

## 新疆汇嘉时代百货股份有限公司

### 2022 年年度业绩预告公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### 重要内容提示：

- 业绩预告的具体适用情形：净利润为负值。
- 新疆汇嘉时代百货股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2022 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为-19,000 万元到-25,000 万元；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-19,500 万元到-25,800 万元。
- 公司对超市业务相关资产组组合进行了初步减值测试，经初步测算，预计 2022 年度将计提商誉减值准备 15,000 万元到 20,000 万元。

#### 一、本期业绩预告情况

##### （一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

##### （二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计 2022 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为-19,000 万元到-25,000 万元，与上年同期相比，将出现亏损。
2. 预计 2022 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-19,500 万元到-25,800 万元。

##### （三）公司本次预计的业绩未经注册会计师审计。

#### 二、上年同期经营业绩和财务状况

(一) 归属于母公司所有者的净利润：5,244.20 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：5,190.82 万元。

(二) 每股收益：0.1115 元。

### 三、本期业绩预亏的主要原因

(一) 为配合疫情防控，公司下属门店在 2022 年第三、四季度分别经历长达近四个月的停业期。受此影响，公司营业收入大幅下降，但折旧、摊销、利息等固定费用维持不变，经营性收益未达预期。

(二) 根据新疆维吾尔自治区统计局数据，2022 年 1-11 月，全区社会消费品零售总额同比下降 10.7%。疫情频繁扰动客观上改变了居民的消费方式，随着移动互联网技术成熟应用，即时零售、直播电商等多渠道分流，以及物流配送体系不断完善，网络购物作为消费市场增长动力源的态势持续巩固。线下实体门店竞争加剧，线下促销活动对于零售额的带动优势被进一步削弱，实体零售持续承压。经济发展面临需求收缩、预期转弱的压力使得连锁零售企业的经营面临较大挑战，经济底部运行及内需动力不足对超市经营影响的深度和持续性远超公司预期，导致超市板块业绩与估值下行。公司下属门店来客数减少，超市营业收入下滑，增长空间压缩。公司结合疫情影响、市场环境不确定性等因素综合考虑，并根据审慎原则，对公司超市业务相关资产组组合进行了商誉减值测试，经初步测算，预计 2022 年度将计提商誉减值准备 15,000 万元到 20,000 万元。

### 四、风险提示

本次业绩预告是基于公司财务部门的专业判断及与年审会计师初步沟通后的结果，公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

### 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2022 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

新疆汇嘉时代百货股份有限公司

董事会

二〇二三年一月三十一日