

公司代码：600880

公司简称：博瑞传播

**成都博瑞传播股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
  - 1、向全体股东每10股派发现金红利0.25元(含税)。截止2021年12月31日，公司总股本1,093,332,092股，以此计算合计派发现金红利27,333,302.30元（含税）。本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）占当年实现归属于母公司股东的净利润(合并报表数)比例为34.83%。
  - 2、不实施送股和资本公积金转增股本，剩余可分配利润留存下一年度。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	博瑞传播	600880	四川电器

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苟军	王薇
办公地址	成都市锦江区三色路38号成都传媒大厦A座23楼	成都市锦江区三色路38号成都传媒大厦A座23楼
电话	028-87651183	028-62560962
电子信箱	<a href="mailto:goujun600880@163.com">goujun600880@163.com</a>	<a href="mailto:wangwei600880@163.com">wangwei600880@163.com</a>

### 2 报告期公司主要业务简介

博瑞传播围绕“智慧教育、数字文创、现代传媒”等数字新经济领域为发展战略，当前业务范围涵盖教育、广告、游戏、数字文创以及小额贷款、楼宇租赁等业务。

在教育业务方面，公司通过外延式并购的方式，着力推进由学校教育向智慧教育的转型。目前完成了“成都大运村信息化系统”等多个重要项目的交付，实现了“立足四川辐射全国”的重要一步。数字经济业务以文化产权交易所为核心，通过推进“四大平台”、“五大模式”、“六大技术”等服务，做大做强数字文化产业，打造数字文化资产的交易平台，提升社会价值。游戏业务

加大改革力度与深度，以研发为导向，强化 IP 运营能力，逐步推动游戏出海创收。广告业务以市场为导向，根据市场需求迅速调整公司业务，在不放弃传统户外大牌广告业务的情况下，迅速拓展互联网营销业务，拓展业务规模。小贷业务以“小额”、“分散”为基调，在风险可控的情况下兼顾社会与经济效益，服务实体经济发展。

#### **行业情况说明：**

##### **(一) 教育行业发展情况**

2021 年，学校教育方面，受《民促法实施条例》及双减政策影响，民办教育及校外学科教育迎来行业调整窗口期。行业监管从“大力发展”转向“有序监管”，对民办教育义务教育阶段在校生规模、关联交易限制等全面加强控制。就区域政策而言，目前公司学校业务所在的四川省已无条件停止审批新的民办义务教育学校。

智慧教育方面，受疫情反复及国家教育信息化政策的相关推动，智慧教育的发展已经走上了“快车道”。智慧教育已经成为了“边区教育脱贫”、“教育现代化”、“疫情复学”等多个社会难题的解决良方。后期，随着相关政策细则的落地落实，产业规划的逐步出台，智慧教育将逐步进入行业上升期。

##### **(二) 游戏行业发展情况**

根据《中国游戏产业报告》显示，2021 年国内游戏市场收入预计超 2900 亿元，其中移动游戏市场收入超 2300 亿元，在海外市场收入突破 170 亿美元。受国家新闻出版署实施网络游戏总量调控以来，国内游戏市场总体受限，但整体来看该政策存在松动的迹象，部分业内公司已经取得了版号。版号重启释放了行业健康发展高质量发展的信号，对侧重于游戏内容研发，弘扬传统文化、弘扬正能量，能够讲好“中国故事”的游戏厂商具有正向积极的意义。

##### **(三) 数字经济行业发展情况**

数字经济属于当前比较前瞻性的行业，目前行业正处高速发展期，整体正在经历一个体系化、标准化的发展过程。根据中国电子信息产业发展研究院发布的《2021 中国数字经济发展形势报告》信息，中国数字经济持续保持强劲发展韧性，多个核心产业增速超过 20%。数字经济高速的发展对生产、投资、消费、贸易的复苏增长有较强的带动作用，尤其是进一步推动产业结构优化升级方面，数字技术与实体经济的深度融合，有助于产业转型升级，延伸拓展产业链与价值链，带动产业向中高端发展。

