

公司代码：603600

公司简称：永艺股份

永艺家具股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**
公司拟以2021年度利润分配方案实施时股权登记日的应分配股数为基数，每10股派发现金红利人民币2.20元（含税）。本次利润分配预案尚需提交公司2021年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永艺股份	603600	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	顾钦杭	李伟
办公地址	浙江省湖州市安吉县递铺镇永艺西路1号	浙江省湖州市安吉县递铺镇永艺西路1号
电话	0572-5137669	0572-5137669
电子信箱	ue-ir@uechairs.com	ue-ir@uechairs.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

1、公司所处的行业

根据证监会 2012 年修订的《上市公司行业分类指引》，公司属于家具制造业（C21），具体细分行业属于座椅制造业。

2、行业发展状况

（1）家具行业发展概况

自 20 世纪 80 年代以来，全球家具生产持续从欧美发达国家向亚洲发展中国家和地区转移，我国凭借劳动力资源丰富、产业链完整等多方面优势承接了发达国家部分产能转移，家具产值稳居世界第一。近年来，随着我国工业化、信息化不断融合发展，标准化工作稳步推进，我国家具行业逐渐从依靠成本竞争向提升产品科技含量、提升产业服务水平及产品附加值转变。当前，我国“碳达峰、碳中和”政策对绿色家居、绿色产品的要求日益凸显，同时随着大数据、云计算、人工智能等科技的发展，智能家居迎来了广阔的市场空间，我国家具行业将围绕“绿色、环保、宜居、智能”的方向加快实现高质量发展。

2020 年全球疫情爆发以来，欧美国家和新兴经济体产业链供应链受到严重影响，生产“停摆”，而我国得益于有效的疫情防控，疫情期间我国出口的“替代效应”十分明显，出口持续保持高增长；同时，疫情期间海外国家的“宅经济”也使居家办公成为一种趋势，叠加政府补助等刺激政策，推升了对我国办公家具的总体需求。根据国家统计局和海关总署数据显示，2021 年我国实现国内生产总值 114.37 万亿元，同比增长 8.1%；家具及其零件出口额 4,771.9 亿元，同比增长 18.2%；家具制造业规上企业实现营业收入总额 8,004.6 亿元，同比增长 13.5%。另一方面，2020 年三季度以来，随着全球需求端恢复明显快于供给端，叠加国内“能源双控”、“限电限产”等多种因素影响，大宗原材料价格持续攀升，不断压缩下游制造业企业利润空间，2021 年全国家具制造业规上企业实现利润总额 433.7 亿元，同比仅增长 0.9%；全国家具制造业规上工业企业亏损企业 1084 家，占家具制造业企业总数的 16.31%。

(2) 办公座椅行业发展状况

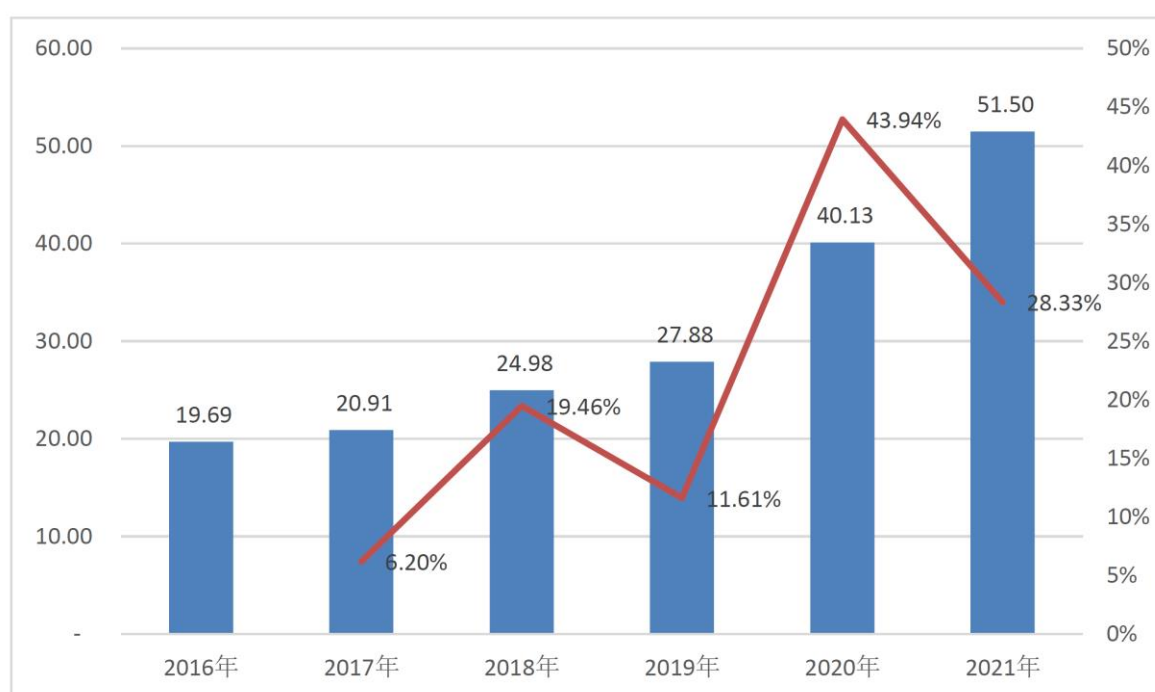
全球办公座椅行业经过多年发展，市场规模稳步增长。根据 CSIL 数据显示，2020 年全球办公座椅总产值达到 141.9 亿美元，受疫情影响同比仅增长 1.3%，办公座椅产能高度集中，中国、美国、德国、日本分别占全球总产值的 37%、23%、6%、5%；2020 年全球办公座椅消费总额为 121.8 亿美元，同比下降 4.9%，美国、中国、日本和德国分别占全球消费总额的 35%、11%、9%、7%，其中欧洲和北美地区进口的大部分办公座椅主要来源于中国。此外，随着近年来办公座椅对员工健康的重要性日益受到重视，全球办公座椅在办公家具中的份额从 2018 年的 28%提升到了 2020 年的 32%，进一步推动了办公座椅行业整体规模扩张。

