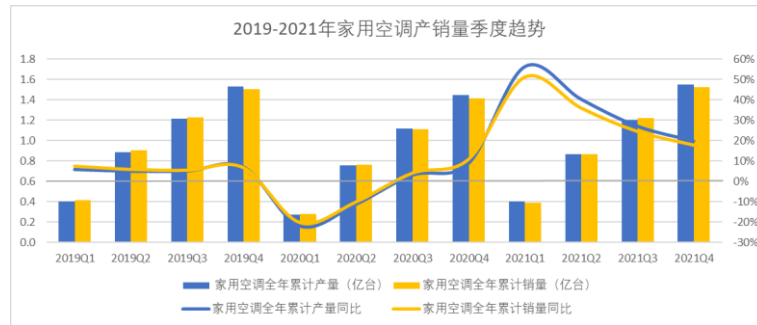
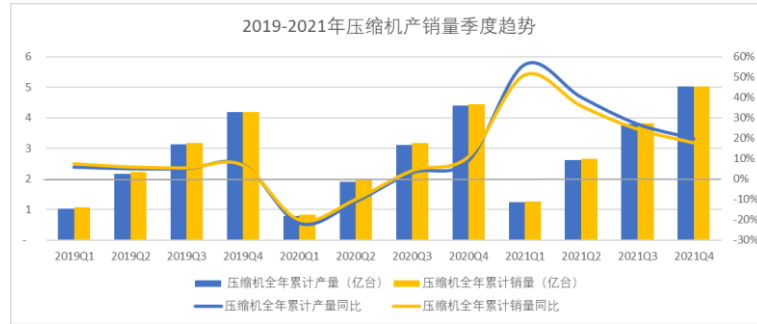


数据来源：我的钢铁网

（二）下游：下游市场平稳发展

1、白色家电行业

报告期内，白电市场整体运行平稳，海外订单增长明显，但由于受到下半年房地产调控政策和海运运力的不利影响，全年呈现先强后弱的走势。根据国家统计局数据，2021年我国房间空气调节器、家用电冰箱的产量分别为21,835.7万台和8,992.1万台，分别增长3.8%和-0.3%；每百户空调、电冰箱（柜）拥有量分别为131.2台和103.9台，分别增长11.4%和2.0%。



数据来源：产业在线

2、工程机械行业

公司工程机械产品主要为出口业务，以欧洲国家和地区为主，涵盖了全球排名前列的主要工程机械生产商，产品需求与欧美地区工程机械行业发展密切相关。受益于国家“一带一路”战略布局和有效的疫情防控政策，尽管海运运力紧张，工程机械行业外贸销量仍实现了逆势上涨。根据中国工程机械工业协会工业车辆分会统计数据显示，2021年叉车销量首次突破百万台大关，全年实现销量109.9万台，同比增长37.4%。

3、汽车零部件行业



2021年，汽车行业虽受芯片等核心部件产能不足的制约，但仍迎来了新的上升周期，全年汽车产销仍保持稳中有增的发展态势。根据中国汽车工业协会统计，全国汽车产销分别为2,608.2万辆和2,627.5万辆，同比增长3.4%和3.8%，结束了自2018年以来连续三年下降趋势；其中，乘用车产销分别为2,140.8万辆和2,148.2万辆，同比分别增长7.1%和6.5%；商用车受重型柴油车国六排放法规切换、“蓝牌轻卡”政策带来的消费观望、基建和房地产投资增速下行等因素影响，产销分别为467.4万辆和479.33万辆，同比下降10.7%和6.6%。另外，新能源汽车产销分别完成354.5万辆和352.1万辆，同比均增长1.6倍，市场渗透率为13.4%，同比增长8个百分点。

(一) 主要业务

公司主要从事各类定制化金属零部件的研发、生产和销售业务。公司目前已经形成包括产品

设计、模具开发、铸造工艺、机加工工艺、涂装工艺等综合服务体系，具备跨行业多品种产品的批量化生产能力。

产品类别	主要产品		用途示意
压缩机 零部件	转子 压缩机 零部件	曲轴	
		上下轴承	
		气缸	
		活塞	
		隔板	
	活塞 压缩机 零部件	机座	
		曲轴	
	涡旋 压缩机 零部件	动涡旋	
		定涡旋	
上下支撑			
工程机械 零部件	叉车平衡重		
	高空平衡重		
	其他工程机械平衡重		
	车桥		
	桥壳		
汽车 零部件	刹车系 统	卡钳	
		支架	
	离合系 统	飞轮	
		压盘	
	转向系统等		

<p>电力件</p>	<p>高压线绝缘子</p>		
<p>泵阀管件</p>	<p>热泵零部件</p>		
<p>生铁</p>	<p>球墨铸铁</p>	<p>Q4-Q14</p>	
		<p>高纯生铁</p>	

公司于 2021 年 4 月将晋源实业正式归入合并报表，新增“生铁”销售业务。报告期内，生铁营业收入占公司合并范围内营业收入的 18%。废钢、生铁是公司铸造业务的主要原材料，公司收购晋源实业可以实现对上游的战略布局，确保原材料供应，有助于降低成本。

(二) 经营模式

1、采购模式

公司主要采取“以产定购”的采购模式。对于大宗用量、市场价格存在波动的原材料，如生

铁、废钢等，根据未来销量预测及现有生产情况进行按需采购或战略储备；对于其他原材料，则根据生产需求提报采购计划，以招标采购或询价采购方式实施采购。

2、生产模式

公司产品主要系定制生产，采取“以销定产”为主、“产销结合”为辅的生产模式。

精密事业部依据客户订单和以往的市场规律，参考成品库存，编制下月份的《营销计划》，经审批、评审后，将《营销计划》转化为《生产计划》并按照该计划生产。重工事业部根据市场走势预测和客户初期商谈结果，在与客户约定的交货时间前三个月进行生产（公司工程机械零部件产品主要销往海外）。

