

公司代码：600211

公司简称：西藏药业

**西藏诺迪康药业股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据四川华信(集团)会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告，并结合公司目前的实际经营状况，公司拟以实施利润分配方案之股权登记日可参与分配的总股本为基数，向全体股东按每 10 股派发现金 7.46 元(含税)。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	西藏药业	600211	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘岚	温莉莉
办公地址	四川省成都市锦江区三色路427号	四川省成都市锦江区三色路427号
电话	028-86653915	028-86653915
电子信箱	zqb@xzyy.cn	zqb@xzyy.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1、行业发展情况

医药行业是关系国计民生、经济发展和国家安全的战略性产业，在国民经济中占据着重要位置。随着健康中国建设全面推进，人均可支配收入的不断提高，社会老龄化程度的持续加深以及居民健康意识的逐渐增强，带动了医药消费市场规模的不断扩大。

#### 2、行业周期特点

人口老龄化将是我国未来很长一段时间要面临的突出问题。据国家卫健委测算，预计“十四五”时期，我国 60 岁及以上老年人口总量将突破 3 亿，占比将超过 20%。2035 年，60 岁及以上老年人口将增加到 4.2 亿左右，占比将超过 30%。伴随着人民生活水平的提高、老龄化加速，医疗保健需求

不断增长，国家对于卫生事业的投入及个人卫生费用都呈逐年增加趋势，周期性不强，社会对于医药行业的刚性需求依然强烈。同时，我国心血管患病率处于持续上升阶段，《中国心血管健康与疾病报告 2021》报告显示，心血管病患者人数 3.3 亿，其中冠心病 1139 万、心衰 890 万，严重危害着人们的健康，带来了沉重的社会及经济负担。

### 3、公司所处行业地位

公司是西藏自治区第一家高新技术制药上市企业，被认定为国家级高新技术企业和农业产业化重点龙头企业，已建成三个符合 GMP 标准的生物制品、藏药制品和中药制品的药品生产基地、一个符合 GAP 标准的藏药材种植基地。公司产品涵盖生物制药、藏药、中药和化学药领域；经过二十余年的发展，已成长为集研发、生产、销售为一体的现代化医药企业。

公司自 2019 年 1 月 1 日起正式运行“西藏药业（集团）药物警戒体系”以来，以“更高标准、更新理念、更高占位”为建设目标，不断完善药物警戒工作机制，促进药物警戒体系高质量运营；将 GVP（《药物警戒质量管理规范》）和 GMP 紧紧抱团，确保实现“药品质量—携手致力—有效安全”，为公司产品安全保驾护航。公司在履行药物警戒主体责任方面表现突出，2020 年、2021 年连续两年荣获“全国药品不良反应监测评价优秀单位”表彰。

### 4、行业政策影响

近年来，医药行业政策频出，从顶层设计的系统规划逐步推及到医药、医保、医疗等多个方面。《中共二十大报告》《“十四五”医药工业发展规划》及《扩大内需战略规划纲要（2022—2035 年）》等纲领性文件，基本确定了医药产业未来的发展基调。提出了推进健康中国建设，把保障人民健康放在优先发展的战略位置；促进中医药传承创新发展；深化医药卫生体制改革，促进医保、医疗、医药协同发展和治理。《“十四五”中医药发展规划》明确指出坚持中西医并重和优势互补，大力发展中医药事业，健全中医药服务体系，发挥中医药在疾病预防、治疗、康复中的独特优势。总体来看，医药行业持续迎来政策利好，在优化行业结构的同时，加快传承创新，有利于进一步推动医药行业高质量发展。

面对医药行业发展趋势，公司多措并举。一是提高产品质量标准，及时把握行业政策变动趋势，做好招投标工作；二是继续调整优化医院市场的产品业务，注重拓展线上销售为主的新零售市场；三是品牌育新、品牌创新、品牌更新为切入点，加大品牌建设力度，加强品牌营销驱动，提升品牌影响力；四是对公司优秀中药品种进行营销渠道重新规划，加大力度进行销售、推广。

#### （一）公司所从事的主要业务

公司所处行业为医药制造业。主要生产、销售胶囊剂、生物制剂、颗粒剂、涂膜剂等；公司产品涉及心脑血管、肝胆、扭挫伤及风湿、类风湿、感冒等领域，代表品种有新活素、依姆多、诺迪康、十味蒂达胶囊、雪山金罗汉止痛涂膜剂、小儿双清颗粒等。

