

证券代码：688288

证券简称：鸿泉物联

公告编号：2023-001

## 杭州鸿泉物联网技术股份有限公司

### 2022年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

#### 一、本次业绩预告情况

##### （一）业绩预告期间

2022年1月1日至2022年12月31日。

##### （二）业绩预告情况

经杭州鸿泉物联网技术股份有限公司（以下简称公司）财务部门初步测算，预计2022年度实现归属于母公司所有者的净利润为-10,715.00万元左右，与上年同期（法定披露数据）相比由盈转亏，将减少13,672.26万元左右，同比减少462.33%左右。

预计2022年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-10,771.00万元左右，与上年同期（法定披露数据）相比由盈转亏，将减少12,861.34万元左右，同比减少615.28%左右。

##### （三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

#### 二、上年同期业绩情况

2021年度，公司实现归属于母公司所有者的净利润2,957.26万元；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润2,090.34万元。

#### 三、本期业绩变化的主要原因

1、2022年度，受整体经济增速放缓，疫情不断散发、反复及封控等原因，导致了物流行业运力需求减少，进而导致应用于交通物流的商用车新车需求明显不足。其次，2022年房地产开工量减少、固定资产投资不足导致了工程施工所需

的中重卡、工程机械等车型产销量亦下滑明显。

据中国汽车工业协会及商用车行业网站数据统计：2022年度，商用车产销分别完成约318.50万辆和330.00万辆，同比下降31.90%和31.20%，其中重卡全年销量仅为67.19万辆，较2021年度下滑约51.84%，较2020年度下滑约58.60%，减少约百万辆。因此商用车整体产销量的下滑对公司主营业务造成了极大的冲击。

2、2022年度，受疫情散发多发、财政资金投向转变等多种因素影响，后装市场的相关政策和招投标项目推进缓慢，设备安装的进度被拉长，从而导致公司后装业务收入较上年同期亦明显减少。

3、2022年度，由于商用车行业整体不景气，客户产品的更新需求不足；其次高价物料逐步消耗结转进入成本；以及新进大客户的销量增长但毛利率偏低等因素综合导致了毛利率的下滑，进一步压缩了公司的利润空间。

4、2022年度，公司新增了仪表及座舱产品，继续加大各类控制器产品的研发，除原有商用车客户外，公司还承接了乘用车及两轮车客户的开发项目，因此在研发领域依然保持了较大的投入，研发费用绝对值并未随收入的下降而收缩，反而略有上升，因此对净利润造成了直接影响。由于公司产品需经过主机厂较长时间的验证、测试等环节方可进入量产，因此2022年新产品和新客户的业务尚处于研发投入期，未能进入批量供货及确认收入的环节。

#### **四、风险提示**

本次业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，尚未经注册会计师审计。公司尚未发现影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

#### **五、其他说明事项**

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2022年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

杭州鸿泉物联网技术股份有限公司董事会

2023年1月31日