

公司代码：605058

公司简称：澳弘电子

常州澳弘电子股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会决议，公司拟以2022年度权益分派方案实施股权登记日的公司总股本为基数分配利润。公司拟向全体股东每10股派发现金股利3.00元（含税），截至2022年12月31日，公司总股本142,923,950股，以此计算共计派发现金总额42,877,185.00元（含税），2022年度不进行资本公积转增股本，不送红股，剩余未分配利润全部结转以后年度分配。

如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，公司将另行公告具体调整情况。

本年度利润分配预案尚需提交2022年年度股东大会审议通过后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

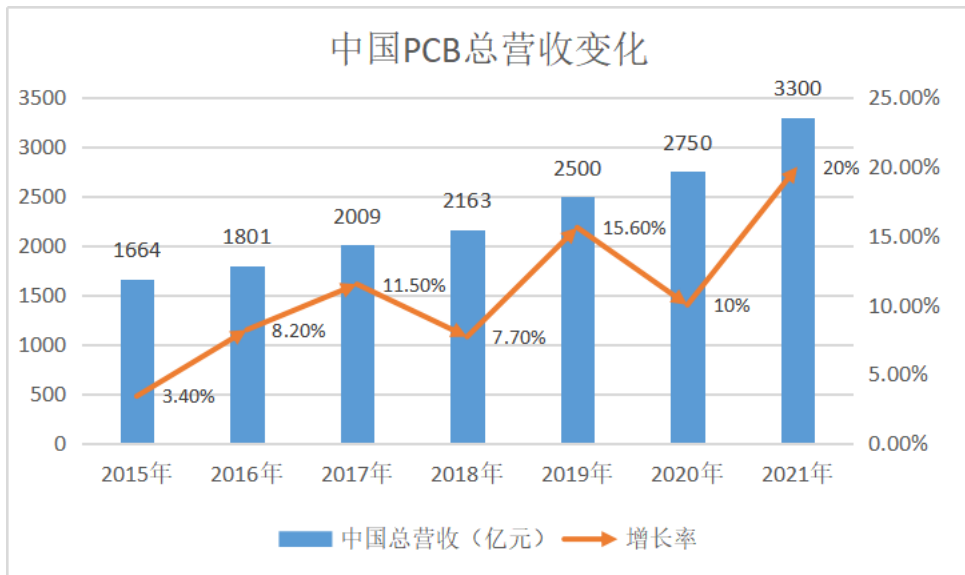
公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	澳弘电子	605058	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	耿丽娅	陈利
办公地址	江苏省常州市新北区新科路15号	江苏省常州市新北区新科路15号
电话	0519-85486158	0519-85486158
电子信箱	aohdz@czaohong.com	aohdz@czaohong.com

2 报告期公司主要业务简介

1. 整体行业市场情况

根据 CPCA 数据，2021 年全球 PCB 总产值约 890 亿美元，同比增长 21.7%，2021 年中国大陆 PCB 实现产值 512 亿美元，全球占比升至 57%，同比增长 28%，中国是全球 PCB 行业增长的主力支撑。但自 2022 年以来，外部环境更加错综复杂，国际局势变化不断冲击行业产业链。消费市场带动不足，订单需求减量，产能利用率下降，行业发展面临严峻挑战。伴随新基建、双碳战略、供应链自主可控等国家战略稳步推进，以及稳经济一揽子政策细则持续落地实施。在稳经济、促销费政策持续作用下，展望 2023 年，经济与消费的需求有望恢复成长，预计行业能稳住发展步伐，实现全年稳步增长。

