

北京首旅酒店（集团）股份有限公司 2022 年年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要提示：

公司预计 2022 年度归属于上市公司股东的净利润为-52,000 万元至-60,000 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为-62,000 万元至-70,000 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计 2022 年度实现归属于上市公司股东的净利润为-52,000 万元至-60,000 万元，与 2021 年度相比减少 57,568 万元至 65,568 万元。

2. 预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为-62,000 万元至-70,000 万元，与 2021 年度相比减少 63,095 万元至 71,095 万元。

（三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）2021 年年度报告中已披露归属于上市公司股东的净利润为 5,568 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 1,095 万元。

（二）2021 年年度报告中已披露基本每股收益为 0.0560 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

2022 年，受国内新冠疫情影响，居民商旅需求受到极大遏制，上半年上海、深圳、广州、吉林等多个大型城市大面积爆发疫情，导致公司上半年出现亏损。随着疫情防控措施的调整优化和商旅需求的快速反弹，2022 年第三季度公司成功实现扭亏为盈；然而进入第四季度，秋冬疫情多点频发，12 月以来全国多地迅速达到新冠病毒感染高峰，受疫情反复扰动，商旅出行需求明显承压。四季度整体 RevPAR 为 95 元，较 2021 年同期下降 12%，较第三季度环比下降 18%。预计 2022 年度实现归属于上市公司股东的净利润为-52,000 万元至 -60,000 万元。

在疫情反复贯穿 2022 年全年的背景下，作为酒旅行业的领军企业，公司通过一系列稳经营、占市场、创收益措施，积极应对疫情带来的经营压力，稳步推进全年发展战略，坚持规模化扩张，全年新开店 879 家。2023 年，伴随着疫情管控更加科学精准，商旅出行消费场景将得到大幅修复，商旅出行需求有望迅速全面释放。公司将紧抓市场强劲复苏机遇，稳步推进规模化扩张和深度布局下沉市场，坚持守正创新，调整升级产品结构，推动数字化建设，赋能酒店经营效率和管理效率，持续优化会员体系建设以增加会员粘性，努力提高经营业绩。

四、风险提示

公司本次业绩预告未经注册会计师审计。公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2022 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

北京首旅酒店（集团）股份有限公司董事会

2023 年 1 月 31 日