

证券代码：605499

证券简称：东鹏饮料

公告编号：2023-010

东鹏饮料（集团）股份有限公司

2022 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公告所载2022年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2022年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2022年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	8,501,498,789.07	6,977,822,474.41	21.84
营业利润	1,854,526,962.35	1,528,557,304.56	21.33
利润总额	1,836,270,044.66	1,513,516,814.41	21.32
归属于上市公司股东的净利润	1,441,880,725.42	1,192,960,407.59	20.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,351,794,591.37	1,084,287,083.00	24.67
基本每股收益（元）	3.60	3.11	15.76
加权平均净资产收益率	31.63%	36.48%	减少 4.85 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	11,875,674,705.83	7,790,491,158.98	52.44
归属于上市公司股东的所有者权益	5,065,628,500.16	4,238,125,540.70	19.53
股本	400,010,000.00	400,010,000.00	-
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	12.66	10.60	19.43

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、以上财务数据及指标以合并报表数据填列，但未经审计，最终结果以本公司2022年年度报告为准。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期经营情况和财务状况说明

报告期内，公司销售商品收到的现金超过 100 亿元，在 2022 年度，首次实现了营收回款过百亿。

报告期内，公司实现营业总收入850,149.88万元，比上年同期增加21.84%；营业利润185,452.70万元，比上年同期增长21.33%；利润总额183,627.00万元，比上年同期增长21.32%；归属于上市公司股东的净利润144,188.07万元，比上年同期增长20.87%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润135,179.46万元，比上年同期增长24.67%；基本每股收益3.60元，比上年同期增长15.76%。

报告期末，公司总资产1,187,567.47万元，比上年同期末增加52.44%；归属于上市公司股东的所有者权益506,562.85万元，比上年同期末增加19.53%；归属于上市公司股东的每股净资产12.66元，比上年同期末增加19.43%。

报告期内，公司不断优化产品结构及客户结构，强化全国渠道网点建设，进一步提升产品的整体铺市率与覆盖广度；同时公司积极打造“能量+”产品线，不断推出差异化需求的产品，满足不同场景及人群需求，通过线上、线下多维度的推广方式，持续获得消费者的信赖与复购，公司的销售规模和效益保持高速发展。

（二）表中有关项目增减变动幅度达20%以上主要原因说明

营业总收入增长 21.84%，营业利润增长 21.33%，利润总额增长 21.32%，归属于上市公司股东的净利润增长 20.87%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增长 24.67%，总资产增长 52.44%，主要系公司业务规模增长所致。

三、风险提示

本公司不存在影响本次业绩快报内容准确性的重大不确定因素。

本公告所载2022年度主要财务数据仅为初步核算的合并报表数据，未经会计师事务所审计，可能与本公司2022年年度报告中披露的数据存在差异，具体数据以公司2022年年度报告中披露的数据为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

四、上网公告附件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主

管人员) 签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

东鹏饮料(集团)股份有限公司董事会

2023年2月21日