

公司代码：688157

公司简称：松井股份



**湖南松井新材料股份有限公司**  
**2022 年半年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）网站仔细阅读半年度报告全文。

### 1.2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述经营过程中可能面临的各种风险，请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“五、风险因素”。敬请投资者注意投资风险。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

1.6 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 公司简介

#### 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所科创板	松井股份	688157	无

#### 公司存托凭证简况

适用 不适用

## 联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	伍俊芸	周欢
电话	0731-87191777-8088	0731-87191777-8088
办公地址	湖南宁乡经济技术开发区三环北路777号	湖南宁乡经济技术开发区三环北路777号
电子信箱	zqb@sokan.com.cn	huan.zhou@sokan.com.cn

## 2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,344,602,379.39	1,344,411,718.30	0.01
归属于上市公司股东的净资产	1,208,664,077.66	1,183,565,758.40	2.12
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	248,909,620.21	232,486,038.13	7.06
归属于上市公司股东的净利润	38,734,953.89	46,473,778.07	-16.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,206,706.53	39,903,592.91	-11.77
经营活动产生的现金流量净额	36,836,566.43	33,795,640.71	9.00
加权平均净资产收益率(%)	3.24	4.15	减少0.91个百分点
基本每股收益(元/股)	0.49	0.58	-15.52
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.58	-15.52
研发投入占营业收入的比例(%)	13.13	10.89	增加2.24个百分点

公司主要会计数据和财务指标的说明

1、报告期内，公司营业收入较上年同期增加 7.06%，主要系 2022 年上半年公司在乘用车领域实现收入 2,876.39 万元，较上年同期增长 328.80%，从而带动公司营业收入增长所致。

2、报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润较上年同期减少 16.65%，主要系公司处于战略升级的关键节点，公司在乘用车领域、特种装备领域加大了创新研发和市场推广力度导致研发费用、销售费用增加所致。

## 2.3 经营情况的讨论与分析

### （一）报告期内主要经营情况

2022 年上半年，消费电子行业发展受到疫情常态化、全球供应链阻塞影响。在此背景下，公司围绕既定的战略目标，保持战略定力，坚持以技术和研发创新为支撑、以市场和客户需求为导向，积极开展新型战略领域的项目储备，稳步推进三条战略曲线发展，整体呈现“消费电子领域稳中有进、乘用车领域拾级而上、特种装备领域储备后劲”态势，为公司持续保持行业领先优势及长期高质量发展奠定坚实基础。

1、分季度看，公司营业收入及净利润情况如下：

单位：万元

科目	第一季度			第二季度		
	2022年1-3月	2021年1-3月	变动比例	2022年4-6月	2021年4-6月	变动比例
营业收入	11,703.03	11,224.82	4.26%	13,187.93	12,023.78	9.68%
归属于上市公司股东的净利润	2,002.52	2,274.58	-11.96%	1,870.98	2,372.80	-21.15%

从收入端来看，2022年1-6月公司实现营业收入24,890.96万元，同比增长7.06%。其中，第一季度消费电子行业下游工厂开工率不足，部分项目量产延后，公司承压而上、以韧克艰，营业收入逆势同比增长4.26%。随着5月份以来国内疫情逐渐稳定，复工复产的推进及各地消费刺激政策的出台，公司主要的手机及相关配件业务收入也随之回升，尤其是乘用车业务在第二季度继续提速放量，第二季度营业收入同比增长9.68%，环比增长12.69%。

从利润端来看，2022年1-6月公司实现归属于上市公司股东净利润3,873.50万元，同比下降16.65%。主要系公司处于战略升级的关键节点，报告期内公司在乘用车领域、特种装备领域加大了创新研发和市场推广力度，导致研发费用、销售费用同比增加29.12%、25.01%；同时，面对疫情导致的物流受阻，公司为了满足客户需求，采取了特殊物流应急方案，物流费用同比增加27.81%。但得益于客户结构调整以及成本管控能力提升，综合毛利率同比提升1.74%。

