

证券代码：600640

证券简称：国脉文化

公告编号：临 2023-003

新国脉数字文化股份有限公司

2022 年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 公司 2022 年度的经营业绩符合《上海证券交易所股票上市规则》第 5.1.1 条中应当进行预告的情形：“（一）净利润为负值”。

● 公司预计 2022 年度实现归属于母公司所有者的净利润为-2.2 亿元到-1.8 亿元，较上年同期减亏约 38%-50%。

公司预计 2022 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-1.5 亿元到-1.2 亿元，较上年同期减亏约 57%-66%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

经初步测算，公司预计 2022 年度实现归属于母公司所有者的净利润为-2.2 亿元到-1.8 亿元，较上年同期减亏约 38%-50%。

公司预计 2022 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-1.5 亿元到-1.2 亿元，较上年同期减亏约 57%-66%。

（三）本次业绩预告数据未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

(一) 归属于母公司所有者的净利润：-35752.74 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：-35116.09 万元。

(二) 每股收益：-0.4493 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

报告期内，公司统筹疫情防控与企业生产经营，聚焦数字内容运营，坚持文化和科技融合定位，积极主动作为，全力开展提质增效工作，推进业务整合转型，发力元宇宙新赛道，培育数字内容、数智应用、实体场景、数字资产等新的业务增长点；同时开展降本增效，通过结构优化、集约共享等方式压降网元、人工等投入，并通过加快资产周转、降低减值损失等举措，最大限度降低不利因素影响。

报告期内，公司经营受疫情持续反复影响，酒店、商旅等业务板块受到严重冲击，收入规模较疫情前存在较大差距，同时公司履行央企责任，减免中小企业疫情期间租金；其次，新业务培育受疫情、政策、市场竞争等多重因素影响，发展速度低于预期，目前仍处于投入期；此外，部分股权投资项目受资本市场波动影响导致公允价值变动损失。

以上因素叠加，导致公司经营业绩同比大幅减亏但仍预计亏损，预计公司归母净利润同比减亏 1.4 亿元到 1.8 亿元，扣非净利润同比减亏 2 亿元到 2.3 亿元。

四、风险提示

本次业绩预计是公司基于自身专业判断进行的初步核算，尚未经注册会计师审计。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2022 年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

新国脉数字文化股份有限公司

董事会

2023 年 1 月 21 日