

公司代码：603655

公司简称：朗博科技

常州朗博密封科技股份有限公司
2021 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，公司2021年度实现的净利润为24,737,372.45元，截至2021年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币522,381,512.34元。2021年度利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，每10股派发现金股利1.00元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。本次分配不进行资本公积金转增股本。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配及转增总额不变，相应调整每股分配及转增比例，并将另行公告具体调整情况。

该预案尚需提交公司2021年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股股票	上海证券交易所	朗博科技	603655	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张国忠	
办公地址	江苏省常州市金坛区尧塘街道金博路1号	
电话	0519-82300207	
电子信箱	zgz@jmp-seal.com	

2 报告期公司主要业务简介

(一) 我国汽车产销量结束三年负增长，汽车产业进入发展稳定期

2021 年我国汽车生产产量为 2,608.2 万辆，同比增长 3.4%，销售量 2,627.5 万辆，同比增长 3.8%。新能源汽车销售 352.1 万辆，同比增长 1.6 倍，乘用车销售 2,148.2 万辆，同比增长 6.5%。2021 年，汽车产销双双超过 2,600 万辆，结束了自 2018 年以来连续三年下降的局面。汽车制造业工业增加值同比也保持稳定增长，且增速高于同期产销。汽车市场在经历来 2020 年的峰底年后，2021 年已经实现恢复性增长，并且这种趋势有望在未来继续保持。其中，电动化、智能化、网联化、数字化加速推进汽车产业转型升级。新能源汽车市场将从政策驱动向市场驱动转变。新能源汽车将迎来持续快速增长。

根据中国汽车工业协会统计数据，自 2009 年以来，我国汽车产销量已经连续十年保持全球第一。中国汽车产量从 2009 年的 1,379.10 万辆增长至 2021 年的 2,608.02 万辆，年复合增长率达 5.45%；中国汽车销量从 2009 年的 1,364.48 万辆增长至 2021 年的 2,627.50 万辆，年复合增长率达 5.61%。2018-2020 年我国汽车行业受到中美经贸摩擦、环保标准切换、新能源补贴退坡等因素的影响出现了负增长的局面，这些不利因素在 2021 年已经逐步减弱。据工信部、发改委和科技部发布的《汽车产业中长期发展规划》，随着新型工业化和城镇化加快推进，海外新兴汽车市场的发展，汽车产业仍然有很大的市场空间，我国汽车产量 2025 年将达到 3,500 万辆左右。

(二) 我国千人汽车保有量与发达国家相比仍存在一定差异

由于汽车橡胶零件主要用于整车配套和汽车维修，因此，汽车产量和汽车保有量决定着汽车橡胶零件的需求。2010 年我国民用汽车拥有量为 7,801.83 万辆，随着我国汽车产销量的增长，我国民用汽车拥有量也呈快速增长趋势，截至 2021 年底，我国民用汽车拥有量达到 30,151 万辆。根据世界银行统计数据，中国 2019 年的千人汽车保有量为 173 辆，远低于美国、澳大利亚、意大利、加拿大、日本等发达国家，我国人均汽车保有量与我国人均 GDP 相近的巴西、墨西哥和土耳其相比也处于较低水平，巴西、墨西哥和土耳其每千人汽车保有量分别为 350 辆、297 辆和 199 辆。随着我国城镇化率的不断提高及配套基础设施的不断完善，我国汽车保有量将持续上升。

(三) 未来汽车产业布局集群化、产品生产集成化趋势明显

未来汽车零部件发展的趋势：无论从我国汽车行业增长空间还是我国汽车零部件行业结构调整和升级的规律来看，未来我国汽车零部件行业仍有巨大空间。产业布局集群化、产品生产集成化的趋势更加明显。汽车零部件作为汽车工业发展的基础，是国家长期重点支持发展的产业，整车业务区域布局具有较强的集群化特点，从而坚定了以产业链为核心，并在一定区域内形成配套产业集群的发展模式具有较强的竞争优势。通过整合内外资源、提升整体规模并降低成本将是汽车零部件企业未来着力提升核心竞争力之一。从模块化的角度说，随着模块化技术的逐步推广。汽车制造商将大幅度减少汽车零部件采购数量，同时推动采购模式由“单品采购”变化为“模块采购。”车身轻量化也因此成为新能源汽车的重要发展方向。预计未来新能源电池、电机壳体、底盘副车架、转向系统等将采用更轻、更高强度的材料，以减轻重量。





