

## 深圳光峰科技股份有限公司

## 2022 年年度业绩快报

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载 2022 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以深圳光峰科技股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

## 一、2022 年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	255,082.42	249,822.84	2.11
营业利润	1,454.53	23,769.27	-93.88
利润总额	2,859.67	28,852.78	-90.09
归属于母公司所有者的净利润	12,013.21	23,336.43	-48.52
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	6,534.36	12,427.98	-47.42
基本每股收益（元）	0.26	0.52	-50.00
加权平均净资产收益率	4.75%	10.26%	减少 5.51 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	433,754.71	409,723.10	5.87
归属于母公司的所有者权益	264,827.84	243,806.46	8.62
股本	45,710.75	45,275.69	0.96
归属于母公司所有者的每股净资产（元）	5.79	5.38	7.62

注：1.本报告期初数同法定披露的上年年末数；

2.以上财务数据及指标以合并报表数据填制，最终数据以公司2022年年度报告中披露的数据为准。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

### （一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

2022年，在疫情反复、行业供应链紧张、经济环境复杂多变等挑战下，公司业务经营利润短期承压，但公司积极应对宏观环境冲击，坚持“核心技术+核心器件+应用场景”发展战略，车载光学业务、家用核心器件业务成效显著，影院业务、专业显示业务逆势前行，整体经营韧性较强，业务发展态势稳健。报告期内，公司实现营业收入 25.51 亿元，同比增长 2.11%。

#### 1、公司主营业务发展重点：

##### 1.1 核心器件业务

###### （1）连续获得国内外车企定点，车载光学业务打开成长空间

报告期内，公司重点发力车载光学创新业务，取得 IATF 16949: 2016 质量管理体系认证证书，连续获得国内外知名车企定点，车载光学业务进入快速成长阶段。

###### （2）充分发挥 ALPD®技术优势，家用核心器件业务实现高速增长

报告期内，公司充分发挥 ALPD®激光显示技术的核心竞争力，持续拓展海内外市场客户，并结合市场需求推出多款热销产品，家用核心器件业务总体实现营业收入约 4.12 亿元，同比增长近 70%。

##### 1.2.非核心器件业务

###### （1）打造投影仪口碑产品，C端自有品牌收入占比提升

报告期内，受小米品牌 ODM 业务收入减少的影响，子公司峰米科技营业收入增速虽有放缓，但峰米科技持续打造口碑产品，发布多款智能投影仪，自有品牌业务同比增长近 40%，其收入占峰米科技总收入比例提升至 66%左右。

###### （2）持续深耕专显领域业务，保持市场领先优势

受报告期内国内新冠疫情影响，专业显示市场整体受到较大冲击，公司仍凭借多年技术深耕和领先优势，积极抢抓市场机遇，专显业务保持市场份额领先；同时，公司海外专显市场投入效果显著，海外专显业务整体实现同比增长 82%左右。

###### （3）影院业务迎难而上，海外市场成果显著

报告期内，公司影院放映服务业务虽受疫情冲击，仍实现新增激光电影光

源在全国上线安装量近 2,700 套。截至 2022 年 12 月 31 日，中影光峰 ALPD® 激光光源放映解决方案在国内安装量已突破 2.75 万套。海外业务方面，随着海外影院市场快速复苏，公司积极把握海外观影需求提振的机会，海外影院光源销售取得较好成绩。

## 2、利润影响分析：

### （1）营业收入方面

报告期内，公司影院放映服务业务收入较 2021 年度下降 25% 左右，系公司业务承压的主要原因之一；同时，公司商教业务市场需求减少，整体收入较去年下降 27% 左右。

### （2）期间费用方面

公司持续加大 C 端智能投影的自有品牌推广，报告期内市场推广投入较 2021 年同期有所增长；公司不断加大 ALPD® 技术创新和创新应用领域的新产品研发投入，大力支持车载光学等创新业务发展，报告期内研发费用较 2021 年度同期有所增长。

### （3）非经常性损益的影响

报告期内，公司非经常性损益项目对归属于母公司所有者的净利润影响合计约 5,478.85 万元，较上年同期大幅下降，主要系计入当期损益的政府补助同比减少，以及 2021 年度确认参股公司业绩补偿等原因导致。

## （二）上表中有关项目增减变动幅度达 30% 以上的主要原因

公司营业利润、利润总额、归属于母公司所有者的净利润、归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润、基本每股收益较 2021 年度分别下降 93.88%、90.09%、48.52%、47.42%、50.00%，主要原因系毛利率下降、期间费用增加及非经常性损益减少等综合原因导致。

## 三、风险提示

本次业绩预告数据为公司财务部门初步核算结果，未经会计师事务所审计。公司 2022 年度具体财务数据以届时正式披露的 2022 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

深圳光峰科技股份有限公司董事会

2023年2月28日