

公司代码：600099

公司简称：林海股份

林海股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

二、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

三、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董 事	李升高	因工作原因未能出席	黄文军
独立董事	邓 钊	因工作原因未能出席	刘 彬

四、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2022 年 12 月 31 日，公司期末可供分配利润为人民币 7,599,952.91 元（母公司报表口径）。

本次利润分配预案如下：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利 0.03 元（含税）。截至 2022 年 12 月 31 日，公司总股本 219,120,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 6,573,600 元（含税）。2022 年度不用资本公积金转增股本。

公司现金分红金额占本年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的 70.54%；最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。

本次利润分配预案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	林海股份	600099	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李鹏鹏	王 婷
办公地址	江苏省泰州市迎春西路199号	江苏省泰州市迎春西路199号
电 话	0523-86992226	0523-86568091
电子信箱	417436248@qq.com	LH.TZ@PUBLIC.TZ.JS.CN

二、报告期公司主要业务简介

2.1 公司所处行业

公司所处行业主要集中在：特种车辆（全地形车）行业、农业机械行业、消防机械行业及摩托车行业。

特种车辆（全地形车）行业：全地形车是一种介于摩托车和汽车之间的产品，车辆简单实用，越野性能好。公司主要产品有150-1100CC系列化的全地形车。2022年，我国全地形车行业产销41.46万辆和41.44万辆，同比下降21.54%和20.8%；其中出口40.14万辆，同比下降22.3%（中国摩托车商会统计口径）。

农业机械行业：农业机械是指在农作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械，公司产品所属行业为农业机械中的插秧机行业，产品主要有手扶式插秧机、高速插秧机。我国作为全球最主要水稻种植基地，拥有水稻种植面积近4.5亿亩。近年来随着农村劳动力人口老龄化以及用工成本的攀升，水稻种植机械化已成为大势所趋。2021年，得益于高速插秧机的大幅增长，插秧机市场总体实现大的增幅。然而，2022年，这一增长并未延续，因为行业需求低迷等多重因素影响导致插秧机市场出现较大下滑。

消防机械行业：公司主要专注于消防机械中的森林消防机械细分行业，公司产品有森林消防泵系列、全地形消防车系列、风力灭火机、油锯、割灌机、高压细水雾灭火机等。近年来，国家对森林管理实行封山育林，鼓励植树造林，扩大森林覆盖面积，加大森林火灾预防、重视森林防火工作，森林消防机械行业进入新的发展时期。

摩托车行业：我国是全球摩托车产销大国，摩托车保有量、产销量均居世界前列。公司产品以中等排量的踏板摩托车为主，主要作为交通运输、休闲娱乐工具。2022年，行业产销摩托车约2140万辆，同比下降约15%；其中出口摩托车764万辆，同比下降16%（中国摩托车商会数据）。

2.2 公司从事的业务

公司从事的主营业务是特种车辆（全地形车）、农业机械、消防机械、摩托车等及以上产品配件的制造和销售。

2.3 公司 2022 年度经营情况

2022年是实施“十四五”规划的关键之年，面对国际地缘政治冲突、国内经济下行压力加大等复杂严峻的国内外经济环境，公司在董事会的科学决策和监事会的监督指导下，认真学习贯彻党的二十大精神，落实高质量发展的总要求，聚焦主责主业，狠抓各项生产经营任务，深化“质量、成本、服务”专项行动，不断提升核心竞争力，为企业高质量发展奠定了坚实基础。

（一）聚焦主责主业，推动业务板块质态提升。

特种车辆：进一步完善产业链，加大国际市场自主销售渠道建设，新开拓了加拿大、墨西哥、奥地利等国家客户，同时巩固2021年开拓的美国、法国等主要销售渠道。

农业机械：公司积极推进农机新产品布局，服务国家所需，重点围绕农机装备“补短板”，参与国家发改委攻关项目，并积极推进与科研院所、政府部门的深度合作。现有插秧机业务继续加大全国市场布局，制订“北守南攻”销售策略，在稳定北方市场的基础上，重点加大南方市场开拓，其中高速插秧机在南方市场销售逆势上扬，打开林海插秧机销售新局面。

消防机械：加大高附加值产品的推广力度，借助各类展会、培训、演练等线下活动，宣传公司产品，先后参加湖北应急展、广西东盟应急展、世界制造业大会等，森防产品销售在全国多省

