

公司代码：603716

公司简称：塞力医疗

**塞力斯医疗科技集团股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

因公司正处于从医用耗材集约化运营商向智慧医疗服务商转型期，尚需大量资金支撑整体战略发展，基于长远保障股东长期利益考虑，公司董事会决定2021年度不进行现金分红，不实施资本公积金转增股本，剩余未分配利润滚存至下一年。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	塞力医疗	603716	塞力斯

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	温伟（代）	不适用
办公地址	武汉市东西湖区金山大道1310号	
电话	027-83386378	
电子信箱	ir@thalys.net.cn	

### 2 报告期公司主要业务简介

公司处于 IVD 流通领域，塞力医疗根据医疗深化改革、医疗信息化改革及精准医疗等政策，结合前期良好的信息技术服务能力、运营能力及终端把控能力由传统医疗供应链服务向医疗智能化转型升级，通过“渠道+科技+服务”的优势，致力于成为“物联网+人工智能+医疗大数据”为

基础的智慧医疗综合体系建设供应商。

## 一、IVD 领域

### 1、IVD 领域市场规模

IVD 行业涉及分子生物学、基因诊断学、转化医学等学科，全球体外诊断产业保持持续增长趋势。据前瞻产业研究院测算，2018 年全球体外诊断市场规模约为 680 亿美元，同比增长 4.62%，预测未来十年内将维持 3-5% 的年增长率。其中免疫诊断成为最重要的细分领域。



资料来源：Allied Market Research 前瞻产业研究院整理

@前瞻经济学人APP

2027 年，全球体外诊断市场预计将达到 995 亿美元。在预测期内，预计其复合年增长率为 3.7%，2021-2027 年复合年增长率预计为 4.8%。



资料来源：前瞻产业研究院整理

@前瞻经济学人APP

根据中国医疗器械行业协会分会于 2020 年 3 月发布的《2019 年中国体外诊断行业报告》，截至 2018 年，亚太市场占比约为 32%，预计到 2023 年，亚太地区占比将超过 38% 则可知亚太市场 2027 年市场规模可达 378 亿美元。

### 2、IVD 流通领域的发展

体外诊断试剂流通行业随着“两票制”、“集采平台”、“耗材零加成”等政策的推进，竞争愈发激烈，行业内企业逐渐开始向服务型企业延伸。

### （1）医疗供应链服务

医疗供应链服务是市场化的为检验科提供服务的一种模式，指集中多个品牌供应资源，整合上下游服务及资源，满足医院检验实验室全部或相当一部分品类采购和综合服务需求。目前行业集中度进一步提升，小规模的企业不具备竞争力，逐步被供应能力强、市场覆盖能力强、具备信息技术及服务能力的大型流通企业取代。

### （2）第三方独立实验室(ICL)

第三方独立实验室(ICL)是最早出现的对检验科业务的介入模式，主要是对接检验科接收样本和检验服务外包的业务。第三方独立实验室(ICL)业态相对成熟，通过整合代理商资源能对第三方模式扩张和样本搜集提供帮助，因此几年来也成为渠道整合的力量之一。塞力医疗目前已涉足此领域。

### （3）区域检验中心（RMCL）

在传统医院检验水平有限的区县级，简单的外围采购服务或者检验服务，不足以满足客户需求，因此延伸出新的整合者：一般是在政府部门的支持下，通过建立区域检验中心(RMCL)，获得区域内的所有(或者部分)检验资源，以下游的力量进行产业链的整合。目前，区域检验中心(RMCL)的合作方式主要有基于事业单位（如医院、公立检验所）的区域检验中心(RMCL)和基于第三方独立实验室（ICL）的区域检验中心（RMCL）。

塞力医疗拥有与各级医院共建的区域检验中心(RMCL)及第三方独立实验室(ICL)，依托衡道病理的专业资源和公司的渠道、产品优势，推进医院病理和检验集约化整合服务模式探索，拓展区域、基层病理科室共建、第三方独立实验室(ICL)综合诊断的巨大空间，助力优质资源下沉基层医疗机构，促进分级诊疗双向转诊的落地，实现集团布局广阔市场的战略路径。

