

公司简称：歌力思

公司代码：603808

# 深圳歌力思服饰股份有限公司

## 2022年第三季度报告



ELLASSAY 

Laurèl

*Ed Hardy*

I R O  
PARIS

self-portrait

证券代码：603808

证券简称：歌力思

# 深圳歌力思服饰股份有限公司

## 2022 年第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 重要内容提示：

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人夏国新先生、主管会计工作负责人刘树祥先生及会计机构负责人（会计主管人员）王绍华女士保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计

是 否

### 一、主要财务数据

#### (一)主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	574,757,237.23	0.25	1,745,586,732.46	4.35
归属于上市公司股东的净利润	31,213,390.89	-45.51	81,613,722.00	-66.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,254,317.24	-40.87	71,197,307.37	-68.49
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	217,603,479.26	69.93
基本每股收益（元/股）	0.08	-50.00	0.22	-69.44
稀释每股收益（元/股）	0.08	-50.00	0.22	-69.44

加权平均净资产收益率 (%)	1.12	减少 1.07 个百分点	2.89	减少 7.35 个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度 (%)
总资产	4,315,438,580.33	4,508,117,262.86		-4.27
归属于上市公司股东的所 有者权益	2,774,269,511.24	2,831,488,201.88		-2.02

注：“本报告期”指本季度初至本季度末 3 个月期间，下同。

## (二)非经常性损益项目和金额

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益	-38,967.87	-335,658.83	
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免			
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	6,238,506.58	24,653,845.91	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			
非货币性资产交换损益			
委托他人投资或管理资产的损益	23,893.34	273,691.92	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备			
债务重组损益			
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等			
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-5,419,166.15	-10,424,656.89	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回			
对外委托贷款取得的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响			
受托经营取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	91,271.90	277,266.72	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			
减：所得税影响额	-44,494.26	3,780,795.81	
少数股东权益影响额（税后）	-19,041.59	247,278.39	
合计	959,073.65	10,416,414.63	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

适用 不适用

项目名称	变动比例 (%)	主要原因
营业收入	0.25	1、第三季度公司积极拓展门店，直营店铺数量较六月底净增加 43 家，直营收入有所增长； 2、国内部分地区受疫情反复影响，加盟店无法正常营业，加盟收入有所下滑； 3、海外地区收入受欧元汇率贬值影响较大，且夏季高温与通货膨胀因素影响零售，同时，地缘政治局势与能源紧张影响供应链时效，海外加盟收入受到较大影响，使得海外综合收入有所下降。
期间费用	20.62	1、报告期内公司积极拓展门店，直营店铺数量较六月底净增加 43 家，新开店产生的费用较高； 2、国内部分地区受疫情反复影响，店铺无法正常营业，但人工费用与店铺费用等刚性费用无法降低，导致销售费用有所增加；

		3、受国际地缘政治局势与能源紧张等因素影响，海外整体费用有所上升； 4、报告期内 IRO paris 品牌基于发展规划进行总部设计等团队扩充，同时计提股份支付成本以及聘请顾问的咨询费用有所增加，导致管理费用有所增加。
资产减值损失	48.49	由于公司直营门店数量持续增加较多，公司存货规模相应扩大，第三季度计提存货跌价准备增加较多。
归属于上市公司股东的净利润	-45.51	1、报告期内公司积极拓展门店，直营店铺数量较六月底净增加 43 家，新开店产生的费用较高； 2、国内部分地区受疫情反复影响，店铺无法正常营业，但人工费用与店铺费用等刚性费用无法降低，导致销售费用有所增加；
归属上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-40.87	3、受国际地缘政治局势与能源紧张等因素影响，海外整体费用有所上升； 4、报告期内 IRO paris 品牌基于发展规划进行总部设计等团队扩充，同时计提股份支付成本以及聘请顾问的咨询费用有所增加，导致管理费用有所增加。 5、公司直营门店数量持续增加较多，存货规模相应扩大，第三季度计提存货跌价准备增加较多。
基本每股收益 (元/股)	-50.00	主要系第三季度归属于上市公司股东的净利润减少所致。
稀释每股收益 (元/股)	-50.00	
加权平均净资产收益率 (%)	减少 1.07 个百分点	

