

公司代码：600138

公司简称：中青旅

中青旅控股股份有限公司
2022 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发

展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 本半年度报告未经审计。

1.4 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

不进行现金分红，也不进行资本公积金转增股本和其他形式的利润分配。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中青旅	600138	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范思远	李岚
电话	010-58158717、58158702	010-58158717、58158702
办公地址	北京市东城区东直门南大街5号中青旅大厦	北京市东城区东直门南大街5号中青旅大厦
电子信箱	zhqb@cyts.com	zhqb@cyts.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	17,525,588,415.33	17,449,433,532.69	0.44
归属于上市公司股东的净资产	6,145,155,835.77	6,348,224,400.09	-3.20
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	2,862,457,149.62	3,520,362,422.90	-18.69

归属于上市公司股东的净利润	-204,883,156.09	33,623,951.10	-709.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-214,842,705.71	806,183.77	-26,749.35
经营活动产生的现金流量净额	-542,605,112.11	173,709,235.45	-412.36
加权平均净资产收益率(%)	-3.28	0.53	减少3.81个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.2831	0.0465	-709.34
稀释每股收益(元/股)	-0.2831	0.0465	-709.34

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)				65,270		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
中青旅集团有限公司	国有法人	17.17	124,305,000	0	无	
中国光大集团股份公司	国有法人	2.99	21,631,806	0	无	
中青创益投资管理有限公司	国有法人	2.83	20,475,000	0	无	
中国农业银行股份有限公司-中邮核心成长混合型证券投资基金	其他	1.33	9,600,000	0	无	
中国工商银行股份有限公司-海富通改革驱动灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.25	9,021,099	0	无	
中国农业银行股份有限公司-中邮核心优选混合型证券投资基金	其他	1.05	7,600,063	0	无	
中国工商银行股份有限公司-华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	0.82	5,969,175	0	无	
青岛君厚私募基金管理有限公司-君厚知存价值共享私募证券投资基金	其他	0.79	5,706,600	0	无	
中国工商银行股份有限公司	其他	0.56	4,072,400	0	无	

—景顺长城产业趋势混合型证券投资基金						
平安安赢股票型养老金产品—中国银行股份有限公司	其他	0.55	4,000,388	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国青旅集团有限公司的控股股东为中国光大集团股份公司，中青创益投资管理有限公司的控股股东为中国青旅集团有限公司，其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人尚不清楚。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

2022 年上半年，受北京、上海等城市疫情反弹及较严格的防疫政策影响，公司经营持续承压，报告期内实现营业收入 28.62 亿元，同比下降 18.69%；因折旧、摊销等固定成本费用压缩空间有限，报告期内归属于上市公司股东的净利润-2.05 亿元。面对复杂严峻的外部环境，公司坚持稳中求进的工作总基调，聚焦经营生产，加强精细化管理，持续降本增效，第二季度环比亏损幅度收窄。

景区业务

乌镇景区

乌镇景区自 2022 年初以来持续受到长三角地区疫情不利影响，乌镇西栅景区及乌村自 2022 年 4 月 2 日至 5 月 31 日闭园，乌镇东栅景区自 2022 年 4 月 2 日至 7 月 7 日闭园，非闭园期间景区经营亦受到疫情常态化管控严重冲击。2022 年上半年乌镇景区接待游客 23.91 万人次，同比下降 90.02%，剔除房地产业务影响后，实现营业收入 1.29 亿元，同比下降 74.59%，净利润亏损 2.10

亿元。报告期内，在长三角地区疫情抑制跨省、跨市出游的情况下，乌镇景区迅速挖掘周边消费市场，锚定亲子游等重点客群，结合春节、端午等传统假日推出主题特色活动和系列优惠套餐，利用疫情平稳的窗口期积极争取提振业绩；持续推进产品迭代升级，在开展旧有设施更新改造提升硬件接待能力的同时，以加强餐饮特色化和提升服务品质为抓手，深挖商务会议及本地婚宴市场；以创新营销、精准营销为重点，积极布局自媒体平台，深化社群营销体系联动，保持景区热度，为疫后中长线旅游市场复苏蓄力。

