

公司代码：600215

公司简称：派斯林

派斯林数字科技股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公司分红派息股权登记日的股份数438,567,203股为基数（总股本465,032,880股，扣除回购账户库存股26,465,677股）向全体股东每10股派送现金红利0.45元（含税），共派送现金红利19,735,524.14元，占2021年公司归属于上市公司股东净利润的15.01%。本次分配后公司剩余可进行现金分红的未分配利润919,279,639.41元转入下一年度。本年度不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	派斯林	600215	长春经开

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘笑盈	刘博
办公地址	长春市经济开发区南沙大街2888号	长春市经济开发区南沙大街2888号
电话	0431-81912788	0431-81912788
电子信箱	Ccjk_600215@163.com	Ccjk_600215@163.com

2 报告期公司主要业务简介

1、工业自动化系统集成行业

（1）行业基本情况

工业自动化系统集成成为系统集成商根据下游客户不同的应用场景和用途需求，对工业机器人及控制器、传感器相关部件进行有针对性地开发和集成，主要用于实现焊接、装配、检测、搬运、喷涂等工艺或功能，其下游应用领域较为广泛，主要包括汽车制造、3C电子、航空航天、仓储物

流、军工、食品饮料、医药等，具有综合技术水平、项目经验、自主创新能力要求高等特点，是智能制造产业的重要组成部分。

随着全球人口老龄化程度不断加深、生育率不断降低，可用劳动力数量呈逐年下降趋势；同时制造业人工待遇不断上升，导致社会劳动力成本持续升高。工业自动化的广泛普及和应用，能够在生产、制造、装配、流转、分拣等方面全面或部分代替人工，从而极大提升生产运营效率，降低生产成本。因此工业自动化综合实力是衡量一个国家制造业水平和科技水平的重要标志，也是塑造制造业竞争优势的重要工具和手段。

随着自动化生产在全球范围内不断落地，世界各地工厂使用工业机器人的速度正在加快，2020年全球制造业的工业机器人使用密度已达到 126 台/万人，近五年复合增长率达 13.81%。

(2) 行业特点

工业机器人作为工业自动化系统集成核心，对工业自动化系统集成行业的发展与市场应有直接及重要的影响。工业机器人按产业链分为上游、中游、下游和行业应用。上游为减速器、伺服系统、控制系统等核心零部件生产；中游为工业机器人本体生产；下游则是系统集成。总体来看，系统集成是工业机器人产业链上市场需求最大的环节，市场规模通常为工业机器人本体的 3 倍左右，根据 IFR（International Federation of Robotics，国际机器人学联合会）数据，2021 年全球工业机器人市场规模为 144.9 亿美元（不包含软件及周边设备），据此测算系统集成市场规模约为 435 亿美元。

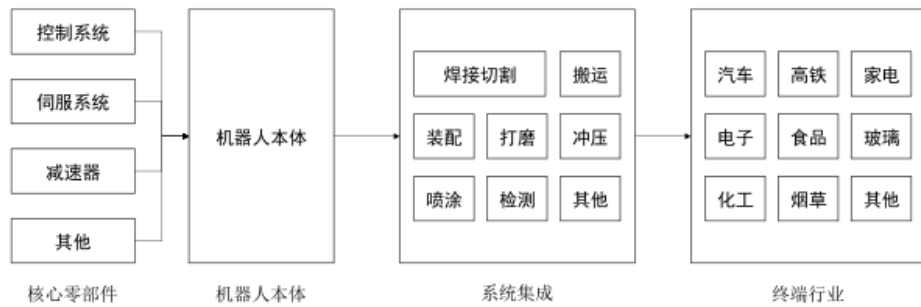


图 1: 工业自动化产业链示意图

从行业应用来看，汽车和电子行业是工业机器人的两大传统应用行业，安装量占全球工业机器人总销量的一半左右。据 IFR 统计数据，2020 年全球汽车行业和电气电子设备制造行业工业机器人安装数量分别为 8 万台和 10.9 万台，占比分别为 20.9%和 28.5%。