上表为本报告期的主要会计数据、财务指标变动情况，下面为年初至报告期末的主要会计数据、财务指标变动情况：

项目名称	变动比例 (%)	主要原因
营业收入	4.35	1、报告期内公司旗下多品牌矩阵多点发力，协同推动收入增长； 2、公司弱市中积极推动店铺拓展，店铺数量较年初净增 58 家； 3、店铺经营受疫情影响的情况下，积极通过社群营销、线上各平台发力等方式促进销售，报告期内公司实现线上销售同比增长 37.85%。
期间费用	23.57	1、受疫情影响，公司重点布局的上海、北京、深圳、广州等地区店铺无法正常营业，但人工费用与店铺费用等刚性费用无法降低； 2、报告期内公司积极拓展门店，直营店铺数量较年初净增加 76 家，新开店产生的费用较高； 3、受国际地缘政治局势与能源紧张等因素影响，海外整体费用有所上升； 4、报告期内 IRO paris 品牌基于发展规划进行总部设计等团队扩充，同时计提股份支付成本以及聘请顾问的咨询费用有所增加，导致管理费用有所增加。

归属于上市公司股东的净利润	-66.51	1、受国际供应链时效变慢以及物流成本大幅上升影响，以及公司总体线上销售占比提升 3.54 个百分点，使得综合毛利率有所下降；
归属上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-68.49	2、报告期内受疫情影响，公司重点布局的上海、北京、深圳、广州等地区以及其他地区的店铺无法正常营业，但人工费用与店铺费用等刚性费用无法降低； 3、受国际地缘政治局势与能源紧张等因素影响，海外整体费用有所上升； 4、报告期内公司积极拓展门店，直营店铺数量较年初净增加 76 家，新开店产生的费用较高； 5、报告期内 IRO paris 品牌基于发展规划进行总部设计等团队扩充，同时计提股份支付成本以及聘请顾问的咨询费用有所增加，导致管理费用有所增加。
经营活动产生的现金流量净额	69.93	1、报告期内收入同比增长，销售商品、提供劳务收到的现金有所增加； 2、报告期内执行新租赁准则，偿还租赁负债本金和利息所支付的现金计入筹资活动现金流出。
筹资活动产生的现金流量净额	-304.08	1、2021 年同期非公开发行股份收到现金 4.75 亿元； 2、报告期内进行股份回购截止至 9 月底支付现金 5,000.05 万元（不含交易佣金等交易费用）； 3、报告期内执行新租赁准则，偿还租赁负债本金和利息所支付的现金计入筹资活动现金流出。
基本每股收益（元/股）	-69.44	主要系归属于上市公司股东的净利润下降所致。
稀释每股收益（元/股）	-69.44	
加权平均净资产收益率（%）	减少 7.35 个百分点	

## (四)主要经营数据

## 1、主要品牌实体门店变动情况

单位：家

品牌	门店类型	2021 年末数量	2022 年 9 月末数量	2022 年 1-9 月 新开数	2022 年 1-9 月 关闭数	2022 年 6 月末数量	2022 年 7-9 月 新开数	2022 年 7-9 月 关闭数
ELLASSAY	直营店	176	199	26	3	187	12	0
	加盟店	100	96	6	10	99	3	6
Laurèl	直营店	56	67	11	0	63	4	0
	加盟店	12	14	2	0	12	2	0
Ed Hardy 及 Ed Hardy X	直营店	48	61	19	6	48	13	0
	加盟店	58	41	4	21	46	4	9

IRO Paris	直营店	80	93	15	2	85	9	1
	加盟店	0	1	1	0	1	0	0
self-portrait	直营店	20	36	16	0	30	6	0
合计	——	550	608	100	42	571	53	16

## 2、主要品牌的盈利情况

品牌名称	主要营业收入 (万元)	主营业务成本 (万元)	毛利率 (%)	主营业务收入 比上年同期 增减 (%)	主营业务成 本比上年同 期增减 (%)	毛利率比 上年同期 增减 (%)
ELLASSAY	65,127.20	21,014.55	67.73	-5.62	10.98	-4.83
Laurèl	17,188.64	4,957.69	71.16	4.85	10.12	-1.38
Ed Hardy 及 Ed Hardy X	22,420.55	10,799.45	51.83	0.67	-1.44	1.03
IRO Paris	47,484.94	20,568.81	56.68	4.95	12.59	-2.94
self-portrait	19,897.93	3,311.26	83.36	63.49	72.81	-0.90
合计	172,119.26	60,651.76	64.76	4.26	11.12	-2.18