3、定价模式

公司产品的首次定价方式采用成本加成的定价策略，综合考虑原材料价格、制造成本、人工成本、订单数量、汇率等因素，在此基础上结合产品在不同市场的竞争情况确定合理的利润水平，并通过与客户协商确定最终销售价格。公司产品定价在首次报价的基础上采用“价格联动”的定价方式，即当主要原材料价格和汇率（如为外销）变动超过一定幅度时，双方约定在一定周期内根据该周期内的平均原材料价格和平均汇率对产品价格进行相应调整。

4、销售模式

公司主要定位于为细分业务领域龙头企业服务，主要采取直销模式。因公司主要产品的定制属性，与客户均为长期稳定供货关系，通过与主要客户签订长期框架性协议，约定生产、交付、付款等事宜。

（三）业绩回顾

2021年，公司坚持“强攻制高点、一览众山小”的市场策略，与下游应用行业国内外龙头企业深化合作，并贯彻“永远不对客户和市场说‘不’”的理念，紧密贴近市场，为客户提供优质服务，持续提升公司的市场竞争力。

报告期内，在产能扩张和市场开发的共同作用下，公司**压缩机零部件**业务提升明显。公司除了在原有客户的份额中实现了不同程度增长外，还通过新开发客户获得了更多的订单。

报告期内，公司**工程机械零部件**产品结构仍以叉车、高车配重为主，主要客户为全球工程机械排名前50主机厂，主要订单出口海外。依托优质且稳定的客户资源优势，公司努力克服海外疫情和空箱紧缺等不利因素影响，全年销量实现增长明显

报告期内，公司**汽车零部件**销量实现增长，主要得益于公司2019-2020年间开发的新产品，在报告期内开始批量供货；同时，公司还主动从客户处争取到多个转移项目订单，扩大了原有客户的市场份额。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	4,823,105,336.22	2,630,385,682.45	83.36	2,259,030,367.56
归属于上市公司股东的净资产	2,199,744,583.16	1,775,552,340.94	23.89	1,166,040,474.10

产				
营业收入	3,282,337,588.29	1,948,873,386.44	68.42	2,048,132,074.72
归属于上市公司股东的净利润	328,015,825.55	244,998,939.33	33.88	173,712,353.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	292,860,800.25	192,703,224.19	51.98	144,642,076.31
经营活动产生的现金流量净额	227,163,702.16	162,647,820.82	39.67	103,036,781.08
加权平均净资产收益率(%)	17.14	17.76	减少0.62个百分点	15.98
基本每股收益(元/股)	0.77	0.64	20.31	0.47
稀释每股收益(元/股)	0.76	0.64	18.75	0.47

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	591,465,674.17	891,782,898.24	972,265,022.38	826,823,993.50
归属于上市公司股东的净利润	72,703,845.01	85,972,898.15	103,298,496.60	66,040,585.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	66,658,660.29	75,154,167.93	97,435,859.62	53,603,228.69
经营活动产生的现金流量净额	6,228,199.63	-18,186,187.1	31,978,384.50	207,143,305.13

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

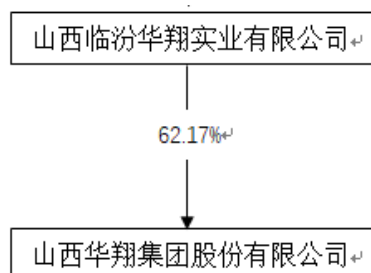
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					16,093		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,855		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
山西临汾华翔实业 有限公司	0	271,135,074	62.17	271,135,074	质 押	104,200,000	境 内 非 国 有 法 人
山西省交通开发投 资集团有限公司	0	45,375,000	10.40	0	无		国 有 法 人
广州万宝长睿投资 有限公司	-3,694,800	13,729,200	3.15	0	无		国 有 法 人
中国农业银行股份 有限公司一大成高 新技术产业股票型 证券投资基金	6,381,268	6,381,268	1.46	0	无		未 知
邓春臣	-212,400	5,405,457	1.24	0	无		境 内 自 然 人
孙文礼	-20,000	4,301,428	0.99	0	无		境 内 自 然 人
深圳高升源投资企 业（有限合伙）	-1,029,300	3,414,700	0.78	0	无		境 内

							非 国 有 法 人
霍尔果斯盛世勤悦股权投资合伙企业（有限合伙）	0	1,742,400	0.4	0	无		境 内 非 国 有 法 人
张敏	442,857	1,566,428	0.36	270,000	质押	1,123,000	境 内 自 然 人
宁夏盛世博润投资合伙企业（有限合伙）	0	1,452,000	0.33	0	无		境 内 非 国 有 法 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	在前十名无限售条件股东中,公司未知其他股东是否存在关联关系						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

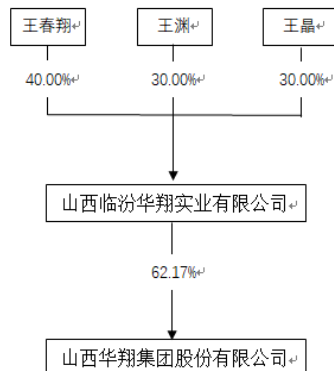
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 3,282,337,588.29 元，较去年同期增长 68.42%，实现归属于上市公司股东的净利润 328,015,825.55 元，较去年同期增长 33.88%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用