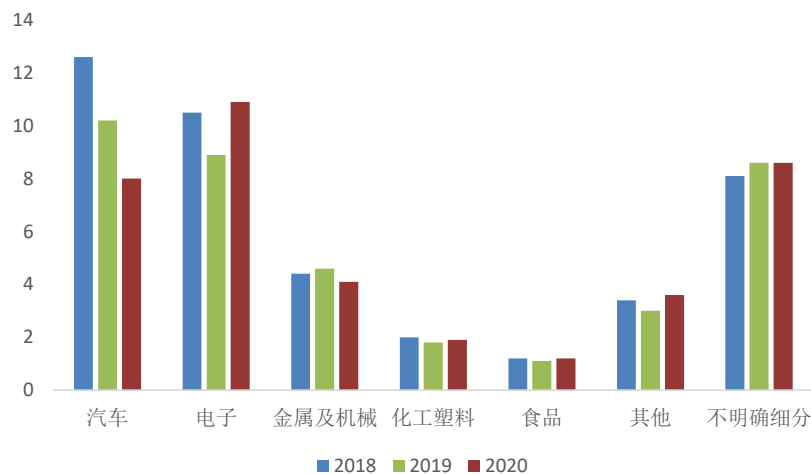


图 2: 工业机器人下游客户主要以汽车及电子制造业为主（万台）

从机器人类型来看，搬运和焊接机器人为重要应用领域。根据 IFR 数据，2020 年全球累计安装搬运及上下料机器人 16.5 万台，占总量的 43.3%，安装焊接与钎焊机器人 6.6 万台，占比 17.2%；安装装配及拆卸机器人 4.7 万台，占比 12.3%。其他类型在运工业机器人数量占比均在 10% 以下。

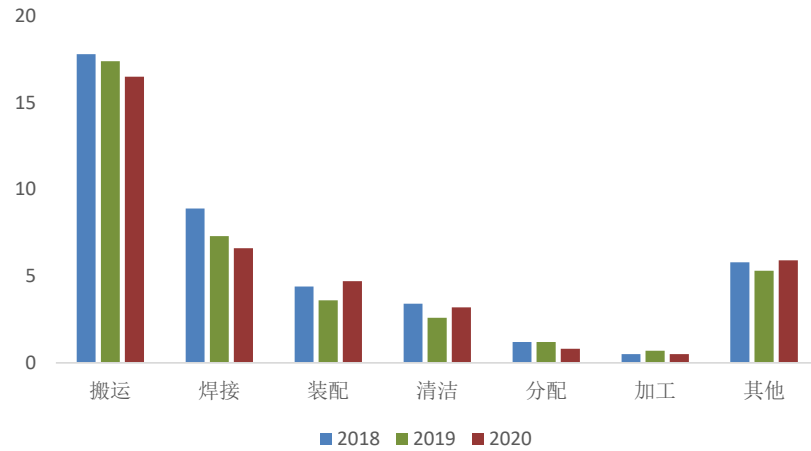


图 3：搬运和焊接与钎焊机器人为重要应用领域（万台）

（3）行业壁垒

工业自动化系统集成产品对于产品稳定性、可靠性、安全性具有很高的要求，需要供应商基于自身对客户需求及产品工艺流程的深刻理解，利用成熟工艺与项目管控经验，综合运用各项技术手段，提升硬件作业设备与软件信息系统之间的协作联动，因此造成该领域存在较高的行业进入壁垒。

1) 技术壁垒：工业自动化系统集成横跨多个学科应用领域，涉及计算机软件、电气工程、机械设计、工业设计等多个领域的专业知识，以及计算机编程、布局设计、仿真模拟等多个设计环节，新进入企业较难在短时间内掌握，技术门槛较高。

2) 人才壁垒：工业自动化系统集成往往要求设计研发团队进行针对性的技术工艺攻关，需要企业有一批具备丰富行业经验和项目管理经验的团队，因此新进入企业通常很难快速地培养出一批能承担复杂、大型项目的技术设计、生产和管理的专业团队。