#### （二）公司主要经营模式

##### 1、采购模式

根据物料不同特性按照公司相关采购标准、内控管理制度进行采购，如冷背、稀缺、野生等渠道单一、货源奇缺、供需信息不对称原料采取议标、直接邀请议标、比价议标等方式进行采购；一般常规原辅料均采用公开招标方式进行采购；内外包装材料采取公开招标方式进行采购。针对物料市场行情变化，根据物料实际上涨情况启动相应措施，如受自然条件、产新情况、游资炒作、供需关系等因素导致的原料价格上涨，一般采取产地调研，多市场询价比价，密切关注产新行情等方式分析具体情况，或议价或邀标以期公司利益最大化；如辅料、包材涨价，根据其涨价原因，随时跟进其上游物料价格行情，或招标或议标等方式降低采购成本。

##### 2、生产模式

采用“以销定产”模式安排生产：根据每年年底医药公司（经销商）提供各产品次年年度（月度）销售计划，制定次年年度（月度）生产计划。

定期召开产销联系会议，根据库存、销售情况，结合未来一个季度要货需求，对未来期间产销计划按时进行回顾、评估与确定，并适时调整。

目前，依姆多的成品由阿斯利康生产基地及我公司现有生产合作厂商生产和供应。

### 3、销售模式

公司主要产品新活素、依姆多（中国市场）由本公司自行销售，委托康哲药业下属公司推广；依姆多海外市场由本公司自行负责销售推广。

诺迪康、十味蒂达胶囊、小儿双清颗粒、雪山金罗汉止痛涂膜剂等产品由本公司自行销售，由服务商推广的模式在全国推广销售。

#### （三）主要业绩驱动因素

报告期内，公司产品销售收入稳步增长，2022 年度主营业务收入 254,491.82 万元，同比增长 19.67%。新活素销售占年度销售收入的 88.44%，较去年同期增长 33.71%。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	4,099,412,305.94	3,802,655,776.83	7.80	2,944,288,278.85
归属于上市公司股东的净资产	3,011,739,964.59	2,630,358,934.53	14.50	2,576,085,000.59
营业收入	2,554,609,066.22	2,138,586,552.67	19.45	1,373,105,105.65
归属于上市公司股东的净利润	369,808,047.91	208,938,062.51	76.99	418,095,830.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	369,204,785.35	66,693,827.12	453.58	365,332,104.72
经营活动产生的现金流量净额	837,377,038.26	366,531,412.01	128.46	428,165,608.42
加权平均净资产收益率(%)	13.18	8.09	增加5.09个百分点	15.09
基本每股收益(元/股)	1.49	0.84	77.38	1.69
稀释每股收益(元/股)	1.49	0.84	77.38	1.69

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	656,135,778.33	687,052,205.77	614,958,157.89	596,462,924.23
归属于上市公司股东的净利润	174,668,206.63	87,581,820.87	180,535,996.25	-72,977,975.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	182,566,204.88	90,506,827.82	178,204,991.39	-82,073,238.74
经营活动产生的现金流量净额	242,413,333.94	232,774,570.85	125,909,545.11	236,279,588.36