2、分产品应用领域看，公司营业收入构成明细如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年1-6月		较上年同期增减比例
	金额	占比	金额	占比	
<b>1、高端消费电子领域</b>	<b>21,835.94</b>	<b>87.73%</b>	<b>22,178.74</b>	<b>95.40%</b>	<b>-1.55%</b>
其中：手机及相关配件	12,301.31	49.42%	13,215.85	56.85%	-6.92%
笔记本电脑及相关配件	4,226.47	16.98%	4,527.13	19.47%	-6.64%
可穿戴设备	4,098.72	16.47%	3,462.38	14.89%	18.38%
智能家电	1,204.58	4.84%	967.80	4.16%	24.47%
其他	4.86	0.02%	5.58	0.02%	-12.90%
<b>2、乘用车领域</b>	<b>2,876.39</b>	<b>11.56%</b>	<b>670.80</b>	<b>2.89%</b>	<b>328.80%</b>
<b>3、特种装备领域</b>	<b>13.27</b>	<b>0.05%</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00%</b>	<b>/</b>
主营业务收入小计	24,725.60	99.34%	22,849.54	98.28%	8.21%
其他业务收入小计	165.36	0.66%	399.06	1.72%	-58.56%
<b>营业收入合计</b>	<b>24,890.96</b>	<b>100.00%</b>	<b>23,248.60</b>	<b>100.00%</b>	<b>7.06%</b>

2022年上半年，公司手机及笔记本电脑业务收入基本持平，可穿戴设备、智能家电、乘用车业务收入实现较好增长。

具体来看，在手机、笔记本电脑相关领域，为应对消费电子行业需求疲软带来的不利影响，公司一方面深挖关键客户潜能，巩固提升核心客户市场份额，重要核心战略客户如北美消费电子大客户、Google、Microsoft、MOTO、罗技、荣耀、VIVO、OPPO等产品出货量持续提升；另一方

面，不断优化产品、客户结构，积极开发高质量的新客户寻求突围，成功获取 Meta 合格供应商 AVL 资质，Acer、Asus、Sony 等终端品牌订单取得突破。随着下游可穿戴设备、智能家电产品加速渗透，以及公司品牌影响力和市场开发力度的持续提升，在可穿戴设备、智能家电领域分别实现收入 4,098.72 万元、1,204.58 万元，同比增长 18.38%、24.47%。

在乘用车领域，凭借创新驱动理念的持续践行，以及差异化竞争战略的精准定位，公司前期与众多国内外知名车企及汽车零部件制造企业交互研发的新项目陆续落地，并顺利导入小批量量产。报告期内，乘用车业务迎来了迅猛增长，共实现收入 2,876.39 万元，同比增长 328.80%，其中第二季度实现收入 1,733.03 万元，环比增长 51.57%。

在特种装备领域，继 2021 年在新能源汽车核心零部件、半导体芯片主板封装领域得到突破后，公司胶黏剂产品成功在航空航天相关产品上通过技术验证并实现小批量应用。

## （二）报告期内重点工作推进情况

### 1、技术创新夯基垒台，重大战略项目筑牢科研“护城河”。

报告期内，公司研发高位投入不动摇，研发投入达 3,268.39 万元，较上年同比增加 29.12%，为激发自主研发创新动能提供了充足保障。

在研发方向创新上，重大战略技术创新型与传统升级迭代应用型项目齐头并进。公司聚焦新能源汽车、航空航天等新兴行业发展趋势及技术动态，前瞻性开展多项创新型项目技术研发，积极孵化新项目，并先后取得重大突破进展。

报告期内，与某重要战略客户交互式研发的创新型动力电池绝缘涂层材料技术通过阶段性性能测试，现已进入工艺、产品系统解决方案测试和落地的关键时期；与客户合作研发的适用于更高功率汽车电机、特高压变压器性能的特种功能涂层材料顺利通过中试，待下一阶段导入量产；适用于汽车玻璃的特种油墨产品顺利通过客户阶段性技术性能测试；由公司发榜的“国产大飞机电致变色功能涂层材料关键技术研究”项目，成功在 2021 年度湖南省技术攻关“揭榜挂帅”项目中获得立项。

与此同时，为确保消费电子、乘用车行业技术领先优势，公司在现有产品和技术基础上，紧跟客户需求，不断推陈出新，主动进行产品技术升级迭代，着力解决客户痛点问题。比如，为更好满足下游终端及用户需求，开发水性防水涂料、水性喷涂油墨、高耐磨的水性皮革漆等新品。

