

证券代码：688456

证券简称：有研粉材

有研粉末新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2022年9月)

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☒ 现场参观 ☐ 其他	☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 电话会议
参与单位名称	建信基金、招商证券、泰康资产、东北证券、中信证券、益民基金、方正富邦基金、和聚投资、渤海人寿	
会议时间	2022年9月1日 10:00-11:00 2022年9月2日 10:30-11:30 2022年9月16日 10:00-11:00 2022年9月20日 10:00-11:00 2022年9月30日 10:00-11:00	
会议地点	公司会议室及线上会议	
公司接待人员	董事会秘书、财务总监：薛玉標 副总经理：胡强 证券事务代表：王妍 证券事务专员：王琪	
投资者关系活动主要内容介绍	Q1：有研增材与钢研高纳的合作采用什么模式？ A1：钢研高纳是有研增材客户，一般情况下，钢研高纳进行合金设计和部分原材料准备，有研增材利用雾化装备生产球形金属粉末提供给钢研高纳。	

	Q2: 有研增材公司使用同样的 3D 打印设备生产材料优势在哪些方面? A2: 公司不只是生产、销售 3D 打印粉体材料,更多的是依靠多年的技术和经验积累,参与客户的设计端,共同设计、开发需要的粉体材料。 Q3: 3D 打印粉体生产设备是否通用? A3: 公司生产的几类产品中,钛合金粉体因为活性高,以无坩埚方式生产,设备采用电极感应熔炼气体雾化装备(EIGA);铝合金、铜合金、高温合金粉使用真空气雾化方式(VIGA)生产。 Q4: 3D 打印粉体领域未来发展前景如何? A4: 3D 打印粉体材料是个逐渐增加的过程,以五年一个周期来衡量,会有非常大的变化。相比传统行业,3D 打印成型方式目前在汽车制造、航空航天、生物医疗等领域得到应用,3D 打印具有无模具、快速、近净成形优势,对高性能复杂结构零件快速制造能力,能够替代一部分传统制造技术。此外,3D 打印技术也可满足航空航天、武器装备、汽车零部件轻量化、一体化、拓扑优化设计和加工要求,降低生产成本。目前判断 3D 打印批量生产的优势还未被市场注意,如果在民用领域如汽车出现一些革命性的进步,可能会带来 3D 打印的爆发式增长。随着 3D 打印技术的成熟和应用领域的扩展,设备和材料成本的降低,3D 粉体的市场空间也会不断突破。 Q5: 一台 3D 打印设备能生产多少产品? A5: 这是由设备能力决定的。不同厂家的 3D 打印设备能力有差异。 Q6: 有研增材公司产能规划有多少? A6: 有研增材公司主要以市场需求为导向,依托自身在金属粉末制备环节的技术优势,围绕航空航天、汽车、国防军工、医疗健康、模具设计等下游应用领域,重点开发、生产增材制造金属粉体材料、软磁粉末、MIM 粉末、真空钎焊粉末等高温特种粉体材料产品,设计产能共计 2,500 吨/年。其中 3D 打印金属粉体材料设计产能 500 吨。 Q7: 公司高温合金粉体产品有哪些? A7: 公司高温合金粉体产品主要分两大类,一是粉末冶金用高温合金粉体材料,二是 3D 打印用高温合金粉体材料,后者牌号比较多,已成功开发出
--	--

	GH4169、GH3536、GH3230、K418、M400 等高温合金粉体材料。公司对 GH4169、GH3536、GH3230、M400 等进行成分调控，已通过用户认可，形成批量供货。同时，可根据用户要求实现特殊牌号高温合金粉体的定制化生产。 Q8：公司与钢研合作的进度如何？ A8：双方合作紧密，公司为其提供粉体进行粉末冶金和金属增材方面的应用，目前都比较顺利。 Q9：公司发展的整体规划如何？ A9：公司制定了十四五规划，按照三个产品领域同步发展，分别为铜基金属粉体材料、微电子锡基焊粉材料和增材制造粉体材料，铜基粉体材料目标达到 40000 吨产销量，锡基焊粉材料目标是在条件成熟时向下游新兴产业链延伸，同时调整产业结构，生产附加值更高的产品。增材制造粉体领域加快增长。 Q10：公司是否要做股权激励？ A10：因公司在 2019 年按照《国有科技型企业股权和分红激励暂行办法》，制定、实施了股权激励方案，目前该方案还在锁定期，公司暂时不考虑其他股权激励政策。 Q11：3D 打印粉体材料什么时间能开始批量供货？ A11：有研增材增加了两台关键生产设备，目前在调试过程中，月均产能 20 吨。到 2022 年年底应该能够实现批量供货。 Q12：公司 3D 打印粉体材料的客户有哪些？ A12：按照粉体类型分，铝合金粉体主要有航空航天领域客户、汽车行业客户和做 3D 打印业务的客户；高温合金粉体主要有航空航天、汽车、机械、电子等领域客户；铜合金粉体主要有军工客户。 Q13：有研增材 500 吨 3D 打印粉体材料产能中，各类产品占比如何？ A13：各类产品占比大致为：高温合金粉体材料占比 40%，铝基合金粉体材料占比 40%，钛合金粉体材料占比 15%，铜基合金粉体材料占比 5%。 Q14：公司铜基金属粉体材料和微电子锡基焊粉材料的下游领域分别有哪些？ A14：铜基金属粉体材料主要用于粉末冶金、超硬工具、电碳电刷、摩擦材料和导热材料等领域。微电子锡基焊粉
--	--

