

公司代码：600261

公司简称：阳光照明

浙江阳光照明电器集团股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本次利润分配实施时，以总股份1,414,659,630股扣减公司回购账户39,478,064股为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），合计派发现金红利275,036,313.20元，剩余未分配利润结转到下一年度。

本年度利润分配预案尚须经2021年年度股东大会审议通过后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	阳光照明	600261	浙江阳光、G阳光

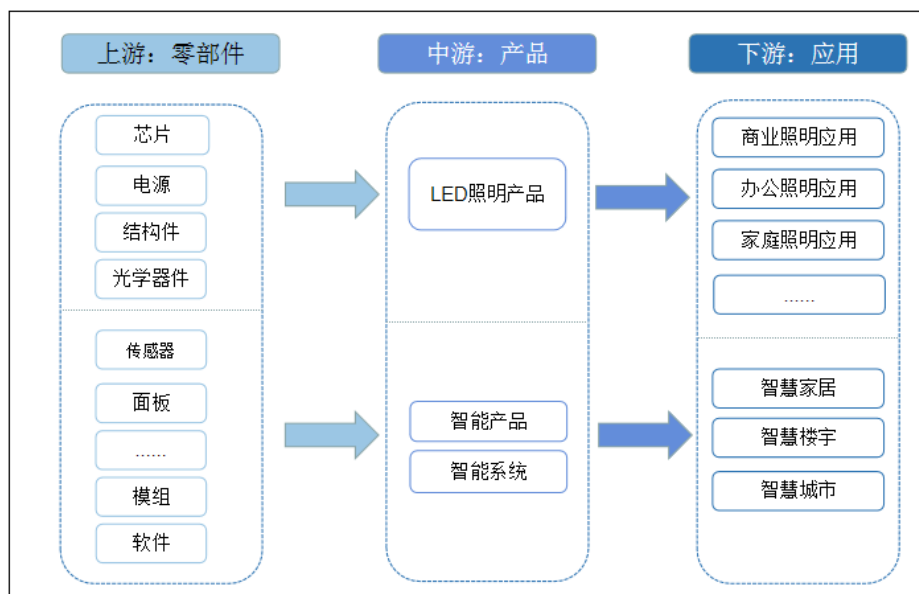
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张龙	戴毅清
办公地址	浙江省绍兴市上虞区曹娥街道人民大道西段568号	浙江省绍兴市上虞区曹娥街道人民大道西段568号
电话	0575-82027721	0575-82027721
电子信箱	long6.zhang@yankon.com	yiqing.dai@yankon.com

2 报告期公司主要业务简介

1、行业情况说明

（1）照明电器行业分类

照明电器行业的主要上下游行业如下：



LED 照明产品的上游主要是芯片、传感器、面板、电源、模组、网关/智能控制器等，零部件中最核心的是 LED 芯片，近年来我国本土芯片制造商已做大做强。同时，LED 封装行业亦稳步发展，同 LED 芯片厂家共同推动了下游照明电器企业开拓 LED 照明产品市场。公司的主营业务为 LED 照明产品的设计与生产、销售和相关照明工程的实施，致力于为客户提供包含产品、设计在内的综合解决方案。照明电器行业的下游面临的是各级经销商和终端应用，根据终端应用领域的不同又可分为商业照明应用、办公照明应用、家庭照明应用、景观照明应用、工矿照明应用等不同细分市场。

(2) LED 照明行业特性

①区域性

当前，全球 LED 照明产业初步形成了以亚洲、欧洲及北美三大区域为中心的产业分布和竞争格局。中国是全球重要的 LED 照明产品生产基地和出口基地，亚洲、欧洲和北美是全球最主要的产品消费市场。

②季节性

LED 照明产品应用领域比较广泛，在日常生活、商业、生产、工程、交通、等各个领域均有长期稳定的应用需求，因此总体市场季节性特征不明显。但细分市场 LED 商业照明产品主要是面向商业客户，受传统消费习惯的影响，节假日期间往往是销售旺季，国内的“五一”、“十一”、“双十一”、“农历新年”期间，国外的“圣诞”期间，品牌商客户会加大对商业照明产品的推广和销售，因此下半年是商业照明行业的销售旺季，在新年假期过后的上半年，销售相对平淡。

(3) 行业未来发展趋势

①行业市场规模进一步提高

中国是 LED 照明产品最大的生产制造国，随着国内 LED 照明市场渗透率快速攀升至七成以上，LED 照明已基本成为照明应用的刚需，国内的 LED 照明市场规模呈现出较全球平均水平更快的增

长势头。据统计，中国 LED 照明市场产值规模由 2016 年的 3,017 亿元增长到 2020 年的 5,269 亿元，年均复合增长率达到 14.95%。预计 2021 年中国 LED 照明市场规模将达 5,825 亿元。

②国内 LED 照明渗透率大大提高

根据国家半导体照明工程研发及产业联盟（CSA）的统计，中国 LED 照明产品国内市场渗透率（LED 照明产品国内销售数量/照明产品国内总销售数量）由 2016 年的 42%提升至 2020 年的 78%，发展迅速，行业市场规模进一步加大。