在研发平台搭建上，注重软硬实力双提升。不仅对内实行“清零强基”人才政策，不断优化研发人员结构，研发团队整体能力进一步加强。同时栽好“梧桐树”，持续打造利于人才、专才潜心研究、干事创业的“培养皿”和“孵化器”。为吸引汇聚更多行业顶级专家、高端科研人才，公司以自有资金购买位于上海市青浦区的办公物业用于华东（上海）研究院及营销中心建设，基本完成全国“华东-华南-华中”三大主要研发技术平台的布局。此外，公司正式获批湖南省博士后创新创业实践基地，为后续高素质人才引进，关键前沿技术研发提供有力支撑。

在研发效能提升上，公司通过持续推动精益数字化管理、升级优化 PDM 研发管理系统等方式，实现研发项目的全面动态管理和配方实验管理。公司检测中心正式通过中国合格评定国家认可委

员会（CNAS）评审，成功获得 CNAS 实验室认可证书，标志着公司实验室的管理水平、检测能力及整体实力均得到国家认可并已达到国际水平，整体科研底蕴更加深厚、技术基础愈加牢固。

## 2、深耕市场潜力，夯实高端消费电子涂层领域“基本盘”。

为积极应对外部环境不确定性变化，公司不断深挖下游市场需求，拓宽与终端合作边界，通过打造 CMF 体系建设，积极开发高附加值、新锐产品，从而进一步提高市场占有率及渗透率。

在聚焦核心战略客户深挖潜力方面，公司凭借优质的服务及系统化解解决方案，与重要战略终端客户合作不断深入，成功入围北美消费电子大客户重点新品类项目，全面进入小米、华为的手机、笔电、可穿戴、智能家电等多个产品序列的供应链体系，在 Microsoft、Google、HP、Amazon、MOTO、罗技等客户的市占率进一步提升。同时，水性产品技术优势持续显现，在北美消费电子大客户、Amazon、Beats、罗技等终端品牌出货量持续提升，报告期内水性涂料收入同比增长 12.01%。此外，特种油墨下游应用领域进一步拓宽，成为 Google 新项目油墨产品主要供应商，全面参与其项目开发；获得北美 T 公司认可，并在其路由器项目中实现批量量产；在复合板应用市场亦实现突破，报告期内特种油墨收入同比增长 165.19%。

## 3、抢抓行业发展窗口期，乘用车业务全面迈入“积厚成势”新阶段。

为充分把握新能源汽车行业蓬勃发展契机，公司以“技术+创新”双驱动策略深度挖掘市场潜能，以满足客户需求为根本出发点，为客户提供差异化的产品和服务，持续为客户创造价值。

一方面，在汽车零部件功能型涂层细分领域不断创新产品工艺、技术，匠心打磨产品品质，持续进行产品、工艺的优化升级，形成车灯用功能涂料、汽车 PVD 涂料、触感涂料、PU 类/钢琴黑涂料、汽车水性涂料五大类具有独特优势和差异化的汽车涂层产品和系统解决方案。另一方面，在前期取得诸多知名车企供应商 AVL 资质认证，以及与众多国内外汽车零部件制造企业达成战略合作关系基础上，全方位加速推进各在手项目的落地。公司产品已先后在北美 T 公司、比亚迪、蔚来、理想、吉利、广汽、上汽通用五菱、柳汽、长城、丰田等新车型上实现配套量产，产品认可度和口碑不断提升，行业影响力日益扩大，并获得大量新项目试样及交互研发机会，为后续业绩持续快速增长伏笔铺垫。

## 2.4 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）		3,179					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
长沙茂松科技有限公司	境内非国有法人	48.24	38,488,000	38,488,000	0	无	0

长沙松源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.8	6,226,000	6,226,000	0	无	0
伍松	境内自然人	2.66	2,122,500	0	0	无	0
颜耀凡	境内自然人	2.27	1,807,247	0	0	无	0
杨波	境外自然人	2.13	1,698,000	0	0	无	0
湖南华洲投资私募基金管理有限公司—湖南华洲德邦私募证券投资基金	其他	1.84	1,469,260	0	0	无	0
招商银行股份有限公司—睿远成长价值混合型证券投资基金	其他	1.63	1,298,749	0	0	无	0
王卫国	境内自然人	1.24	991,734	0	0	无	0
招商银行股份有限公司—交银施罗德新成长混合型证券投资基金	其他	1.22	970,425	0	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—申万菱信新经济混合型证券投资基金	其他	1.13	901,314	0	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知其是否存在一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

## 2.5 前十名境内存托凭证持有人情况表

适用 不适用

## 2.6 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

## 2.7 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.8 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.9 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用