

公司代码：600660

公司简称：福耀玻璃

**福耀玻璃工业集团股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上交所：<http://www.sse.com.cn> 香港联交所：<http://www.hkexnews.hk> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事局、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事局会议。
- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2022年度本公司按中国企业会计准则编制的合并财务报表中归属于母公司普通股股东的净利润为人民币4,755,595,541元。经罗兵咸永道会计师事务所审计，2022年度本公司按国际财务报告准则编制的合并财务报表中归属于母公司普通股股东的净利润为人民币4,755,032,249元。

经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2022年度本公司按中国企业会计准则编制的母公司报表的净利润为人民币4,015,450,379元，加上2022年年初未分配利润人民币6,843,001,575元，扣减当年已分配的2021年度利润人民币2,609,743,532元，并按2022年度母公司净利润的10%提取法定盈余公积金人民币401,545,038元后，截至2022年12月31日可供股东分配的利润为人民币7,847,163,384元。

本公司拟订的2022年度利润分配方案为：公司拟以实施2022年度权益分派的股权登记日登记的总股数为基数，向2022年度权益分派的股权登记日登记在册的本公司A股股东和H股股东派发现金股利，每股分配现金股利人民币1.25元（含税），本公司结余的未分配利润结转入下一年度。截至2022年12月31日，本公司总股数为2,609,743,532股，以此计算合计拟派发现金股利人民币3,262,179,415元（含税），前述拟派发的现金股利数额占公司按中国企业会计准则编制的当年合并财务报表中归属于母公司普通股股东的净利润的比例为68.60%。2022年度本公司不进行送红股和资本公积金转增股本。本公司派发的现金股利以人民币计值和宣布，以人民币向A股股东支付，以港币向H股股东支付。

在该利润分配方案披露之日起至实施权益分派的股权登记日期间公司总股数发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上交所	福耀玻璃	600660
H股	香港联交所	福耀玻璃 (FUYAO GLASS)	3606

联系人和联系方式	董事局秘书	证券事务代表
姓名	李小溪	张伟
办公地址	福建省福清市福耀工业村II区	福建省福清市福耀工业村II区
电话	0591-85383777	0591-85383777
电子信箱	600660@fuyaogroup.com	600660@fuyaogroup.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 2.1 公司业务的审视

公司的主营业务是为各种交通运输工具提供安全玻璃和汽车饰件全解决方案，包括汽车级浮法玻璃、汽车玻璃、机车玻璃、行李架、车窗饰件相关的设计、生产、销售及服务，公司的经营模式为全球化研发、设计、制造、配送及售后服务，奉行技术领先和快速反应的品牌发展战略，与客户一道同步设计、制造、服务、专注于产业生态链的完善，系统地、专业地、快速地响应客户日新月异的需求，为客户创造价值。

本报告期公司合并实现营业收入人民币 2,809,875.42 万元，比上年同期增长 19.05%；实现利润总额人民币 557,910.57 万元，比上年同期增长 46.09%，实现归属于上市公司股东的净利润人民币 475,559.55 万元，比上年同期增长 51.16%；实现每股收益人民币 1.82 元，比上年同期增长 47.97%。

有关公司业务审视的其他具体内容详见 2022 年年度报告“第四节 董事局报告”及“第五节 管理层讨论与分析”。

#### 2.2 行业格局和趋势

根据中国汽车工业协会统计，2022 年中国汽车产销分别为 2,702.1 万辆和 2,686.4 万辆，同比分别增长 3.4%和 2.1%。截至 2022 年度，中国汽车产销已连续十四年稳居全球第一。

汽车行业从短期来看，汽车市场在复苏，但基础仍不稳定，一方面，全球汽车供应链不稳定因素增加，汽车市场的不确定因素仍存在；另一方面，随着居民收入水平的逐渐提高，国家和地方政府出台和落地各种促进汽车消费的政策，如优化限购政策、开展新一轮“汽车下乡”、以旧换新、支持停车场建设等一系列刺激汽车消费政策，汽车消费逐步回暖，汽车市场加快恢复。

从全球汽车工业结构看，发展中国家新车产量和汽车保有量占比均不断提升，影响不断加大；但汽车的普及度与发达国家相比差距仍然巨大，美、日、德等发达国家每百人汽车保有量均超过 50 辆，而发展中的中国 2022 年每百人汽车保有量仅约 22 辆，中国与主要发达国家汽车保有量水平还有比较大的差距。相对于中国人口数量、中等收入人群占比、人均 GDP 等而言，中国潜在汽车消费潜力巨大，为汽车工业提供配套的本行业仍有较大的发展空间。

