

证券代码：600315

证券简称：上海家化

公告编号：临 2023-003

上海家化联合股份有限公司2022年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公告所载2022年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2022年度的定期报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2022年度主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	710,631.29	764,612.30	-7.06
营业利润	54,351.07	75,229.42	-27.75
利润总额	54,888.32	76,434.16	-28.19
归属于上市公司股东的净利润	47,203.93	64,925.19	-27.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,068.78	67,592.73	-20.01
基本每股收益(元)	0.70	0.97	-27.84
加权平均净资产收益率	6.64%	9.63%	减少 2.99 百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	1,231,804.03	1,214,551.17	1.42
归属于上市公司股东的所有者权益	724,948.46	696,327.74	4.11
股本	67,887.32	67,963.45	-0.11
归属于上市公司股东每股净资产(元)	10.68	10.25	4.20

注：本报告期初数同法定披露的上年年末数。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况说明

1、报告期的经营业绩和财务状况

2020年，上海家化制定了以消费者为中心；以品牌创新、渠道进阶为基本点；以文化、系统和流程、数字化为助推器的1-2-3经营方针并取得了积极成效。2021年，公司的销售和利润亦取得了较好的增长。

2022年，复杂的国内经济情况和层出不穷的突发事件，尤其是二季度工厂及物流基地停摆，叠加2021年下半年开始大股东改革带来的特渠业务调整以及2021年底超级主播合作伙伴停播带来的电商销售缺失，使得公司面临前所未有的挑战。但公司持续推动运营的不断优化，对内不断提升，将2022年作为夯实内功，整饬团队及流程，同时蓄力以期厚积薄发的一年：

品牌创新方面：研发端对八大创新基础研究平台和开放式研发合作持续推动，专利申请数和专利获得数不断提升，部分专利已成功运用在公司品牌中；品牌发展上持续推进高端化、年轻化、专业化，如美妆品类中的佰草集成功实现产品线清理和品牌定位的重新塑造，个护品类中的六神推动年轻化、高端化和全季化并初见成效；营销上持续加强核心品牌建设并强化各品牌的社交种草布局，不断累积宝贵经验。

渠道进阶方面，公司线上渠道持续以精细化运营推动多平台布局并深化与各平台的全方位合作，在多平台的达播拓展自第四季度也获得突破，多品牌与头部主播建立了稳定的长期合作，逐步消化过去对单一平台、单一打法的依赖，公司期待以上布局后续能够带来更好的业务增长；特殊渠道不断推进零售化，年末已开始实现月销售额同比正增长。同时线下渠道的智慧零售持续转型，新零售业务占比不断提升。

在文化、系统和流程、数字化领域，公司也做出了各方面的努力，期望这

些基础工作能够助推整体业务的持续优化和及改善。

报告期内，公司实现营业收入710,631.29万元，同比减少7.06%；实现归属于上市公司股东的净利润47,203.93万元，同比减少27.29%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常损益的净利润54,068.78万元，同比减少20.01%。

报告期末，公司总资产1,231,804.03万元，较报告期初增长1.42%；归属于上市公司股东的所有者权益724,948.46万元，较报告期初增长4.11%。

（二）增减变动幅度达30%以上项目的主要原因

报告期内，上表所列示的项目，其增减变动幅度都未达到30%以上。

三、风险提示

根据本公司海外子公司 Financial Wisdom Global Limited（下称：该子公司）2016年董事会审议通过的投资协议，该子公司高级管理人员实施股票增值权激励，分三期行权，授予奖励对象每份股票增值权对应的结算金额依据该子公司初始企业价值至行权日的企业价值增加部分计算所得。按照会计准则，将上述股票增值权视作以现金结算的股份支付进行会计处理。

该股票增值权于资产负债表日的公允价值，根据未来该子公司企业价值的最佳估计进行估算。

以现金结算的股份支付确认的本期期间费用金额计入管理费用，以现金结算的股份支付产生的累计负债金额计入长期应付职工薪酬。

目前，该子公司相关激励对象已决定在2022年底一次性行权，行权价格将基于2022年12月31日该子公司的企业价值按相应公式计算得出。

截至本公告日，该子公司相关企业价值的确定仍在评估讨论中，使得本公司2022年度股份支付费用的确认尚存在不确定性，本业绩快报中相关数据的计

算以目前预估的股份支付费用为基础。经评估，预计最终本公司 2022 年度归属于上市公司股东净利润与本公告披露数不会产生重大差异。

此外，本公司亦不存在其他影响本次业绩快报内容准确性的重大不确定因素。

本公告所载2022年度的财务数据仅为初步核算的合并报表数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

特此公告。

上海家化联合股份有限公司董事会

2023 年 3 月 15 日