

公司代码：605133

公司简称：嵘泰股份

江苏嵘泰工业股份有限公司

2021 年年度报告摘要



嵘泰股份
RONGTAI

二〇二二年四月

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中汇会计师事务所（特殊普通合伙）所审计，公司母公司 2021 年度实现净利润为 65,193,901.34 元，根据《公司章程》提取 10% 的法定盈余公积金 6,519,390.13 元后，母公司 2021 年度实现可供股东分配的利润 58,674,511.21 元，加 2021 年年初未分配利润 434,621,026.85 元，扣除 2020 年度利润分配 40,000,000 元，2021 年度可供分配利润为 453,295,538.06 元。

公司 2021 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税）。截至 2021 年 3 月 31 日，公司总股本 160,000,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 24,000,000.00 元（含税）。本年度公司现金分红占年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比例为 23.85%。

如在本预案审议通过之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	嵘泰股份	605133	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张伟中	陈伟
办公地址	扬州市江都区仙城工业园乐和路8号	扬州市江都区仙城工业园乐和路8号
电话	0514-85335333-8003	0514-85335333-8003
电子信箱	weizhong.zhang@rtco.com.cn	wei.chen@rtco.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司主营业务为铝合金精密压铸件的研发、生产与销售，公司主要产品为通过压铸和精密机加工工艺生产的铝合金精密压铸件。根据证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，

公司所属行业为“C36 汽车制造业”，根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司所处行业为“C36 汽车制造业”下属的“C3670 汽车零部件及配件制造业”。

（1）汽车行业发展概况

1）全球汽车行业发展概况

汽车产业为世界经济的主导产业之一，2011年至2017年，全球汽车产业整体呈上升趋势，全球汽车产量由8,005万辆增长至9,730万辆。2018年以来，全球汽车产量较之前年度有一定下滑，主要系2020年新冠疫情对全球大部分汽车行业整车厂及其众多供应商带来一定影响。

与此同时，全球新能源汽车行业近年来正处于快速发展阶段。随着欧洲出台最严格碳排放政策，英国、德国、法国等全球多个国家已出台燃油车禁售计划，政策环境倒逼车企转向电动化，如主要车企大众集团已宣布停售燃油车计划，将在2033年至2035年间停止在欧洲销售燃油车，并将稍后一步在中国和美国市场停售燃油车。从销量来看，2021年1月至11月全球广义新能源乘用车销量达到796万辆，其中插混、纯电动、燃料电池的狭义新能源车全球销量达到525万台，同比增长124%。我国新能源汽车占据全球重要市场份额，2021年1-11月我国新能源乘用车销量占世界份额的52%。

2）我国汽车行业发展概况

我国汽车制造业相较全球发达国家市场发展较晚，近年来随着全球经济一体化分工体系的确立和汽车制造产业的转移，我国汽车产业规模发展迅速，已成为全球汽车工业体系的重要组成部分，并逐步由汽车生产大国向汽车产业强国转变。2009年至2017年我国汽车产量从1,379.1万辆增长至2,901.54万辆。2018年至2020年间，受新冠疫情影响，我国汽车产量小幅下降。根据中国汽车工业协会最新数据，2021年汽车产销同比呈现增长趋势，产销量分别达2,608.20万辆和2,627.50万辆，同比增长率分别为3.40%和3.81%，其中新能源汽车产销增长明显。

具体来看，2009年起国家开始连续给予新能源汽车购置补贴，同时政府也开始在科技创新、推广应用、基础建设等诸多方面给予强力的全方位的政策支持；特别是自2012年7月，国务院出台《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》更是标志着我国新能源汽车产业步入增长的快车道。在国家产业政策的大力扶持和消费需求的拉动下，我国新能源汽车步入初步快速期，产销规模迅速扩大。根据中国汽车工业协会数据显示，2012年至2021年我国新能源汽车产销量分别由1.26万辆和1.28万辆增长至367.7万辆和352.05万辆，2021年同比增长率分别恢复至152.54%和157.48%。在碳中和发展背景下，预计我国新能源汽车行业仍将保持着较高的增长速度。

3）我国汽车产业未来仍具有广阔发展前景

现阶段，消费对我国经济增长的拉动作用明显，成为经济增长的第一驱动力。汽车消费占社会消费品零售总额比重较大，对我国社会消费增长以及宏观经济发展具有重要作用，2020年汽车消费在社会消费零售总额中占比达10.06%。2018年以来我国已出台包括《汽车产业投资管理规定》、《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》等多项政策，实施多举措并行全方位促进汽车行业高质量健康发展。同时，新能源汽车行业鼓励消费政策也不断出台。2020年11月，国务院办公厅印发《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》，提出2025年新能源汽车渗透目标定位为20%。据中国汽车工业协会估计，2025年汽车整体销量有望达到3,000万辆，则对应新能源汽车销量有望达到600万辆，以2020年新能源汽车136.7万辆销量计算，未来5年新能源汽车销量复合增速有望超过34%。

