

公司代码：603889

公司简称：新澳股份

浙江新澳纺织股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2021 年度利润分配预案为：公司拟以实施 2021 年度分红派息股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），预计派发现金红利总额为 153,523,916.40 元，占公司 2021 年度合并报表归属上市公司股东净利润的 51.47%；公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。上述 2021 年度利润分配预案中现金分红的数额暂按目前公司总股本 511,746,388 股计算，实际派发现金红利总额将以 2021 年度分红派息股权登记日的总股本计算为准。公司 2021 年度利润分配预案已经公司第五届董事会第二十次会议审议通过，尚需公司股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新澳股份	603889	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李新学	郁晓璐
办公地址	浙江省桐乡市崇福镇观庄桥	浙江省桐乡市崇福镇观庄桥
电话	0573-88226060	0573-88455801
电子信箱	lxx@xinaotex.com	yxl@xinaotex.com

2 报告期公司主要业务简介

1、行业基本情况及公司行业地位

根据《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》，公司所处行业为纺织业（C17）中的毛纺织及染整精加工（C172，以下简称“毛纺织行业”）；公司产品和业务覆盖羊毛毛条、毛精纺纱线、改性处

理和染整加工、羊绒纱线，由此公司所属行业为毛条和毛纱线加工（1721）和毛染整精加工（1723）（以下统称“毛纺行业”）。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业为“C17 纺织业”。

公司多次入围中国纺织服装企业竞争力 500 强、中国毛纺、毛针织行业竞争力 10 强和中国纺织服装品牌价值评价 50 强企业。公司被国家工业和信息化部和中国工业经济联合会认定为制造业单项冠军示范企业，获制造业“精梳羊毛纱单项冠军”。公司经中国毛纺织行业协会认定为“2019 年毛纺行业智能制造试点示范企业”。公司是国家工业和信息化部认定的第四批“绿色工厂”。公司获得中国纺织工业联合会、中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心共同授予的“国家毛纺纱线产品开发基地”荣誉称号。子公司新澳羊绒入选中国毛纺织行业协会山羊绒行业最具品牌影响力十强企业。

2、报告期内毛纺行业发展情况

据中国毛纺织行业协会公开资料显示，报告期内毛纺行业运行稳中提质，行业发展韧性提升。毛纺消费市场发挥驱动作用

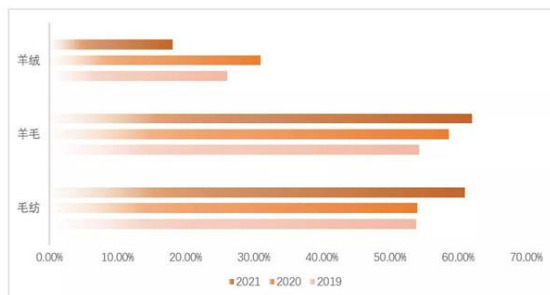
（1）内外销市场规模复苏,助力构建双循环新发展格局

2021 年，毛纺市场整体规模较 2020 年明显复苏，国内和国际毛纺市场恢复至接近 2019 年水平，成为行业最重要的驱动力。从全年来看，内销市场已从 2020 年的疫情阴霾中恢复，规模与疫情前的 2019 年相比增长了接近 10 个百分点，毛纺整体内销比例超过 60%，较 2020 年提高了 6 个百分点。尽管下半年内销增长呈现放缓，但国内消费市场对行业复苏的贡献度依然超过了国际市场。其中，以羊毛为主要原料的毛纺产品内销比例呈现持续两年提高。而以羊绒为主要原料产品的外销市场更为强势。

（2）国内消费市场总体复苏态势未变

根据国家统计局数据，1~11 月，实体商店服装鞋帽类商品零售总额同比增长 14.9%，穿类商品网上零售额增长 11.1%，虽然国内消费市场受疫情多点散发等因素影响，11 月当月服装商品零售额略有下降，降幅环比收窄，但实体与网络服装零售两年平均增速持续较快增长，国内消费整体的复苏态势并未变化。

2019~2021 年毛纺行业内销占比变化情况



资料来源：中国毛纺织行业协会

2015~2021 年服装零售消费增速变化情况



资料来源：国家统计局

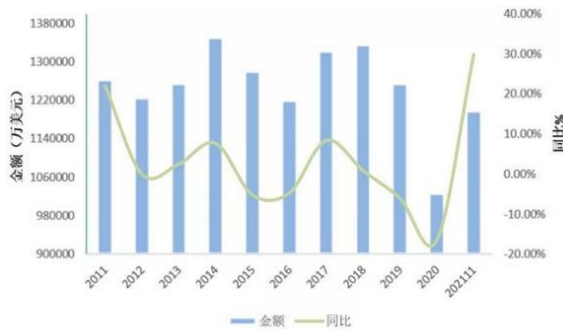
3、国际毛纺消费持续恢复

全球范围内毛纺主要消费市场呈现恢复态势。2021 年，美国毛纺消费市场表现突出，1~11 月美国进口毛纺产品总计 31.4 亿美元，同比增长 24%。欧盟区毛纺消费也处于不断恢复的区间，1~8 月进口区外毛纺产品总计约 23 亿美元，同比增长 2.5%。日本毛纺市场相对低迷，截至 11 月进口毛纺产品总计 12 亿美元，同比下跌 13%，但跌幅已较 2021 年上半年明显收窄。随着国际毛