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

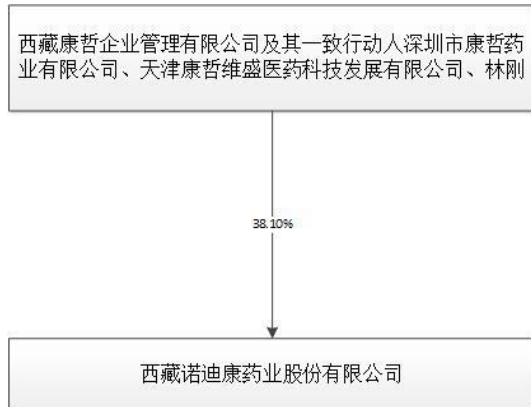
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					53,252		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					43,980		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
西藏康哲企业管理 有限公司	0	80,033,379	32.28	0	无	0	境内非国 有法人
西藏华西药业集团 有限公司	0	44,072,000	17.78	0	质押	24,200,000	境内非国 有法人
					冻结	1,644,921	
北京新凤凰城房地 产开发有限公司	0	7,910,000	3.19	0	无	0	境内非国 有法人
深圳市康哲药业有 限公司	0	7,708,690	3.11	0	无	0	境内非国 有法人
西藏科技创新投资 有限责任公司	0	4,928,000	1.99	0	无	0	国有法人
天津康哲医药科技 发展有限公司	0	4,876,491	1.97	0	无	0	境内非国 有法人
国金证券（香港） 有限公司－客户资 金（交易所）	0	1,853,019	0.75	0	无	0	境外法人
香港中央结算有限 公司	539,369	1,827,847	0.74	0	无	0	未知
李志辉	10,000	1,308,800	0.53	0	无	0	境内自然 人
李崇众	-151,900	1,300,000	0.52	0	无	0	境内自然 人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	上述股东中，西藏康哲企业管理有限公司和深圳市康哲药业有限公司、天津康哲医药科技发展有限公司、国金证券（香港）有限公司（其购买股份资金来源于本公司实际控制人林刚先生）为一致行动人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用
---------------------	-----

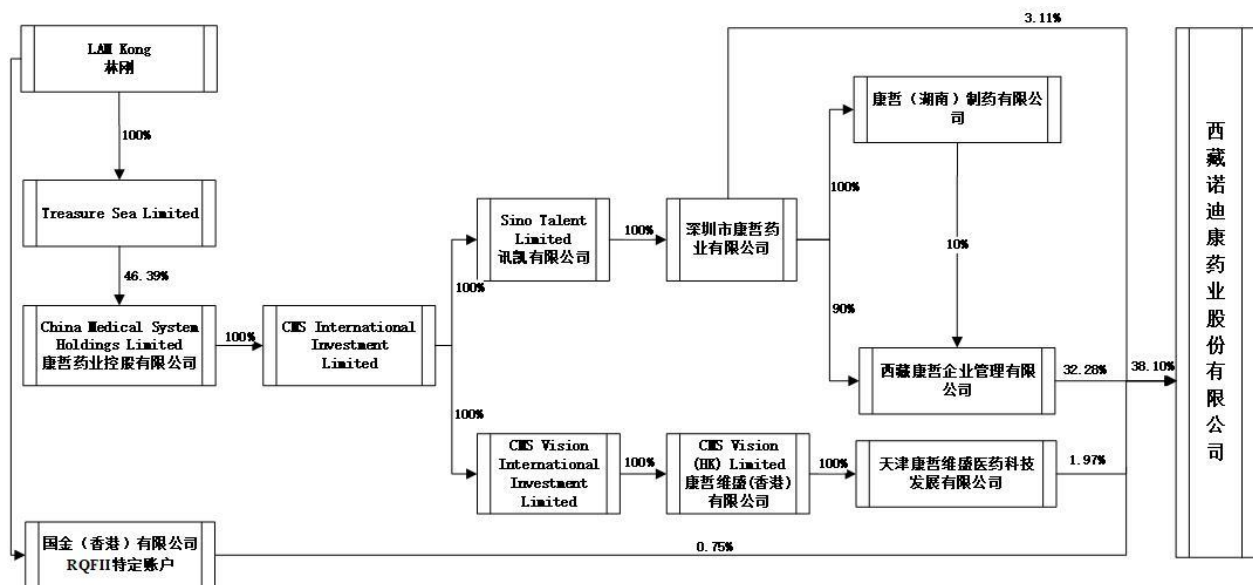
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 255,460.91 万元，与上年同期相比增加 41,602.25 万元，同比增长 19.45%；归属于母公司股东净利润为 36,980.80 万元，与上年同期相比增加 16,087.00 万元，同比增长 76.99%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 36,920.48 万元，与上年同期相比增加 30,251.10 万元，同比增长 453.58%。

报告期内，对公司净利润产生重大影响的事项如下：

1、公司产品销售收入稳步增长，2022 年度主营业务收入 254,491.82 万元，同比增长 19.67%。新活素销售占年度销售收入的 88.44%，较去年同期增长 33.71%。

2、对俄罗斯疫苗项目相关长期资产、存货计提减值损失及开发支出转费用化共计 32,729.27 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

西藏诺迪康药业股份有限公司

2023 年 3 月 11 日