4）我国在全球汽车产业中占据重要地位

从全球汽车产业分布横向布局来看，我国汽车产业在全球汽车产业中占据重要地位。汽车消费方面，我国汽车消费市场已发展成为全球汽车产品最主要市场之一，2008年以来我国汽车保有量水平不断提升，从2008年的6,467.21万辆增长至2021年的30,200万辆；新能源汽车保有量也呈稳步上升趋势，从2014年12月的22万辆增长至2021年底的784万辆，预计未来在消费升级趋势带动下，我国未来汽车保有量将进一步提升。从新能源汽车渗透率角度看，我国新能源汽车

渗透率从 2016 年的 1% 迅速增长至 2021 年全年的 14.8%。根据国务院办公厅出台《新能源汽车产业发展规划（2021-2035 年）》，我国新能源汽车渗透率预计在 2025 年将达到 20%。

汽车生产制造方面，随着全球经济一体化分工体系的确立和汽车制造产业的转移，全球汽车生产中心已逐步从欧美等发达国家转移到以中国为代表的发展中国家。自 2009 年以来，我国汽车产量已连续多年位居全球第一。根据国际汽车制造商协会（OICA），2020 年我国汽车产量占全球总产量比例达到 32.46%。

（2）汽车零部件行业发展概况

随着经济和全球市场一体化进程的推进，汽车零部件产业在汽车工业体系中的地位不断提高，汽车整车制造企业的生产经营由传统的纵向一体化生产模式逐步转向以开发整车项目为主的专业化生产模式。

在产业链分工加强的趋势背景下，全球整车制造业近年来的平稳增长拉动了我国汽车零部件产业的快速发展。2011 年至 2020 年我国汽车零部件行业销售收入从 19,778.91 亿元总体稳步增长至 35,757.70 亿元，年均复合增长率为 6.98%。

近年来，随着全球汽车市场规模不断扩大，市场竞争加剧，国内汽车零部件企业不断加大投入以提高自主研发、技术创新与海外市场开拓能力，产品竞争力不断增强；此外，我国汽车零部件行业的成本和价格优势驱动了行业出口规模不断提升，在全球汽车配套市场扮演了越来越重要的角色，我国现已发展成为全球最主要的汽车零部件制造与出口国之一。2011 年以来我国汽车零部件行业出口金额呈现平稳发展趋势，据数据显示，2021 年 1-9 月我国汽车零部件出口金额 615.1 亿美元，同比增长 41.8%。从出口方向上来看，目前我国汽车零部件的出口市场已形成以美国、日本、韩国、德国等发达国家为主、新兴国家为辅的市场格局。

注：数据来源：WIND 数据库

（一）公司从事的主要业务

公司主要从事铝合金精密压铸件的研发、生产与销售，主要产品包括汽车转向系统、传动系统、制动系统等适应汽车轻量化、节能环保需求的铝合金精密压铸件。

（二）公司经营模式

1、采购模式

公司原材料主要包括铝锭、辅料等。公司从价格、付款条件、样品质量、现场审核等多个方面对供应商进行全面审核，并择优选择供应商进入合格供应商名录，建立长期合作关系。

生产部门将生产计划输入并运行物料需求计划系统，自动生成采购申请，采购部据此生成采购订单并发送至合作供应商。供应商将货物发送给公司后，检验人员进行检验并出具检验报告，检验合格后由仓管人员清点数量并办理入库。

公司已制定了《采购控制程序》等严格的供应商选择机制和评价体系以及原材料质量控制程序，从源头上保障公司原材料的产品质量，公司采购主要原材料铝锭的主要质量控制流程如下：

铝锭市场是公开透明、成熟的市场，公司易取得市场参考价格。公司通常与铝锭供应商以上海有色金属网等网站所公布的 ADC12 等型号的铝锭价格为基准进行磋商，结合所需铝锭具体型号、成分进行调整从而确定铝锭采购价格并签署供货协议。报告期内，公司与各铝锭供应商采用相同的定价规则，定价方式及定价依据符合市场定价和行业惯例，定价公允。

2、生产模式

公司主要采用“以销定产”的生产模式。公司销售部门定期获取客户的需求计划；物流部门根据需求计划编制生产计划表，并安排工厂组织生产；工厂各部门人员领用相关物料并执行生产计划；品质部根据产品的执行标准按批次对半成品、产成品进行检测；工厂将合格产品入库。

