

公司代码：605567

公司简称：春雪食品

春雪食品集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-008

春雪食品集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>一对一沟通 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位名称</p>	<p>参与春雪食品 2022 年第三季度业绩说明会的投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2022 年 10 月 31 日，上午 10:00—11:00</p>
<p>地点</p>	<p>上证路演中心网络文字互动</p>
<p>公司接待人员姓名</p>	<p>董事长：郑维新先生 董事、总经理：王克祝先生 董事、副总经理、董秘：李颜林先生 独立董事：杨克泉先生 财务总监：郝孔臣先生</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、董事长致辞</p> <p>尊敬的各位投资者、各位网友：大家好！非常高兴今天能与大家一起就春雪食品集团股份有限公司 2022 年第三季度业绩说明会进行实时在线交流。在此，我谨代表春雪食品，向今天参加网上交流的各位投资者和网友表示热烈的欢迎！向关心与支持春雪食品的各界朋友表示衷心的感谢！</p> <p>我们真诚地希望借此机会能与各位投资者坦诚沟通，更热切地希望得到各界朋友的意见与建议，我们将再接再厉，以更优异的业绩回报投资者，回馈社会！</p> <p>二、会前预征集问题回复</p> <p>问题一</p> <p>问：1. 公司抖音直播长期以来粉丝一千来人，视频质量，直播效果处于较低水平，问公司未来在直播带货领域的谋划布局？2. 抖音平台粉丝反馈，贵公司主播动不动拉黑粉丝（本人有同样遭遇，直播间个位数的几个人），建议加强监管，提升团队技能。3. 公司网站极其简陋，甚至有不能正常显示的部分，管理方面存在严重缺陷，建议提升品牌形象，首先把问题部分修复，其次提升对外形象（含天猫、京东店铺建设），感觉像搞线上业务是骗政府补助的。</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司与京东联手打造的鸡肉品牌“上鲜”已连续五年位居生鲜鸡肉类销量第一名，并且连续五年夺得京东“双</p>

11” 鸡肉榜单头名，目前上鲜京东自营旗舰店粉丝数已超过 1900 万人，会员数超过 1000 万人。公司“营销网络及品牌建设推广项目”的内容之一即是新媒体推广传播，包括网红种草、达人推荐、网红带货、自媒体账号、信息流、抖音挑战赛，确保与年轻消费群体的精准沟通。感谢您的建议，公司将根据实际情况及时完善。谢谢！

三、网络文字互动交流问题回复

问题一

问：请问公司领导层，今后几年公司发展规划是怎样的？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司自身战略定位为专业从事白羽鸡鸡肉产品的研发、生产加工和销售业务，致力于成为中国鸡肉调理品细分行业的龙头企业。公司在未来三年内，主要是完成募投项目建设并投达产。届时，公司总体产能、规模会有较大幅度提升。同时，将着手布局功能性、大健康食品，异地设立区域研销中心，加大科研投入，持续引进高端人才。同时借助于资本市场的力量，实现公司快速高质量发展，将春雪食品做大、做强，回馈社会、回馈广大投资者。谢谢！

问题二

问：请问，公司新建的年 5000 万只肉鸡宰杀工厂是否投产，智慧工厂的优越性在哪里？谢谢

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司“年宰杀 5000 万只肉鸡智慧工厂建设项目”已经于今年 8 月份投产，新工厂采用目前国际先进水平的自动化屠宰加工生产线及部分进口智能化设备设施，大大减少了人员投入，人均宰杀效率比老宰杀工厂提升 53%，水电汽等能耗下降 20%。谢谢！

问题三

问：郝总您好，年宰杀 5000 万只肉鸡项目已经投产，会对公司业绩带来什么影响？目前合作的国内大型连锁客户，除了德克士，还有哪些？目前与肯德基是否有合作，如果现在没有，是否对接过，将来有合作计划么？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司年宰杀产能由 5000 万只增加到 1 亿只，新工厂人均宰杀效率比老宰杀工厂提升 53%，水电汽等能耗下降 20%，带来运营成本的降低。目前国内大型连锁客户还有大润发、家家悦、盒马鲜生、全家便利店、华莱士等。公司目前与肯德基合作进展中，已完成验厂，预计年底前正式开展业务。谢谢！