	是电子封装、组装行业必不可少的材料，广泛用于电子制造业的元器件制造、半导体封装、电子元器件组装等，具体应用领域包括消费电子、通信、计算器、汽车电子、工业和其他用途。 Q15：请介绍公司增材制造业务，公司上市路演时没有涉及。 A15：公司招股说明书主营业务中有 3D 打印粉体材料的相关内容，也是公司第三大板块和发展方向之一，因为申请 IPO 时体量相对较小，所以没有重点提及。增材制造就是通俗说的 3D 打印，八十年代末九十年代初国外已经开始发展，这几年发展较快。在增材制造产业链中公司属于上游粉体制造端，技术团队参与研发较早，积累了球形粉体制备技术，曾获得国家科技进步二等奖，但因前期主要是参加国家、科技部、科工局等研发项目，在产业化方面涉及的工作并不多。公司上市后发展新板块，提出了增材制造粉体产业化发展。目前公司增材制造粉体主要有铝合金粉体、高温合金粉体、钛合金粉体和铜合金粉体四类产品，性能已在市场上具有一定特色。 Q16：铝粉和铝合金粉有什么区别？ A16：两种粉体性质和用途完全不同，铝粉含 99.9% 的铝，剩下的是一些杂质。铝粉用于车漆、发动机固体燃料等，市场用量大但是生产危险，容易引发爆炸。铝合金粉应用汽车行业，是耐热合金、高强度合金，现在常规用的 6 系合金，如 AlSi10Mg，高强度重量又轻，用于航天航空领域。 Q17：公司生产的铝合金粉体有独特的技术吗？ A17：高强铝合金粉体国内生产的公司并不多，常规的、普通的铝合金粉体生产公司比较多。公司经过对增材制造用高强耐热铝合金粉末成分研究，通过调控合金成分，成功开发出 2 项增材制造专用铝合金粉末材料，在国内属于领先、独有的专利技术，铝合金粉强度高重量轻。此外，传统铝合金粉体采用气体雾化制备技术，有研增材在多年的研发基础上，对传统雾化技术进行了创新，解决的增材制造用铝合金粉末存在的卫星球多、流动性差、空心粉多、松装密度低等难题。 Q18：公司铝合金粉体的推广如何做？ A18：公司直接对接客户，没有经销商。因为粉体供应有验证过程。增材粉体营销属于技术营销，公司销售都是硕/博士以上学历人员。根据客户需要有专业团队对接。
--	--

	Q19: 现在确认的铝合金粉体下游有哪些? A19: 铝合金粉主要用在航空、航天两个系统, 尤其是航空领域。 Q20: 铜合金粉没有铜粉量大? A20: 铜合金粉用于摩擦材料、电碳行业等, 应用广, 品种多, 覆盖面 60%-80%。3D 打印铜合金粉应用国内少国外多, 目前海运情形影响销售量。纯铜粉的应用主要在军工领域。 Q21: 公司在微电子锡基焊粉材料行业的竞争格局如何? A21: 行业内单做粉体的大规模公司数量并不多, 公司现在的主要客户是国内外大型企业, 其中有些企业既做粉体也做电子浆料, 但下游产品的关键技术和壁垒还是在于粉体的质量, 因此目前公司在该行业中依然有较大的竞争优势。 Q22: 公司对于钛合金的粉体也有生产吗? A22: 公司主要是生产 TC4、TA15 以及部分定制产品, 占整体业务的产量还比较小。 Q23: 公司铜粉销量中电解铜粉和雾化铜粉的占比? A23: 公司电解铜粉和雾化铜粉的占比 60:40。 Q24: 公司高温合金粉体、铝合金粉体和钛合金粉体产能排名? A24: 公司铝合金粉体产量最高, 高温合金粉体次之, 第三是钛合金粉体。 Q25: 公司 3D 打印粉体的增长能否补上今年铜基粉体和锡基粉体下滑的业绩? A25: 公司 3D 打印粉体增长快速但是因为总体的销量还比较少, 不能弥补两大产品下降的利润。 Q26: 公司主要采用什么制粉工艺? A26: 公司主要采用电解和雾化两种工艺制粉。 Q27: 公司技术工艺的路线? A27: 电解工艺是将金属铜板电解成金属粉体, 雾化是真空环境或者有惰气保护下, 把固态的金属用高压水枪或者气枪破碎成液态, 即金属的细小熔滴, 最后通过各种方式沉积下来后, 凝固成金属粉体。
--	--

	Q28：公司利润是否稳定？ A28：公司的利润基本保持稳定增长，2020 年利润较高是因为获得了 7000 多万元政府拆迁补助。 Q29：公司上半年利润减少的原因是什么？ A29：公司上半年单吨净利基本一致，净利润减少的主要原因是铜基金属粉体材料整体销量减少，下游粉末冶金、摩擦材料、金刚石工具行业用量减少导致销量减少比较明显，因为公司电解铜粉市场占有率 40%以上，受市场波动影响比较大。锡基材料销量没有减少。 Q30：公司增材粉体如何竞争？ A30：公司研发团队在增材制造用球形金属粉体制备技术方面较早开展工作，同时作为原有研科技集团所属团队，在新材料开发、高品质制备增材制造用金属粉体方面具有较多的经验和技術积累，在科技成果转化和产业化方面具备多年经验。公司定位走的是差异化细分市场，做市场上做不了的产品，解决行业卡脖子难题。 Q31：有研增材 500 吨增材粉体产能释放节奏如何？ A31：预计 2022 年年底开始逐步释放建成产能，下一步的重点就是加强销售布局。 Q32：增材粉体业绩在 2022 年报表中是否会有所体现？ A32：增材粉体的销售业绩相比之前会有提升，在 2022 年报表中会有所体现。
附件清单（如有）	
日期	2022 年 10 月 31 日