取得中标。

摩托车：持续抓好国际、国内市场，利用网络媒体平台对产品进行持续推广，进一步提升林海品牌知名度。

（二）加大研发投入，提升科技创新能力。

按照公司“十四五”技术攻关计划，持续开展行业关键核心技术攻关，在排放控制、噪音控制方面取得一定成果；公司围绕大排量、节能环保、智能化，加快新产品、新技术的研发，不断增强技术创新能力。全年研发投入 2022.38 万元，同比上升 56.46%。

特种车辆：新产品项目稳步推进，650ATV、80DA 等特种车辆、191MS 发动机通过省级新产品、新技术鉴定。

农业机械：不断延伸水田机械系列农机产品线，联合收获机项目完成 10 台样机试制，取得农机推广鉴定证书。高速插秧机完成了 5 种机型农机鉴定，获得推广鉴定证书。2ZG-6、2ZG-6D1 两款高速插秧机通过省级新产品、新技术鉴定。开展丘陵山区水田农机需求调研。

消防机械：完成 FMB220 水冷森林消防泵的开发，已投入批量生产，同时开展人机互联技术开发，完成首轮设计。

摩托车：新品 150T-8、150T-B 等均完成公告发布、3C、国家环保公告申报。

（三）加强目标成本管控，提升主要业务板块毛利率。

公司制订主要业务板块产品零部件采购降本计划，密切跟踪大宗商品、原材料的价格走势，在价格走低时，加大零部件采购洽谈降本。同时，为保障供应链安全，公司加大供应商 AB 角力度，积极寻找第二、第三厂家，引入 AB 角竞争机制，有效降低了零部件采购成本。公司主导产品特种车辆毛利率上升 3.75 个百分点，农机产品毛利率上升 3.07 个百分点，消防机械毛利率上升 2.71 个百分点。

（四）深化改革调整，严控经营风险。

公司制订了董事会授权管理办法，界定董事会在公司治理中的定位，进一步规范了董事会的运作。公司落实国企改革三年行动要求，制订了公司经理层成员任期制和契约化管理相关办法，

与经理层成员完成岗位聘任、任期、年度目标责任书的签约，体现强激励、硬约束的改革方向。报告期内公司加大了资源整合，进行了特种车辆业务的布局调整，将优质资源向特种车和插秧机业务倾斜，公司运营质量有所提升。为应对日趋复杂的经营环境，公司开展了合规管理强化年活动，加强公司的合规管理，促进合规管理与业务工作深度融合，并持续开展内部审计监督，按季度开展风险识别和分析，从源头上防控风险的发生，公司生产经营保持平稳。

三、公司主要会计数据和财务指标

3.1 3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	770,338,463.14	687,718,107.71	12.01	585,801,963.75
归属于上市公司股东的净资产	502,344,007.30	492,383,428.29	2.02	483,405,355.83
营业收入	730,393,230.12	841,449,093.16	-13.20	599,596,430.72
归属于上市公司股东的净利润	9,318,493.03	9,514,023.77	-2.06	7,722,787.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,581,557.69	8,823,932.70	-14.08	6,120,252.55
经营活动产生的现金流量净额	41,336,361.04	-6,717,192.96	不适用	33,787,782.61
加权平均净资产收益率(%)	1.87	1.95	减少0.08个百分点	1.58
基本每股收益(元/股)	0.043	0.043	0.00	0.035
稀释每股收益(元/股)	0.043	0.043	0.00	0.035

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	197,174,686.71	182,084,951.13	155,036,798.19	196,096,794.09
归属于上市公司股东的净利润	2,196,196.21	6,921,233.94	-869,354.77	1,070,417.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,076,010.74	6,326,929.98	-1,064,636.37	243,253.34
经营活动产生的现金流量净额	-17,432,161.94	9,124,025.64	-2,688,732.75	52,333,230.09

