

## 深圳歌力思服饰股份有限公司 2022 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 重要内容提示：

● 深圳歌力思服饰股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2022 年度实现归属于上市公司股东的净利润 6,861 万元至 8,370 万元，与上年同期相比，预计减少 2.22 亿元至 2.35 亿元，同比减少 72%至 77%。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

#### （二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计 2022 年度实现归属于上市公司股东的净利润 6,861 万元至 8,370 万元，与上年同期相比，预计减少 2.22 亿元至 2.35 亿元，同比减少 72%至 77%。预计 2022 年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5,434 万元至 6,940 万元，与上年同期相比，预计减少 1.81 亿元至 1.96 亿元，同比减少 72%至 78%。

（三）本期业绩预告为公司根据经营情况的初步预测，未经注册会计师审计。

### 二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于上市公司股东的净利润：3.04 亿元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：2.50 亿元。

（二）每股收益：0.87 元/股。

### 三、本期业绩预减的主要原因

1、公司近年积极通过多品牌布局发展壮大收入规模，在 2022 年疫情反复的情况下，积极通过新店开拓、线上销售、社群营销等方式提升销售，预计全年销售同比上年可增长 1%至 5%。但公司各品牌均定位高端，旗下门店在一线城市布局多，疫情反复下店铺经营持续受到影响，全面放开后第一波感染高峰对重点地区门店经营影响较大，导致公司在传统销售旺季的第四季度收入出现下降，对利润有较大影响。

2、公司今年以来采取了进取的发展策略。疫情影响下的弱市中，公司保持着积极的门店扩张速度，尤其是直营门店增加较多。2022 年底直营店铺数量较年初净增加约 84 家，其中下半年净增加约 51 家。较多的新开店带来店铺费用和人工费用的大幅增长，特别在疫情反复影响下，公司重点布局的上海、北京与深圳、广州等地区店铺较长时间无法营业，其他城市同样有店铺无法营业，人工费用与店铺费用等刚性费用的压力进一步增加。然而随着优化疫情防控工作“二十条措施”的不断落实，实体消费场景恢复，公司新开店铺为业绩恢复打下良好基础。

### 四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

### 五、其他事项说明

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2022 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司 董事会

2023 年 1 月 31 日