成都旭光电子股份有限公司 2022年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述 或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公告所载2022年度主要财务数据为初步核算数据,未经会计师事务所审计, 具体数据以公司2022年年度中披露的数据为准,提请投资者注意投资风险。

一、2022年度主要财务数据和指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	1,141,241,506.92	1,006,758,282.73	13.36
营业利润	133,563,915.25	86,015,083.62	55.28
利润总额	133,609,127.06	85,941,025.37	55.47
归属于上市公司股 东的净利润	100,413,497.50	57,951,024.43	73.27
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益的净利润	74,195,648.88	52,868,458.08	40.34
基本每股收益(元)	0.1875	0.1069	75.40
加权平均净资产收 益率	9.34	4.96	增加 4.38 个百 分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	2,752,574,319.79	1,847,812,678.82	48.96
归属于上市公司股 东的所有者权益	1,659,375,780.39	1,198,575,079.34	38.45

股 本	592,007,971.00	543,720,000.00	8.88
归属于上市公司股			
东的每股净资产	2.80	2.20	27.27
(元)			

二、经营业绩和财务状况情况说明

(一)报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素。

报告期内,公司实现营业总收入1,141,241,506.92元,同比增长13.36%;实现归属于上市公司股东的净利润100,413,497.50元,同比增长73.27%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润74,195,648.88元,同比增长40.34%。

报告期末,公司总资产2,752,574,319.79万元,较报告期初增长48.96%;归属于上市公司股东的所有者权益1,659,375,780.39元,较报告期初增长38.45%;归属于上市公司股东的每股净资产为2.80元,较报告期初增长27.27%。

报告期内,公司灵活应对疫情和外部经济环境的影响,持续深化电真空器件、军工军品、电子陶瓷三位一体的产品布局,持续优化各业务板块业务结构,持续强化精细化管理,加快了技术创新和新品研发的进度,调整了销售产品的策略,销售毛利较大幅度增长,公司整体经营质量和盈利能力进一步提升。

(二) 主要财务指标增减变动幅度达30%以上的主要原因

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业利润	133,563,915.25	86,015,083.62	55.28
利润总额	133,609,127.06	85,941,025.37	55.47
归属于上市公司股 东的净利润	100,413,497.50	57,951,024.43	73.27
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益的净利润	74,195,648.88	52,868,458.08	40.34
基本每股收益 (元)	0.1875	0.1069	75.40
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度

			(%)
总资产	2,752,574,319.79	1,847,812,678.82	48.96
归属于上市公司股 东的所有者权益	1,659,375,780.39	1,198,575,079.34	38.45

1、主营业务利润影响

报告期内,公司调整了销售产品的策略,优化了产品结构,加大了精细化管理和降成本的力度;同时加快了各业务板块新品研发的进度;销售毛利较大幅度增长。

2、非经常性损益影响

报告期内, 计入当期损益的政府补贴收入比去年同期增加421.5万元;公司对参股公司成都旭瓷新材料有限公司追加投资实现控制,购买日之前的投资产生公允价值变动影响净利润的金额为 1,564万元。

3、总资产及归属于上市公司股东的所有者权益影响

报告期内,公司通过非公开发行募集资金5.50亿元,导致总资产和归属于上市公司股东的所有者权益大幅增加。

三、风险提示

本公告所载 2022 年度主要财务数据为初步核算数据,可能与公司 2022 年年度报告中披露的数据存在差异,具体数据以公司 2022 年年度报告中披露的数据为准,敬请广大投资者注意投资风险。公司不存在影响本次业绩快报内容准确性的重大不确定因素。

特此公告。

成都旭光电子股份有限公司董事会 2023年3月13日