

公司代码：601528

公司简称：瑞丰银行

浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司
2022 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案无。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	瑞丰银行	601528	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴光伟	曹驰
电话	0575-84788306	0575-81117170
办公地址	浙江省绍兴市柯桥区柯桥笛扬路1363号	浙江省绍兴市柯桥区柯桥笛扬路1363号
电子信箱	office@borf.cn	office@borf.cn

2.2 主要会计数据和财务指标

主要会计数据

单位：千元 币种：人民币

主要会计数据	2022年1-6月	2021年1-6月	本报告期比上年同期增减(%)	2020年1-6月
营业收入	1,749,128	1,542,020	13.43	1,503,999
利润总额	654,982	575,233	13.86	498,469
净利润	634,114	527,863	20.13	463,654

归属于上市公司股东的净利润	625,292	519,255	20.42	460,554
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	588,977	512,890	14.83	457,289
经营活动产生的现金流量净额	2,868,572	-6,736,021	142.59	-554,792
主要会计数据	2022年6月30日	2021年末	本报告期末比上年度末增减(%)	2020年末
资产总额	151,938,655	136,867,516	11.01	129,516,172
负债总额	137,647,280	123,051,420	11.86	118,262,856
股东权益	14,291,375	13,816,096	3.44	11,253,316
归属于上市公司股东的净资产	14,046,478	13,573,301	3.49	11,027,612
存款总额	112,896,829	100,327,048	12.53	90,734,906
其中：				
企业活期存款	28,832,109	23,712,626	21.59	19,558,260
企业定期存款	8,871,696	10,177,332	-12.83	9,386,431
储蓄活期存款	12,854,530	13,798,591	-6.84	13,871,535
储蓄定期存款	60,078,539	50,898,006	18.04	46,541,310
其他存款	2,259,955	1,740,493	29.85	1,377,370
贷款总额	93,297,845	85,034,312	9.72	76,629,389
其中：				
企业贷款	36,399,042	30,390,267	19.77	24,995,450
个人贷款	52,308,840	51,709,858	1.16	47,911,229
票据贴现	4,589,963	2,934,187	56.43	3,722,710
贷款损失准备	2,941,723	2,697,904	9.04	2,368,363

注：存款总额、贷款总额均不含应计利息。

主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
基本每股收益(元/股)	0.41	0.38	7.89
稀释每股收益(元/股)	0.41	0.38	7.89
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.39	0.38	2.63
加权平均净资产收益率(%)	4.51	4.59	减少0.08个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	4.25	4.53	减少0.28个百分点
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	9.31	8.99	3.56

项目(%)	标准值	2022年6月30日		2021年		2020年	
		期末	平均	期末	平均	期末	平均
资本充足率	≥10.5	17.15	18.00	18.85	18.55	18.25	18.60
一级资本充足率	≥8.5	14.66	15.04	15.42	15.05	14.67	15.15

核心一级资本充足率	≥7.5	14.65	15.03	15.41	15.04	14.66	15.14
不良贷款率	≤5	1.20	1.23	1.25	1.29	1.32	1.34
流动性比例	≥25	52.32	47.69	43.06	51.21	59.36	65.42
存贷比	-	82.64	83.58	84.51	86.36	88.20	82.98
单一最大客户贷款比率	≤10	1.81	1.50	1.19	1.18	1.16	1.26
最大十家客户贷款比率	≤50	12.46	11.01	9.55	9.04	8.53	9.22
拨备覆盖率	≥150	263.34	258.12	252.90	243.66	234.41	239.13
拨贷比	不适用	3.15	3.16	3.17	3.13	3.09	3.20
成本收入比	≤45	29.03	30.63	32.22	32.54	32.86	32.76

补充财务指标

主要指标	2022年6月30日	2021年末	本报告期末比上年度末增减(%)	2020年末
不良贷款率(%)	1.20	1.25	减少0.05个百分点	1.32
拨备覆盖率(%)	263.34	252.90	增加10.44个百分点	234.41
拨贷比(%)	3.15	3.17	减少0.02个百分点	3.09
主要指标	2022年1-6月	2021年1-6月	本报告期比上年同期增减(%)	2020年1-6月
净利差(%)	2.15	2.22	减少0.07个百分点	2.11
净息差(%)	2.24	2.28	减少0.04个百分点	2.31