3) 品牌及客户壁垒：行业内企业品牌的建立需要下游客户对供应商所提供设备的稳定性、精确性及性价比等内容进行多方面的长期考察。此外，下游客户更换产品供应商可能会造成生产质量无法保障、技术服务无法延续等风险。因此长时间积累的品牌力以及高昂的供应商转换成本产生的客户认可与依赖，对新进入企业构成较高壁垒。

4) 行业经验壁垒：在项目具体实施中，客户还可能反复提出设计变更的需求，系统集成商则需在短时间内提出有效的解决方案，并将由部分设计变更导致的其他生产环节的影响进行迅速调整，这种快速响应能力和解决方案设计能力，往往依托于深厚的行业经验积累，也是保证投资金额较大、生产设计复杂项目得以顺利实施的重要条件。

（4）公司所处的行业地位

凭借在工业自动化系统集成领域 80 多年的经验积累和技术沉淀，公司在北美市场细分焊接技术领域中，与 KUKA、柯马等知名国际汽车自动化巨头位于第一梯队，特别是在弧焊的焊接变形控制上，公司具有在北美市场领先的技术优势，市场份额位居前列；同时公司在新能源汽车白车身焊接领域亦具备较强的竞争优势，公司承担了特斯拉与瑞维安首条生产线的设计与生产，在北美新能源汽车装备市场形成了较强的先发优势。

公司凭借多年来积累的工艺技术优势，在系统设计、机械设计、控制设计、机器人模拟仿真等关键生产环节，具备丰富的项目经验和技術积累，服务过包括通用、本田、特斯拉、瑞维安、麦格纳、蒙塔萨、塔奥、玛汀瑞亚等多家国际知名汽车整车厂商和汽车零部件一级供应商，获得

了客户的高度认可。公司领先的技术工艺及经验优势使公司成为北美市场中为数不多的可以为客户提供大型、复杂工艺和技术要求的汽车工业自动化解决方案供应商。

(5) 市场趋势

1) 全球工业机器人市场稳步增长

近年各国陆续将本国机器人产业的发展上升为国家战略：美国政府先后公布《国家机器人计划》与《国家机器人计划 2.0》，旨在确保美国在机器人领域的领先地位；欧盟为下一个 7 年（2021—2027 年）研究资助计划“地平线欧洲”加注 40 亿欧元，全面促进机器人在制造业、农业、医疗、民生、商业、物流和消费七大领域全面发展；日本政府出台“机器人白皮书”，并发布“新机器人战略”，提出创造世界机器人创新基地、成为世界第一的机器人应用国家的战略目标；韩国政府则发布机器人制造业发展蓝图，以进一步推动机器人产业发展。

受益于政策支持以及技术的快速发展，全球机器人市场稳步增长。随着全球制造业的逐步振兴，机器人市场也将逐渐回暖。根据 IFR 数据，预计 2024 年全球机器人安装量将突破 51.8 万台。

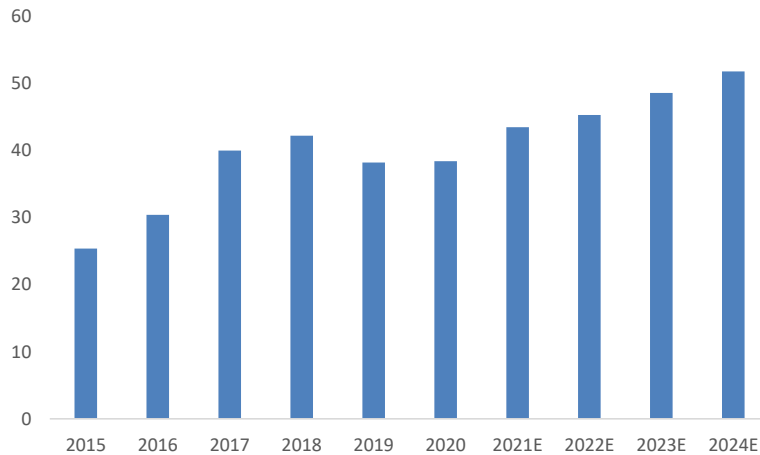


图 4：全球工业机器人年安装量（万台）

2) 中国是最具发展潜力的工业机器人市场

随着我国人口红利逐渐消失、用工成本上升以及柔性化生产需求增长，我国已成为全球工业机器人最具潜力的市场。根据 IFR 数据，中国已连续八年成为全球最大的工业机器人市场，从安装数量上看，2020 年中国工业机器人安装量达 16.84 万台，同比增长 20%，五年 CAGR 达 19.48%。从安装量占比上看，对比安装量全球前五的国家，2015-2020 年中国安装量世界占比维持 25% 以上。