(一) 公司的主要产品及其用途



公司是一家以橡胶密封件和橡胶制品的生产销售为主体的高新技术企业，主要产品有车用 O 型圈及垫圈、轮毂组件、油封、轴封等产品，产品主要用于汽车空调、动力、制动等核心系统。

公司生产规模和综合实力在细分行业中处于领先地位，主要客户为华域三电、南京奥特佳、重庆建设等国内知名汽车空调用压缩机及空调系统生产企业。公司凭借先进的技术开发水平、优良的产品质量和成本竞争优势，与主要客户形成了良好的长期合作关系，成为了国内主要汽车空调压缩机轴用密封圈和O型圈供应商。

公司具有专业的产品研发检测中心，并采用国际先进的技术，引进专业的技术人才，自主研发与消化吸收再创新相结合，形成了较强的研发实力，在汽车用橡胶密封件领域里达到国际先进水平，生产规模和综合实力在同行业中处于领先地位。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。公司主要产品及用途如下：

序号	产品	图片	功能特点和应用领域
1	O型圈		O型圈是截面为圆形和外形为圆形的橡胶密封圈。适合静态密封、动态密封等多种密封形式，是用途广泛的橡胶密封圈。O型圈的尺寸和安装沟槽都已标准化，互换性强。产品可应用于旋转运动、轴向往复运动或组合运动（例如旋转往复组合运动）等多种运动方式的密封，适合油、水、气或其他混合介质的密封。 公司的产品主要用于汽车系统内密封。
2	轴封		轴封是一种特殊设计的油封，唇口采用橡胶和PTFE复合设计。产品适用于高转速、高温、高压、润滑状况不佳的工况。 公司产品主要用于汽车空调压缩机主轴的密封，产品对耐制冷剂有较高要求。
3	轮毂组件		轮毂组件是为汽车空调离合器的重要部件，是扭力减震零件。在离合器吸合动作时，其吸收扭转振动。空调正常运转时，其传递扭矩以保证扭力传动稳定顺畅。 公司产品可有效降低汽车空调运转的噪音。
4	杂件		杂件包括各种异形橡胶零部件。主要为异形密封圈、防尘罩、减震垫、管路接头、护套及其他异形制品等。 公司产品主要用于汽车空调系统、照明系统、动力转向系统、管路系统及减震系统等。

序号	产品	图片	功能特点和应用领域
5	发动机曲轴油封		油封是一种唇形动态密封件，典型的结构由橡胶、骨架和弹簧组成。唇口可以采用橡胶或者 PTFE 等复合材料，与轴配合实现动态密封。外径部位主要采用橡胶材料，与骨架配合使用，实现油封的稳定安装并保持静态密封。汽车发动机是汽车的“心脏”，油封是发动机的重要功能部件。安装于发动机曲轴的两端，保证在发动机的各种工况下发动机油不泄漏，要求与发动机同寿命。发动机曲轴油封性能要求十分严格。高转速、高温、长寿命。是动态密封件中技术含量最高的一类产品。
6	刹车真空助力器皮膜		皮膜是刹车真空助力器中最重要的部件。刹车真空助力器是汽车刹车系统中的重要组件，利用发动机运转造成的真空负压，在刹车时，放大脚刹的力量，为刹车液压系统提供足够大的推动力。皮膜安装于助力器中部，起到密封真空的作用。皮膜要求耐高低温、耐屈折、耐老化性能。因为是安全相关组件，对产品稳定性的要求很高。