我国自 2010 年取代美国成为全球最大的办公家具制造国，办公座椅行业整体生产制造能力稳步提升，产业配套设施日益齐全，生产成本存在比较优势，我国已成为全球办公座椅制造中心。但与此同时，我国办公座椅行业以中低端产品为主，门槛低、格局散、同质化等问题仍较为突出。在产业提质增效过程中，座椅行业加快向产业整合、分工专业、智能制造、产品高质和绿色可持

续等方向发展，盈利模式从传统贴牌代工生产方式向自主研发、品牌提升方式转变，产业组织方式从“制造环节的供应链整合”向“整体产业链、价值链整合”转变。近年来国内部分龙头企业不断加大健康座椅研发投入、提高生产工艺水平、逐渐向高端产品渗透，并在生产规模、研发设计、制造工艺、成本控制、管理机制等各方面与国际接轨，竞争力不断增强，海外市场从中国进口的健康座椅不断增加。根据中国海关总署的数据显示，我国办公椅（海关编码：940130，可调高度的转动坐具）出口额从 2016 年的 19.69 亿美元增长到了 2021 年的 51.50 亿美元，其中 2016-2019 年 CAGR 为 12.29%，2019-2021 年 CAGR 为 35.91%。

2016 年-2021 年中国办公椅（940130）出口额及增速

单位：亿美元



数据来源：中国海关出口数据

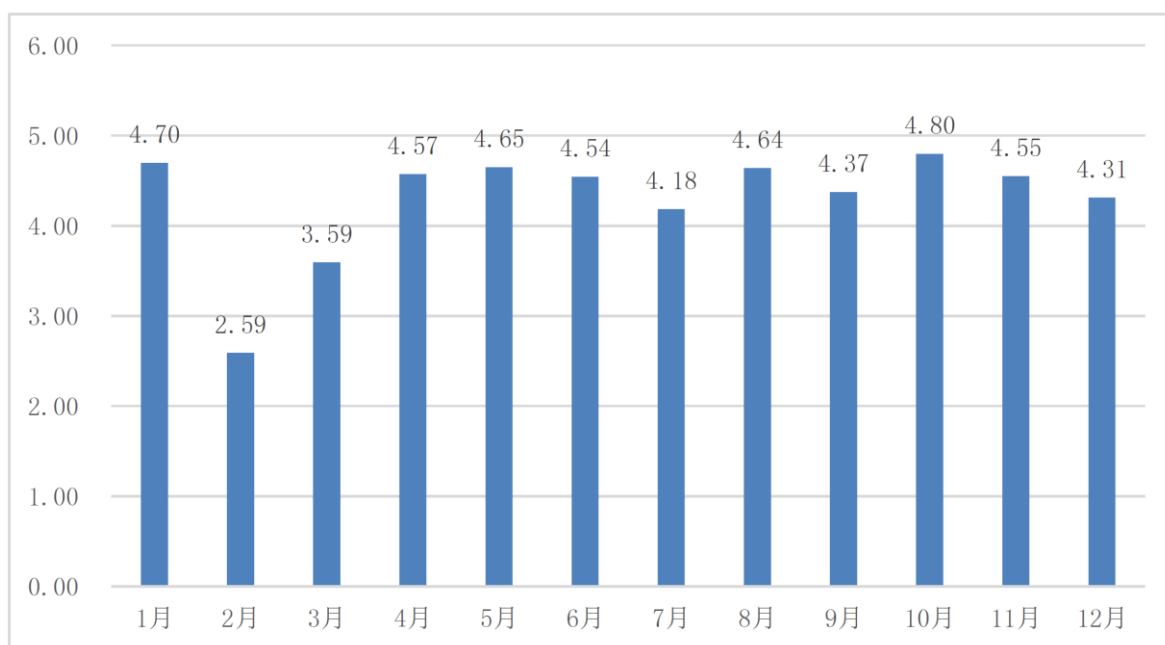
美国、德国、日本、英国、澳大利亚是中国办公椅出口的前五大目的国，根据海关总署数据显示，2021 年中国对美国、德国、日本、英国、澳大利亚出口的办公椅（940130）金额分别为 11.99 亿美元、3.10 亿美元、2.42 亿美元、2.04 亿美元、1.56 亿美元。2021 年，从中国进口的办公椅占美国该类产品总进口额的 72.96%，占德国总进口额的 58.91%，占日本总进口额的 80.42%，占英国总进口额的 64.91%，占澳大利亚总进口额的 77.94%，占比均在 55%以上。从中国出口的细分市场看，目前中国出口的办公椅主要面向国外零售市场，且产品偏中低端，进入国外合约市场的企业较少。就美国市场而言，其办公椅合约市场/零售市场规模占比约为 70%/30%，合约市场主要