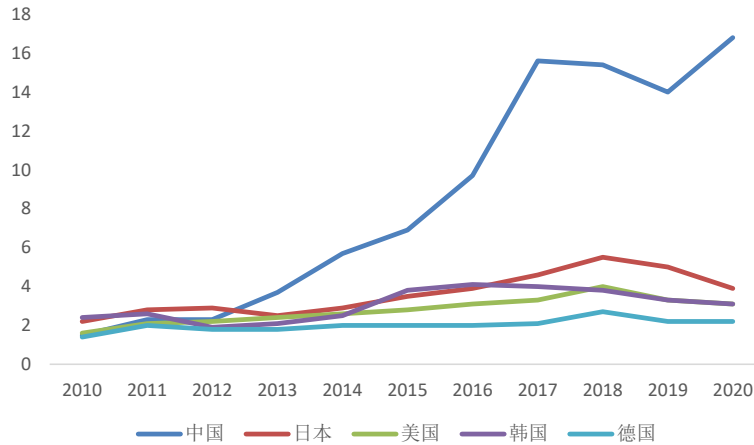


图 5：我国工业机器人安装量居全球首位（万台）

2020年中国制造业工业机器人密度已达246台/万人，是全球平均水平的近2倍。但横向对比发达国家，韩国的工业机器人使用密度为932台/万人，新加坡为605台/万人，日本为390台/万人，德国为371台/万人，我国工业机器人市场仍有巨大的增长空间。

《“十四五”机器人产业发展规划》指出，到2025年中国将成为全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地，实现整机综合指标达到国际先进水平、制造业机器人密度翻番等指标。随着新一轮科技革命和产业变革加速演进，工业机器人产业将迎来升级换代、跨越发展的窗口期，未来政策层面将持续加大对制造业企业的市场化和普惠式帮扶力度，工业机器人作为制造业转型升级的关键载体，市场潜力极大。

3) 汽车行业复苏提振工业自动化系统集成市场需求

汽车行业是工业自动化系统集成最大应用场景之一。随着全球疫情影响常态化、世界经济逐步恢复以及新能源汽车市场的快速发展，汽车消费信心不断回升，据IHS Markit预测2022年全球轻型车销量将触底反弹，实现9%的增长。同时在全球各国政策大力推动与国际整车厂巨头持续布局的大背景下，全球新能源车市场规模持续提升，EVTank预计到2030年全球新能源汽车销量将达到4,780万辆，渗透率接近50%。

新能源汽车行业的迅速崛起将助推汽车产业转型升级。由于新能源汽车的设计及要求有别于传统内燃机汽车类型，促使汽车生产商调整其车型战略布局。传统燃油车主机厂如福特、通用、丰田、吉利、比亚迪等纷纷在现有燃油车型的基础上推出混合动力车型、并持续推出纯电动车型，另一方面新能源车新势力如特斯拉、理想、蔚来、小鹏等随着单一车型销量提升纷纷推出更多新车型，Rivian、小米等亦选择自建厂房造车，推动汽车行业固定资产投资额逐年加大。咨询公司艾睿铂数据显示，到2025年汽车行业对电动汽车的投资将达到3,300亿美元：如大众承诺到2030年在电动汽车和电池领域投资逾1,100亿美元，通用汽车公布将于2025年前在全球发布30款新电动车型，并计划在2021-2025年新增270亿美元投资，福特汽车目标在2030年前实现总销量中40%为电动车型，在2021-2025年间新增投资规模300亿美元，雷诺-日产-三菱联盟计划在未来五年在电动化领域投资230亿欧元。随着汽车主机厂固定资产投资的扩大，汽车行业工业自动化系统集成市场增长可期。