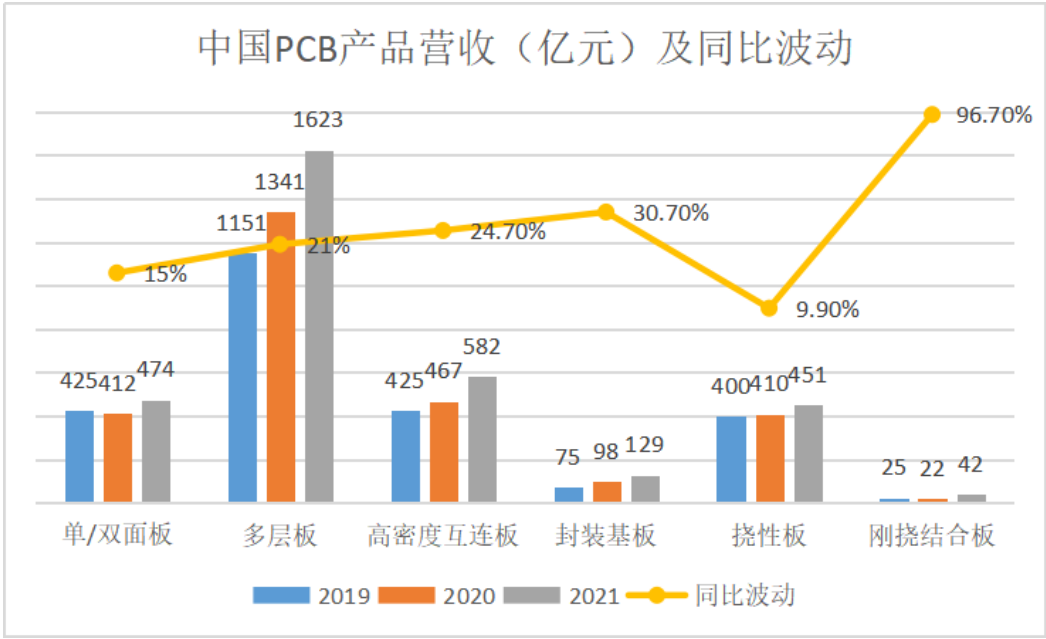


资料来源：CPCA

2. 产品结构及应用市场变化情况

(1) 产品结构不断优化，高附加值产品占比提升

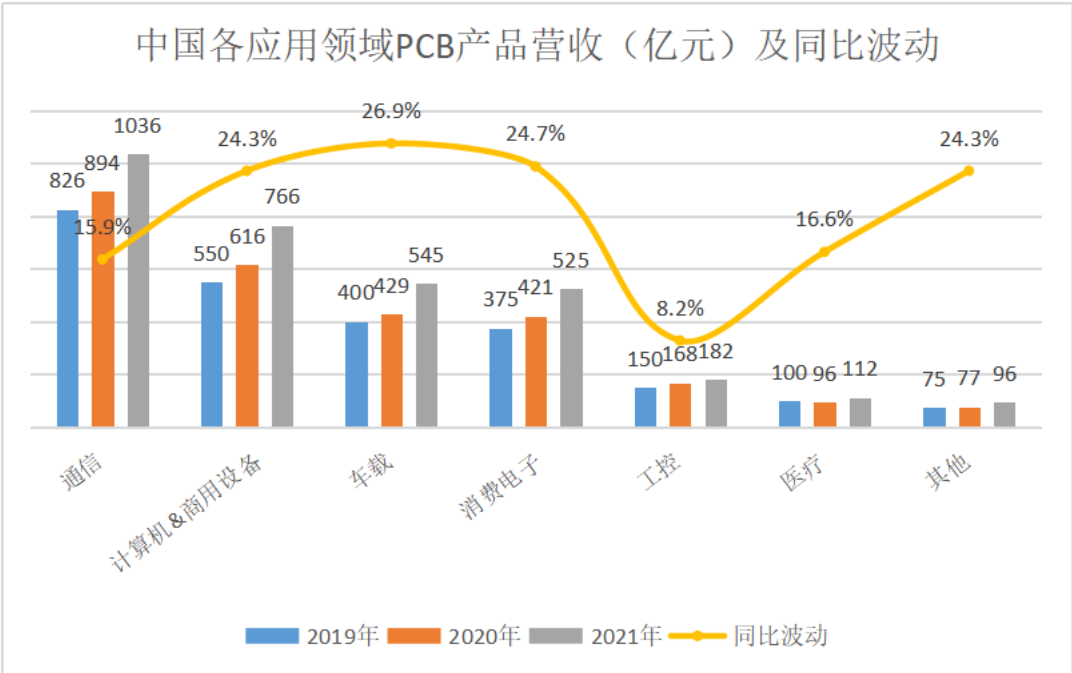
根据CPCA数据，2021年，PCB主要产品均实现增长，多层板和HDI贡献了主要营收增量。其中，多层板总营收 1,623.30 亿元，同比增长 21%；HDI总营收 582.00 亿元，同比增长 24.7%。封装基板保持高增速，总营收 128.50 亿元，同比增长 30.7%；刚挠结合板规模相对较小，实现营收 42.30 亿元，但增速高达 97%，主要得益于新能源汽车、可穿戴设备等市场快速发展。产品结构不断优化，单双面板、多层板、HDI板等刚性板合计占比 80%以上，其中单/双面板占比同比下降 0.6%，多层板提升 0.4%，HDI板提升 0.6%；封装基板、刚挠结合板等高附加值产品比重进一步提高。