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

四、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特

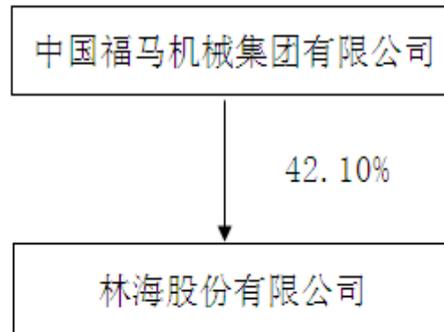
别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					14,645		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					14,585		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告 期内 增减	期末持 股数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国福马机械 集团有限公司	0	92,256,920	42.10	0	质押	46,128,450	国家
陈小娟	未知	3,408,015	1.56	0	无	0	境内自然人
章 安	未知	3,137,800	1.43	0	无	0	境内自然人
许福林	未知	2,079,500	0.95	0	无	0	境内自然人
宁兰英	未知	1,953,340	0.89	0	无	0	境内自然人
孙 涛	未知	1,886,600	0.86	0	无	0	境内自然人
包小虎	未知	1,423,300	0.65	0	无	0	境内自然人
邢念健	未知	1,104,000	0.50	0	无	0	境内自然人
周志雄	未知	934,800	0.43	0	无	0	境内自然人
蒋兴民	未知	912,100	0.42	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致 行动的说明	前 10 名股东中，第一大股东中国福马机械集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人						
表决权恢复的优先股股东 及持股数量的说明	不适用						

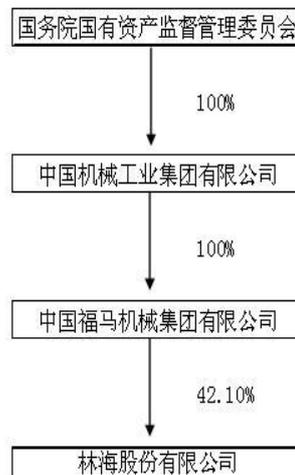
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

4.5 公司债券情况

适用 不适用

第二节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 73,039.32 万元，同比下降 13.20%；实现利润总额 1,118 万元，同比下降 3.08%；实现归属于母公司股东的净利润 931.85 万元，同比下降 2.06%。

报告期末公司资产总额 77,033.85 万元，比上年末上升 12.01%；资产负债率为 34.79%，比上年末上升 6.39 个百分点，公司资产负债结构较为稳健；归属于上市公司股东的股东权益总额为 50,234.40 万元，比上年末上升 2.02%。

1.1 核心竞争力

(1) 研发制造优势：公司有多年小型动力及配套机械的生产制造历史，具有较为丰富的小型机械装备制造经验。公司拥有多条专业生产线和柔性生产线组成的生产制造系统；是我国最早制造全地形车的企业之一，同时也是水田种植机械行业的主力军，主要产品关键零部件技术、排放控制技术 etc 达到国内领先水平。

(2) 质量与渠道优势。公司主导产品的质量水平处于国内领先水平，先后通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO10012 测量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证，部分产品通过了欧洲 EEC 认证、CE 认证及美国 EPA 和 CARB 认证，在行业内具有较高的知名度和美誉度，公司在相关市场已建立了比较完善的营销网点，在重点区域市场具有一定的市场影响力，在国际、国内市场拥有相对稳定的经销商和客户群体。

(3) 广泛的平台运作优势。一是具有良好的央企背景，拥有较为丰富的政府资源、良好的合作伙伴、较强的行业影响力；二是与有关高等院校、科研院所建立了良好的合作关系；三是金融

渠道优势，公司与银行等各类金融机构保持了良好合作关系，企业信用优良。

(4) 稳定的人才队伍优势。公司坚持以人为本，为留住人才，用好人才，相继出台人才引进、技术职务人员聘任、青年科技人才培养等多项政策，充分调动科技人才的积极性和创造性，形成独具特色的企业文化，为公司发展提供了坚实的人力资源支撑。

1.2 公司发展战略

公司将坚持能力提升与业绩增长并重，坚持产品竞争力提升与业务模式创新并重，不断深化改革，加快新品开发速度和新项目进度，加快转型升级步伐，做大做强特种车辆、做精做优农林机械，推动企业实现高质量发展。特种车辆：努力打造技术领先优势，以大排量、精品化为特色，以中小排量、高性价比形成全系列规模化产品线，成为国内外具有较强影响力的特种车辆全系列供应服务商。农业机械：紧跟国家农业机械化战略，加大研发投入，发力价值链高端，多方面整合资源要素，高起点谋划，聚焦水田机械等细分领域做精做优，力争成为细分领域国内领先的农业机械供应商。消防机械：由于近年来国家加大环境保护力度，森林采伐机械产销量逐年下降，森林防火机械需求上升幅度较大，公司将积极适应市场形势，以新型森林消防机械产品作为公司主攻方向，进一步巩固行业优势地位。摩托车：进一步延伸市场触角，强化林海品牌意识，积极探索差异化、个性化的发展道路。