3、销售模式

公司销售采用直销模式。公司与博世（BOSCH）、采埃孚（ZF）、蒂森克虏伯（TK）等国际厂商建立了稳定的客户关系。发行人获得客户订单的主要过程如下：

(1) 新项目开发阶段

发行人通过行业内要求的认证审核以及客户各自的筛选标准后成为其合格供应商。

公司作为客户合格供应商，能及时收到客户新项目的报价要求（RFQ），公司根据客户所提供的技术指标及产品要求进行内部评估，评估时会结合公司现有的技术实力、生产能力、成本预算等因素。评审通过之后启动项目报价及前期技术沟通工作，双方沟通确定合作意向后签署新产品项目合作合同。确立合作意向后发行人通过客户样品质量检测并取得生产批准（PPAP）。此后发行人取得客户验证批准（PSW）并开始进行后续批量生产阶段。

公司通常与客户签订长期项目定点协议以及年度（或季度）价格合同，对具体合作项目、定价方式、发货及付款流程等进行约定。

(2) 项目量产阶段

公司进入量产阶段后，公司保持产品质量的持续跟踪，建立顾客沟通和服务管理程序。同时，根据客户的反馈情况及时与质量、研发、生产各部门进行沟通，并将相应分析结论及时反馈至生产人员。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	2,167,282,757.57	1,616,157,017.48	34.10	1,535,104,622.97
归属于上市公司股东的净资产	1,650,084,718.60	852,275,072.79	93.61	752,588,211.38
营业收入	1,163,028,537.69	991,129,734.34	17.34	990,872,197.71
归属于上市公司股东的净利润	100,617,412.61	127,785,077.21	-21.26	158,299,363.04
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	79,429,041.31	109,610,284.69	-27.54	141,560,657.04
经营活动产生的现金流量净额	124,299,903.35	277,517,436.49	-55.21	205,766,087.92
加权平均净资产收益率(%)	6.70	15.92	减少9.22个 百分点	23.68
基本每股收益(元/股)	0.66	1.06	-37.74	1.32
稀释每股收益(元/股)	0.66	1.06	-37.74	1.32

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	287,024,996.09	272,348,335.27	253,802,488.04	349,852,718.29
归属于上市公司股东的净利润	32,677,095.48	31,410,061.21	18,599,959.53	17,930,296.39
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	29,619,854.75	28,452,989.56	9,281,143.03	12,075,053.97
经营活动产生的现金流量净额	42,064,022.27	25,006,917.42	34,866,754.60	22,362,209.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

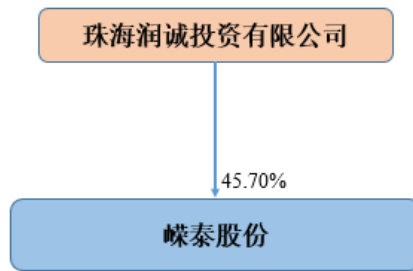
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前十名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					10,319		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					11,272		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
珠海润诚投资有限公司		73,127,125	45.70	73,127,125	无		境内非国有法人
澳門潤成國際有限公司		25,746,760	16.09	25,746,760	无		境外法人
夏诚亮		12,006,115	7.50	12,006,115	无		境外自然人
扬州嘉杰股权投资合伙企业 （有限合伙）		9,120,000	5.70	9,120,000	无		境内非国有法人
李佳	1,536,000	1,536,000	0.96		无		境内自然人
中国建设银行股份有限公司— 上投摩根核心优选股票型证券 投资基金	791,800	791,800	0.49		无		未知
陈林娟	709,200	709,200	0.44		无		境内自然人
交通银行股份有限公司—上投 摩根行业睿选股票型证券投资 基金	558,100	558,100	0.35		无		未知
全国社保基金一一六组合	551,300	551,300	0.34		无		未知
交通银行股份有限公司—前海 开源周期优选灵活配置混合型 证券投资基金	500,000	500,000	0.31		无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		夏诚亮先生通过澳門潤成國際有限公司和扬州嘉杰股权投资合伙企业（有限合伙），分别间接持有公司 10.73%和 3.57%的股份；其他股东未知是否有关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

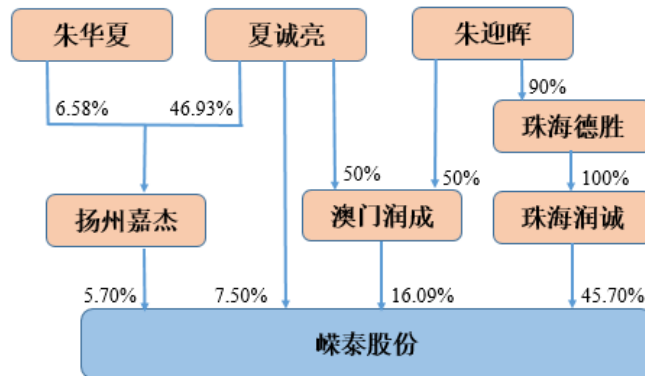
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,163,028,537.69 元，较去年同期增长 17.34%；营业利润为 117,046,863.09 元，较去年同期下降 24.07%；净利润为 100,617,412.61 元，较去年同期下降 21.26%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用