古北水镇

报告期内，北京地区疫情出现反复，为配合防疫政策要求，古北水镇景区自 2022 年 5 月 13 日至 5 月 31 日闭园，2022 年上半年共接待游客 35.94 万人次，同比下降 50.22%；实现营业收入 2.43 亿元，同比下降 28.01%；净利润亏损 0.97 亿元。

在疫情平稳期，古北水镇景区积极布局本地客源营销安排，开通中青旅大厦往返古北水镇专车，为在京游客提供京郊微度假新选择；延续“季节+节气”内容策划，在产品上推陈出新，陆续推出冰雪嘉年华、戏剧创作营、长城瑜伽、天文夏令营等特色活动；联合时差岛、bilibili 共同策划高考许愿慢直播、参与北京卫视大型文旅体验节目《我的桃花源》录制、全程取景拍摄中央电视台《艺览吾“遗”——非遗文化寻访特别节目》等活动，充分展现景区特色资源及文化内涵，进一步提升品牌形象。

濮院景区

受疫情影响，濮院景区开业时间将根据疫情防控要求及旅游市场恢复情况等具体情况具体确定。

整合营销业务

因多轮疫情反复导致部分业务延期或取消，整合营销业务 2022 上半年实现营业收入 3.51 亿元，同比下降 52.11%，净利润亏损 0.22 亿元。面对疫情的突发影响，中青博联多措并举，精细化、动态化开源节流，坚持“安全有序、精彩高效”执行重大项目，为冬奥会提供票务筹划、现场执行、线上技术支持等服务，并将开展场馆、资源赛后利用工作、为迪拜世博会中国馆及荷兰世园会中国园提供运营服务，助力中国文化展示与交流。同时，着力拓展大客户，深度参与第六届世界智能大会、第十三届中国（徐州）国际园林博览会、2022 博鳌亚洲论坛热带雨林展等多个高规格活动，充分发挥中青博联项目管理优势，推动各项业务顺利开展、创造良好市场口碑。

酒店业务

山水酒店 2022 年上半年经营业绩受疫情持续散发及人员流动限制影响，实现营业收入 1.51

亿元，同比下降 24.16%，净利润亏损 0.42 亿元。为降低疫情冲击，报告期内，山水酒店坚持精准实施一店一策管理，严控成本费用；加强多渠道多形式营销，持续挖掘大客户资源；加快数字化转型步伐，持续迭代升级酒店智能运营管理体系，塑造核心竞争力，拓展业绩提升空间。

旅行社业务

旅行社板块在业务受疫情抑制的不利情况下，深挖存量业务潜能，聚焦国内旅游目的地资源，侧重精品线路和个性化定制产品，积极组合创新周边旅游资源，发布“骑聚”、“遨游露营家”等新品牌，加速布局户外及露营市场，实现产品迭代升级。同时采取轻营销策略，专注细分市场，组建直播和短视频团队，搭建全新客群运营体系，有效降低运营成本，提升客群粘性。报告期内，旅行社业务在营收同比下降的情况下，通过常态化、精细化降本增效举措，较去年同期进一步减亏。

文旅业务拓展

在推动存量板块巩固优化的同时，公司继续围绕增量突破，在智慧文旅方面拓展业务机会，培育文旅全产业链能力。报告期内，公司旗下子公司陆续中标北京奥林匹克公园“园区整体品质提升设计”、世界文化遗产大足石刻农文旅综合体策划服务、河北省张家口市蔚县暖泉古镇运营管理服务、云南省文化和旅游厅 2022 年云南文旅品牌战略规划及营销、山东省文旅品牌和产品升级研发等重量级文旅综合项目，业务辐射范围进一步扩大；策划、设计并参与管理、运营的江西省吉安市后河旅游景区沉浸式夜游项目投入运营，持续释放文旅产业创新创优活力；重庆南川东街项目入选重庆市夜间文化和旅游消费集聚区，运营管理服务初见成效。

策略性投资业务

公司策略性投资业务包括创格科技、风采科技以及中青旅大厦物业出租业务。2022 上半年，策略性投资业务持续为公司带来稳定的利润贡献，在疫情下为公司业绩提供了有利支持。

中青旅控股股份有限公司

2022 年 8 月 29 日