资本充足率

单位：千元 币种：人民币

主要指标	2022年6月30日	2021年末	本报告期末比上年度末增减(%)	2020年末
资本净额	16,538,557	16,714,867	-1.05	13,838,078
其中：核心一级资本	14,123,678	13,662,844	3.37	11,115,190
其他一级资本	12,838	12,810	0.22	12,622
二级资本	2,402,041	3,039,213	-20.97	2,710,266
风险加权资产合计	96,408,950	88,673,398	8.72	75,830,183
资本充足率(%)	17.15	18.85	减少1.70个百分点	18.25
一级资本充足率(%)	14.66	15.42	减少0.76个百分点	14.67
核心一级资本充足率(%)	14.65	15.41	减少0.76个百分点	14.66
杠杆率(%)	9.03	9.68	减少0.65个百分点	8.42

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)	44,459				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用				
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量

绍兴市柯桥区天圣投资管理有限公司	国有法人	6.72	101,428,589	101,428,589	无	
浙江绍兴华通商贸集团股份有限公司	境内非国有法人	4.05	61,128,837	61,128,837	无	
浙江勤业建工集团有限公司	境内非国有法人	4.05	61,128,837	61,128,837	无	
浙江上虞农村商业银行股份有限公司	境内非国有法人	4.05	61,128,837	61,128,837	无	
浙江华天实业有限公司	境内非国有法人	4.05	61,128,837	61,128,837	无	
绍兴安途汽车转向悬架有限公司	境内非国有法人	4.05	61,128,837	61,128,837	无	
浙江明牌卡利罗饰品有限公司	境内非国有法人	4.05	61,118,705	58,638,405	无	
浙江永利实业集团有限公司	境内非国有法人	3.97	59,996,822	59,996,822	质押	59,905,858
长江精工钢结构（集团）股份有限公司	境内非国有法人	3.74	56,508,382	56,508,382	质押	56,500,000
浙江蓝天实业集团有限公司	境内非国有法人	2.96	44,714,612	44,714,612	标记	44,714,612
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

第三节 重要事项

1、报告期内具体经营情况

2022年上半年，面对复杂多变的外部经济形势，本行上下围绕年初规划，坚持稳中求进，积极应对各种挑战与风险，把握机遇与政策，各项业务快速发展，客户基础不断夯实，资产质量稳步提升，盈利能力持续增长。

1. 坚持初心，实现银行整体经营新突破。2022年上半年，本行坚持大零售转型和数字化改革方向，持续加大对“三农”、小微企业等普惠领域的金融支持力度，整体经营发展有序、风险可控、盈利稳健。**资产负债稳健发展。**报告期末，全行总资产首次突破1500亿元，达到1,519.39亿元，较年初增加150.71亿元，增幅11.01%；总负债1,376.47亿元，较年初增加145.96亿元，增幅11.86%；净资产142.91亿元，较年初增加4.75亿元，增幅3.44%。**存贷规模再创新高。**报告期末，各项存款余额为1,128.97亿元，较年初增加125.70亿元，增幅12.53%，其中储蓄存款较年初增加82.36亿元；各项贷款余额为932.98亿元，较年初增加82.64亿元，增幅9.72%。**盈利能**

力持续增长。报告期内，本行实现营业收入 17.49 亿元，较上年同期增长 13.43%；实现归属于上市公司股东的净利润 6.25 亿元，较上年同期增长 20.42%；实现拨备前利润 12.36 亿元，较上年同期增长 14.42%。**资产质量稳步提升。**报告期末，本行不良贷款率 1.20%，较年初下降 0.05 个百分点；贷款拨备余额 29.42 亿元，较年初增加 2.44 亿元，增幅 9.04%；拨备覆盖率 263.34%，较年初上升 10.44 个百分点；拨贷比 3.15%，较年初下降 0.02 个百分点。

2. 多措并举，探索金融服务实体新路径。报告期内，本行顺应区域经济新趋势变化，适时调整服务政策，全力提升金融服务实体经济质效。报告期末，本行企业贷款余额为 363.99 亿元，较年初增长 19.77%，其中制造业贷款占全行贷款比重提升至 20.27%，小微企业贷款客户数占全行企业贷款客户数的比重达到 97.73%。报告期内，本行聚焦小微企业客户融资痛点，推出了多项惠企、便企、助企举措：**数据赋能服务。**本行与柯桥区经信局联合建立金融助力制造业高质量发展工作专班，与绍兴市、柯桥区两级大数据发展中心签订战略合作协议，深入推进“专精特新”企业名单制管理，完善重点企业“起跑库”“加速库”“冲刺库”三个梯度培育库建设，对传统小微企业、科技型企业实行差别化精准扶持。**走访深化服务。**2022 年初，本行实施 40 天惠民惠企大走访，累计走访对公客户 2500 余户，建立 6 张服务清单，对接了解企业需求，有效集聚了一批优质客户。**让利惠企服务。**上半年，本行落实助企纾困政策，第一时间出台 10 项举措助力 10 万市场主体，专列信贷资金 100 亿元，助力区域经济稳进提质。本行用好用足普惠小微贷款、支农支小再贷款等央行货币政策工具，实施普惠小微企业贷款利率优惠，帮助市场主体降低融资成本。**专业拓宽服务。**本行发挥资源和牌照优势，报告期内通过投（债）贷联动为企业客户引入资金超 65 亿元。上半年累计发行理财直融工具超 50 亿元，并成功注册全国首单“乡村振兴”理财直融工具。