资料来源：CPCA

(2) 市场结构持续优化，车载等市场快速增长

根据 CPCA 数据，2021 年，通信市场总体需求放缓，实现营收 1,036.2 亿元，尽管同比增长 16%，但低于整体市场增速（20%）；受益于居家办公、新能源汽车、数据中心等市场带动，计算机&商用设备、车载、消费电子等领域市场实现快速增长，增速在 25%左右，相应市场结构占比均实现增长，合计占比达 56%。



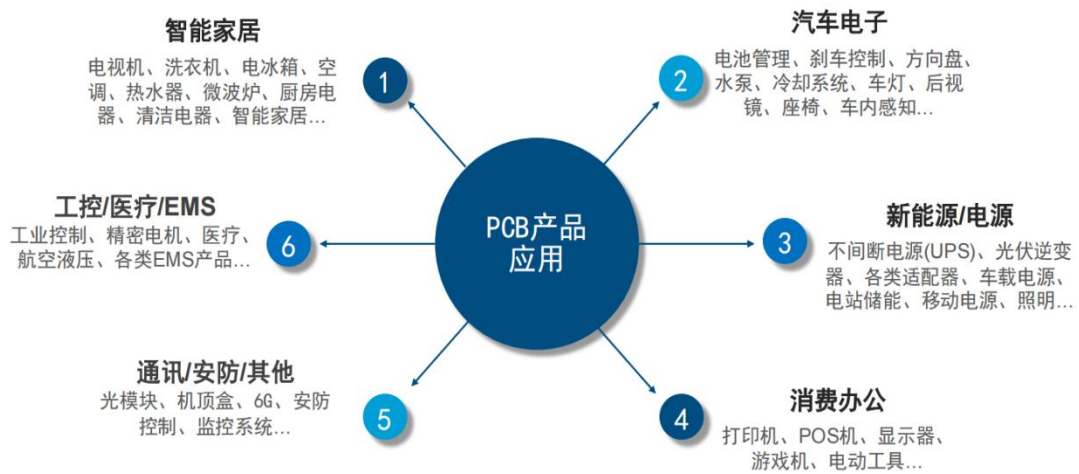
资料来源：CPCA

3. 公司的行业地位

澳弘电子成立于 2004 年，经过近 20 年的深耕与发展，已成为中国印制电路板行业的领先企业。公司报告期内获评 CPCA 资深副理事长单位，连续多年入选 CPCA 发布的中国 PCB 百强企业，CPCA 标准委员会成员之一，并被 CPCA 评为优秀民族品牌企业。