## （二）、医疗信息化

### 1、医疗信息化市场规模

一方面，医保支付改革、医疗信息化、数据安全等相关政策制度的完善为数字医疗提供了规范化的发展土壤，也促进了医院信息化加速落地；另一方面，后疫情时代远程医疗服务能力持续提升，患者体验在诊疗场景数字化转型中不断优化，形成远程问诊习惯；医疗科技的创新和监管标准的制定共同促进了人工智能、大数据、5G 和物联网技术在医疗场景下的应用，也满足了医疗服务提升质量和降本增效的目的，数字医疗的投融资交易领域具备丰富的拓展空间。

根据中商产业研究院发布的《2020 年中国互联网医院行业市场前景及投资机会研究报告》，近年来，我国医疗信息化产业呈现高速增长，2019 年我国医疗信息化市场规模约为 550 亿元。预计 2020 年市场规模或将近 690 亿元。

## 2、医疗信息化发展方向

医疗信息化行业潜力巨大，赛道厂商众多，受数据、技术、经验及服务等多方壁垒限制行业集中度不高。

### （1）医疗硬件企业

智能医疗硬件提供商，处于医疗信息化产业价值链的上游，包含面向 B 端客户的专业智能硬件，面向 C 端用户的可穿戴医疗设备。

### （2）通用信息化企业

面向全行业信息化产品及服务提供商，受企业技术影响，包括数据库、ERP、CRM 信息安全等通用产品。

### （3）互联网企业

面向大型医院提供 HIS/CIS 等系统，面向区域卫生系统提供全链转型服务，提供云基础资源、新兴技术等。

### （4）综合企业

面向大型医院及公共卫生机构的智慧医疗产品与服务供应商，主攻医疗大健康市场。

## 报告期内公司从事的业务情况

### （1）医疗检验集约化（IVD）

医疗检验集约化（IVD）是指公司与医疗机构签订中长期业务合同，约定在合同期内，公司向医疗机构提供体外诊断仪器供其使用，医疗机构向公司采购体外诊断试剂和耗材；同时公司向医疗机构提供物流配送、培训及技术支持、工程维护、采购管理、信息化软件功能拓展、医学实验室建设布局优化、ISO15189 认证支持和体外诊断新技术学术交流推广等多元化服务，提升医疗机构检验业务的综合管理服务水平。

### （2）医疗耗材集约化（SPD）

医疗耗材集约化（SPD）是指公司与医疗机构签订中长期业务合同，在约定的合同期限内，公司以“智慧供应链服务”为核心，通过信息化、智能化建设以及运营流程的优化，搭建医用耗材智慧供应链管理平台，依托公司专业运营管理团队，为医疗机构提供医用耗材的集中采购与结算、院内医疗物资仓储管理及配送、数据分析等多元化服务，帮助医疗机构实现精细化运营管理。

取消耗材加成、医保支付方式改革、带量采购等政策加速推行，促使医疗机构内部管理向价值医疗为标准衍变，医疗机构内部成本管理、精细化运营管理等需求不断涌现，在此背景下，医院 SPD 智慧精益管理模式正逐步成为医疗机构供应链运营管理的主流模式。

### （3）区域检验中心（RMCL）

区域检验中心是指公司依托医疗集团、医共体等区域组织内核心医院检验科，合作共建标准化、高水平实验室。公司通过专业化的物流运输体系，定期对区域内医疗机构样本进行收集，统一进行检测并出具检验报告，同时，将检验结果通过区域性实验室信息管理系统（LIS）实时回传至相关医疗机构。公司作为区域检验中心合作共建服务商，为区域检验中心提供实验室建设、运营、试剂耗材供应链管理、信息网络建设和标本物流等综合服务。

区域检验中心(RMCL)的建设是落实分级诊疗、医共体建设等政策的关键一环，通过对区域内医疗资源的整合，可以实现优质医疗资源的共享、减少医疗资源重复投入，同时保障实验室检验质量、实现检验结果互认。进而有效解决基层医疗机构检验成本高、专业技术人员分布不均等问题，让老百姓在家门口就能享受到优质的医疗服务。在该模式下，区域内医疗机构可实现检验结果互认，基层医院也可以享受到高质量的检验服务，最终实现政府、医院、患者的三方共赢。

### （4）建设研发生产平台

塞力医疗集团秉承自主创新、自主研发的战略前瞻，结合创新技术引进、品牌战略合作，实现双轮驱动的商业模式。在湖北及湖南建设体外诊断试剂研发及生产平台，形成凝血、自身免疫、快速诊断（POCT）、化学发光等检测试剂品类的全面布局，并在两地实现规模化生产。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	4,293,573,705.49	3,906,340,123.35	9.91	3,007,056,485.88
归属于上市公司股东的净资产	1,562,078,741.56	1,647,646,891.97	-5.19	1,489,172,773.28
营业收入	2,599,547,348.18	2,125,471,603.95	22.30	1,830,771,616.09
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,599,547,300	2,125,471,600		/
归属于上市公司股东的净利	-49,505,703.43	57,561,565.34	-186.00	110,420,394.94