被美国本土制造商所占据、中国仅有少数龙头企业的产品能够进入该市场，零售市场（主要为家居卖场、百货商场等）主要依赖中国进口。

近年来，随着第三产业快速发展，办公理念、用工方式发生了深刻变化，居家办公逐渐成为一种趋势。2020年以来，全球疫情加速了居家办公趋势，家庭办公空间作为一种新的需求形态，拉动了家庭办公家具消费需求的快速增长，因此2020年以来国外办公椅零售市场消费需求增长较快。根据海关总署数据显示，中国办公椅（海关编码：940130）出口额继2020年高增长后，2021年继续保持较高增速，同比增长28.33%。疫情改变了人们的生活和工作方式，越来越多的企业允许员工每周有一定的居家和灵活办公时间，居家办公已逐渐成为常态，家庭办公椅市场将维持一定的规模长期存在，使整体办公椅市场不断扩容。

2021年1-12月中国办公椅（940130）出口额

单位：亿美元



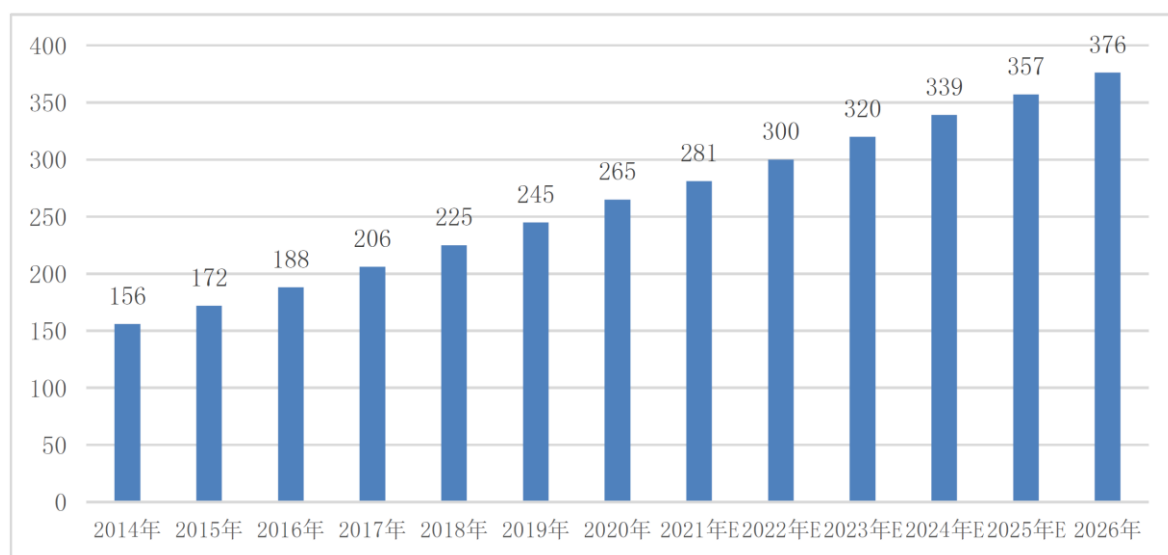
数据来源：中国海关出口数据

就国内市场而言，近年来最终消费支出对我国经济增长的贡献率逐步提升，2021年达到65.4%，国内市场空间十分广阔。一方面，随着国内经济持续快速发展、第三产业比重和城镇化率不断提高（2017-2021年间城镇化率以每年1.12个百分点的速度提升），办公楼宇不断增加，且存量办公楼改造升级潜力较大，同时随着企业对健康办公重视程度的不断提升，健康办公产品渗透率将持续提升（根据CSIL相关数据，2020年美国、德国、日本办公家具人均消费额分别为35.99

美元、24.41 美元、23.91 美元，而中国仅 7.86 美元），B 端需求将持续增长；另一方面，我国有 4 亿多中等收入群体，随着共同富裕国家战略深入实施、居民收入水平不断提高、消费结构逐步优化、健康意识持续提升和居家办公趋势不断发展，C 端对健康座椅的需求也将不断增加。根据前瞻产业研究院测算，2021 年国内办公椅行业市场规模约为 281 亿元，预计 2026 年市场规模将达到 376 亿元。巨大且富有潜力的国内市场为国内龙头企业提供了以国内大循环为主、国内国际双循环并进的有利条件。

