

证券代码：688456

证券简称：有研粉材

有研粉末新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2022年10月)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 电话会议
参与单位名称	大家保险、建信基金、昆仑星河投资、盛久基金、安信证券、华商基金、上海宥盛资管、东北证券	
会议时间	2022年10月12日10:00-11:00 2022年10月18日10:00-11:00 2022年10月28日11:00-12:00	
会议地点	公司会议室及线上会议	
公司接待人员	董事会秘书、财务总监：薛玉檀 副总经理：胡强 证券事务代表：王妍 证券事务专员：王琪	
投资者关系活动主要内容介绍	Q1：请介绍一下增材公司成立的背景。 A1：公司主要产品分为三大板块，包括铜基金属粉体材料、微电子锡基焊粉材料和3D打印用粉体材料。增材制造就是通俗说的3D打印，八十年代末九十年代初国外已经开始发展，这几年发展较快。在增材制造产业链中公司属于上游粉体制造端，技术团队参与研发较早，积累了球形粉体制备技术，曾获得国家科技进步二等奖，但因前期	

主要是参加国家、科技部、科工局等研发项目，在产业化方面涉及的工作并不多。公司上市后发展新板块，提出了增材制造粉体产业化发展，由公司全资子公司北京康普锡威科技有限公司（简称康普锡威）与钢研投资有限公司（简称钢研投资），整合增材制造及高温特种粉体材料业务板块相关资源，于2021年底设立有研增材技术有限公司（简称有研增材）。目前公司增材制造粉体主要有铝合金粉体、高温合金粉体、钛合金粉体和铜合金粉体四类产品，性能已在市场上具有一定特色。

Q2: 增材制造铝合金粉体为什么可以部分替代钛合金应用于航空航天领域？

A2: 一是价格优势，铝的价格远低于钛，可以降低制造成本。二是比强度方面，随着技术研究的深入，铝合金的比强度达到了应用标准，重量上又比钛合金更轻，在轻量化的航天航空领域可实现部分替代。

Q3: 增材制造铝合金粉体材料在民用领域应用如何？

A3: 增材制造铝合金粉体在民用领域的应用更多指的是汽车领域，铝合金粉体应用技术推动的很快，从1系到9系是一个很大的材料体系，每一个系里面都有它很多的特点，根据用途可以选择不同的材料，而选定这个材料以后，不同的加工方法，不同的加工手段，对这些材料的性能能够起到提升的作用。现在常规用的6系合金，如AlSi10Mg，高强度重量又轻。增材制造铝合金粉体在汽车领域的应用可以满足零部件轻量化、一体化、拓扑优化设计和加工要求，降低生产成本，同时从功能型原型制作向功能部件直接制造方向发展，以及批量打印的技术不断突破，未来可能会带来爆发式增长。

Q4: 增材制造铝合金粉体材料产品中，军品与民品的比例如何，盈利是否相同？

A4: 军品和民品都有，公司研发生产中并不作刻意的区分，目前军品利润率略高于民品。

Q5: 增材制造金属粉体材料如何定价？

A5: 公司增材制造金属粉体材料有多种定价模式，有的按照成品规格定价，有的按照固定价格定价，还有少量采用原材料价+加工费模式定价。

Q6: 随着增材制造业务的发展，公司历史上是否做过员工持股或股权激励？发生一些激励费用、管理费用是否存在减值？

A6: 在 2019 年按照《国有科技型企业股权和分红激励暂行办法》，制定、实施了股权激励方案，员工按照评估值入股，没有折价，无激励费用，不存在减值迹象。

Q7: 公司增材制造业务在 2023 年的业绩是否能占公司整体业绩的 1/2，未来甚至占到 2/3？

A7: 公司增材制造业务发展快速但是因为总体规模还比较小，短期内达不到公司业绩的 1/2，而且公司铜基金属粉体材料和微电子锡基焊粉材料这两大板块也有发展空间。铜基金属粉体材料是以铜为主的各种合金产品，因为产品本身是基础级的材料，又有新产品和新应用在支撑新的发展，在可见的五年内还是会增长发展。微电子锡基焊粉材料产品升级换代，根据市场需求和工艺改进，会有附加值更高的产品补充进来，业绩也会有所增长。