4) 非汽车行业打开增量市场空间

随着工业机器人的快速发展，轻型化、柔性化、智能化趋势明显，实践应用场景得到持续拓展。除了汽车、电子等领域，工业机器人也逐渐向仓储物流、新能源、环保设备、高端装备等领域加快转变，大大扩展了工业机器人的应用范畴。同时随着机器人技术不断进步以及使用机器人带来的经济性的提升，机器人在金属制造、食品饮料等生命周期相对较短的行业的应用也在持续增加，未来发展潜力巨大。

2、房地产行业

在房地产方面，中央继续保持调控定力，坚持“房住不炒”的主基调，不将房地产作为短期刺激经济的手段，保持房地产金融政策的连续性、一致性和稳定性，落实房地产长效机制，促进房地产市场平稳运行。根据国家统计局发布的数据显示，2021年我国商品房销售面积179,433万平方米，同比增长1.9%，增速较2020年度下降0.7个百分点；房屋新开工面积198,895万平方米，同比下降11.4%。

公司房地产业务位于吉林省长春市，长春作为二线省会城市，房价处于较低水平。在楼市“房住不炒”的主基调下，长春市通过合理控制住宅用地供应节奏，纾解开发企业资金压力、支持人才和农民购房、加强行业监管等方面，对有关政策措施进行了调整，稳定市场预期，引导合理住房消费，保证全市房地产市场平稳健康发展。2021年下半年，长春首次推出“竞配建”，设置最高限价+竞配建租赁住房或回迁房，现长春一般性规模企业均以棚改、配建房等保障性用房居多。在2021年房地产政策到底之后，2022年预计会迎来新一轮宽松政策。

1、工业自动化系统集成业务

(1) 业务基本情况

公司主要从事工业自动化生产线的设计、研发、生产、装配、销售和服务等，相关产品和解决方案可广泛应用于汽车制造、工程机械、仓储物流、数字工厂等领域。目前公司产品主要应用于汽车制造行业，主要为客户提供汽车焊装自动化生产线系统集成产品及服务。公司根据主机厂及其一级供应商等客户对产能、节拍、投入等差异化要求，对焊装机器人、运动控制系统、机器视觉系统等智能控制单元进行有机整合及系统集成，向客户交付利用机器人点焊、电弧焊、激光焊等焊接工艺将汽车各结构件及部件、系统总成焊装成整体车身的自动化生产线，满足客户对自动化产线柔性化、模块化和信息化的需求。

1) 车身加工焊装自动化产线

车身加工焊装自动化产线包含汽车发动机舱、侧围、地板及车顶顶盖等焊装分总成线及最后合装主焊生产线。公司根据不同汽车主机厂商、不同车型在焊接工艺、技术标准、经济指标等方面的差异化要求，对车身加工焊装自动化产线整体解决方案进行全模块化设计，以达到夹具、工装、机器人系统等装备部件的自主柔性切换。

在保持传统燃油车焊装生产线的基础优势上，公司在新能源汽车行业进行了前瞻性布局，报告期内，公司助力瑞维安完成了其首条电动车产线的设计建造，在北美新能源汽车装备市场具备较强的先发优势。