问题四

问：公司三季度营业收入同比增长了 22%，净利润达到 3500 万元，能否简单分析下原因，预计四季度市场状况怎样？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！一是调整产品结构，持续加大毛利率比较高的调理品的销量，三季度调理品销售额环比二季度增长了 21%；二是抓住国外疫情及美元汇率变化的有利时机，积极开拓国外市场，公司的主要出口市场日本、欧盟、中东均有较大增长；三是公司内部开展增收节支，通过降本增效消除外部市场不利因素。第四季度，受猪肉价格、毛鸡价格上涨、商品代鸡苗供应量等因素影响，预计鸡肉生品价格会有上涨，公司管理层将继续做好各项经营管理工作，以良好的业绩回报广大投资者。谢谢！

投资者关系活动主要内容介绍

投资者关系活动主要内容介绍

问题五

问：贵公司上市第一年就年报时发布了 ESG 报告，出于何种考虑？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司在上市之初，了解到 ESG 已成为成熟投资者（尤其是外资投资者）评估上市企业投资价值的“第四张报表”后，决定在上市后的首个报告期就开展 ESG 信息披露工作，更全面地向资本市场展示公司的发展潜力。根据万得数据显示，春雪食品的万得 ESG 评级从 2021 年的 BBB 上升至 2022 年的 A，行业排名由 2021 年的 27/162 名跃升至 2022 年的第二名（2/167），处于食品行业的领先地位。谢谢！

问题六

问：请问公司觉得预制菜行业未来的前景如何？是否会保持需求的持续增长？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！在快节奏的城市生活背景下，我们相信预制菜行业有着广阔的前景，随着行业标准的不断提高以及各地政府的政策扶持，也必将会有越来越多的消费者接受预制菜、选择预制菜。终端消费也将由 B 端逐步向 C 端延伸。从公司自身情况来看，公司的调味品（预制菜）销售保持稳定增长，今年三季度调味品销售收入占食品销售比例达到 68%，1-9 月份占比达到 64%，未来仍有很大的增长空间。谢谢！

问题七

问：家乐福等其它大型连锁超市，公司是否有布局的计划？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司已经与家乐福开展合作，目前已经布局了全国超过 60% 的大型连锁超市。谢谢！

问题八

问：贵公司的“上鲜”品牌已连续五年位居京东生鲜鸡肉类销量第一名，品质是没什么可挑剔的，希望公司能够不忘初心，继续保持！

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司几十年的发展历程中，始终怀着让中国人吃上原香好鸡肉的初心，坚持内销与出口同线同标同质，不断丰富高品质鸡肉调味品品类。公司与京东联手打造的鸡肉品牌“上鲜”已连续五年位居生鲜鸡肉类销量第一名，并且连续五年夺得京东“双 11”鸡肉榜单头名，目前上鲜京东自营旗舰店粉丝数已超过 1900 万人，会员数超过 1000 万人。感谢您对公司的认可。谢谢！

问题九

问：建议公司考虑设立线下连锁店，可以参考康师傅牛肉面的模式。

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！感谢您对公司的建议，公司会根据发展需要开展后续业务。谢谢！

问题十

问：你好，公司未来白羽鸡养殖规模是否还会继续扩大，希望能扩大到 2 亿只以上，有这个可能吗？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司目前致力于打造白羽鸡鸡肉调味品细分行业龙头企业，公司养殖规模主要匹配公司宰杀规模与调味品产能。谢谢！

四、董事、副总经理、董事会秘书致辞

	<p>尊敬的各位投资者、各位网友：大家好！非常感谢大家的积极参与，感谢你们对春雪食品集团股份有限公司的关注与支持！通过本次的网上交流，相信大家对春雪食品业绩情况、行业前景、发展规划、募投项目建设情况有了更进一步的了解，也对公司未来的发展有了更多的信心。</p> <p>在聆听投资者的建议、期望和要求后，我们将予以认真反馈吸收，努力提升自身的经营管理水平。在今后的发展中，我们将把大家的宝贵意见和建议融入企业的经营管理中，借此进一步完善自身的发展，在合理控制经营风险和财务风险的前提下，继续加大产品和技术创新力度，组建优秀的人才队伍，扩大企业生产经营规模，以规范运作、科学管理、优良的经营业绩回报广大投资者！</p> <p>本次说明会到此结束了，但是我们仍希望能够通过更多渠道来与大家沟通交流。欢迎大家通过电话、信件、电子邮件等方式与我们保持密切联系，我们也将及时回复投资者们的意见，做好信息披露，自觉接受监督。</p> <p>最后，我谨代表公司管理层和全体员工，再次对社会各界朋友对春雪食品的关心和支持表示衷心的感谢！对上证路演中心为我们提供这样一个交流机会和良好的服务表示衷心的感谢！</p> <p>谢谢大家！</p>
附件清单	无
日期	2022年11月1日