1.3 公司 2023 年经营计划

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是“十四五”发展承上启下的重要之年，也是林海股份高质量发展走深走实、行稳致远的关键之年。公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，坚持“解放思想、创新实干、质量第一、效益优先”的企业方针，坚持深化改革，坚持创新驱动，加大市场开拓，加大提质增效力度，持续优化产业布局，稳中求进，推动企业高质量发展取得新成效。

(1) 坚持党的全面领导、加强党的建设，以高质量党建引领高质量发展。

一是把学习宣传贯彻党的二十大精神作为重大政治任务，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持之以恒落实“第一议题”。二是落实全面从严治党责任，坚持将党建工作与

中心工作同谋划、同部署、同推进、同考核。三是严格履行“三重一大”决策程序，从组织上、制度上、机制上确保党组织发挥把方向、管大局、促落实的领导作用，把党的领导融入公司治理各个环节。

(2) 提质增效，大力提升营业利润率，提升全员劳动生产率。

一是加大市场开拓，加大走出去的步伐，一方面做好宣传、展示，开发新市场、新客户；一方面与国内外客户加强沟通、维护，争取订单，提升重点产品市场影响力和占有率。二是树立精益化管理理念，大力消除生产经营中的七大浪费，向管理要效益。三是持续优化供应链管理，淘汰缺少竞争力、不合格供应商，培养、引进更具竞争力的战略供应商。四是加强成本管控，加大设计降本、采购降本以及期间费用的控制；加强两金压降工作，早计划、早控制。五是保持质量管理体系、测量管理体系有效运行；坚持“预防为主，持续改进”，一次性交出合格产品，一次性把事情做对，切实提升实物质量，打造质量优势；建立健全质量考核体系，严格质量抽查，严格质量奖惩。

(3) 优化产业布局，打造核心竞争力。

一是持续加大研发投入，加强关键技术的产学研合作和技术攻关，加快新产品开发速度和成熟度。二是加强中高端新产品的研发，持续推进国家发改委攻关项目；紧跟市场需求，重点开发1000CC发动机、丘陵高速插秧机、大隔膜泵、150T-8系列摩托车等新产品；收获机项目不断完善，完成生产技术准备，实现批量投产。三是加强技改和智能化、自动化改造力度，优化制造流程，提升生产经营效率；完成加工中心智能化改造、AGV产线以及仓库的智能化改造；新增试验设备并进行试验设备改造，积极推进实施实验室国家认可。四是优化人力资源配置，根据公司发展战略，围绕重点产品业务发展方向，引进人才，合理配置人力资源，加强人才培养、培训，提升员工整体素质。

(4) 坚持安全绿色发展，全面落实常态化管控。

贯彻落实国机集团、中国福马“十四五”减排指标、碳达峰行动方案，环境管理体系保持常态化运行；全年环保事故为零；“二级安全标准化”以及“双重预防机制”保持有效运行并持续

改善，按照“安全风险辨识管控”和“事故隐患排查治理”的要求，完善强化全员自我安全保障体系和监督管理机制，确保全年不出安全事故。

1.4 可能面对的风险

(1) 宏观风险

2023年，全球经济增长面临进一步放缓。当前，全球经济尚未完全复苏，同时又面临着美国单边主义和俄乌冲突问题，为世界经济复苏带来了不确定性。

(2) 行业风险

特种车辆行业受国际地缘政治冲突以及由此引起的海外经济环境变化等影响，预计存在较大的不确定性；农业机械行业整体仍处于调整期，行业细分领域发展不平衡，国内农机制造供需的矛盾依然突出，产品结构调整的需求不断加大；消防机械行业受地方政府财政投入影响较大，行业正处在转型升级过程中，市场存在一定不确定性；摩托车行业受国家政策影响，机遇与挑战并存，但总体仍将维持低位运行趋势。

(3) 原材料价格波动风险

近年来国内有色金属等大宗商品的价格波动明显，上、下游需求的变动以及产品价格的波动，将给公司的经营带来一定影响。

(4) 汇率风险

近年来，公司海外业务份额逐步提升，若人民币汇率大幅升值，可能产生一定汇兑损失的风险，并对公司出口销售产生一定的影响。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用