##### **(四) 广告行业发展情况**

随着疫情防控政策逐步完善，根据 CTR 报告显示，中国广告市场恢复动力明显，但受近两年疫情影响，广告市场整体较之前仍有小幅差距。广告投放市场逐步复苏，但传统媒体业务仍较低迷，媒体数字化变革趋势逐步加快。从渠道来看，传统户外投放除金融业同比上涨外，IT 及服务、娱乐休闲、商业及服务、邮电通讯行业均出现不同程度的下跌。由此可见，企业的营销渠道变化趋势仍然是向数字化媒体倾斜。未来，在客户对投放效果关注程度日趋严格的情况下，重视创意营销的主动式营销将逐步增多，进一步导致传统户外媒体投放预算减少，数字化营销的市场空间将得到大幅提升。

#### **公司主要业务模式如下：**

1.教育业务：公司智慧教育业务拥有“教育治理、教学质量提升、素质教育”三大成熟完整的自研产品体系，可为基础教育全场景、全角色提供基于大数据深度专业服务的“区域智慧教育整体解决方案、智慧校园整体解决方案、区校一体化解决方案、（智慧）精准教学整体解决方案、素质教育整体解决方案”五大解决方案。公司旗下学校教育系一所十二年一贯制学校，向一至九年级学龄生提供教育服务，管理良好。但受新《民办教育促进法》及其实施条例的影响，该业务已于 2021 年 9 月 1 日起不再纳入公司合并报表。

2.广告业务：目前以传统户外广告为主，2021 年已正式组建了新媒体项目组，推动新媒体业务全面发展。传统户外广告以高速路大牌、公交车车身媒体为主，客户群体以地产、消费等行业

头部企业为主。受疫情及客户需求变化影响，公司广告业务逐渐向新媒体业务转型，已与互联网头部企业签订合作协议，开始逐步加强互联网广告代理业务。

3.数字经济业务：公司数字经济业务是以数字文化资产交易平台为经营主体，以区块链技术提供确权保障，打造文创资源交易平台，推动数字文化产权交易公平化、安全化、智能化利用，释放文化资产价值。

4.游戏业务：公司旗下两家游戏公司属于游戏研发商，自主研发以“侠义道”、“全民主公”等知名IP为题材网络游戏，产品线覆盖手游、页游及端游。除此以外，公司还根据国家相关政策和行业变化，试点探索弘扬中华文化的特色游戏。

5.小贷业务：目前公司小贷业务已经完成了线上信息化改造，贷款申报、审核和发放方式覆盖了线上线下。其以“小额”、“分散”为经营理念，主要开展以票据、房地产为抵押物经营贷款业务，风控水平较高。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年		本年比上年增减(%)	2019年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	3,771,286,622.76	3,554,223,745.67	3,553,964,126.36	6.11	3,246,442,604.03	3,243,887,481.00
归属于上市公司股东的净资产	2,978,719,684.33	2,928,895,911.00	2,929,148,479.82	1.70	2,861,861,051.40	2,864,927,605.98
营业收入	642,488,933.05	483,191,721.78	481,697,450.16	32.97	386,422,257.45	379,436,698.60
归属于上市公司股东的	78,465,946.03	84,702,728.05	85,662,621.32	-7.36	67,740,657.38	66,044,968.03

股东的净利润						
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,037,642.94	64,098,641.42	64,098,641.42	12.39	42,437,180.13	42,437,180.13
经营活动产生的现金流量净额	78,022,098.33	95,218,283.27	96,074,240.21	-18.06	7,298,293.56	9,948,792.64
营业总收入	698,497,296.97	534,856,819.33	533,362,547.71	30.60	432,799,309.22	425,813,750.37
利润总额	123,585,100.15	117,287,921.97	119,421,018.13	5.37	82,670,947.07	78,902,748.51

加权平均净资产收益率(%)	2.66	2.92	2.96	减少0.26个百分点	2.40	2.34
基本每股收益(元/股)	0.07	0.08	0.08	-12.50	0.06	0.06
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.08	0.08	-12.50	0.06	0.06

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	123,391,626.61	168,334,233.96	152,292,037.98	198,471,034.50
归属于上市公司股东的净利润	15,298,787.06	19,148,073.37	23,365,105.28	20,653,980.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	14,209,051.62	18,324,620.77	22,520,908.51	16,983,062.04
经营活动产生的现金流量净额	-23,395,683.60	-100,238,766.36	120,291,550.83	81,364,997.46