当前汽车“电动化、网联化、智能化、共享化”（新四化）已成为汽车产业发展的潮流和趋势，汽车市场进入需求多元、结构优化的新发展阶段，新能源汽车渗透率不断提升，智能汽车也已经进入到大众化应用的阶段，汽车不再是一个简单的交通工具，现在的汽车正朝着一个可移动的智能终端转变。汽车新四化的发展使得越来越多的新技术集成到汽车玻璃中，对汽车玻璃提出新的

要求，同时也为汽车玻璃行业的发展提供了新的机遇，推动汽车玻璃朝着“安全舒适、节能环保、美观时尚、智能集成”方向发展，智能全景天幕玻璃、可调光玻璃、抬头显示玻璃、超隔绝玻璃等高附加值产品占比在不断地提升。福耀在本行业技术的领导地位，为本公司汽车玻璃销售带来结构性的机会。

因此，从中长期看，为汽车工业发展相配套的本行业还有较稳定的发展空间。

注：以上数据来源于世界汽车组织（OICA）、中国汽车工业协会和国际汽车制造商协会等相关资料。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	50,767,498,791	44,784,893,954	13.36	38,423,625,184
归属于上市公司股东的净资产	29,003,009,659	26,306,015,926	10.25	21,594,517,508
营业收入	28,098,754,166	23,603,063,361	19.05	19,906,593,468
归属于上市公司股东的净利润	4,755,595,541	3,146,167,091	51.16	2,600,776,459
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,665,705,551	2,815,935,759	65.69	2,303,990,333
经营活动产生的现金流量净额	5,893,041,655	5,677,009,641	3.81	5,277,762,139
加权平均净资产收益率(%)	17.65	12.96	增加4.69个百分点	12.06
基本每股收益(元/股)	1.82	1.23	47.97	1.04
稀释每股收益(元/股)	1.82	1.23	47.97	1.04

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	6,547,759,461	6,355,939,599	7,536,370,107	7,658,684,999
归属于上市公司股东的净利润	871,181,319	1,510,717,628	1,518,929,666	854,766,928
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	855,587,923	1,454,714,985	1,504,602,536	850,800,107
经营活动产生的现金流量净额	1,341,209,694	1,648,075,146	1,292,775,738	1,610,981,077

注：上表各季度财务数据未经审计。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

于 2022 年 12 月 31 日，本公司股东总数为：A 股股东 174,674 名，H 股登记股东 44 名，合计 174,718 名。

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					174,718		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					174,713		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
HKSCC NOMINEES LIMITED(注)	0	595,874,359	22.83		未知		未知
三益发展有限公司	0	390,578,816	14.97		无		境外法人
香港中央结算有限公司	138,199,937	343,162,796	13.15		未知		未知
河仁慈善基金会	-19,776,000	169,512,888	6.50		质押	70,000,000	境内非国 有法人
中国农业银行股份有限公司 — 易方达消费行业股票型证 券投资基金	-4,221,000	40,883,281	1.57		未知		未知
白永丽	0	34,653,315	1.33		未知		未知
中国证券金融股份有限公司	0	28,095,485	1.08		未知		未知
福建省耀华工业村开发有限 公司	0	24,077,800	0.92		无		境内非国 有法人
李海清	0	21,922,059	0.84		未知		未知
李福清	0	20,561,966	0.79		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		三益发展有限公司与福建省耀华工业村开发有限公司实际控制人为同一家庭成员。其余 8 名无限售条件股东中，股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

