

公司代码：600433

公司简称：冠豪高新

广东冠豪高新技术股份有限公司
2022 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 利安达会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年度利润分配采用现金分红方式,拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每10股派送2.5元（含税）现金红利。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	冠豪高新	600433	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁国强	孔祥呈
办公地址	广东省广州市海珠区海洲路18号TCL大厦26楼	广东省广州市海珠区海洲路18号TCL大厦26楼
电话	0759-2820938	0759-2820938
电子信箱	dgq@chinapaper.com	2kxc@chinapaper.com

2 报告期公司主要业务简介

2022年，在百年变局和世纪疫情叠加的复杂局面下，面对疫情散发多发、极端天气、地缘政治风险等诸多超预期因素影响，我国消费市场受到一定程度的冲击，但在以习近平同志为核心的党中央统揽全局、沉着应对，经过全国上下共同努力，国民经济总体运行在合理区间，中国经济展现强大韧性。2022年全年国内生产总值1,210,207亿元，按不变价格计算，比上年增长3.0%，虽

然国内经济发展一定程度受疫情防控影响，但中国经济长期向好的趋势仍未改变。

随着我国经济稳定发展，叠加国内“禁废令”、“限塑令”等环保政策影响，纸制品市场需求及行业景气度稳步上升，加之新建产能的陆续投放，造纸行业竞争愈演愈烈，行业集中度有望加速提升。我国造纸行业也从早期的产能分散、工艺粗放式转向集约化发展，我国部分优秀造纸企业已步入世界先进造纸企业前列，呈现出企业规模化、技术集成化、产品功能化、生产清洁化、资源节约化、环保低碳化、林纸一体化、管理信息化和产业全球化，以及绿色发展等突出特点。

报告期内，国内疫情多点散发多处频发，较大程度影响各区域的终端市场的消费氛围，降低部分非生活必需品的消费需求。白卡纸以及特种纸行业均与社会消费息息相关，消费需求势必会进一步影响市场需求。同时，全球受新冠疫情、地缘政治、能源危机、汇率波动等影响，大宗原材料、能源价格长期处于高位区间内震荡，导致原材料成本居高不下，造纸企业盈利空间严重压缩。根据国家统计局最新数据显示，2022年全国机制纸及纸板产量13691.4万吨，同比下降1.3%；造纸和纸制品业实现营业收入15228.9亿元，同比增长0.4%；利润总额621.1亿元，同比下降29.8%。

（一）特种纸行业

报告期内，热敏纸国内市场需求整体保持稳定增长。受俄乌冲突等因素影响，原材料价格快速上涨，国外竞企供应乏力，欧洲订单需求向亚洲转移，有效带动普通热敏纸出口量的大幅增长，且销售价格保持上涨态势。但普通热敏纸行业门槛较低，新产能快速扩张，供需失衡加剧，市场竞争也进一步加剧。防护类热敏纸受快递行业业务量稳定增长、卡塔尔世界杯等因素影响，物流标签热敏纸、商超类标签热敏纸、彩票热敏纸等产品需求快速增长，且市场价格保持在高位运行。

受俄乌冲突等因素影响，我司不干胶出口业务实现大幅增长，同时随着国内疫情得到有效防控，居民在日化、食品、饮料、医药、物流和商超等众多领域的消费需求持续恢复，助力国内不干胶市场需求快速回暖。

受限电、疫情等因素冲击，服装印染企业停工不断，热升华转印纸市场需求受到较大影响。但随着环保政策的进一步推进，传统印染产业转型升级，数码印刷行业的整体产仍保持稳定增长的趋势。随着疫情影响的逐步消减，居民消费需求逐步恢复，热升华转印纸需求有望快速回暖。

随着电子化的持续推进，无碳纸市场需求呈缓慢萎缩态势。由于近年部分落后产能退出，报告期内无碳纸市场的供需保持弱势平衡，预计未来市场需求仍将呈下降趋势。

（二）高档涂布白卡纸行业

随国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的公告》等“禁废令”、“限塑令”相关环保政策的发布实施，白卡纸对一次性、不可降解塑料制品的替代

