

证券代码：603608

证券简称：天创时尚

公告编号：临 2022-057

债券代码：113589

债券简称：天创转债

天创时尚股份有限公司 2022年半年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 业绩预告的具体适用情形：净利润为负值
- 经财务部门初步测算，天创时尚股份有限公司（以下简称“公司”）预计2022年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为-3,223万元到-4,834万元。公司预计2022年半年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为-3,974万元到-5,585万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022年1月1日至2022年6月30日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，公司预计2022年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为-3,223万元到-4,834万元。

2、公司预计2022年半年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为-3,974万元到-5,585万元。

（三）本次所预计的业绩未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）2021年半年度归属于上市公司股东的净利润：41,359,667元。2021年半年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：27,383,061元。

(二) 2021年半年度基本每股收益为0.10元；稀释每股收益为0.10元。

三、本期业绩预亏的主要原因

(一) 主营业务影响

目前公司主营业务分为两大板块：以多品牌全产业链一体化运营的时尚鞋履服饰业务，以及移动互联网营销业务（主要以公司全资子公司小子科技及其下属子公司为业务主体）。

1、时尚鞋履服饰业务：国内疫情的反复持续对各地经济产生影响，整体消费需求疲软，根据国家统计局发布的1-5月社会消费品零售总额主要数据，1-5月社会消费品零售总额同比下降1.5%，其中服装、鞋帽、针纺织品类同比下降8.1%，持续的负增长对服装鞋类企业的经营业绩产生较大的压力，导致时尚鞋履服饰业务板块销售收入同期减少、业绩相应下滑：报告期内归属于上市公司股东的净利润预计为-3,201万元到-4,802万元，同口径下较2021年半年度相比减少7,337万元到8,937万元；

2、移动互联网营销业务：各互联网平台流量红利见顶，疫情影响之下广告主预算持续紧缩已成为常态，传统互联网广告业务规模未带来增量；另一方面流量成本持续攀升，流量变现难度在持续增加，传统互联网广告营销业务毛利率持续下滑，移动互联网业务归属于上市公司股东的净利润预计为-22万元到-32万元，同口径下较2021年半年度相比减少22万元到33万元。

(二) 其他重要影响

无

四、风险提示

1、本次业绩预测是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，且注册会计师未对公司本期业绩预亏是否适当和审慎出具专项说明。

2、公司不存在其他影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2022年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

天创时尚股份有限公司

董事会

2022年7月15日