(二)经营模式

1、采购模式

公司具有长期稳定的供应商，与固定的供应商签署长期的采购框架协议。公司通过对供应商划分 A、B、C 信用评级，更加有效对供应商进行控制管理。

公司生产所需的主要原料为原胶、炭黑、橡胶助剂、金属骨架及其他辅助原材料。对于原胶、炭黑及橡胶助剂等原材料会根据每月订单情况及仓库库存情况，提前一周下达采购订单，并列明采购商品名称、规格型号、交期，持续分批量的向供应商进行采购，实现最优化公司库存管理。

对于金属骨架的采购会在每月月末向供应商下达下个月的采购订单并列明产品名称、规格型号及交期。针对新产品中的金属骨架，公司有一套严格的产品设计检验流程，对金属骨架原材料的质量进行保证。首先公司会向供应商提出产品设计要求，供应商需在一周左右的时间送交样品，由公司检验样品合格之后，对小批量生产的产品进行试用，通过试用检验后再进行金属骨架原材料的大规模采购。

公司生产所需主要原材料市场供过于求，供应量充足，由于公司已经形成一定的规模，具有一定的议价能力，大批量原材料采购时，采购价格会略低于市场平均水平。

2、生产模式

公司产品以定制化为主，公司参与客户新产品的设计。公司根据客户在设计、功能、材料等方面的要求，进行产品设计，在得到客户确认后，对制作的样品进行台架及整机实验。在通过实验检验后，开始进行大批量生产。因此，公司生产主要采用“以销定产+合理库存”的模式，公司根据客户的订单要求，安排生产计划。

公司的生产模式是由计划部集中统筹，各相关部门根据计划开展工作。公司计划物流部依据如下信息制订生产计划任务：（1）根据市场需求预测制订月生产计划；（2）根据客户订单要求制订周生产计划；（3）根据特殊订单要求调整日计划。计划部每月会根据月度预测计划及安全库存确定次月的月度生产任务、月度各工序人力资源分配情况以及制订月度采购计划。计划部每周根据每日客户订单及时补充所配套的部品部件等原材料的需求计划；再结合各生产工序节奏、各工序生产能力通过排产系统工具生成周计划，即生成各个工序一周的生产任务跟踪卡，跟踪卡上有所需的物资、需求的日期、总批次等详细的相关信息；之后，计划部将生产任务跟踪卡发至各工序负责人，各工序负责人根据计划部下发的跟踪卡完成生产任务。计划部根据特殊订单要求及时调整每日生产任务，对调整的生产任务及时地与相关工序确认并严格按照要求执行。为保证交期，生产各工序严格按照计划部的生产任务要求进行生产，生产过程严格按照各项质量标准和操作指导书进行操作，并按要求进行生产过程记录。品质检验人员在生产线上按要求做好产品巡检、质量检验记录。公司对于所有过程的记录均有严格的保存管理程序，以便发生异常或质量问题投诉时进行追溯。例如，在生产过程中发现进度落后或品质异常可能对订单交期或数量产生影响时，生产部将会及时告知部门主管，相关部门主管通报计划部相关情况，采取对应措施等。当因此原因导致交货时间不能符合订单要求的情况出现，计划部会及时告知销售部门，销售人员按《合同评审控制程序》有关规定与客户协商变更交期。完成生产后，由品管部有关人员验收、包装入库及办理相关入库手续。从原材料的采购到产品入库，计划部在整个过程中执行跟踪、沟通、确认及协调，确保生产任务按期完成，客户订单按期出货。

3、销售模式

公司主要采用直销模式向客户提供橡胶零部件产品。公司经过技术设计、模具开发、产品试制和客户认可后，与客户就该产品建立长期合作关系。公司与客户签订年度框架合同，合同中就基本供货品种、运输方式、付款方式等内容进行约定。公司根据客户具体订单，安排生产并组织发货。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	561,193,622.53	542,550,894.46	3.43	521,900,817.99
归属于上市公司股东 的净资产	522,381,512.34	508,244,139.89	2.78	493,131,578.67
营业收入	193,212,272.57	168,689,409.74	14.54	159,977,931.07
归属于上市公司股东 的净利润	24,737,372.45	22,532,561.22	9.79	22,923,536.35
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	23,179,081.75	19,384,725.53	19.57	18,574,236.71
经营活动产生的现金 流量净额	36,551,647.26	22,867,538.12	59.84	27,567,436.97