需求日渐增大。由于白卡纸各方面品质均优于白板纸，更能满足消费者个性化需求，白卡纸替代性需求逐渐释放。报告期内，受俄乌冲突等因素影响，国外竞企停机情况时有发生，促使国内白卡纸出口业务量同比显著提高。综上所述，整体白卡纸市场需求处于稳步增长阶段，伴随全球经济回暖、国内经济快速复苏，市场需求有望进一步扩大。

国家对烟草行业实施重点管制，实施“总量控制，质量提高”的政策，以及高度计划性的发展模式，导致国内烟卡市场绝对容量相对稳定。随着我国人均可支配收入的逐步提升，烟草行业品类、品牌不断推陈出新，向高端化迈进的趋势也愈发明显，高档香烟包装对白卡纸的性能和质量要求将越来越高。得益于国内、东南亚等地区西式快餐需求的快速增长，以及世界杯期间多家知名西式快餐举办促销活动带动食品包装需求迅速增长。欧美竞企受俄乌冲突、原材料价格快速上涨等因素影响成本过高经营困难，国外需求向国内转移。报告期内食品包装白卡纸整体市场需求同比增幅明显。受国际海运、原材料成本过高等影响，国内液体包装企业纷纷采用国内液体包装纸替代进口纸。根据国家统计局公布的乳制品产量以及软饮料产量数据推算，液体包装市场需求增速较快，叠加“以纸代塑”的大趋势下，国内液体包装企业产能迅速扩张，液体包装白卡纸仍具有较大市场空间。随着居民收入水平不断提高，消费能力进一步增强，消费升级步伐加快，如化妆品、药品等日常社卡类包装已逐渐向高端化、精美化及功能化转型，尤其是化妆品、药品包装对防伪需求日益增加，高档社会白卡纸的市场有望保持较快增速。

公司主营业务有特种纸（热敏纸、热升华转印纸、无碳纸、不干胶标签）、高档涂布白卡纸、造纸化工品、彩色印刷品的研发、生产制造和销售业务。

（一）特种纸

公司特种纸产品主要为热敏纸、热升华转印纸、不干胶标签、无碳纸等。现有 2 条原纸生产线和 13 条涂布生产线，以及数十台分切设备及印刷设备，分别位于广东湛江、浙江平湖基地。其中原纸产能 18.5 万吨，涂布产能 27 万吨。

热敏纸主要应用于票据、标签、传真、收银以及 ATM 用纸等领域。其中，公司自主研发的特种三防热敏纸在中国体育彩票、中国福利彩票、民航登机牌等高端领域，并占据主要市场份额。经济三防热敏纸在物流、商超、医疗标签等领域也占据主要销售地位。同时，新推出的膜基热敏材料在医疗行业广受好评。不干胶标签主要应用于物流、医药、日化、食品以及酒类等行业的可变信息标签、防伪标签以及基础标签等。热升华转印纸主要应用于含涤类服装、家纺等纺织品数码印花领域，公司产品以优异的品质占据国内的主要市场份额。无碳复写纸主要应用于税务、邮政、银行以及商业等行业领域，从 1996 年至今，持续被各省市税务局及印钞造币公司选定为普通

财税发票、增值税专用发票无碳纸主要供应商。

（二）高档涂布白卡纸

公司高档涂布白卡纸产品主要为烟草包装白卡纸、食品包装白卡纸、高档社会白卡纸等。现有 3 条高档涂布白卡纸生产线和 1 条淋膜生产线，以及数十台分切设备，位于广东珠海基地，年产能规模逾 60 万吨。

烟草包装白卡纸在国内高端烟草包装领域中占有主导地位，代表着中国涂布白卡纸品质的顶端水平。公司控股子公司红塔仁恒曾获中国国际纸张、纸制品牌金奖、国家科技进步一等奖。自主研发、拥有国家发明专利技术的彩色纤维防伪涂布白卡纸、本色纤维防伪涂布白卡纸等产品已经成功应用于“红塔集团”、“红云红河集团”的系列品牌香烟包装，通过从包装材料源头上防伪，达到“易于识别，难于仿制”的显著防伪效果。公司新研发的“烟草纤维防伪涂布白卡纸”、“高耐折涂布白卡纸”正逐步推向高端烟草包装市场。