纺消费的恢复，中国毛纺产品在主要消费市场的占比均呈现上升，但与疫情前的市场份额相比，中国产品份额仍有进一步的上升空间。

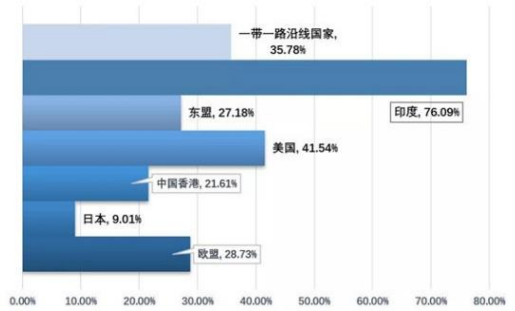
毛纺产品的出口市场也呈现进一步向好。根据中国海关数据，1~11月，毛纺原料及制品出口金额合计120亿美元，同比增长30%，为过去10年内最高增速，预计全年出口额将超过2019年水平。

出口市场多元化成效明显。前11个月，中国对一带一路沿线地区、印度、土耳其的毛纺产品出口增速分别达到36%，76%和60%。



2011~2021年毛纺出口额与同比变化情况

资料来源：中国海关

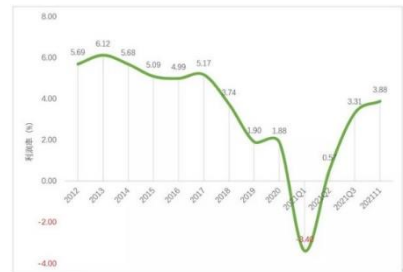


2021年1~11月毛纺产品主要出口目的地增速情况

资料来源：中国海关

(3) 毛纺质效平稳，盈利能力明显恢复

报告期内1~11月，毛纱线产量同比增长6%，毛织物产量同比下跌8%。行业整体营收平稳增长，盈利能力有明显恢复，1~11月，规模以上毛纺织企业营业收入同比增长8.7%。毛纺织企业平均利润率接近4%，同比提高2个百分点。行业集约化程度不断提升。2012~2021年毛纺织业平均利润率情况如图。



(一) 公司所从事的主要业务、主要产品及其用途

公司所从事的主要业务为羊毛纱线及羊毛毛条、羊绒纱线的研发、生产和销售。

公司主要产品及服务包括：

- 1、精纺极细和超细美丽奴纯羊毛及混纺类纱线；
- 2、粗纺、精纺纯羊绒及羊绒混纺类纱线；

上述羊毛、羊绒纱线产品主要用于世界中高端品牌的针织服装，包括羊绒衫、羊毛衫、羊毛内衣、羊毛T恤、毛袜及其他针织品等。

3、各类普通精梳毛条、丝光毛条、防缩毛条及巴素兰毛条，可根据客户个性化需求提供各类非虐待毛条、原产地毛条、条染复精梳毛条等。

- 4、改性处理、染整及羊绒加工。

公司业务介绍

羊毛



羊绒

（二）公司的经营模式

公司按业务流程和经营体系构建了以新澳股份为主体，各主要子公司专业化分工生产、独立销售的市场化经营模式。新澳股份采购毛条生产纱线并对外销售；新中和采购澳大利亚、新西兰等地的优质羊毛，生产毛条，一部分供应给新澳股份，其余对外销售，同时为新澳股份提供毛条改性处理加工服务；厚源纺织提供染整加工服务；新澳羊绒生产销售羊绒纱线，并提供羊绒加工服务。

1、采购模式

公司采购羊毛主要为澳大利亚原产羊毛，澳毛价格由澳大利亚羊毛拍卖市场的公开拍卖价格决定。经过多年发展，澳大利亚羊毛拍卖市场已经发展成为全球市场化程度最高的专业羊毛市场之一，运作机制透明规范，羊毛供应稳定。针对毛条采购，公司建立了合格供应商体系，根据供应商的生产技术能力、价格合理性、产品质量水平、过往交货及时性和服务等综合因素，建立合格供应商名单。针对羊绒采购，公司立足原产地优势，结合经营计划和当期绒价等因素，广泛采购来自内蒙古、宁夏、陕北等优质产区的原料，动态把握羊绒行情，形成具备优势的供应体系。

2、生产模式

公司毛纱、羊绒纱及毛条产品依托广泛的优质客户群体，灵活采取以产促销、以销促产方式。同时，公司在销售淡季适当备货，根据往年销售情况以及当前市场形式变化，结合原材料价格趋势，制定相关生产计划，以此应对销售旺季的市场需求。公司生产以自主生产为主，外协生产为辅。公司根据自身产能、交货周期长短、生产工艺复杂程度等因素，选择自产或外协的方式生产。