（一）公司主要业务、产品及用途

公司业务以印制电路板（Printed Circuit Board，简称“PCB”）的研发、生产和销售为主，产品包括单/双面板、多层板等。产品应用广泛，主要包括智能家居、汽车电子、新能源/电源、消费办公、工控/医疗/EMS、通讯安防等领域。近年来公司在深耕传统市场的基础上，进一步拓展了汽车电子、新能源、医疗设备、储能、6G 等应用领域，向增速更快、空间更大的下游行业积极开拓，同时积极拓展多种技术方向和特殊材料产品，形成了丰富的产品体系，产品类型覆盖高频高速板、厚铜板、多功能金属基板、HDI 板等，能够一站式满足各种客户小批量、多品种的产品需求，实现产品和客户的双升级。报告期内，公司产品主要应用领域如下：



1、智能家居：公司终端产品覆盖各类大小家电，包括电视机、洗衣机、电冰箱、空调、热水器、微波炉、厨房电器、清洁电器、智能家居等。公司深耕家电领域超过 15 年，凭借多年的项目经验确立了明显的产品规模化优势。

2、汽车电子领域：公司产品在汽车领域也有广泛的应用落地，如：电池管理系统、刹车控制、方向盘、水泵、冷却系统、车灯、后视镜、座椅、散热器、车内感知系统等。

3、新能源/电源领域：公司产品可广泛应用于不间断电源 UPS、光伏逆变器、各类适配器、车载电源、电站储能、充电桩、照明等产品中。

4、消费办公领域：公司产品已应用于打印机、复印机、POS机、显示器、游戏机、电动工具中，相应产品实现批量供货。

5、通讯/安防/其他领域：公司产品可应用于基站光模块、网通信号模块、机顶盒、路由器、6G领域等产品上，另外公司产品也可被应用于安防控制、监控系统中。

6、工控/医疗/EMS领域：公司产品应用于工业控制、精密电机、医疗设备、航空液压、各类EMS产品中。

（二）公司主要经营模式

1、采购模式

公司在采购模式上选择“以产定购”和“库存采购”相结合的模式，以平滑原材料价格波动带来的不利影响。采购原材料主要包括覆铜板、铜箔、铜球、油墨和锡球等。PCB制造行业具有较强的客户定制化特点，而且PCB产品种类繁多，不同的客户对于PCB产品的尺寸、基材、厚度等都有差异化需求，且原材料参数要求多样，因此原材料的采购需要根据公司的实际订单情况进行。同时，PCB产品的下游客户对于产品交付期有比较严格的要求，为了保证产品按时生产和交付，公司根据库存情况及大宗商品的市场行情对主要原材料进行一定期限的备货采购。公司的原材料采购工作主要由采购部负责，由公司采购部直接向供应商进行采购。采购部制定了一整套采购控制程序，包括对供应商能力评估、公开招投标、合格供应商的控制与优化、采购结算和采购流程等控制程序。

2、生产模式

公司产品均为定制化产品，根据客户下达的订单及排产计划采用“接单生产”的模式进行排产。公司主要采用自主生产结合少量委外加工的生产方式，澳弘电子和海弘电子是公司目前的主要生产基地，其中澳弘电子主要定位于生产双面板、多层板及HDI板，海弘电子主要生产单面板，另外专门配有单面湿膜生产线及厚铜板生产线，可生产包括厚铜板、金属基电路板、灯条板等在内的各类印制电路板。

公司的各项生产工作均由生产部负责。基于公司的质量方针和质量目标，公司以ISO9001、ISO14001、ISO45001、IATF16949、AS9100D等管理体系为指导，制定了详细的生产质量控制制度。为明确质量控制具体标准和方法，保障质量控制体系有效运行，公司制定了管理手册、控制程序、作业指导书等三级质量管理体系文件，为公司的生产活动规范化进行提供制度依据，并通过定期的内部审核与跟踪，不断完善、持续改进。