食品包装白卡纸是市场需求增速较快的高档涂布白卡纸品类。公司甄选原料，使用全进口纯木浆，产品技术成熟领先，有效满足客户多样化产品包装需求，且不含荧光增白剂，完全满足食品行业卫生安全需求，符合 FSC 资质认证。其中，液体包装白卡纸率先打破国外技术垄断，自主研发出用于液态奶、果汁、凉茶等饮料包装的液体无菌包装原纸，有效替代进口产品，是国际液体包装龙头企业利乐的国内主要供应商；涂布防油食品卡、高档纸杯原纸等食品包装系列产品技术领先，质量稳定，是世界知名餐饮集团麦当劳指定的亚太区唯一供应商。同时，公司为响应国家“减塑”、“禁塑”政策号召，坚持践行绿色、可持续发展理念，成功研发推出“无塑涂布食品纸”、“可降解 PBS 淋膜纸”，可以有效替代 PE 淋膜纸，减少不可降解塑料制品的使用。

高档社会白卡纸主要应用于高端医药、化妆品、日用品等细分包装市场领域。公司专研细分差异化市场，已具备多款各具特色的功能性高端产品，可满足客户群体个性化、定制化包装需求，具有优异的后加工适性、印刷效果精美等特点。由公司自主研发并拥有发明专利技术的“个性标识码防伪涂布白卡纸”，成功应用于高端制药、化妆品等高端系列产品的防伪包装，主打防伪功能和高端品牌个性化定制，可私人定制防伪码标识，可根据客户个性化需求在纸张芯层植入“唯一性”的防伪标识码，实现从源头上防伪，易于识别、难于仿制，从而为用户降低相关成本。公司新研发的吸塑白卡纸、生物制品冷藏专用卡纸、高白特级卡等产品，在特定需求下亦表现出优异的包装性能，颇受客户认可。

（三）造纸化工品

造纸化工是公司向产业链上游延伸布局的业务，主要产品包括造纸用羧基丁苯胶乳、苯丙胶

乳、超细碳酸钙及化工助剂等。现有 2 条胶乳生产线，1 条碳酸钙生产线，位于广东珠海基地，胶乳产能 15 万吨，碳酸钙产能 2 万吨。该产品作为涂布胶黏剂和颜料广泛应用于涂布造纸行业，拥有优异的产品质量和适用性。同时，可根据客户需求，生产供应定制化产品，质量达到国内一流水平，是国内造纸用胶乳生产知名企业。

（四）彩色印刷品

彩色印刷是公司向产业链下游延伸布局的业务，专注于全自动包装的折叠纸盒、纸箱、湿胶标签、不干胶标签、收缩标签、膜内标签、薄膜标签、条码印刷、宣传画册及书刊等产品生产与技术创新，能满足可变数据印刷。产品主要面向终端消费行业，如医药品、调味品、各类饮品等，为客户提供包括方案设计、材料生产等一站式包装解决方案，从材料端即可为客户提供定制化方案，为客户提供更环保、更经济、更富个性的包装材料。现有 7 台高速印刷机、8 台模切机等生产设备，位于广东佛山基地，胶印产能约 2.6 亿印，柔凹印产能约 1 亿米。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	9,899,205,336.22	9,279,578,136.47	6.68	9,477,688,388.85
归属于上市公司 股东的净资产	5,287,865,028.71	5,010,681,984.72	5.53	4,931,222,379.89
营业收入	8,085,974,268.48	7,397,821,532.02	9.30	6,497,580,419.45
归属于上市公司 股东的净利润	387,105,126.43	138,711,922.25	179.07	317,975,197.12
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	375,532,685.15	688,374.46	54,453.55	156,504,840.90
经营活动产生的 现金流量净额	786,587,930.91	1,172,987,339.78	-32.94	1,009,185,716.76
加权平均净资产 收益率(%)	7.43	2.80	增加4.63个百分 点	6.62
基本每股收益(元/股)	0.21	0.08	162.50	0.18
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.08	162.50	0.18