加权平均净资产收益率 (%)	4.79	4.49	增加6.46个百分点	4.71
基本每股收益 (元/股)	0.23	0.21	9.52	0.22
稀释每股收益 (元/股)	0.23	0.21	9.52	0.22

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	50,342,250.86	43,805,393.40	48,689,120.32	50,375,507.99
归属于上市公司股东的净利润	8,768,739.53	5,194,241.18	6,774,875.26	3,999,516.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,049,338.61	4,916,415.17	6,160,947.57	4,052,380.40
经营活动产生的现金流量净额	4,934,937.18	12,228,376.41	12,860,880.67	6,527,453.00

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

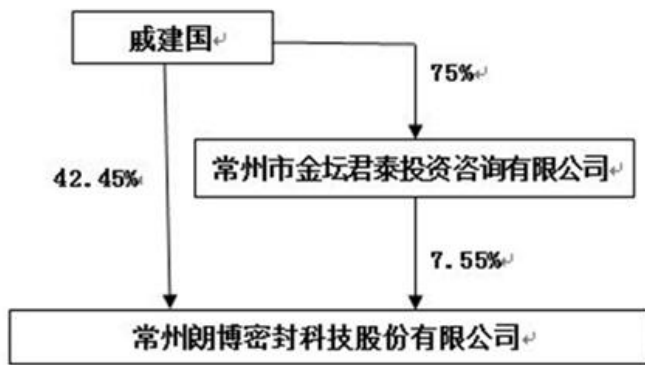
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)		10,573					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)		10,948					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

戚建国	0	45,000,000	42.45	0	无	0	境内自然人
范小凤	0	12,000,000	11.32	0	无	0	境内自然人
常州市金坛君泰投资咨询有限公司	0	8,000,000	7.55	0	无	0	境内非国有法人
戚淦超	0	6,700,000	6.32	0	无	0	境内自然人
财达证券股份有限公司	2,041,800	2,041,800	1.93	0	无	0	境内非国有法人
国金证券股份有限公司	798,000	798,000	0.75	0	无	0	境内非国有法人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	658,820	658,820	0.62	0	无	0	境外自然人
中信证券股份有限公司	390,700	390,700	0.37	0	无	0	境内非国有法人
中国银河证券股份有限公司	388,067	388,067	0.37	0	无	0	境内非国有法人
华西证券股份有限公司	287,900	287,900	0.27	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 上述股东戚建国和范小凤为公司的控股股东、实际控制人，戚建国和范小凤是夫妻关系。 2. 上述股东戚淦超系戚建国、范小凤之子。 3. 戚建国、范小凤及戚淦超系常州市金坛君泰投资咨询有限公司股东。 4. 除上述情形之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情形。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

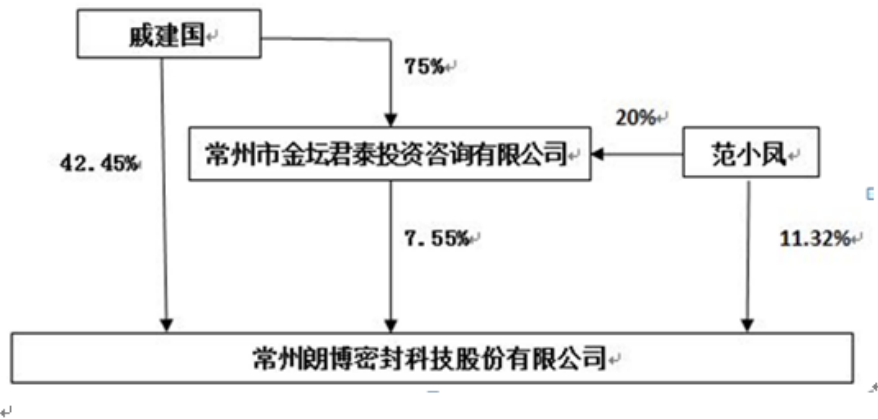
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司主要经营情况如下：

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用