2014 年—2026 年中国办公椅行业市场规模预测

单位：亿人民币



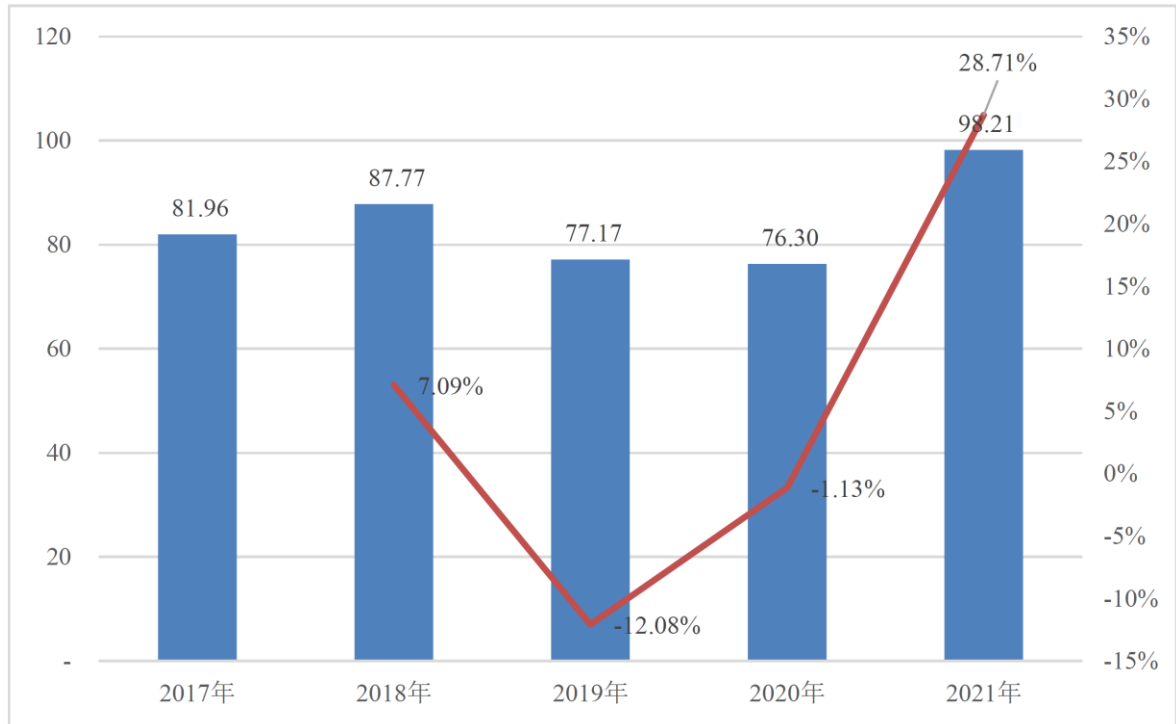
数据来源：前瞻产业研究院整理

(3) 沙发行业发展状况

全球沙发行业市场规模不断扩大，根据 CSIL 统计，2020 年全球软体家具市场的生产总值达到 757 亿美元，最大的生产国是中国、美国、波兰、越南和意大利，分别占全球产量的 45%、16%、5%、4%和 4%；2020 年全球软体家具消费总额约为 672 亿美元，最大的市场为中国、美国、德国、英国、印度，分别占全球消费总额的 28%、28%、6%、4%、4%。经过多年的快速发展，我国已成为全球最大的沙发生产国及出口国之一。但受中美贸易战影响，2019-2020 年中国沙发出口额有所下降；2021 年，欧美国家及新兴经济体受疫情影响生产“停摆”，中国出口替代效应凸显，中国木结构沙发（940161）出口额明显回升，达到 98.21 亿美元，同比增长 28.71%。

