

南侨食品集团（上海）股份有限公司 2022 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 经公司财务部门初步测算，预计 2022 年年度实现归属于母公司股东的净利润为 15,575.83 万元到 17,342.16 万元，与上年同期相比，将减少 19,498.33 万元到 21,264.66 万元，同比减少 52.93%到 57.72%。
- 预计 2022 年年度实现归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 14,339.68 万元到 15,965.83 万元，与上年同期相比，将减少 19,401.54 万元到 21,027.69 万元，同比减少 54.86%到 59.46%。
- 本次业绩预告数据未经注册会计师审计。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计 2022 年年度实现归属于母公司股东的净利润为 15,575.83 万元到 17,342.16 万元，与上年同期相比，将减少 19,498.33 万元到 21,264.66 万元，同比减少 52.93%到 57.72%。

2. 预计 2022 年年度实现归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 14,339.68 万元到 15,965.83 万元，与上年同期相比，将减少 19,401.54 万元到 21,027.69 万元，同比减少 54.86%到 59.46%。

（三）本次所预计的业绩未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于母公司股东的净利润：36,840.49 万元。归属于母公司股东的

扣除非经常性损益的净利润：35,367.37 万元。

(二) 每股收益：0.92 元。

三、本期业绩预减的主要原因

(一) 主营业务影响

报告期内，国内多地疫情出现反复，对线下消费造成一定冲击。部分客户所在地的消费需求无法得到释放，实体零售门店线下客流量仍未恢复，公司主要产品销量相较于去年同期略有下降。

(二) 主要原材料成本上涨影响

因国际环境、主要原材料产地的缺工和出口政策变动、国际航运物流不畅等多种因素叠加，公司主要原材料价格出现大幅波动，成本对比上年同期大幅上升。面对复杂的外部经营环境，公司克服采购、生产、物流、销售等各个环节的不利因素影响，确保生产经营平稳运行以保障对客户的有序供应，主要产品成本上涨压力未足额向下游传导，导致公司归属于母公司股东的净利润较上年同期下降。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，尚未经注册会计师审计。公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2022 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

南侨食品集团（上海）股份有限公司董事会

2023 年 1 月 30 日