## 3、直营店和加盟店的盈利情况

门店 类型	2022 年 1-9 月			主营业 务收入 比上年 同期增 减 (%)	主营业 务成本 比上年 同期增 减 (%)	毛利率 比上年 同期增 减 (百 分点)	2021 年 1-9 月		
	主营业 务收 入 (万元)	主营业 务成 本 (万元)	毛利 率 (%)				主营业 务收 入 (万元)	主营业 务成 本 (万元)	毛利 率 (%)
直营店	138,462.73	43,947.11	68.26	12.42	20.28	-2.07	123,160.37	36,535.92	70.33
加盟店	33,656.53	16,704.65	50.37	-19.72	-7.42	-6.59	41,925.18	18,044.40	56.96
合计	172,119.26	60,651.76	64.76	4.26	11.12	-2.18	165,085.56	54,580.32	66.94

## 4、线上、线下销售渠道的盈利情况

销售渠道	2022 年 1-9 月				2021 年 1-9 月			
	主营业 务收 入 (万元)	主营业 务收 入占 比 (%)	主营业 务成 本 (万元)	毛利 率 (%)	主营业 务收 入 (万元)	主营业 务收 入占 比 (%)	主营业 务成 本 (万元)	毛利 率 (%)
线下销售	147,141.90	85.49	50,151.52	65.92	146,966.76	89.02	45,149.06	69.28
线上销售	24,977.37	14.51	10,500.24	57.96	18,118.80	10.98	9,431.26	47.95
合计	172,119.26	100.00	60,651.76	64.76	165,085.56	100.00	54,580.32	66.94

注：1、线上销售主要包括天猫、京东、唯品会、直播带货、微信商城、抖音等销售渠道。

2、以上部分数据存在尾差，系四舍五入所致。

## 二、股东信息

## (一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,162	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	无			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例（%）	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市歌力思投资管理有限公司	境内非国有法人	203,210,500	55.06	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证券投资	其他	6,676,325	1.81	0	无	0
上海景林资产管理有限公司—景林丰收 3 号私募基金	其他	3,963,342	1.07	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—中欧潜力价值灵活配置混合型证券投资基金	其他	3,957,679	1.07	0	无	0
上海景林资产管理有限公司—景林景泰丰收私募证券投资基金	其他	3,204,419	0.87	0	无	0
屠巧燕	境内自然人	2,378,000	0.64	0	无	0
全国社保基金一一三组合	其他	2,243,800	0.61	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—华安生态优先混合型证券投资	其他	2,059,085	0.56	0	无	0
雷敏	境内自然人	2,002,800	0.54	0	无	0
彭小玉	境内自然人	1,918,466	0.52	0	无	0
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
深圳市歌力思投资管理有限公司	203,210,500	人民币普通股	203,210,500			
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证券投资	6,676,325	人民币普通股	6,676,325			
上海景林资产管理有限公司—景林丰收 3 号私募基金	3,963,342	人民币普通股	3,963,342			



中国工商银行股份有限公司—中欧潜力价值灵活配置混合型证券投资基金	3,957,679	人民币普通股	3,957,679
上海景林资产管理有限公司—景林景泰丰收私募证券投资基金	3,204,419	人民币普通股	3,204,419
屠巧燕	2,378,000	人民币普通股	2,378,000
全国社保基金一一三组合	2,243,800	人民币普通股	2,243,800
中国建设银行股份有限公司—华安生态优先混合型证券投资	2,059,085	人民币普通股	2,059,085
雷敏	2,002,800	人民币普通股	2,002,800
彭小玉	1,918,466	人民币普通股	1,918,466
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 2、截至 2022 年 9 月 30 日，深圳歌力思服饰股份有限公司回购专用证券账户共持有公司股份 5,228,145 股，占公司总股本的比例为 1.42%。		
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	不适用		

