

公司代码：600326

公司简称：西藏天路

西藏天路股份有限公司
2022 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	多吉罗布	个人原因	无

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	西藏天路	600326	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡炳芳	
电话	0891-6902701	
办公地址	西藏拉萨市夺底路14号	
电子信箱	xztlgf@263.net	

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	14,216,543,359.36	14,151,809,487.01	0.46

归属于上市公司股东的净资产	4,353,712,996.75	4,439,522,798.70	-1.93
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	1,976,285,980.34	2,437,143,663.81	-18.91
归属于上市公司股东的净利润	-142,003,496.26	69,051,455.75	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-144,783,627.91	64,323,821.87	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-43,928,527.96	-281,741,174.94	84.41
加权平均净资产收益率(%)	-3.25	1.55	减少4.80个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.1546	0.0752	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.1546	0.0752	不适用

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)				77,211		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
西藏建工建材集团有限公司	国有法人	21.31	196,200,592	0	无	0
西藏天海集团有限责任公司	国有法人	4.86	44,726,675	0	无	0
杨三彩	境内自然人	4.61	42,460,080	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	2.08	19,155,424	0	无	0
傅扬	境内自然人	1.20	11,016,000	0	无	0
赵旭	境内自然人	0.87	8,041,943	0	无	0
陈冠生	境内自然人	0.56	5,134,919	0	无	0
潘玉秋	境内自然人	0.38	3,537,175	0	无	0
郭俊君	境内自然人	0.37	3,394,429	0	无	0

中国建设银行股份有限公司—广发中证全指建筑材料指数型发起式证券投资基金	其他	0.34	3,105,898	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，第一、第二股东之间不存在关联关系或一致行动，其他股东未知是否有关联关系或一致行动。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
西藏天路股份有限公司公开发行2021年公司债券(第一期)(面向专业投资者)	21天路01	188478.SH	2021-07-29	2026-07-29	500,000,000.00	5.15
西藏天路股份有限公司2021年度第一期中期票据	21西藏天路MTN001	102100466	2021年3月15日	2024年3月17日	300,000,000.00	6.30

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	报告期末	上年末
资产负债率	54.50	53.46
	本报告期	上年同期
EBITDA利息保障倍数	0.75	4.81

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

(一) 对公司经营情况的重大影响

西藏自治区内：2022 年上半年，西藏自治区整体水泥市场依然供给大于需求，竞争日益加剧，公司下属控股类建材公司整体水泥价格较上年同期大幅下降，而水泥原料、运输、设备维修等单位固定成本不断增加，水泥生产销售出现较为明显的下行压力，经济效益缩减。

西藏自治区外：公司控股子公司重庆重交按照地方政府关于整治临时搅拌站、碎石场的工作会议精神，关停了一处生产站，减少了一定沥青砼的销售量，对公司和重庆重交半年度经营数据产生了一定的影响。

（二）未来将要采取的措施

西藏自治区内：面对市场变化带来的不利因素，公司及下属控股类建材公司将主动采取措施，**一是市场开拓方面**，主动适应市场变化，灵活运用竞合策略，优化营销模式；在保证水泥质量的同时，加强客户管理，提升服务水平和质量，进行定制化销售服务，创新结算方式，提高回款效率。**二是降本增效方面**，统一思想，加大考核力度，将待遇与效益挂钩，将奖金与产量、单位能耗挂钩，多劳多得，不劳不得；加强备品配件采购计划管理和去库存化管理，降低设备配件库存率，减少资金占有率，加快废旧物资和备件的处置，减少物资积压；发挥集中采购优势作用，降低原材料采购成本；加大应收账款回收力度，降低财务费用。

公司将力争稳固现有产能及市场，继续坚持以市场为导向、以创新为驱动、以提质增效为目标，进一步发挥公司水泥产业在区内的品牌、规模优势，确保稳固水泥产品的市场地位 and 市场份额。

西藏自治区外：公司控股子公司重庆重交为了完善和优化重庆市主城区生产站布局，同时提升公司生产站的科技环保水平，计划在环保再生工厂替换传统沥青搅拌站的行业升级过程中，谋求在重庆市主城区东、西、南、北布局四个环保再生工厂型生产基地，巩固和提高重庆市场占有率，实现再生资源建筑材料业务的稳步可持续发展。