

公司代码：601860

公司简称：紫金银行

江苏紫金农村商业银行股份有限公司
2022 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| 普通股A股 | 上海证券交易所 | 紫金银行 | 601860 | - |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|--------------------------|--------------------------|
| 姓名 | 吴飞 | 张毅 |
| 联系地址 | 南京市建邺区江东中路 381 号 | 南京市建邺区江东中路 381 号 |
| 电话 | 025-88866792 | 025-88866792 |
| 传真 | 025-88866660 | 025-88866660 |
| 电子信箱 | boardoffice@zjrcbank.com | boardoffice@zjrcbank.com |

2.2 主要财务数据

单位：千元 币种：人民币

| 项目 | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减(%) |
|-----|-------------|-------------|-----------------|
| 总资产 | 227,571,989 | 206,666,030 | 10.12 |

| | | | |
|------------------------|----------------|------------|--------------------|
| 归属于上市公司股东的净资产 | 16,443,459 | 15,999,196 | 2.78 |
| 主要会计数据 | 本报告期 (1-6月) | 上年同期 | 本报告期比上年同期 增减(%) |
| 营业收入 | 2,167,818 | 2,110,573 | 2.71 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 824,208 | 748,817 | 10.07 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 815,482 | 735,328 | 10.9 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 14,627,199 | -7,373,193 | - |
| 加权平均净资产收益率(%) | 5.08 | 4.93 | 增加0.15个百分点 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.23 | 0.20 | 15 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.21 | 0.20 | 5 |

2.3 商业银行主要会计数据及财务指标

单位:千元 币种:人民币

| 项目 | 2022年6月30日 | 2021年 | 2020年 |
|----------|-------------|-------------|-------------|
| 资产总额 | 227,571,989 | 206,666,030 | 217,664,378 |
| 负债总额 | 211,128,530 | 190,666,834 | 202,849,278 |
| 股东权益 | 16,443,459 | 15,999,196 | 14,815,100 |
| 存款总额 | 177,053,490 | 156,229,331 | 148,174,925 |
| 其中: | | | |
| 企业活期存款 | 44,024,848 | 41,810,309 | 49,930,646 |
| 企业定期存款 | 36,933,617 | 32,181,285 | 28,523,277 |
| 储蓄活期存款 | 14,408,074 | 13,298,838 | 14,443,361 |
| 储蓄定期存款 | 75,857,716 | 65,122,669 | 53,674,978 |
| 贷款总额 | 154,318,778 | 140,059,315 | 120,689,850 |
| 其中: | | | |
| 企业贷款 | 97,221,839 | 84,537,874 | 75,747,853 |
| 零售贷款 | 37,622,722 | 39,654,308 | 29,687,899 |
| 贴现 | 19,474,217 | 15,867,133 | 15,254,098 |
| 资本净额 | 22,316,608 | 22,448,082 | 21,762,436 |
| 其中: | | | |
| 核心一级资本 | 16,106,158 | 15,723,599 | 14,477,161 |
| 其他一级资本 | 0 | 0 | 0 |
| 二级资本 | 6,210,450 | 6,724,483 | 7,285,276 |
| 加权风险资产净额 | 158,144,995 | 147,654,491 | 129,432,557 |
| 贷款损失准备 | 4,843,697 | 4,710,311 | 4,470,422 |

| 项目(%) | 标准值 | 2022年6月30日 | 2021年 | 2020年 |
|---------|-------|------------|-------|-------|
| 资本充足率 | ≥10.5 | 14.11 | 15.20 | 16.81 |
| 一级资本充足率 | ≥8.5 | 10.18 | 10.65 | 11.19 |

| | | | | |
|------------|------|--------|--------|--------|
| 核心一级资本充足率 | ≥7.5 | 10.18 | 10.65 | 11.19 |
| 不良贷款率 | ≤5 | 1.20 | 1.45 | 1.68 |
| 流动性比例 | ≥25 | 54.87 | 58.60 | 51.36 |
| 存贷比 | - | 87.16 | 89.65 | 81.45 |
| 单一最大客户贷款比率 | ≤10 | 4.92 | 4.90 | 3.47 |
| 最大十家客户贷款比率 | ≤50 | 32.00 | 28.48 | 24.12 |
| 拨备覆盖率 | ≥150 | 261.56 | 232.00 | 220.15 |
| 拨贷比 | ≥2.5 | 3.14 | 3.36 | 3.70 |
| 成本收入比 | ≤45 | 35.78 | 35.85 | 30.36 |
| 净息差 | - | 1.79 | 1.83 | 1.91 |
| 净利差 | - | 1.59 | 1.65 | 1.77 |

2.4 前 10 名股东持股情况表

(一) 股东总数:

| | |
|------------------------|--------|
| 截至报告期末普通股股东总数(户) | 73,619 |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 不适用 |

