

红星美凯龙家居集团股份有限公司

2022 年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 1、公司预计 2022 年度实现归属于母公司所有者的净利润 67,685.00 万元至 81,222.00 万元，比上年同期减少 123,518.19 万元至 137,055.19 万元，同比减少 60.3%至 66.9%。
- 2、公司预计 2022 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 60,300.00 万元至 72,360.00 万元，比上年同期减少 93,415.77 万元至 105,475.77 万元，同比减少 56.4%至 63.6%。

一、 本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

- 1、经财务部门初步测算，预计 2022 年度实现归属于母公司所有者的净利润 67,685.00 万元至 81,222.00 万元，与上年同期 204,740.19 万元相比，将减少 123,518.19 万元至 137,055.19 万元，同比减少 60.3%至 66.9%。
- 2、归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 60,300.00 万元至 72,360.00 万元，与上年同期数 165,775.77 万元相比，将减少 93,415.77 万元至 105,475.77 万元，同比减少 56.4%至 63.6%。

(三) 本次业绩预告为公司根据经营情况的初步预测, 未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

(一) 归属于母公司所有者的净利润: 204,740.19万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润: 165,775.77万元。

(二) 每股收益: 0.51 元。

三、本期业绩预减的主要原因

(一) 主营业务影响

受新型冠状病毒肺炎疫情影响, 公司为支持商户及家居建材行业的持续发展, 对符合条件的商户减免了部分租金及管理费, 使公司自营及租赁收入有所下降。剔除上述租金及管理费减免的影响, 公司自营商场持续贡献稳定收入, 收入同比基本持平。此外, 受宏观经济波动的影响, 公司其他相应收入出现同比下降。

同时, 公司出于谨慎考虑, 对相关资产的可回收性进行保守预估, 并计提了相应的减值准备。主要涉及长期资产的资产减值损失和应收款项的信用减值损失, 全年资产减值损失和信用减值损失合计金额同比增幅预计不超过 30%。

2023 年, 随着国内宏观经济环境的改善, 国家力促房地产与金融正常循环、推动房地产业向新发展模式平稳过渡、同时相继出台一系列政策提振消费市场, 伴随人们追求美好家居生活的向往、线下体验经济的活力和需求复苏, 公司会把握机遇、致力提升和改善运营效率和经营业绩。

(二) 非经营性损益的影响

公司预计 2022 年度非经常性损益为盈利 4,106.00 万元至亏损 3,395.00 万元, 同比有所下降。在宏观经济环境波动的大背景下, 考虑到持续疫情影响及年底放开后短期内人员集中感染对商场经营带来的不利影响, 出于谨慎考虑, 本期提高了预测期内的空置率, 并适度下调租金增长率, 导致期末投资性物业估值略有下降。

四、 风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、 其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2022 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

红星美凯龙家居集团股份有限公司董事会

2023 年 1 月 31 日