

证券代码：688157

证券简称：松井股份

公告编号：2023-008

## 湖南松井新材料股份有限公司

### 2022 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载 2022 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以湖南松井新材料股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

#### 一、2022 年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	507,956,686.93	508,232,035.36	-0.05
营业利润	86,476,312.62	104,059,105.13	-16.90
利润总额	86,760,202.75	108,641,929.86	-20.14
归属于上市公司股东的净利润	81,878,079.74	97,394,928.00	-15.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,975,549.83	80,025,159.56	-12.56
基本每股收益（元）	1.03	1.24	-16.94
加权平均净资产收益率	6.77%	8.61%	减少 1.84 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	1,405,322,073.46	1,344,411,718.30	4.53

归属于上市公司股东的所 有者权益	1,248,181,156.08	1,183,565,758.40	5.46
股本	79,811,776.00	79,600,000.00	0.27
归属于上市公司股东的每 股净资产（元）	15.64	14.87	5.18

注：1. 本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2. 以上财务数据及指标以合并报表数据填制，但未经审计，最终数据以公司 2022 年年度报告中披露的数据为准。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

2022 年度，公司实现营业收入 50,795.67 万元，同比下降 0.05%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,187.81 万元，同比下降 15.93%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6,997.55 万元，同比下降 12.56%。

报告期内，受宏观经济低迷导致下游高端消费电子需求疲软影响，公司在高端消费电子领域全年实现收入 42,658.42 万元，同比下降 11.22%。其中手机及相关配件业务、笔记本电脑及相关配件业务、智能家电业务收入分别同比下降 22.47%、13.38%、0.15%；从客户结构上看，主要系国内部分消费电子终端品牌出货量下降所致；而可穿戴设备业务依然保持稳定增长趋势，收入同比增长 33.11%。与此同时，经过多年的产品打磨及市场培育，公司凭借差异化竞争策略积极把握新能源汽车行业蓬勃发展的市场机会，在乘用车领域业务拓展取得成效，全年实现收入 7,564.37 万元，同比增长 236.76%。

在市场开拓上，为积极应对外部环境不确定性变化，公司一方面采用“技术+创新”双驱动策略、打造 CMF 体系、积极开发新锐产品等措施，深挖下游市场潜能，拓宽与终端客户合作边界，市场占有率稳步提升，在高端消费电子领域的核心战略客户如北美消费电子大客户、谷歌、荣耀、罗技、MOTO、微软、OPPO、VIVO、安克等出货量均实现较好增长。另一方面全面推进乘用车项目落地量产与定点，与众多国内外终端品牌及汽车零部件战略客户合作获得突破，系列产品先后在比亚迪、蔚来、北美 T 公司、理想、吉利、广汽、上汽通用五菱、柳汽、长城、丰田等指定车型上实现应用，品牌影响力日渐提升。此外，为配合战略发展目标实现，进一步快速掌握并实时响应客户需求，更好地参与全球市场竞争，

公司重启了国际化布局，松井新材料（越南）有限公司顺利落地。

报告期内，由于公司持续对创新项目、组织升级、新业务布局等进行战略性投入，研发费用、管理费用分别同比增长 26.88%、22.78%。其中在研发方面，公司开展了多项重大战略创新型项目的技术研发，同时为吸引汇聚更多行业顶级专家、高端科研人才，基本完成国内“华东-华南-华中”三大主要研发技术平台的搭建。

### 三、风险提示

本公告所载 2022 年度主要财务数据为初步核算的合并报表数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2022 年年度报告中披露的数据为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

湖南松井新材料股份有限公司董事会

2023 年 2 月 11 日