2017-2021 年中国木结构沙发（940161）出口额及增速

单位：亿美元

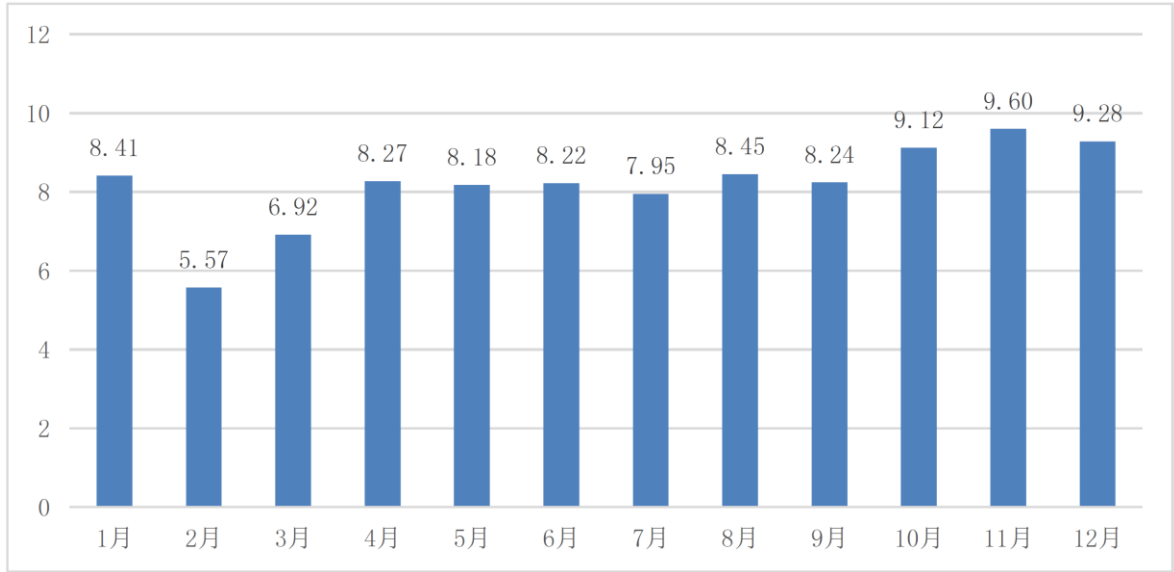


数据来源：中国海关出口数据

我国沙发行业从 OEM 模式开始逐渐发展壮大，已形成庞大的产业集群，但总体上看我国沙发行业仍不成熟，以中低端产品为主，市场集中度较低，同质化竞争激烈。近年来，我国沙发行业在引进国际先进生产设备及制造技术的基础上，技术工艺、产品品质、设计研发、品牌形象和盈利能力得到了全面提升，行业整合提速，拥有竞争优势的龙头企业借助先发优势，在产品的研发、生产、品牌、销售及供应链整合等领域取得了长足的进步。目前，我国已成为全球最大的沙发生产国、消费国和出口国，2021 年中国木结构沙发（940161）的前五大出口目的国分别为美国、英国、韩国、澳大利亚、日本，分别占中国该类产品出口总额的 39.39%、7.03%、6.91%、6.07%、5.32%。

2021 年 1-12 月中国木结构沙发（940161）出口额

单位：亿美元

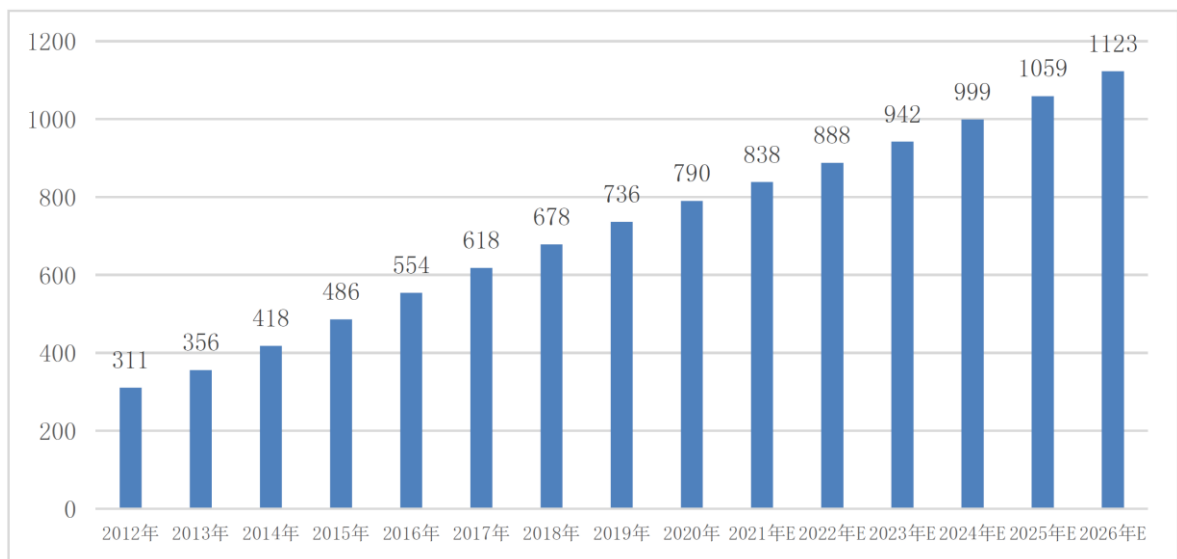


数据来源：中国海关出口数据

就国内市场而言，新房的首次装修和旧房的二次装修都为国内沙发行业带来了巨大的需求；同时，居民收入水平和消费意愿不断提升，特别是中产阶级群体逐渐扩大，对“美好生活”的诉求将逐步取代物美价廉的“必需型生活”诉求，国内沙发市场前景十分广阔。根据前瞻产业研究院测算，2021年国内沙发行业市场规模约为838亿元，预计2026年市场规模将达到1,123亿元。