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

| 前十名股东持股情况 | | | | | | | |
|-----------------------------------|------------|-------------|-------|-------------------------|----------------|------------|-------------|
| 股东名称 (全称) | 报告期内 增减 | 期末持股数 量 | 比例(%) | 持有有 限售条 件股份 数量 | 质押、标记或冻结情 况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 南京紫金投资集团有限 责任公司 | 0 | 328,129,524 | 8.96 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 江苏省国信集团有限公 司 | 0 | 267,852,322 | 7.32 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 江苏苏豪投资集团有限 公司 | 0 | 176,639,543 | 4.82 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 南京市河西新城国有 资产经营控股(集团)有 限责任公司 | 0 | 93,232,360 | 2.55 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 南京天朝投资有限公司 | 0 | 70,276,985 | 1.92 | 0 | 无 | 0 | 境内非国 有法人 |
| 雨润控股集团有限公司 | 0 | 62,384,420 | 1.70 | 0 | 冻结 | 62,384,420 | 境内非国 有法人 |
| 南京建工产业集团有限 公司 | 0 | 41,689,006 | 1.14 | 0 | 质押 | 41,689,006 | 境内非国 有法人 |
| 南京凤南投资实业有限 公司 | -5,340,000 | 37,006,941 | 1.01 | 0 | 无 | 0 | 境内非国 有法人 |

| | | | | | | | |
|----------------------------|---------------|------------|-------------|---|---|---|------|
| 金陵药业股份有限公司 | 0 | 35,296,430 | 0.96 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 南京江北新区产业投资集团有限公司 | 0 | 34,543,001 | 0.94 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 前十名无限售条件股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 持有无限售条件流通股的数量 | 股份种类及数量 | | | | | |
| | | 种类 | 数量 | | | | |
| 南京紫金投资集团有限责任公司 | 328,129,524 | 人民币普通股 | 328,129,524 | | | | |
| 江苏省国信集团有限公司 | 267,852,322 | 人民币普通股 | 267,852,322 | | | | |
| 江苏苏豪投资集团有限公司 | 176,639,543 | 人民币普通股 | 176,639,543 | | | | |
| 南京市河西新城区国有资产经营控股（集团）有限责任公司 | 93,232,360 | 人民币普通股 | 93,232,360 | | | | |
| 南京天朝投资有限公司 | 70,276,985 | 人民币普通股 | 70,276,985 | | | | |
| 雨润控股集团有限公司 | 62,384,420 | 人民币普通股 | 62,384,420 | | | | |
| 南京建工产业集团有限公司 | 41,689,006 | 人民币普通股 | 41,689,006 | | | | |
| 南京凤南投资实业有限公司 | 37,006,941 | 人民币普通股 | 37,006,941 | | | | |
| 金陵药业股份有限公司 | 35,296,430 | 人民币普通股 | 35,296,430 | | | | |
| 南京江北新区产业投资集团有限公司 | 34,543,001 | 人民币普通股 | 34,543,001 | | | | |
| 前十名股东中回购专户情况说明 | 不适用 | | | | | | |
| 上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明 | 无 | | | | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 无 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | | |

2.5 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.6 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.7 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 经营情况讨论与分析

报告期内，在复杂多变的宏观形势下，公司紧扣“强党建、抓融合，守定位、调结构，夯基础、控风险，重创新、筑文化”工作主线迎难而上，奋力拼搏，经营业绩稳中有进。

一是经营质效实现稳步攀升。总体规模方面，报告期末，总资产 2275.72 亿元，较年

初增长 209.06 亿元、增幅 10.12%。存贷款余额分别达到 1770.53 亿元、1543.19 亿元，较年初分别增长 208.24 亿元、142.59 亿元，增幅分别为 13.33%、10.18%，总资产、存款、贷款均稳居全省农商行前列。综合效益方面，营业利润 9.85 亿元，同比增幅 16.57%。净利润 8.24 亿元，同比增幅 10.07%。风险指标方面，不良贷款余额 18.52 亿元，较年初下降 1.78 亿元，降幅 8.79%。不良贷款率 1.20%，较年初下降 0.25 个百分点。资本充足率 14.11%。拨备覆盖率 261.56%，较年初上升 29.56 个百分点。

二是战略转型取得初步成效。立足自身实际，抢抓战略机遇，全力加快战略转型。零售转型上，持续下沉重心，以整村授信和金融服务点建设为抓手，以开展“稳主体 保实体”专项竞赛活动为契机，狠抓涉农小微业务推进。报告期末，涉农及小微企业贷款占比 57.08%，较年初增加 1.62 个百分点。普惠型农户和普惠型小微企业贷款、普惠型小微贷款增速分别为 11.04%、11.02%。

三是管理能力持续增强。报告期内，公司积极适应监管政策新要求，迎对疫情影响新变化，不断强化管理能力持续提升。投产上线供应链平台项目，启动信贷全流程线上化作业平台、新版手机银行项目、上线培训机构资金监管系统，科技赋能助力业务发展。健全全面风险管理制度体系，加强风险计量和建模人才培养，提升系统化风险管理能力。开展合规文化建设，结合线上线下方式，加大合规宣传力度，不断强化合规理念。

四是党建文化展现动能。报告期内，公司坚定政治站位，牢记初心使命，全面从严治党。完成总行及基层党组织换届，推动全行二级支行成立党支部。持续开展“同心圆”联村共建，新增 205 户共建单位，总数达 810 户。作风建设走向深入，实行“马上就办”机制，畅通基层反馈渠道，定期开展“三减”工作，精简基层案头工作，领导干部正风肃纪评议按季展开，全体党员在不同岗位“走在前干在先”。