③智能家居照明领域

伴随着 5G 商用以及新业态的布局，智能产业迎来了很好的发展方向，智能照明单品迎来了爆发式增长。而互联网时代主力军 90 后的到来，让智能照明产品迎来新一轮的快速增长。从市场需求角度，智能照明对传统照明市场的替代效应也会极大激发智能照明市场的需求，智能照明产业极具诱惑力的市场“大蛋糕”已逐步呈现，预计 2025 年智能照明市场规模将超千亿元。阳光照明以参编单位身份协同其他会员单位共同发布《2019 新渠道智能家居照明白皮书》，这是国内首次以智能家居照明渠道分析为内容的公开文件。

④双碳

绿色 LED 照明是推动节能降耗、低碳发展的有效途径和重要抓手，是推动实现“双碳”目标的重要力量，符合报告中推进绿色低碳技术研发和推广应用。根据相关统计显示，我国照明用电约占全社会用电量 13%，若全社会实现 LED 照明产品替换，每年可节约约 3500 亿千瓦时，相当于 4 座三峡水电站的发电量。特别是从 2021 年底实行限电政策以来，全国各地出现了一波“LED 路灯”替换潮，相关项目招标数量每月增速超过 10%。据中照网统计，仅在 2021 年 10 月-11 月下旬就已经发布了超过 10 亿金额的照明节能改造项目。因此，在 LED 节能照明改造部分仍然存在较大市场空间，是重点关注的领域。

⑤新、老基建

政府工作报告指出，要用好政府投资资金，带动扩大有效投资，适度超前开展基础设施投资。开工一批具备条件的重大工程、新型基础设施、老旧公用设施改造等建设项目。每一个都是建设项目基本都与照明相关联。从人工智能、大数据中心、工业互联网的高速建设都会加快智能照明应用，以人为本的照明融入到新型智慧城市建设。2022 年，基建投资将挑起带动内需的大梁，新基建、老基建会共同发挥作用，照明领域有望持续受益。

（一）公司从事的主要业务

公司的主营业务为照明电器的研发、生产、销售，同时为客户提供综合照明解决方案。主要产品包括 LED 照明产品和照明控制系统，涵盖了商业照明、家居照明、办公照明、户外照明、轨道照明、工业照明、教育照明等通用照明，同时覆盖应急照明、植物照明、电工电器等。

（二）主要产品及其用途

公司主要产品为 LED 光源及灯具产品。

公司照明类主要产品示例



商业照明主要案例示例



北京丰台火车站



湖南人民大会堂



南宁轨道交通5号线



绍兴国际会展中心(一)



绍兴国际会展中心(二)



绍兴国际会展中心贵宾接待室

家居照明主要案例示例



现代简约风格



新中式风格



北欧风格



轻奢风格

商业照明专业展柜示例



家居照明形象门店示例



（三）经营模式

公司在经营模式上，树立了国际化的视野和现代化的经营理念，实现从生产型企业向经营型企业的转变。在不断夯实生产制造能力的同时，提升企业开拓市场、自主创新、照明设计的能力，为客户提供从单品化到系统集成化的完整服务，成为国内领先、国际一流的照明产品提供商和照明系统服务供应商。

1、采购模式

公司主要原材料包括电子元器件及配件、金属材料、电线类材料、塑胶材料、发光二极管以

及光源材料等。

公司制定了《采购管理实施细则》等一系列严格的采购管理制度，对采购过程进行有效管理和规范，加强内部采购流程管控和对供应商的考核评估，以确保和提高原材料的采购质量、控制采购成本、保证供货的及时性，建立稳定的采购体系。

公司集团采购管理中心通过 SAP、SRM 系统，对供应商订单接收，合同管理、讯竞价、送货等一系列业务进行了规范管理，加强公司与供应商之间的业务交流，实现业务过程、业务结果的实时跟踪和追溯，提高数据的准确性、及时性。

2、生产模式

公司的生产模式主要采取计划式与订单驱动式。计划式是指企业根据未来市场需求情况进行预测，结合自身实际情况设定原材料、各类半成品及成品的安全库存，制定库存计划，再根据预测制定生产计划后进行生产。此类生产模式主要应用于标准化产品。订单驱动式是指企业根据从客户处接取到的产品采购订单或投标接取照明工程项目后，根据订单或项目所需产品种类、技术特征等，进行定量的原材料或半成品采购，再组织制定生产计划。此类生产模式可以满足客户对产品定制化的要求。

