

中国电影股份有限公司 2022 年年度业绩预告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

- 本期业绩预告适用于净利润为负值的情形。
- 中国电影股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2022 年度归属于上市公司股东的净利润预计为-20,000 万元到-24,000 万元；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润预计为-35,000 万元到-41,000 万元。
- 本预告系初步测算结果，具体数据以公司正式披露的年度报告为准。

一、本期业绩预计情况

- （一）业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
- （二）经初步测算，与上年同期（2021 年度）相比，公司预计 2022 年度实现归属于上市公司股东的净利润将出现亏损，具体如下：
1. 预计归属于上市公司股东的净利润为-20,000 万元到-24,000 万元；
 2. 预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为-35,000 万元到-41,000 万元。

（三）本期业绩预告未经注册会计师审计。公司已就有关事项与年度审计会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在分歧。

二、上年同期经营业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润为 23,639.26 万元；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为 9,284.12 万元。

(三) 基本每股收益为 0.127 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

(一) 主营业务受疫情冲击的影响。2022 年, 新冠肺炎疫情形势严峻复杂, 全国电影市场受到严重影响, 年度全国电影总票房为 300.67 亿元, 较 2021 年同期减少 36%, 全年观影人次较 2021 年下降 4.55 亿。疫情期间由于影院关停、影片上映延期、设备销售进度放缓, 公司营业收入大幅下滑且需承担较大的固定成本和刚性支出, 导致主营业务出现亏损。随着疫情防控政策的持续优化, 2023 年公司各项业务已逐步恢复。

(二) 计提减值准备的影响。基于行业整体情况和客户资信状况的变化, 公司的应收款项账龄有所增长, 相应按照预期信用损失模型计算的迁徙率及历史信用损失率增加, 导致公司本期计提应收款项的坏账准备随之增加。同时, 公司持续关注客户资信状况变化, 通过及时催收与法律程序降低应收款项的回收风险, 针对部分客户资信状况恶化、无力支付款项甚至成为失信被执行人的情况, 公司按照谨慎性原则对其计提减值准备。上述情况导致本期归属于上市公司股东的净利润减少。

四、风险提示

截至本公告日, 公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

截至本公告日, 公司 2022 年年度报告的编制工作尚在进行中, 具体准确的业绩信息以公司正式披露的经会计师事务所审计的年度报告为准。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中国电影股份有限公司董事会

2023 年 1 月 30 日