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

1、根据 2021 年 1 月 8 日召开十届董事会第八次会议审议通过的《关于拟以公开摘牌方式参与成都文交所增资扩股事项暨关联交易的议案》，通过公开摘牌方式、以自有资金增资 4524.80 万元人民币参与成都文交所增资扩股。2021 年 10 月完成增资，公司持有成都文交所 45%的股权；同时澜海投资将其持有的成都文交所 7.2%股权对应的全部表决权委托公司代为行使，公司在本次表决权受托后，合计持有文交所表决权达到 52.2%，且在文交所公司章程规定的董事会 5 个席位中占有 3 席，获得了文交所实际控制权。由于公司与文所在合并前后均由成都传媒集团控制且该控制并非暂时性的，因此上述合并属同一控制下合并，本期对第一季度、第二季度、第三季度数据进行了追溯调整。

2、公司通过子公司四川博瑞教育有限公司举办了成都树德中学博瑞实验学校 and 成都市郫都区九瑞大学堂文化艺术培训学校，提供义务教育及高中阶段教育教学服务。2021 年 5 月 14 日，国务院出台了《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》（以下简称“条例”），条例自 2021 年 9 月起实行。依据条例规定公司将不能从上述两所学校获取合理、合法的经济利益流入，公司子公司作为举办者将不能继续享有对学校的可变回报，因此不能满足会计准则规定的控制进而合并学校财务报表，公司自 2021 年 9 月起不再将上述两所学校纳入合并报表范围。根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 19 号——财务信息的更正及相关披露》等相关规定，公司需要对《2021 年三季度报告》进行调整，更正后的三季度报告合并学校 1 至 8 月份财务数据。

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

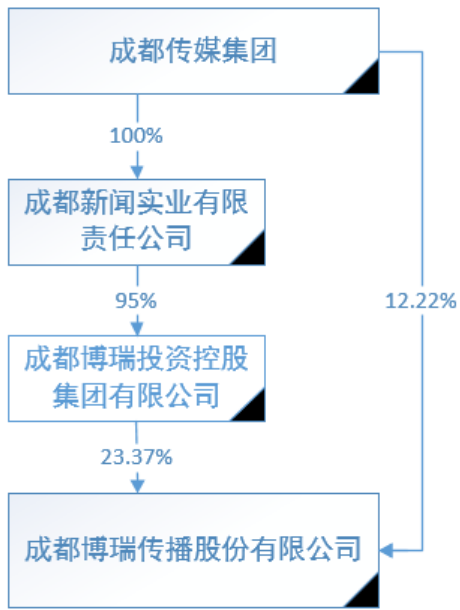
截至报告期末普通股股东总数（户）					60,668		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					58,730		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
成都博瑞投资控股集团 有限公司	0	255,519,676	23.37	0	无	0	国有法人
成都传媒集团	0	133,612,937	12.22	0	无	0	国有法人
易方达基金—中央汇 金资产管理有限责任 公司—易方达基金—	0	16,853,900	1.54	0	未知		未知

汇金资管单一资产管理计划							
华泰证券股份有限公司	16,293,532	16,293,532	1.49	0	未知		未知
陈长志	5,320,900	9,356,600	0.86	0	未知		境内自然人
吴斌	-2,023,230	5,376,800	0.49	0	未知		未知
汪林冰	130,000	5,112,562	0.47	0	未知		未知
北京汐合精英投资有限公司—汐合 AI 策略 2 号私募证券投资基金	5,055,303	5,055,303	0.46	0	未知		未知
华泰金融控股（香港）有限公司—自有资金	4,554,544	4,554,544	0.42	0	未知		未知
中国国际金融香港资产管理有限公司—客户资金 2	4,396,185	4,396,185	0.40	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	成都传媒集团持有公司第一股东成都博瑞投资控股集团有限公司（以下简称“博瑞投资”）95%股权，故成都传媒集团与博瑞投资为一致行动人，同时成都传媒集团也通过股权控制关系，成为公司控股股东。除此外公司未知其余股东之间有无关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