### 三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

适用 不适用

公司于 2022 年 4 月 29 日召开了第四届董事会第十三次临时会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易的方式回购部分社会公众股份，用于后续实施员工持股计划或股权激励。截至 2022 年 10 月 14 日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份 5,359,645 股，已回购股份占公司目前总股本的 1.45%，购买股份的最高成交价为 10.13 元/股，最低成交价为 8.47 元/股，已支付总金额为人民币 5,113.37 万元（不含交易佣金等交易费用），具体内容可详见公司于 2022 年 10 月 17 日披露的相关公告。

### 四、季度财务报表

(一)审计意见类型

适用 不适用

## (二)财务报表

## 合并资产负债表

2022 年 9 月 30 日

编制单位:深圳歌力思服饰股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2022 年 9 月 30 日	2021 年 12 月 31 日
<b>流动资产:</b>		
货币资金	617,818,660.64	835,153,583.45
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		39,923,561.22
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	253,663,366.57	303,517,613.58
应收款项融资		
预付款项	28,615,328.44	36,134,153.42
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	106,153,157.50	93,919,420.07
其中: 应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	760,414,991.37	695,838,825.48
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	60,342,551.72	57,562,507.64
流动资产合计	1,827,008,056.24	2,062,049,664.86
<b>非流动资产:</b>		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	423,012,821.58	401,472,026.51
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	188,177,379.01	198,602,035.90
投资性房地产	62,469,641.92	66,194,259.88
固定资产	185,794,478.81	182,878,071.70
在建工程	6,493,334.78	5,421,378.85
生产性生物资产		

油气资产		
使用权资产	426,317,918.26	425,605,528.30
无形资产	627,272,547.43	628,609,964.42
开发支出		
商誉	295,289,334.24	295,289,334.24
长期待摊费用	103,247,415.36	86,215,544.67
递延所得税资产	167,596,389.32	152,845,360.62
其他非流动资产	2,759,263.38	2,934,092.91
非流动资产合计	2,488,430,524.09	2,446,067,598.00
资产总计	4,315,438,580.33	4,508,117,262.86
<b>流动负债：</b>		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	201,183,541.99	189,754,813.39
预收款项		
合同负债	59,801,426.42	66,371,914.45
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	70,103,489.54	94,403,064.62
应交税费	82,338,598.95	110,468,545.87
其他应付款	110,413,452.71	123,606,745.21
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	309,243,112.32	367,599,436.98
其他流动负债	2,386,300.97	4,766,915.20
流动负债合计	835,469,922.90	956,971,435.72
<b>非流动负债：</b>		
保险合同准备金		
长期借款	98,437,636.40	121,132,265.72
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	311,627,075.82	311,772,157.66

长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	49,988,207.22	70,009,444.14
递延收益	2,593,798.95	2,851,168.26
递延所得税负债	113,898,971.96	113,232,701.57
其他非流动负债		
非流动负债合计	576,545,690.35	618,997,737.35
负债合计	1,412,015,613.25	1,575,969,173.07
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>		
实收资本（或股本）	369,092,878.00	369,092,878.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	756,130,903.75	749,823,872.51
减：库存股	50,028,086.67	
其他综合收益	-111,238,211.14	-108,400,475.41
专项储备		
盈余公积	152,362,744.20	152,362,744.20
一般风险准备		
未分配利润	1,657,949,283.10	1,668,609,182.58
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	2,774,269,511.24	2,831,488,201.88
少数股东权益	129,153,455.84	100,659,887.91
所有者权益（或股东权益）合计	2,903,422,967.08	2,932,148,089.79
负债和所有者权益（或股东权益）总计	4,315,438,580.33	4,508,117,262.86

公司负责人：夏国新

主管会计工作负责人：刘树祥

会计机构负责人：王绍华

**合并利润表**

2022 年 1—9 月

编制单位：深圳歌力思服饰股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2022 年前三季度 (1-9 月)	2021 年前三季度 (1-9 月)
一、营业总收入	1,745,586,732.46	1,672,763,560.93
其中：营业收入	1,745,586,732.46	1,672,763,560.93
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,653,445,740.82	1,394,628,017.68
其中：营业成本	626,901,950.72	562,580,689.05
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		

赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	11,534,911.18	10,612,558.36
销售费用	799,044,113.26	648,628,600.50
管理费用	163,690,803.38	134,852,011.44
研发费用	42,826,335.05	41,653,104.04
财务费用	9,447,627.23	-3,698,945.71
其中：利息费用	19,048,456.47	16,064,849.75
利息收入	7,991,745.17	8,981,040.69
加：其他收益	15,407,070.91	11,470,234.33
投资收益（损失以“-”号填列）	24,857,627.56	36,250,967.47
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	24,583,935.64	34,924,334.73
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-10,424,656.89	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-426,371.58	2,048,887.00
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-8,868,904.72	-18,217,214.40
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-253,222.90	396,479.00
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	112,432,534.02	310,084,896.65
加：营业外收入	14,112,800.63	12,535,028.88
减：营业外支出	1,712,161.07	856,349.41
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	124,833,173.58	321,763,576.12
减：所得税费用	12,704,774.77	53,714,826.71
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	112,128,398.81	268,048,749.41
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	112,128,398.81	268,048,749.41
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	81,613,722.00	243,708,572.83
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	30,514,676.81	24,340,176.58
六、其他综合收益的税后净额	-4,858,844.61	-10,013,642.73
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-2,837,735.73	-9,897,724.33
1.不能重分类进损益的其他综合收益		
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动		
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2.将重分类进损益的其他综合收益	-2,837,735.73	-9,897,724.33
（1）权益法下可转损益的其他综合收益	108,111.52	

(2) 其他债权投资公允价值变动		
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4) 其他债权投资信用减值准备		
(5) 现金流量套期储备		
(6) 外币财务报表折算差额	-2,945,847.25	-9,897,724.33
(7) 其他		
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-2,021,108.88	-115,918.40
七、综合收益总额	107,269,554.20	258,035,106.68
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额	78,775,986.27	233,810,848.50
(二) 归属于少数股东的综合收益总额	28,493,567.93	24,224,258.18
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益(元/股)	0.22	0.72
(二) 稀释每股收益(元/股)	0.22	0.72

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：夏国新

主管会计工作负责人：刘树祥

会计机构负责人：王绍华

#### 合并现金流量表

2022 年 1—9 月

编制单位：深圳歌力思服饰股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2022 年前三季度 (1-9 月)	2021 年前三季度 (1-9 月)
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,860,259,986.20	1,731,339,253.56
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	416,202.25	2,569,000.00
收到其他与经营活动有关的现金	86,751,096.44	61,980,653.86
经营活动现金流入小计	1,947,427,284.89	1,795,888,907.42
购买商品、接受劳务支付的现金	695,234,140.20	735,500,540.98
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		

支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	465,560,356.51	391,122,859.06
支付的各项税费	165,758,098.61	181,698,752.11
支付其他与经营活动有关的现金	403,271,210.31	359,509,860.23
经营活动现金流出小计	1,729,823,805.63	1,667,832,012.38
经营活动产生的现金流量净额	217,603,479.26	128,056,895.04
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>		
收回投资收到的现金	1,470,000.00	
取得投资收益收到的现金	1,954,944.01	10,901,913.90
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	265,143.97	1,831,540.27
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	44,923,561.22	6,875,150.69
投资活动现金流入小计	48,613,649.20	19,608,604.86
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	99,422,231.51	100,111,478.14
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	9,000,000.00	10,000.00
投资活动现金流出小计	108,422,231.51	100,121,478.14
投资活动产生的现金流量净额	-59,808,582.31	-80,512,873.28
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>		
吸收投资收到的现金		475,654,876.72
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	14,816,245.29	
收到其他与筹资活动有关的现金	8,774,652.78	14,276,434.40
筹资活动现金流入小计	23,590,898.07	489,931,311.12
偿还债务支付的现金	102,457,973.90	92,267,518.69
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	116,654,015.79	137,013,782.92
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	180,853,453.42	76,222,530.37
筹资活动现金流出小计	399,965,443.11	305,503,831.98
筹资活动产生的现金流量净额	-376,374,545.04	184,427,479.14
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	1,742,664.82	2,222,225.71
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	-216,836,983.27	234,193,726.61
加：期初现金及现金等价物余额	716,821,778.46	716,266,256.60
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	499,984,795.19	950,459,983.21

公司负责人：夏国新

主管会计工作负责人：刘树祥

会计机构负责人：王绍华

2022 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司董事会

2022 年 10 月 29 日