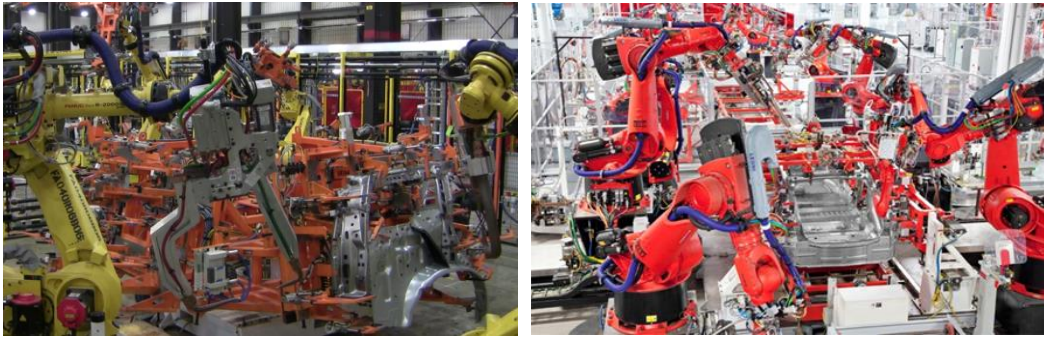


图 6：车身加工自动化生产线

2) 结构件焊装自动化生产线

结构件焊装自动化生产线主要用于汽车车架、发动机架、动轴与排气系统等底盘部件，以及新能源车电池底盘等其他关键零部件总成的生产焊接。公司对汽车底盘、车架类焊接件在 MIG（Metal-Inert Gas Welding，惰性气体保护焊）工艺下的形变特征进行了大量数据统计并已基本掌握其形变规律，从而可实现对结构件焊接形变结果的有效预测以降低焊接形变。此外，基于焊接变形反馈控制技术，公司通过多机协调机器人系统来平衡和弥补焊接变形，进一步保障结构件焊接作业的精准、稳定。



图 7：结构件加工自动化生产线

3) 其他工业自动化系统集成业务

为进一步优化客户结构，提供业绩增量，保障公司业务健康可持续发展，公司亦在持续并加

快推进在非汽车产业的业务布局。依托公司在汽车工业自动化行业成熟工艺与项目管控经验，公司已将汽车焊装工业自动化系统集成应用及服务扩展至重装设备焊装制造、智能自动化仓储系统以及针对特定零售产品的自动化生产线等非汽车产业的工业自动化业务。

(2) 经营模式

1) 生产模式

公司采用“订单式生产”的业务模式，通过参与客户招标或商务谈判的方式获取订单，并在签署业务合同或技术协议后依据客户需求进行自动化产线的定制。主要生产流程包括项目前期评估、方案设计阶段、工程设计阶段、采购及制造环节、系统集成阶段、客户现场验收。

2) 销售模式

公司作为系统集成商为客户需要提供定制化产品。公司销售部门主要通过积极关注汽车行业动态，与现有客户保持良好的沟通及合作关系、不断拜访新的潜在客户来获取市场需求信息；在经过与客户前期接触后通过参与客户招标或商务谈判的方式获取订单，在报价过程中，技术和设计部门会根据专业知识、项目经验以及积累的类似技术设计方案，就产品的性能、参数设计、自动化程度、系统布局等进行讨论分析，与客户保持持续沟通，项目的设计及技术方案可能也会随着沟通过程进行调整；在项目中标后，公司与客户签订业务合同或技术协议，客户会根据产线建设安排向公司发送正式的采购订单，公司根据客户需求进行个性化设计及定制，并在整体方案交付后提供安装、调试及售后等一系列配套服务。

3) 采购模式

公司产品具有较强定制化属性，最终产品所需的设备和零部件差异较大，因此采用“以产定采”的采购模式。公司严格执行项目方案所确定的采购计划，在规定的时间节点进行采购，保证后续制造及系统集成环节有序进行。公司采购项目主要包括设备、零部件和劳务等。其中，对于客户指定供应商的标准产品按照项目采购计划与指定的供应商对产品型号、价格和交货期进行协商和确认；客户未指定供应商的标准产品或非标准产品，公司通过对不同供应商进行询价和比价，综合考量产品价格、质量、交货周期等因素后确定供应商。