3. 坚持首创，开拓共富模式建设新格局。**一是建立“共富基地”。**本行着眼于绍兴市柯桥区南部三镇（稽东、王坛、平水）经济洼地的现状，试点建立首个“共富菜”基地。报告期末，种植面积从最初的 8 亩扩大至 23 亩，种植农户扩大至近 30 人，预计每年可为每个农户增收 2 万元，初步探索出一条从“输血”到“造血”的共富之路。**二是建立“共富联盟”。**本行以银政、银企联盟为抓手，联动柯桥区农业农村局、科协、农技推广站及有机化肥、质量检测、爱心企业等企业机构，率先打造推出“强村”“富民”“助困”三大共富联盟，协力做强做大南部山区农副产品品牌，探索农业旅游、民宿经济等，让更多农村和农户在“共富联盟”中受益。**三是创设“共富基金”。**2022 年 4 月，绍兴市慈善总会瑞丰银行分会成立，本行捐助百万元，创设绍兴市首个共富基金，以实际投入托底共同富裕。**四是主推“共富贷”。**本行不断优化“共富贷”数字风控模

型，面向区域内的个人客户加大线上消费贷款产品“共富贷”的推广力度。截至报告期末，本行共受理“共富贷”产品申请 11.78 万人次，授信客户 4.87 万户，授信总额 77.84 亿元，实际用信人数 10,009 户，较年初增加 9,191 户，贷款余额 13.25 亿元。

4. 持续深化，迈出大零售转型新步伐。报告期内，本行持续深化大零售转型，聚焦客群运营、服务提升、品牌深化，不断夯实零售客户基础。**基础客群进一步扩大。**报告期末，本行对私存款客户数为 189.26 万，市民卡客户数为 92.64 万，其中第三代市民卡客户数为 31.89 万，较年初增长 29.48%。**高净值客户进一步集聚。**本行持续丰富财富产品货架，扩大增值服务体系，常态化开展财富客户活动，财富客群集聚成效明显。报告期末，本行三星级及以上个人财富客户达到 32,677 人，较年初增长 19.98%。**信用卡客户进一步积累。**本行打造专业化特色化信用卡团队，探索场景式拓客渠道，寻求批量获客途径。通过信用卡客群全生命周期闭环营销管理，持续推广“惠民八元系列”等特色活动，提高客户黏性。截至报告期末，本行信用卡总发卡量 22.94 万张，其中活跃卡 16.06 万张。上半年新增信用卡 2.29 万张，较上年同期增长 21.27%。

5. 全面提升，开启数字化改革新征程。2022 年 4 月，本行镜湖数字金融中心正式成立。打造数字金融中心是本行顺应数字化改革大势，推进从“拥有数字”到“数字化改革”再到建成“数字银行”三步走战略的重要一步。未来，本行将充分发挥银政联盟、银企联盟、银社联盟优势，集数据治理、数据运维、数据营销大成，将数字金融中心打造成为管理智治、营销智能的智慧大脑，为客户提供更多线上化、场景化的金融服务，全力提升金融服务效能。报告期内，本行紧紧围绕数字化改革“三步走”策略，深化前台营销能力与中后台管控能力，以数字化手段赋能营销、风控、内控等各项业务发展。数字营销方面，通过智慧营销系统实现对行内客户信息整合关联，构建客户 360 视图，增强客户经理过程管理和客群精准营销。数字风控方面，2022 年以来本行逐步搭建零售业务数字风控体系，贷前管理上实现预警精准，贷中控制上实现管控精准，贷后管理上实现自查精准。数字运营方面，本行通过加快布放智能柜员机，上线开户准入码、开户机器人、反洗钱模型等数字化工具和手段，极大地提升了运营效率。场景金融方面，本行持续深化金融场景建设，在为客户打造更亲民的金融服务的同时实现客户引流。