

公司代码：605266

公司简称：健之佳



云南健之佳健康连锁店股份有限公司
2022 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读半年度报告全文。

一 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 本半年度报告未经审计。

1.4 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	健之佳	605266	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李恒	李子波
电话	0871-65711920	0871-65711920
办公地址	云南省昆明市盘龙区联盟路与万宏路交汇处万宏嘉园泮苑（地块五）综合楼	云南省昆明市盘龙区联盟路与万宏路交汇处万宏嘉园泮苑（地块五）综合楼
电子信箱	ir@jzj.cn	ir@jzj.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,706,634,755.93	5,214,189,989.48	28.62
归属于上市公司股东的净资产	2,290,500,040.77	1,909,745,632.14	19.94

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
营业收入	3,006,192,004.54	2,379,397,214.91	26.34
归属于上市公司股东的净利润	87,997,028.51	122,491,573.08	-28.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	91,602,819.99	116,497,913.81	-21.37
经营活动产生的现金流量净额	334,515,976.30	299,074,099.88	11.85
加权平均净资产收益率(%)	4.50	6.89	减少2.39个百分点
基本每股收益(元/股)	0.94	1.37	-31.39
稀释每股收益(元/股)	0.94	1.37	-31.39

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)		8,183				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
深圳市畅思行实业发展有限公司	境内非国有法人	15.14	15,025,621	15,025,621	无	0
蓝波	境内自然人	13.93	13,828,819	13,828,819	质押	9,620,000
王雁萍	境内自然人	10.17	10,090,822	0	质押	2,964,000
云南祥群投资有限公司	境内非国有法人	8.93	8,857,884	8,857,884	质押	8,857,884
中国工商银行股份有限公司—融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	3.37	3,343,509	0	无	0
昆明诚德业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.64	2,621,242	0	无	0
郝培林	境内自然人	2.38	2,359,060	0	无	0
苏州和聚融益投资合伙企	境内非	1.49	1,481,589	0	无	0

业（有限合伙）	国有法人					
苏州和聚汇益投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.49	1,481,589	0	无	0
珠海时间方舟投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.41	1,402,024	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、公司实际控制人为蓝波、舒畅夫妇；蓝波、舒畅夫妇合计持有畅思行 66.67% 股权，为畅思行实际控制人；</p> <p>2、蓝波、舒畅夫妇与畅思行为一致行动人；</p> <p>3、昆明南之图、昆明春佳伟、昆明云健宏为公司员工持股平台，均受蓝波管理和控制，持有公司 1.87% 的股份；</p> <p>4、蓝波先生的女儿蓝抒悦女士直接持有公司 0.68% 的股份；</p> <p>5、祥群投资为蓝波 100% 持股的公司，直接持有公司 8.93% 股份；</p> <p>6、苏州和益、苏州和聚融益、苏州和聚汇益均为苏州和正股权投资基金管理企业（有限合伙）同一控制下企业，合计持股占公司总股本的 4.39%，为一致行动人。</p> <p>其与实际控制人无关联关系。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或者属于《上市公司收购管理办法》所规定的一致行动人。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

受疫情持续影响，消费者对健康日益重视，医药改革政策逐步明确、落地，为医药零售连锁

企业发展提供了新机遇，也面临新挑战。2022年，一、二季度消费市场增长较为乏力，疫情冲击，公司积极规划、应对，顺应市场、行业及政策变化趋势，营业收入持续稳健、快速增长，二季度在公司董事会及各级员工的共同努力下，公司经营指标持续恢复。上半年，公司净利润指标持续恢复。2022年下半年，公司仍将把握稳字当头、稳中求进的原则，密切关注疫情动向与防控政策变动，防控风险，及时跟进、调整、完善经营策略以应对“高度不确定性”，提高新店培育、门店整合效率，提高单店产出。

通过为顾客提供与健康、便利相关产品及专业服务，进一步满足顾客需求、减小疫情影响。

虽然新店培育、收购门店整合、人员储备、配送体系建设造成短期成本费用较快上升，但公司对提升营销网络覆盖范围、专业服务能力、物流效率和精细化管理水平的长期投入，将进一步提升公司的核心竞争力。

本期公司重点推进以下四个方面的工作，持续强化公司差异化的经营特点和竞争力：

1、强化西南区域布局，稳步向全国重点目标区域扩张

公司通过自建、收购方式持续拓展门店规模，在立足云南、深耕西南、提升门店布局密度的同时，向西南市场外的其他区域审慎、稳健寻求发展契机。报告期内，公司推进唐人医药收购项目，并结合该项目进展，适当调整原有区域拓展计划，上半年末门店数较年初增长率 7.85%，其中川渝桂市场门店增长 18.96%，高于公司整体增速。

具体内容详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“三、经营情况的讨论与分析”之“（一）在连锁门店服务网络建设方面”。

2、强化商品品类规划，提升综合毛利率，控制竞价

面对消费市场增长乏力，医药零售行业营业收入增幅放缓，政策影响药品毛利下降等压力，公司持续强化商品品类规划和新商品引进，提升 OEM 商品及其他综合毛利较高商品销售占比，持续推进线上线下全渠道业务融合等策略推进，提升销售及综合毛利率，本期实现营业收入同比增长 26.34%，综合毛利率同比增长 0.88%。

具体内容详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“三、经营情况的讨论与分析”“（二）在商品品类规划及为供应商提供专业服务，提升经营业绩方面”“（2）剔除为医药、便利供应商提供专业服务收入，对公司零售终端的进一步分析”之“2）结合上述业务类型、品类结构的营业、毛利率数据，进一步延伸分析：”。

3、围绕顾客对服务泛在性、便利性的更高需求，持续提升全渠道服务能力

疫情影响下，顾客的健康意识和消费习惯改变。公司围绕“以顾客需求为核心”的服务理念，

持续强化自营平台、第三方电商及 O2O 业务的发展，线上业务增速高于门店线下业务增速，线上渠道营业收入占比从 2021 年的 16.78%提升至本期的 20.81%，线下线上全渠道业务稳健增长。

具体内容详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“三、经营情况的讨论与分析”“（三）在顾客服务体系方面”之“5、围绕顾客对服务泛在性、便利性的更高需求，提升全渠道服务能力”。

4、控费增效

（1）降租控租

疫情对零售等行业冲击严重，国家、各省区政策要求对受疫情影响严重行业、小微企业商户减免租金，对减免租金的单位和个人给予一定的税收减免鼓励。多数实体业态经营困难，公司在新店拓展业务中严格控制租金水平，与存量门店房东商洽降租、控租，以使房租合约合理反映市场租赁市场现实水平。

（2）改善促销活动效能、提升毛利率

由于消费者意愿和信心不足，消费市场增长乏力，竞价和促销对营业收入提升的效能下降，公司二季度起结合市场环境，通过提升竞价针对性，改善促销活动组织管理、提升活动效能等措施，提升促销费用效率，持续改善毛利率水平。