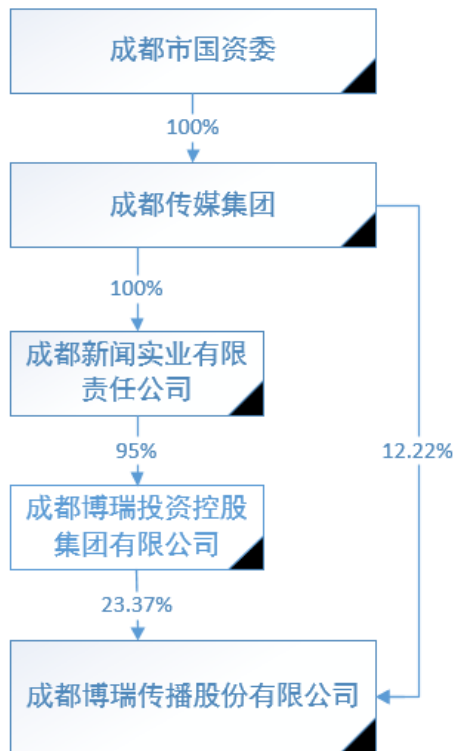
√适用 □不适用





4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

#### （一）大力夯实党建工作，推动高质量发展

报告期内，公司继续夯实党建工作，以党建工作为引领，落实重点任务，深化廉政建设，筑牢意识形态根基，引领公司高质量发展。通过认真履行主体责任，有效发挥党委把方向、管大局、保落实作用。深入开展党史学习教育和强化党风廉政建设强化责任担当，推动履职尽责，明晰红线底线。夯实意识形态根基，提升意识形态领域风险防范化解能力。

#### （二）发挥资本平台优势，引入优质合作伙伴助推公司蓄势待发

报告期内，公司积极布局国家重点发展产业方向，以改革创新为突破，迈入“数字经济”、“智慧教育”新赛道，公司后续发展动能充足。

#### 1、联合全国数字图书巨头重组成都文交所，全面建设数字文创金融平台

报告期内，公司联合中国数字图书馆有限责任公司以摘牌方式重组成都文交所，一举将文化产权交易牌照资源纳入上市公司，推动国资证券化。同时以区块链、增强现实、人工智能等新兴技术作为“数字经济”和“文化创意”两大业务的纽带，强化公司科技属性，聚力打造覆盖文化、科技、金融全产业链，国内一流、具有国际影响的文创资源集聚和文创金融服务平台。

#### 2、牵手“上海幻电”推动混改，为公司游戏业务引入新动力

报告期内，公司通过挂牌方式启动北京漫游谷增资扩股工作，引入战略投资方“上海幻电”向漫游谷增资 3000 万元，并于 2022 年 3 月下旬完成了工商变更工作，顺利完成对漫游谷的混合所有制改革。上海幻电是受 B 站有效控制的新生代互联网公司，本次合作将依托 B 站在互联网传播、游戏营销领域强大的流量导入和资源整合能力，在资金资源、研发运营、品牌 IP 推广等方面为漫游谷游戏业务赋能，提高上市公司游戏业务经营质效，并探索新的发展路径。

#### 3、强化文创资本运作，利用上市公司资本平台优势投资优质项目

报告期内，公司管理的博瑞利保基金继续发挥优势引导带动作用，累计吸引外部资本 4000 余万元，通过严谨的项目考评和风控管理，成功投资洛合体育、聚星动力、斯普奥汀等优质项目。

#### 4、参投优质影视项目，积极尝试布局优质网剧、影视剧

报告期内，公司围绕建设文化强省和建设世界文化名城等中心工作，在优质影视项目中积极尝试。参投红色电视剧《火红年华》，弘扬“三线建设”精神，在央视一套黄金时段开播，收视率突破 1.8，排名央视第二、全网第一，实现社会效益与经济效益并轨发展的“双赢”目标。此外，公司还参投了精品网剧《君九龄》，该剧登陆优酷网后持续热播。

### **（三）深化改革引领发展，存量业务做精做优**

报告期内，公司持续深化改革，对存量业务精细化管理，控制风险敞口，加快提档优化，各项业务稳中向好。

#### **1、以项目促发展，全面提升生学教育市场占有率**

报告期内，生学教育一方面狠抓内控管理，一方面积极拓展市场。一是成功中标大运会成都大运村信息化系统建设项目并顺利完成交付。二是发挥技术优势与上市公司旗下教育等其他业务板块协同联动，全面完成树德博瑞学校智慧校园改造。三是落地省内南充高中高坪校区新建校项目、安岳学校等基本设施设备（电教）配置项目等，省内优质项目拓展成效显著。全年生学教育实现收入 2.7 亿元，实现净利润 3700 余万元，累计签单 98 个，涉及签单金额 3.2 亿元，同比增幅 37%。