2012年-2026年中国沙发行业市场规模预测

单位：亿人民币



数据来源：前瞻产业研究院整理

就国内沙发行业细分市场看，消费者对中高端沙发的需求不断增长，已不仅仅要求满足基本的使用功能，而且更加关注产品的内涵和品质、品牌定位、设计理念以及健康环保等因素。近年来国内功能沙发市场迎来较大的市场空间，功能沙发增速明显高于沙发行业整体增速，据前瞻产业研究院测算，2020年国内功能沙发市场规模约为112亿元，市场渗透率仅为14%左右，预计国内功能沙发市场规模将以9%的年均复合增速增长，2026年国内功能沙发市场规模有望达到188亿元。

(4) 按摩椅行业发展状况

按摩器械行业始于20世纪60年代的日本，目前已形成北美、东亚和东南亚等几个主要消费区域。近年来全球按摩器具市场稳健增长，根据天风证券研究报告数据显示，2015年全球按摩器具市场规模首次超过100亿美元，2019年达到150.3亿美元，2015-2019年CAGR为9.2%。2019年中国按摩器具市场规模为139亿元，占全球市场规模的13.4%，2016-2020年CAGR为9%。

按摩椅单价高、占用空间大，是具有一定奢侈品属性的家具产品，市场渗透率较低。根据中商产业研究院相关行业研报，日本、韩国、新加坡、香港、台湾的按摩椅渗透率分别为27%、12%、10%、10%、10%，而中国大陆地区按摩椅市场渗透率仅为1%左右，市场空间较大。伴随居民收入水平提升、老龄化进程加速、亚健康人群增多、健康意识觉醒，以及共享按摩椅带来的消费者教育，中国大陆地区按摩椅市场渗透率将逐步提升，有望成为按摩椅的主要消费市场。根据艾瑞咨询相关调研数据显示，当前中国按摩椅的主要消费群体来自一线、新一线等城市职场白领和政府、机关、事业单位工作人员，高知、高收入的中青年人群是主要消费者，拥有健康消费理念，更加注重产品品质和品牌；同时，物联网、云计算、人工智能技术快速发展，为按摩椅产品创新提供了良好的技术支撑，推动按摩椅产品朝着多功能、智能化、多元化的属性不断升级。根据艾瑞咨询测算，2020年中国智能按摩椅市场规模接近69亿元，2021年达到82.8亿元。

从生产端来看，我国按摩椅行业从OEM、ODM业务起步，发展至今已形成完整的产业链，已成为全球最主要的按摩椅生产和出口国，生产企业集中在江苏、福建、浙江、上海等地区，包括大东傲胜、奥佳华、荣泰健康等公司。根据海关进出口数据显示，2021年中国按摩器具出口金额为64.04亿美元，同比增长47.29%，较2019年同期增长110.2%。



2.2 报告期内公司从事的业务情况

1、公司业务情况

公司创立于2001年，是专业研发、生产和销售健康坐具的国家高新技术企业、国内椅业行业首家上市公司、G20峰会领袖座椅提供商，同时也是国家办公椅行业标准的主要起草单位之一、

中国家具协会副理事长单位。公司秉承“永而致新，艺臻完美”的企业精神，以“融合科技与艺术，让工作与生活更健康”为使命，致力于成为全球领先的坐健康系统提供商。公司主营产品包括办公椅、沙发、按摩椅椅身、休闲椅等健康家具，产品先后获得中国外观设计优秀奖、中国轻工业优秀设计金奖、德国红点奖和 iF 设计奖、美国尖峰设计奖、德国设计奖等众多奖项。

公司主要产品如下：

产品品类	产品图片
办公椅	 <p>The image displays ten different office chair models arranged in two rows of five. The top row features five chairs with mesh backs and various armrest designs. The bottom row includes a red chair with a mesh back, a grey chair with a high back, a brown leather chair with armrests, a black chair with a mesh back, and a bright orange chair. Below the chairs are several award logos: a red and white striped globe, a red 'iF DESIGN AWARD 2018' logo, a yellow 'GEDO DESIGN' logo, a 'GERMAN DESIGN AWARD WINNER 2020' logo, and a red '当代设计' logo.</p>
沙发	 <p>The image shows five different sofa models. The top row features a brown leather sofa, a blue reclining chair with a cartoon character on the backrest, and a grey leather sofa with a central console. The bottom row includes a large tan leather sectional sofa and a bright orange leather sofa.</p>

休闲椅	
电竞椅	
按摩椅椅身	
功能座椅配件	

2、公司主要经营模式

公司聚焦健康家具的研发、设计和制造，为国际知名家具品牌提供 ODM 为主的产品解决方案，与国内外多家知名采购商、零售商、品牌商建立了长期战略合作关系，同时大力推进自主品牌业务发展，加快布局国内线上线下销售渠道。近年来，公司着力优化内部运营管理，陆续导入 BLM 战略管理体系、全面预算管理体系、SAP 和 PLM 等信息化系统、ACE 精益生产管理体系等，不断提高经营管理信息化、科学化水平，持续提高经营绩效。公司的具体经营模式如下：