3、销售模式

公司采取内销与外销同时并重的销售策略，致力于建立稳定、优质的客户群体。公司纱线产品销售客户分散度较高，主要客户分为两大类：一类是品牌服装商，另一类是贴牌服装生产商。

针对品牌服装商，公司与其设计师探讨纱线流行趋势，寻求合作空间，主要有两种销售形式：

（1）与品牌服装商签订销售合同，直接销售给品牌服装商，并与其进行价款结算；

（2）与品牌服装商商谈项目合作方案，成为其指定纱线供应商，经双方确认，品牌服装商指定贴牌织造厂到公司采购产品，并由贴牌织造厂与公司签订销售合同，产品价格由先前品牌服装商与公司确认，付款方式由贴牌织造厂与公司协商确定，并与贴牌织造厂进行价款结算。针对贴牌服装生产商，公司直接向贴牌织造厂推广产品并签订合同，确定价格与数量等销售要素，并进行价款结算。

（三）公司产品市场地位

公司是毛纺细分行业龙头企业，被国家工业和信息化部和中国工业经济联合会认定为制造业“精梳羊毛纱单项冠军”。公司拥有 CASHFEEL、LANA BLEND、Luxury&Empire、Easy Care、NEWCHUWA、38° N、CASHQUEEN、Todd&Duncan 等多个自有知名品牌，覆盖中端、高端、奢侈端，以及服饰、运动、家纺等多品种、多档次、系列化的产品结构体系。近年来公司运动户外品类纱线销售占比快速提升，供应近百家的全球知名运动户外品牌，涉及瑜伽、滑雪、徒步等各类运动产品。据中国毛纺织行业协会资料显示公司精梳羊毛纱产品 2020 年国内市场占有率为 6.42%居首位。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	3,972,757,585.80	3,269,904,934.26	21.49	3,082,698,296.28
归属于上市公司股东的净资产	2,717,728,026.53	2,529,264,252.96	7.45	2,369,739,712.42
营业收入	3,445,495,030.12	2,273,166,650.16	51.57	2,709,909,596.10
归属于上市公司股东的净利润	298,274,587.90	151,460,739.57	96.93	143,222,659.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	284,114,229.23	100,741,352.65	182.02	126,146,669.41
经营活动产生的现金流量净额	-120,996,154.73	301,469,704.13	不适用	398,646,453.55
加权平均净资产收益率(%)	11.44	6.22	增加5.22个百分点	6.08
基本每股收益(元/股)	0.58	0.30	93.33	0.28
稀释每股收益(元/股)	0.58	0.30	93.33	0.28

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	636,975,431.89	1,122,971,517.49	945,514,318.13	740,033,762.61
归属于上市公司股东的净利润	50,433,165.62	122,183,730.31	83,527,472.84	42,130,219.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	49,158,146.80	116,319,547.71	80,207,634.62	38,428,900.10
经营活动产生的现金流	-144,739,690.21	-253,771,829.4	19,772,359.13	257,743,005.83

量净额		8	
-----	--	---	--

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

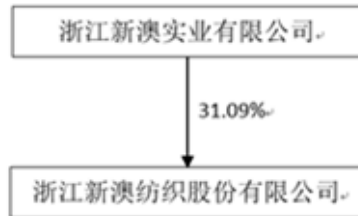
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					14,220		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					13,919		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江新澳实业有限 公司	0	159,120,000	31.09	0	质押	92,500,000	境内非国有 法人
沈建华	0	74,194,705	14.50	0	无	0	境内自然人
吴立	-1,308,800	14,885,171	2.91	0	无	0	境内自然人
贾伟平	0	8,993,081	1.76	0	无	0	境内自然人
夏坤松	0	8,611,969	1.68	0	无	0	境内自然人
汤玫	920,050	7,100,057	1.39	0	无	0	境内自然人
陈庆特	0	6,641,264	1.30	0	无	0	境内自然人
张令婷	715,000	6,080,300	1.19	0	无	0	境内自然人
长春嘉信股权投资 基金管理有限公司 —嘉信六合策略精 选 3 号基金	27,500	5,920,047	1.16	0	无	0	未知
朱杰	5,270,000	5,270,000	1.03	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中沈建华系浙江新澳实业有限公司控股股东，并担任董事长。除此之外，未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

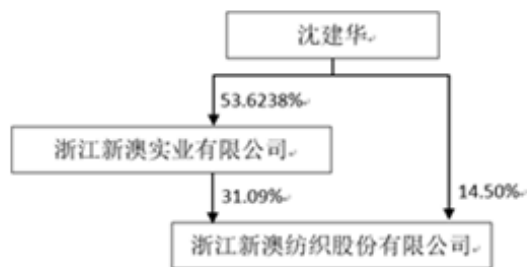
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，实现营业总收入 344,549.50 万元，同比增长 51.57%；归属于上市公司股东的净利润 29,827.46 万元，同比增长 96.93%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 28,411.42 万元，同比增长 182.02%；公司总资产 397,275.76 万元，较期初增长 21.49%；归属于母公司股东权益 271,772.80 万元，较期初增长 7.45%。整体规模效益持续提升，综合实力再上新台阶。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用