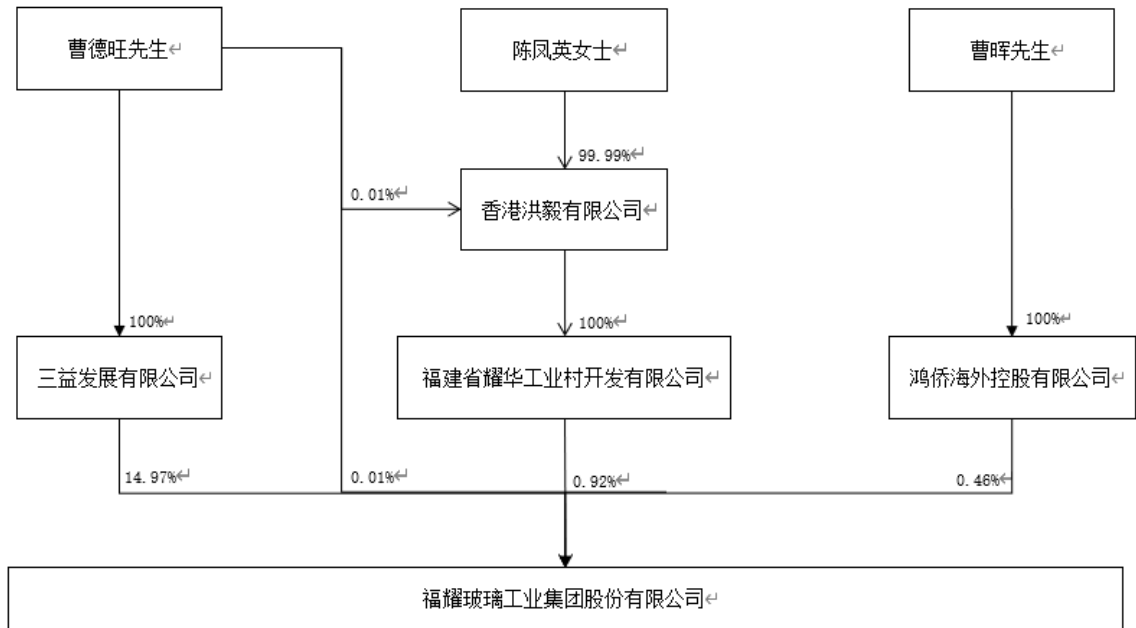
注：HKSCC NOMINEES LIMITED 即香港中央结算（代理人）有限公司，投资者将其持有的本公司 H 股存放于香港联交所旗下的中央结算及交收系统内，并以香港联交所全资附属成员机构香港中央结算（代理人）有限公司（HKSCC NOMINEES LIMITED）名义登记的 H 股股份合计数。

### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 5 公司债券情况

√适用 □不适用

##### 5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2020 年度第二期中期票据	20 福耀玻璃 MTN002	102000763	2023 年 4 月 22 日	60,000	2.75
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2022 年度第九期超短期融资券	22 福耀玻璃 SCP009	012283340	2023 年 3 月 24 日	30,000	1.74
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2022 年度第十期超短期融资券	22 福耀玻璃 SCP010	012283862	2023 年 4 月 27 日	30,000	1.74

##### 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2020 年度第一期中期票据(疫情防控债)	已完成付息兑付
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2022 年度第一期超短期融资券	已完成付息兑付
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2022 年度第二期超短期融资券	已完成付息兑付
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2022 年度第三期超短期融资券	已完成付息兑付
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2022 年度第四期超短期融资券	已完成付息兑付
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2022 年度第五期超短期融资券	已完成付息兑付
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2022 年度第六期超短期融资券	已完成付息兑付
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2022 年度第七期超短期融资券	已完成付息兑付
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2022 年度第八期超短期融资券	已完成付息兑付

## 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

## 5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同 期增减 (%)	变动原因
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,665,705,551	2,815,935,759	65.69	主要为利润增加所致
流动比率 <sup>(1)</sup>	1.71	1.68	1.79	
速动比率 <sup>(2)</sup>	1.40	1.38	1.45	
资产负债率 (%) <sup>(3)</sup>	42.90%	41.29%	1.61%	
EBITDA 全部债务比 <sup>(4)</sup>	0.54	0.50	8.00	
利息保障倍数 <sup>(5)</sup>	19.62	12.72	54.25	主要为利润增加所致
现金利息保障倍数 <sup>(6)</sup>	22.95	20.43	12.33	
EBITDA 利息保障倍数 <sup>(7)</sup>	27.46	19.65	39.75	主要为利润增加所致
贷款偿还率 (%) <sup>(8)</sup>	100%	100%	0	
利息偿付率 (%) <sup>(9)</sup>	100%	100%	0	

(1) 流动比率 = 流动资产 / 流动负债

(2) 速动比率 = (流动资产 - 存货) / 流动负债

(3) 资产负债率 = (负债总额 / 资产总额) × 100%

(4) EBITDA 全部债务比 = EBITDA / 全部债务，其中全部债务 = 长期借款 + 应付债券 + 短期借款 + 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债 + 应付票据 + 应付短期债券 (其他流动负债) + 一年内到期的非流动负债 + 租赁负债 + 长期应付款

(5) 利息保障倍数 = 息税前利润 / (计入财务费用的利息支出 + 资本化的利息支出)