(1) 研发设计模式

公司建立了以市场需求为导向的研发设计机制，以国家级工业设计中心、省级重点企业研究院及省级院士工作站为平台，与国内高等院校及国内外研发设计团队深度合作，持续研发底盘、机构等关键核心技术，不断优化外观设计。依托 PLM 产品全生命周期管理系统，提炼并运用 UE-IPD 体系（永艺集成研发管理体系），不断提升新产品规划和策划能力，完善产品金字塔布局；持续优化 CBB 标准化库，制定主要部件和结构设计规范，推行模块模组化研发，在减少零部件 SKU 的情况下，快速满足客户定制化需求；全面实行项目管理制度，推行产品全生命周期管理，大幅提高产品研发和制造效率。同时，公司设有新产品开发评审委员会及产品线管理组织，基于市场趋势和客户需求进行新产品立项和设计开发，不断推出新产品，为客户提供丰富的产品选择，进而提升客户粘性和满意度。

(2) 采购模式

公司原材料主要包括铁件、塑料、面料、木件、海绵、包装等。公司持续优化采产销一体化计划体系，原材料采购一般按照“以销定产、以产定购”的模式，根据销售计划确定生产计划，再根据生产计划、既有库存等因素制定采购计划。采购的原材料经过严格检验后入库备用，公司物流部门负责出入库和库存管理。

公司设有战略采购中心，实行集中统一采购，建立了严格完善的供应商准入和管理制度，选择能够持续发展、稳定供货、符合品质要求、具有成本优势的优秀供应商作为战略合作伙伴。同时，近年来公司逐步推进海绵、注塑、五金等关键物料自制，通过垂直化集成管理，不断优化供应链，降低采购风险。在采购管理方面，全面提升信息化管理水平，运用 SAP 系统运行生产计划及采购计划，确保生产运营信息精准高效；通过 SRM 系统实现从供应商准入、询报价、订单协同、检验送货、对账等供应链全过程管理。此外，加强供应商生命周期管理，根据定期考核与等级评定，给予优秀供应商更多业务机会，保持供应链活力。

(3) 生产模式

公司秉承“管理出效益，创新促发展”的经营理念，积极引进现代企业先进制造技术及管理工具，针对不同客户的订单需求，实行 MTO（按单生产）与 MTS（按库生产）并存的生产模式。同时，逐步打造智能制造体系：依托 SAP、PLM、MES 等信息化系统建设，有效拉通产品开发、客户订单、计划采购、生产交付等全流程信息流，提升市场快速响应能力；加强精益组织建设，引进 ACE（获取竞争优势）精益生产管理体系，积极推行精益化，提高生产效率；大力推行“机器换人”，提高自动化生产水平，提升运营效益。通过在标准化、精益化、模块化、自动化、信息化、智能化等方面的逐步提升，不断提高智能制造能级，持续提高核心竞争力、获利能力及满足市场客户

期望。

(4) 销售模式

外销方面，以自营出口为主，以专业展会为主要营销平台，以大客户营销为主要手段。国际市场主要采取 ODM 模式向北美、欧洲、澳洲和亚洲等市场销售，主要客户为境外大型办公家具零售商、进口商、制造商及系统集成商，同时顺应贸易数字化发展趋势、积极发展跨境电商，不断拓宽海外市场销售渠道。内销方面，公司设立多家内销子公司大力发展 OBM 业务，通过线上电子商务、直播营销与线下大客户直营、经销商渠道建设相结合，大力建设国内品牌、拓展营销网络，不断扩大国内市场销售份额。

3、公司所处的行业地位

公司是国内椅业行业首家上市公司、国家办公椅行业标准的主要起草单位之一、行业内首批国家高新技术企业之一，也是中国家具协会副理事长单位、国家知识产权示范企业、国家两化融合管理体系贯标试点企业、国家级绿色工厂、国家级绿色供应链管理企业、中国家具行业领军企业、中国家具行业科技创新先进单位、中国办公家具十大创新标杆企业、全国家具标准化先进集体、中国质量诚信企业；公司拥有座椅行业首家国家级工业设计中心、首家省级重点企业研究院。2021 年度，全国家具制造业规模以上企业实现营业收入总额 8,004.6 亿元，同比增长 13.5%；浙江省规模以上家具企业实现主营业务收入 1299.93 亿元，同比增长 24%；同期公司实现营业收入 46.59 亿元，同比增长 35.67%，业务增速明显快于行业平均水平。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	3,220,540,329.99	3,193,731,658.25	0.84	1,905,954,127.40
归属于上市公司股东的净资产	1,446,513,815.42	1,390,321,346.57	4.04	1,235,749,558.05
营业收入	4,658,619,127.95	3,433,721,545.55	35.67	2,450,475,377.45
归属于上市公司股东的净利润	181,330,056.83	232,499,319.51	-22.01	181,330,430.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	139,105,775.51	197,961,504.39	-29.73	144,769,881.14
经营活动产生	150,456,563.77	167,442,745.01	-10.14	198,034,336.58