3、销售模式

(1) 企业层面：公司将大力拓展自主品牌产品销售渠道，提升自主品牌产品的销售占比，管理层强调要进一步实现从代工模式转变为自主品牌、自主市场的销售模式。

(2) 渠道层面：在线有的和新的渠道中取得横向和纵向的增长（如：零售、商分、五金、项目渠道、新渠道、电商、地产、户外等）。

(3) 用户层面：最大限度地了解消费者需求，通过在每个互动售点增加消费者、购买者和客户对品牌的相关性和差异性的了解来建立和加强持续性竞争优势；

(4) 品牌层面：公司自有品牌“Energetic”、“MEGAMAN”、“Nordlux”等的拓展，依托本地经销商以及亚马逊等知名海外电商平台导流，实现自主品牌产品的销售，另一方面为国际知名照明企业、境外照明批发商、境外连锁型终端超市等进行代工生产。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	6,149,534,654.97	6,478,349,096.63	-5.08	6,339,844,593.77
归属于上市公司股东的净资产	3,672,768,161.52	3,919,123,311.42	-6.29	3,734,414,994.90
营业收入	4,264,106,135.95	4,820,894,277.47	-11.55	5,316,197,019.36
归属于上市公司股东的净利润	315,844,782.34	484,581,283.65	-34.82	484,349,560.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性	137,661,996.17	410,812,219.12	-66.49	360,296,108.56

损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	164,015,864.64	702,774,676.00	-76.66	904,247,635.34
加权平均净资产收益率(%)	8.25	12.72	减少4.47个百分点	13.29
基本每股收益(元/股)	0.23	0.34	-32.35	0.34
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.34	-32.35	0.34

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,017,671,728.51	1,146,613,240.12	1,065,580,074.81	1,034,241,092.51
归属于上市公司股东的净利润	182,098,232.27	96,753,976.96	63,402,139.92	-26,409,566.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	58,019,476.77	83,714,178.78	40,541,513.60	-44,613,172.98
经营活动产生的现金流量净额	-265,285,736.67	312,096,229.85	-94,663,596.91	211,868,968.37

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

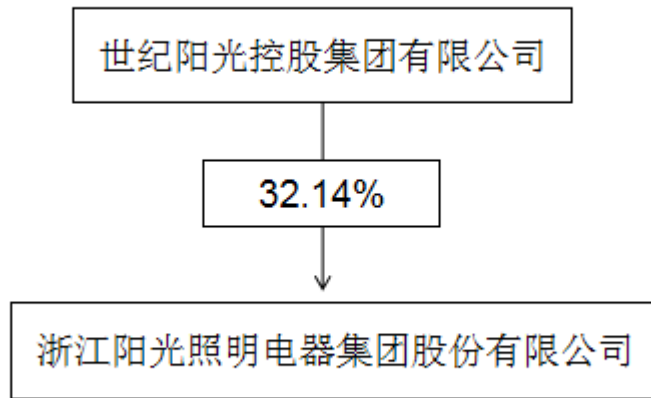
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							45,502
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							42,821
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							不适用
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
世纪阳光控股集团有 限公司	0	466,695,661	32.14	0	无		境内 非国

							有法人
陈森洁	0	115,439,778	7.95	0	无		境内自然人
招商银行股份有限公司—上证红利交易型开放式指数证券投资基金	65,344,681	65,344,681	4.50	0	未知		其他
浙江栎利信息科技有限公司	0	30,748,393	2.12	0	无		境内非国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	-651,400	30,235,600	2.08	0	未知		国有法人
绍兴市滨海新城沥海镇集体资产经营公司	0	21,825,055	1.50	0	无		境内非国有法人
UBS AG	15,492,795	15,492,795	1.07	0	未知		其他
香港中央结算有限公司	-24,973,262	14,210,694	0.98	0	未知		境外法人
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	0	7,963,500	0.55	0	未知		其他
广发基金—农业银行—广发中证金融资产管理计划	0	7,963,500	0.55	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，公司第一、第二和第四大股东为公司一致行动人。公司未知其他股东之间有无关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

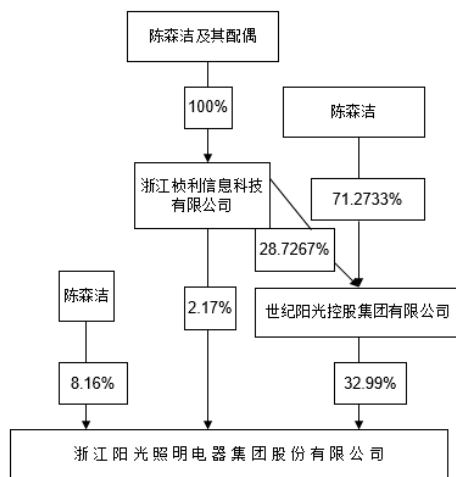
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，面对新冠肺炎疫情持续对全球市场的严重冲击和日趋复杂的外部格局下，公司实现销售收入 42.64 亿元，同比下降 11.55%，归属于上市公司股东的净利润 3.16 亿元，同比下降

34.82%。其中，LED光源产品收入11.05亿元，同比下降33.02%，销量2.27亿只（套），同比下降15.02%；LED灯具产品收入29.06亿元，同比增长1.31%，销量0.87亿只（套），同比下降6.39%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用