润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-50,631,238.94	60,557,143.83	-183.61	108,326,739.44
经营活动产生的现金流量净额	-133,523,631.54	9,944,111.48	-1,442.74	93,923,364.48
加权平均净资产收益率(%)	-3.09	3.79	减少6.88个百分点	7.31
基本每股收益(元/股)	-0.2524	0.29	-186.21	0.56
稀释每股收益(元/股)	-0.2524	0.29	-186.21	0.56

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	516,817,163.09	680,971,837.83	628,185,013.44	773,573,333.82
归属于上市公司股东的净利润	5,141,403.06	-1,878,375.47	-2,405,348.65	-50,363,382.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,963,775.74	-2,703,136.08	-2,636,963.59	-49,254,915.01
经营活动产生的现金流量净额	-11,996,421.08	-79,003,806.04	-107,097,895.75	64,574,491.33

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		11,939				
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		25,492				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限	质押、标记或冻结情 况	股东 性质

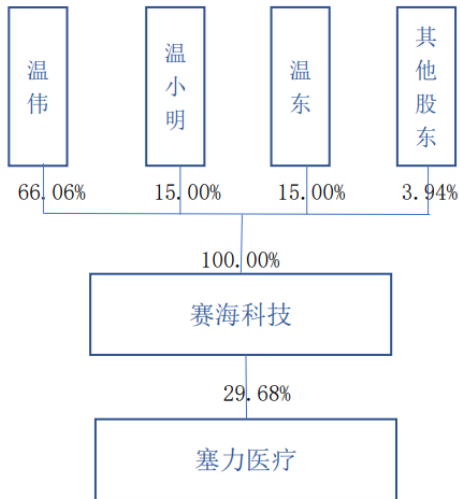
				售条件的股份数量	股份状态	数量	
赛海（上海）健康科技有限公司	-21,339,722	60,843,770	29.68	0	质押	25,025,000	境内非国有法人
上海雁丰投资管理有限公司—雁丰向日葵1号私募证券投资基金	10,251,050	10,251,050	5.00	0	无	0	其他
温伟	0	9,634,208	4.70	0	无	0	境内自然人
深圳市华润资本股权投资有限公司—华润医药（汕头）产业投资基金合伙企业（有限合伙）	0	6,435,006	3.14	0	无	0	其他
宁波宁聚资产管理中心（有限合伙）—宁聚量化稳增4号私募证券投资基金	4,448,401	4,448,401	2.17	0	无	0	其他
杭州逸昭企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	3,985,000	3,985,000	1.94	0	无	0	其他
曲明彦	-10,000	3,078,000	1.50	0	无	0	境内自然人
沐阳天沐朴石投资咨询有限公司—舟山天沐投资管理中心（有限合伙）	-5,480,678	2,583,787	1.26	0	无	0	其他
倪子涵	1,555,700	1,555,700	0.76	0	无	0	境内自然人
上海上阳投资管理咨询有限公司	1,427,000	1,427,000	0.70	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	温伟先生系赛海（上海）健康科技有限公司控股股东及实际控制人，持有其 66.06%股权。						
表决权恢复的优先股股东及持股数	不适用						



量的说明

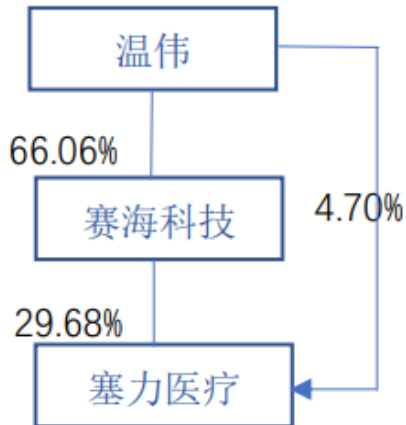
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

在受疫情影响的背景下，公司 2021 年实现营业收入 259,954.73 万元，较上年同期增长 22.30%，实现归属于母公司股东的扣除非经常损益的净利润-5,063.12 万元，较上年同期下降 183.61%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用