的现金流量净额				
加权平均净资产收益率 (%)	12.72	17.78	减少5.06个百分点	14.95
基本每股收益 (元/股)	0.60	0.77	-22.08	0.60
稀释每股收益 (元/股)	0.60	0.77	-22.08	0.60

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	106,645.15	133,755.41	105,154.39	120,306.97
归属于上市公司股东的净利润	5,466.44	5,932.74	4,664.22	2,069.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,239.92	5,405.55	3,822.88	442.22
经营活动产生的现金流量净额	1,815.78	6,896.31	3,923.15	2,410.41

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

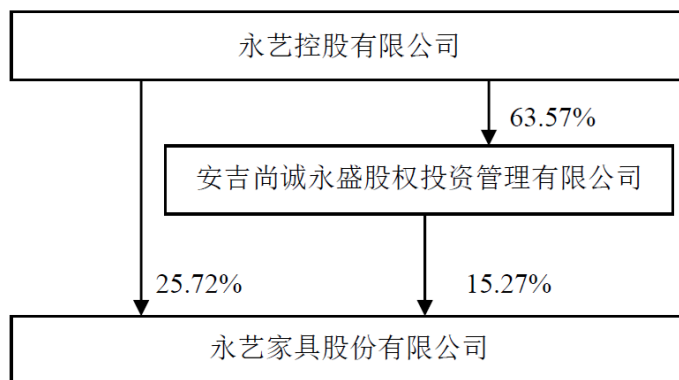
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)		13,514					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)		13,360					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
永艺控股有限公司	0	77,812,500	25.72	0	质押	29,385,000	境内非 国有法 人
安吉尚诚永盛股权投	0	46,193,686	15.27	0	质押	15,200,000	境内非

资产管理有限公司							国有法人
张加勇	0	21,358,147	7.06	0	质押	13,000,000	境内自然人
阮正富	-4,899,612	14,698,838	4.86	0	无	0	境内自然人
华泰证券股份有限公司—中庚价值领航混合型证券投资基金	0	12,787,649	4.23	0	无	0	未知
广发证券股份有限公司—中庚小盘价值股票型证券投资基金	-2,202,200	7,775,657	2.57	0	无	0	未知
平安银行股份有限公司—中庚价值灵动灵活配置混合型证券投资基金	0	4,914,242	1.62	0	无	0	未知
广州市玄元投资管理有限公司—玄元科新173号私募证券投资基金	4,899,612	4,899,612	1.62	0	无	0	其他
中信期货—光大信托·浦汇集合资金信托计划—中信期货价值精粹1号单一资产管理计划	-1,604,450	3,825,346	1.26	0	无	0	未知
海创（上海）私募基金管理有限公司—海创价值成长精选壹号私募证券投资基金	3,811,162	3,811,162	1.26	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	张加勇持有永艺控股60%股权、其妻子尚巍巍持有永艺控股40%股权，永艺控股持有尚诚永盛63.57%的股权，以上主体为一致行动人。阮正富与广州市玄元投资管理有限公司—玄元科新173号私募证券投资基金签署了一致行动协议，构成一致行动关系。阮正富持有尚诚永盛21.19%的股权。除以上情形之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

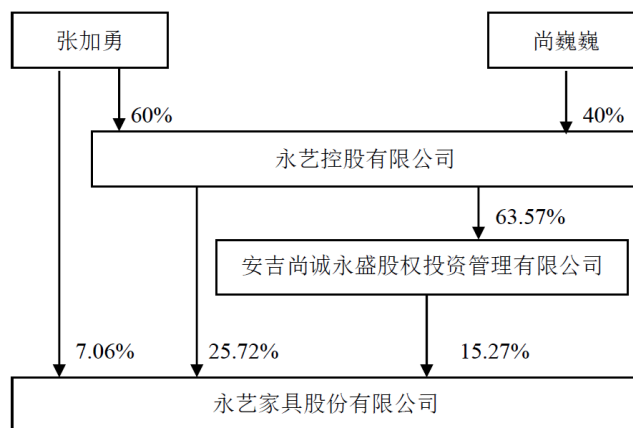
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司大力推进“数一数二”市场战略，依托新品类新产品开发能力以及越南产能等差异化优势，有效提升在主流市场和主流客户的占有率，同时海外疫情拉动的居家办公需求进一步释放，公司销售收入继续保持较快增长，全年实现营业收入 46.59 亿元，同比增长 35.67%。另一方面，由于原材料价格大幅上涨、人民币继续升值，而公司与下游客户的价格调整需要时间，且报告期内跨境电商市场环境发生较大变化，上述不利因素在短期内对公司的盈利能力造成较大影响，全年实现归属于母公司股东的净利润 1.81 亿元，同比下降 22.01%，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 1.39 亿元，同比下降 29.73%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用