#### **2、选聘职业经理人，游戏板块全面深化改革**

报告期内，游戏板块全面推进深度改革行动。一是市场化引进业内职业经理人，充实北京漫游谷经营班子、强化游戏团队管理。二是尝试推进北京漫游谷与成都梦工厂一体化管理运营。三是积极为游戏公司导入匹配优质资源，促进与传媒集团内兄弟单位协同联动；助力传统文化精品游戏“诗词年华”开启校园推广；与成都大运会筹委办合作研发大运会定制游戏；升级推出新游《全民主公 2》，上线当日在苹果商店免费游戏榜排行第一，首月流水超过 1200 万元。报告期内研发新游 4 款，成功上线其中 1 款。

#### **3、继续推进教育板块统筹整合，强化教研单位核心作用**

报告期内，针对民促法实施细则落地和双减政策的推出，公司紧随国家政策调整、主动拥抱变化，全面推进博瑞教育、九瑞大学堂及树德博瑞学校的整合工作。明确以学校为主体的一体化管理，优化管理架构、提高决策效率，教学和经营管理质量得到切实增强。学校在校生生人数稳定在 3700 名左右。

#### **4、广告业务着力化解遗留问题，努力拓展数字媒体广告**

报告期内，博瑞眼界多措并举化解潜在风险并尝试转型发展。一是全额收回华夏之光股权投资款 2919 万元，及时终止运营武汉东西湖公交站牌广告业务，户外广告历史遗留风险已基本得到

化解。二是组建专门队伍努力拓展数字媒体广告业务，已代理腾讯、成都商报旗下媒体广告业务，正式切入数字媒体广告领域。三是以输出品牌的方式，获取北京市区 1.2 万辆公交车身营销代理权，并正在积极争取合肥公交站牌亭广告经营权，拟进一步向数字化媒介城市运营商转型。

#### **5、小贷业务逾期清收见成效，金融信息化水平大幅提升**

报告期内，博瑞小贷坚持风险控制与产品创新两手抓。一是多方式多渠道加快逾期清收，部分重点项目已进入债务重组、抵押物处置及诉讼执行程序。二是继续坚持“小额、分散”的原则，紧扣市场需求，开发推出面向个人的“公积金贷”“高净值贷”“精英贷”等金融产品。三是加强信息化建设，自建金融信息化系统，实现贷款全流程管理，进一步提升公司竞争力。报告期内，累计放款 550 余笔，涉及金额 3.75 亿元，较年初增加 0.55 亿元，实现利润 2645 万元。

#### **6、提升服务增强客户粘性，楼宇租赁运营稳健**

博瑞麦迪亚通过积极开展“中国艺术家联合印展”、新媒体推广等线上线下系列活动，通过高品质服务加大在租客户维护力度，增加客户粘性，确保优质客户不流失，2021 年总体出租率近 85%，维持出租率稳定。

### **（四）强化公司治理，以提升价值为核心，全面推进经营管理工作**

报告期内，公司继续提升企业现代治理能力，完善制度体系建设，进一步呈现运营思路市场化，风险防控常态化，干部队伍年轻化。

#### **1、健全法人治理机制**

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会共计召开 15 次会议，依法依规审议公司经营、投资等重大事项，确保决策程序符合法律法规、《公司章程》相关规定，有力保障上市公司合规运营。

#### **2、建立健全内控体系**

公司前期推行的内控官派驻制度目前已经实现控股公司全覆盖，在充分赋予子公司经营自主权的前提下，将监督与风险防控融入经营管理全过程，有效确保公司风险防控常态化。报告期内，公司持续推进管理制度的修订、新增和完善，为公司规范经营管理提供强有力支撑。

#### **3、严格推进市场化管理**

公司全面执行以市场为导向的经营评价制度、目标考核制度、差异化薪酬制度、职业经理人制度。2021 年已经在公司本部和下属子公司全面实现职业经理人选聘及经理层契约化管理。

#### **4、积极拓展外宣渠道，重塑公司市场形象**

报告期内，公司严格按照信息披露规则，及时向资本市场展示公司发展情况，提升重大并购、重大举措等重大事项披露的时效性、权威性。高度重视投资者关系管理，在加强日常交流的同时，

多渠道深入挖掘并推送亮点价值，努力传递公司经营发展稳健向上的正面信息。报告期内，资本市场对公司的关注度大幅提升，股票交易活跃度及市值均有大幅增加。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用