Q8: 公司目前各类产品年产能有多少？

A8: 目前铜基金属粉体材料产能 25000 吨/年，微电子锡基焊粉材料产能 4000 吨/年，有研增材公司高温特种粉体材料产能 2,000 吨/年，3D 打印金属粉体材料产能 300 吨/年。

Q9: 铜、锡等原材料价格变动对公司的影响有多大？

A9: 公司的定价模式是“原材料价格+加工费”，同时做好库存的套期保值，理论上铜、锡的价格变动对公司没有影响，实际运营中因公司采购原材料订价方式不同，有以订购当天的价格为基准的，也有以上个月的平均价格为基准的，会对公司业绩造成短期影响。比如，第三季度铜价下跌，按照上个月的平均价格订购会造成原材料采购成本高于销售成本，在短期内会影响公司的利润，但长期从整体看对公司不构成实质性影响。

Q10: 公司毛利率能提高吗？

A10: 不能抛开行业单独比较毛利率，公司产品毛利率在行业内偏高。

Q11: 公司三季度利润下降的原因是什么？

A11: 公司第三季度受宏观经济下行、南方地区高温限电、原材料价格下跌等因素影响，导致铜基粉体的产销量有所下降，营业收入和利润均有所下滑。

Q12: 公司铜基金属粉体材料的国内市场占有率如何？

A12: 公司电解铜粉市场占有率约 40%，雾化铜粉市场占有率约 30%。

Q13: 未来铜粉的发展如何?

A13: 行业发展增速约为 10%，但是今年情况比较特殊，受汽车、房地产、高铁等下游行业影响有所下滑，未来随着经济发展还是会有相应的增长。

Q14: 未来公司铜粉增速是否能有 10%?

A14: 公司的募集资金建设项目完成投产以后，可以达到相应的增速。

Q15: 公司锡粉粉体材料发展规划如何?

A15: 公司锡基焊粉材料目标是在条件成熟时向下游新兴产业链延伸，同时调整产业结构，生产附加值更高的产品。

Q16: 公司锡基焊粉材料是否和铜基金属粉体材料的盈利能力一样?

A16: 锡基焊粉材料技术难度高，生产工艺复杂，单吨盈利能力高于铜基金属粉体材料，但由于原材料锡价格较高，二者毛利率基本相近。

Q17: 公司锡基焊粉材料是否受消费电子行业的影响?

A17: 消费电子行业对公司锡基焊粉材料的销售有影响但是影响并不大，该行业只是公司几个下游应用板块之一。

Q18: 公司增材制造金属粉体材料发展规划如何?

A18: 公司逐步推进增材制造 3D 打印材料的应用和推广，尽可能往高端方向发展，属于公司重点发展方向。

Q19: 有研增材公司的产品有哪些?

A19: 有研增材围绕航空航天、汽车、国防军工、医疗健康、模具设计等下游应用领域，重点开发、生产增材制造金属粉体材料，以及软磁粉末、MIM 粉末、真空钎焊粉末等高温特种粉体材料产品。增材制造金属粉体材料包括铝基合金粉体材料，高温合金粉体材料和铜合金粉体材料。

Q20: 增材制造金属粉体材料 500 吨产能什么时候能达产?

A20: 目前按照可研报告的进度正常推进。

Q21: 公司增材制造金属粉体材料各产品比例?

A21: 按照 500 吨年产能划分，各类产品占比大致为：高温合金粉体材料占比 40%，铝基合金粉体材料占比 40%，

	<p>钛合金粉体材料占比 10%，铜基合金粉体材料占比 10%。</p> <p>Q22：公司增材制造类产品都是用于 3D 打印？ A22：有研增材公司生产的该类产品不全是以 3D 打印方式应用成型，如涡轮盘用高温合金粉体以热等压的方式成型。</p> <p>Q23：公司增材制造金属粉体材料的客户有哪些？ A23：按照粉体类型分，铝合金粉体主要有航空航天领域客户、汽车行业客户和做 3D 打印业务的客户；高温合金粉体主要有航空航天、汽车、机械、电子等领域客户；铜合金粉体主要有军工客户。</p> <p>Q24：公司增材制造金属粉体材料的竞争对手有哪些？ A24：公司增材制造金属粉体材料生产规模还比较小，目前只做几种特殊产品，在该领域具备优势竞争力。</p>
附件清单（如有）	
日期	2022 年 11 月 30 日