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,721,148,406.83	2,093,464,070.56	2,074,450,323.26	2,196,911,467.83
归属于上市公司股东的净利润	38,245,224.62	111,285,008.34	102,248,511.45	135,326,382.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	34,618,273.55	110,764,439.01	99,493,869.04	130,656,103.55
经营活动产生的现金流量净额	317,857,945.48	291,599,516.21	-124,532,759.26	301,663,228.48

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

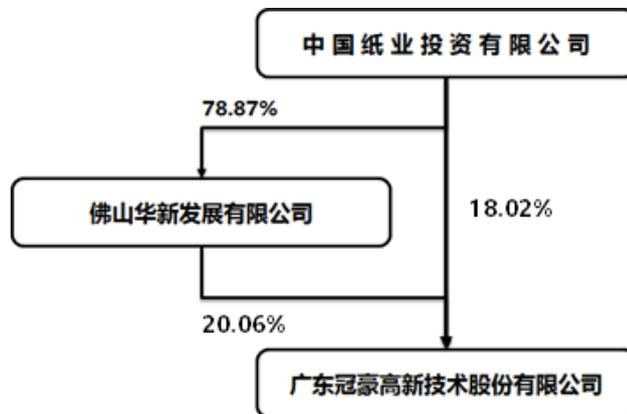
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						51,812	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						50,370	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
佛山华新发展有限公司		370,009,058	20.06	370,009,058	无		国有法人
中国纸业投资有限公司		332,406,230	18.02	639,727	无		国有法人
广东粤财创业投资有限公司		77,595,101	4.21		无		国有法人
广州润华置业有限公司		13,372,720	0.72		无		国有法人
广东粤财实业发展有限公司		12,386,720	0.67		无		国有法人
赵连海	-1,018,417	11,800,334	0.64		无		境内

							自然人
郭晓莹	5,483,145	10,733,445	0.58		无		国有法人
乔通		10,046,242	0.54		质押	10,046,242	境内自然人
邓蕾	9,603,700	9,603,700	0.52		无		境内自然人
莫文睿	611,600	7,753,000	0.42		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	佛山华新发展有限公司控股股东为中国纸业投资有限公司,与中国纸业投资有限公司是一致行动人;广东粤财创业投资有限公司、广州润华置业有限公司与广东粤财实业发展有限公司同为广东粤财投资控股有限公司下属全资子公司,是一致行动人;未知其它前10名股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

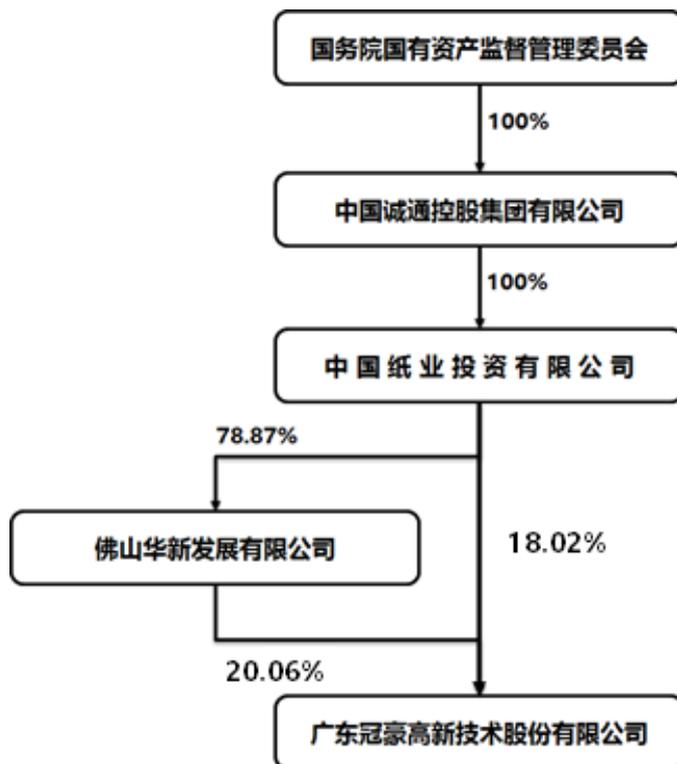
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 8,085,974,268.48 元，同比上升 9.30%；利润总额 511,779,217.63 元，同比上升 9.29%；归属于上市公司股东净利润 387,105,126.43 元，同比上升 179.07%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用