2、房地产及物业管理业务

公司房地产业务主要在长春经开区及周边区域具有刚需及改善性住房需求的个体为主。报告期内积极推动现有库存产品销售，无新增开发面积。

公司物业管理主要为自有房地产业务“六合一方”提供物业服务，打造良好的小区环境。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年		本年比上年 增减(%)	2019年
		调整后	调整前		
总资产	3,404,201,005.30	4,240,833,300.42	2,823,467,176.11	-19.73	2,845,472,908.57
归属于上市公司股东的净资产	1,396,070,487.43	2,795,401,716.38	2,481,663,303.39	-50.06	2,572,619,690.76
营业收入	1,421,498,143.22	1,521,182,910.37	168,954,737.15	-6.55	186,666,622.16
归属于上市公司股东的净利润	131,459,772.50	135,810,442.36	83,295,111.68	-3.20	76,998,066.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,994,940.32	20,882,537.51	20,882,537.51	72.37	70,179,814.78
经营活动产生的现金流量净额	-187,599,370.26	380,872,290.68	56,633,196.37	-149.26	47,034,027.88
加权平均净资产收益率(%)	6.27	5.06	3.28	增加1.21个百分点	3.02
基本每股收益(元/股)	0.4186	0.4325	0.1833	-3.21	0.1656
稀释每股收益(元/股)	0.4186	0.4325	0.1833	-3.21	0.1656

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	60,999,415.04	201,410,371.87	333,419,023.47	825,669,332.84
归属于上市公司股东的净利润	33,185,148.81	33,072,079.31	20,045,012.85	45,157,531.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,501,071.95	25,577,832.04	13,587,996.04	-12,671,959.71
经营活动产生的现金流量净额	32,915,324.87	31,315,487.24	-199,166,609.11	-52,663,573.26

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

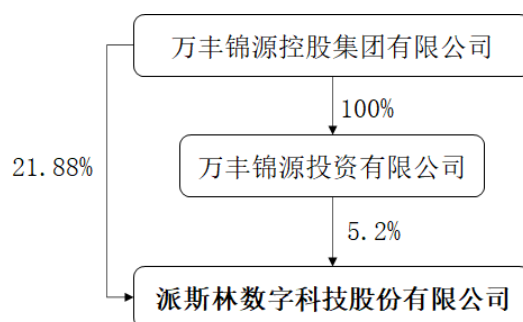
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					22,187		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					21,571		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
万丰锦源控股集团 有限公司	0	101,736,960	21.88	0	无	0	境内非国有 法人
长春经开（集团） 股份有限公司回 购专用证券账户	0	26,465,677	5.69	0	无	0	其他
长春经开国资控 股集团有限公司	0	25,764,105	5.54	0	未知		国有法人
万丰锦源投资有 限公司	14,187,601	24,188,361	5.20	0	无	0	境内非国有 法人
阎占表	147,900	19,567,800	4.21	0	未知		境内自然人
吴锦华	0	8,153,486	1.75	0	无	0	境内自然人
严荣飞	-1,077,639	6,202,347	1.33	0	未知		境内自然人

柴煜英	1,100,800	3,060,800	0.66	0	未知	境内自然人
林琛威		2,018,800	0.43	0	未知	境内自然人
徐春华	-30,000	2,000,000	0.43	0	未知	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	万丰锦源控股集团有限公司、万丰锦源投资有限公司与吴锦华先生存在关联关系，为一致行动人。长春经开国资控股集团有限公司与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知上述其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

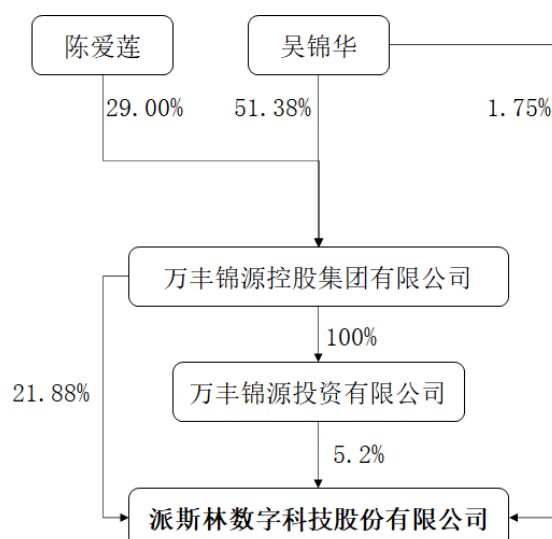
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021年，公司实现营业收入142,149.81万元，同比减少9,968.48万元，降幅6.55%；实现净利润13,145.98万元，同比减少435.07万元，降幅3.2%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用