

## 上海新致软件股份有限公司 2022 年年度业绩预亏预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

#### （二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，上海新致软件股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2022 年年度将出现亏损，实现归属于母公司所有者的净利润为-3,500 万元到-4,900 万元。

2、归属于母公司所有者扣除非经常性损益后的净利润-5,100 万元到-6,500 万元。

（三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

### 二、上年同期业绩情况

归属于母公司所有者的净利润：14,121.80 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：6,622.10 万元。

### 三、本期业绩变化的主要原因

#### （一）主营业务影响

1、受新冠疫情反复、宏观经济增速放缓等方面因素的影响，公司传统的软件开发及技术服务业务营收规模较去年同期均出现不同程度的下滑。其中软件开发业务受疫情影响面临项目进度延期，导致收入及毛利率同期出现下降；技

术服务业务由于四季度疫情管控放开，公司主要经营所在地上海、北京、深圳软件工程师相继感染，难以完成对应的技术服务，导致收入下降，而较大人工成本损耗也显著降低了业务毛利率。以上因素导致公司传统业务本期营业收入同比下降 2.5%到 6.5%，传统业务毛利率同比减少约 5 到 7 个百分点。

2、2022 年，公司营业收入较 2021 年同期略有增长，主要是由于公司筹备的创新业务在今年取得突破，实现营业收入约 9,200 万元，但创新业务目前仍处于投入期，需要一定投入拓展渠道、完善产品，整体创新业务毛利率较低，对公司营业利润贡献较少。

3、年底公司主要办公地点业务人员及客户工作人员大量感染，应收账款回款等业务环节出现延迟甚至停滞，叠加公司第四季度回款占比相对较高的业务季节性特征，导致部分重点客户，例如：建信金科、中国人寿、上海汽车等回款晚于预期，公司按照相关会计政策计提坏账准备，预计产生信用减值损失约 2,500 万元；此外，报告期内，公司部分中小客户受新冠疫情等宏观因素影响，运营发生困难，基于谨慎性原则，公司按照相关会计政策对报告期内可能发生信用损失的应收账款计提单项坏账准备，预计产生信用减值损失约 480 万元。总体上计提的信用减值损失较上年同期增加约 2,000 万元。

4、报告期内，公司发行可转换债券，预计当期计提对应财务费用 700 万元。

## （二）非经营性损益的影响

1、公司本年比上年同期大幅减少股权转让投资收益，上年同期公司转让子公司股权，产生股权转让投资收益 7,943 万元。

2、报告期内，公司获得的政府补助较上年同期减少约 500 万元，导致公司净利润进一步减少。

（三）随着社会经济逐步恢复正常，国内数字经济发展进入新阶段，公司会继续加强在技术领域的研发投入，全力开展业务支撑平台的生态布局，公司经营将在未来重回常态化发展；此外，公司已全面开展降本增效工作，通过结构优化、集约共享等方式减少冗余投入，并通过加快资产周转、降低减值损失等举措，最大限度降低不利因素影响，提升经营效率。

#### 四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，尚未经注册会计师审计。

公司尚未发现影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

#### 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2022 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

上海新致软件股份有限公司董事会

2023 年 1 月 30 日