3、销售模式

公司主要采取以直销为主的销售模式，仅少量通过贸易商销售。公司在经过客户审核后进入客户合格供应商名录，并签订供货框架协议。大部分客户定期在合格供应商中采取招标或议价的方式确定产品销售价格，根据合格供应商的多维度综合评价分配供货比例。公司产品的销售数量、价格、交货期、结算方式、送货方式等细节均按照与客户签订的框架合同、订单或客户物料需求预测履行。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,421,638,425.63	2,504,075,714.56	-3.29	1,865,076,542.30
归属于上市公司股东的净资产	1,527,439,059.88	1,431,077,488.72	6.73	1,303,368,194.14
营业收入	1,126,155,317.10	1,070,718,955.04	5.18	882,229,516.50
归属于上市公司股东的净利润	133,075,305.10	142,720,760.27	-6.76	124,768,899.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	115,262,070.16	114,910,374.82	0.31	104,050,311.18
经营活动产生的现金流量净额	183,567,564.11	201,132,611.61	-8.73	155,993,792.07
加权平均净资产收益率(%)	9.00	10.44	减少1.44个百分点	16.69
基本每股收益(元/股)	0.93	1.00	-7.00	1.10
稀释每股收益(元/股)	0.93	1.00	-7.00	1.10

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)

营业收入	277,152,022.37	300,383,123.34	281,430,194.02	267,189,977.37
归属于上市公司股东的净利润	33,375,725.04	44,017,481.67	49,197,177.86	6,484,920.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	29,181,048.80	37,711,296.94	43,075,250.04	5,294,474.38
经营活动产生的现金流量净额	41,857,315.16	22,631,870.78	54,476,349.48	64,602,028.69

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

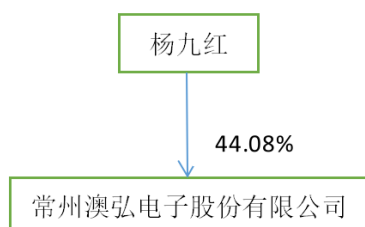
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						11,379	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						10,633	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						-	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						-	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杨九红	-	63,000,000	44.08	63,000,000	无	-	境内自然人
陈定红	-	27,000,000	18.89	27,000,000	无	-	境内自然人
常州途朗投资合伙企业（有限合伙）	-	5,000,000	3.50	5,000,000	无	-	其他
常州途阳投资合伙企业（有限合伙）	-	5,000,000	3.50	5,000,000	无	-	其他
常州睿泰捌号创业投资中心（有限合伙）	-	1,438,590	1.01	0	无	-	其他
常州和诺资本管理有限公司—常州嘉和达创业投资中心（有限合伙）	-	1,438,590	1.01	0	无	-	其他
陈小平	476,000	870,000	0.61	0	无	-	境内自然人
广发证券股份有限公司	825,848	825,848	0.58	0	无	-	其他

司一博道成长智航股票型证券投资基金							
常州中鼎天盛创业投资合伙企业（有限合伙）	-	637,795	0.45	0	无	-	其他
徐云梓	-	500,000	0.35	0	无	-	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，陈定红在途朗投资、途阳投资持股，为两个单位的执行事务合伙人，公司股东陈定红、杨九红、途朗投资、途阳投资是一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

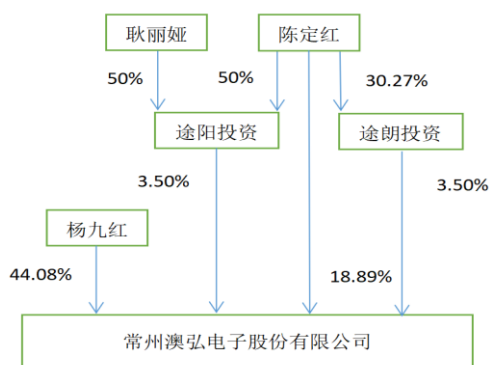
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业总收入 112,615.53 万元，同比增加 5.18%；利润总额 14,654.79 万元，同比下降 8.03%；归属于上市公司股东的净利润 13,307.53 万元，同比下降 6.76%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 11,526.21 万元，同比增加 0.31%。同时，报告期内公司资产总额 242,163.84 万元，比上年末下降 3.29%；归属于上市公司股东的净资产 152,743.91 万元，比上年末增加 6.73%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用