(6) 现金利息保障倍数 = (经营活动产生的现金流量净额 + 现金利息支出 + 所得税付现) / 现金利息支出

(7) EBITDA 利息保障倍数 = EBITDA / (计入财务费用的利息支出 + 资本化的利息支出)

(8) 贷款偿还率 = 实际贷款偿还额 / 应偿还贷款额 × 100%

(9) 利息偿付率 = 实际支付利息 / 应付利息 × 100%

## 第三节 重要事项

**1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。**

详见下述“第四节 管理层讨论与分析”。

**2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。**

适用 不适用

## 第四节 管理层讨论与分析

作为全球汽车玻璃和汽车级浮法玻璃设计、开发、制造、供应及服务一体化解决方案的领导企业，福耀奉行技术领先和快速反应的品牌发展战略。在报告期内，福耀为全球汽车厂商和维修市场源源不断地提供凝聚着福耀人智慧和关爱的汽车安全玻璃产品和服务，为全球汽车用户提供了智能、安全、舒适、环保且更加时尚的有关汽车安全玻璃、汽车饰件全解决方案，同时不断提升驾乘人的幸福体验。

2022年，全球营商环境不断恶化，欧美经济的减缓、供应链的断链导致运输价格、能源价格、材料价格不断上涨，全球通胀严重，面临各种挑战。面对严峻的环境，我们不忘初心，夯实基础管理，有序排除困难，进一步提升公司全球综合竞争力。

根据中国汽车工业协会统计，2022年中国汽车产销分别为2,702.1万辆和2,686.4万辆，同比分别增长3.4%和2.1%。本报告期公司合并实现营业收入人民币2,809,875.42万元，比上年同期增长19.05%；实现利润总额人民币557,910.57万元，比上年同期增长46.09%，实现归属于上市公司股东的净利润人民币475,559.55万元，比上年同期增长51.16%；实现每股收益人民币1.82元，比上年同期增长47.97%。

1、本报告期利润总额比上年同期增长46.09%，若扣除汇兑损益、子公司FYSAM汽车饰件有限公司计提长期资产减值准备的影响，本报告期利润总额比上年同期增长6.73%：

(1)本报告期汇兑收益人民币104,523.79万元，上年同期汇兑损失人民币52,800.63万元，使本报告期利润总额比上年同期增加人民币157,324.42万元；

(2)本报告期子公司FYSAM汽车饰件有限公司计提长期资产减值准备人民币10,550.26万元。

2、本报告期毛利率为34.03%，上年同期为35.90%，同比减少1.87个百分点，主要为能源和纯碱的价格上涨影响，其中能源同比涨价人民币4.15亿元，影响毛利率同比减少1.48个百分点；纯碱同比涨价人民币1.84亿元，影响毛利率减少0.65个百分点。

报告期内，公司围绕集团经营战略，持续以“为客户持续创造价值”为中心，以市场为导向，以技术创新为支持，以规范管理为保障，致力于提升公司综合竞争力，主要开展以下工作：

1、创造客户价值，增强抗风险能力：公司坚持以客户为中心，拉动商务到服务的端到端全价值流，加快市场反应能力，增强客户黏性，更加敏捷、高效地满足客户需求，公司汽车玻璃营收状况优于汽车行业，抗市场风险能力增强。

2、发挥福耀全球布局优势：公司充分发挥分布于全球的生产基地布局优势，以高性价比的产品、稳定的质量保证、全天候的保供能力打造全球综合竞争优势。

3、技术创新、管理创新两手抓：公司坚持技术和管理创新，把握汽车行业新四化趋势，在玻璃载体上充分应用跨界技术，为客户提供全解决方案，并以知识产权和供应生态群为本公司业务持续增长构建护城河。智能全景天幕玻璃、可调光玻璃、抬头显示玻璃、超隔绝玻璃、轻量化超薄玻璃、镀膜可加热玻璃等高附加值产品占比持续提升，占比较上年同期上升6.21个百分点，价值得以体现。

4、提质增效降本：公司坚持以信息化、标准化、数字化为手段，持续推进精益运营，强化内部控制，并以全面预算为抓手，落实全面成本控制各项措施，推动全产业链的提质增效降本。

5、稳步推进绿色发展：公司持续建设绿色工厂，有序推进“绿色供应链、清洁生产、废料资源化、能源低碳化”，节能降耗，实现公司可持续发展。

6、夯实发展基础：公司继续弘扬“勤劳、朴实、学习、创新”的核心价值观，以开放和包容的心态积极引进、培养人才，提高组织效能和价值创造能力，夯实公司发展基础。