

公司代码：603886

公司简称：元祖股份

上海元祖梦果子股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2022 年度合并报表实现净利润 266,400,267.73 元，其中归属于上市公司股东的净利润 266,374,236.60 元。2022 年度母公司实现净利润 286,197,933.06 元，截止 2022 年 12 月 31 日，母公司可供股东分配的利润为 474,579,738.41 元。

根据公司利润实现情况和公司发展需要，经公司第四届董事会第六次会议通过，公司 2022 年度利润分配方案为：派发现金股利，以利润分配方案实施股权登记日的股本为基数，按每 10 股派发现金股利 10 元（含税），共计派发现金股利 24,000 万元，剩余未分配利润 234,579,738.41 元结转以后年度。

本议案经董事会审议后尚需提交 2022 年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	元祖股份	603886	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务专员
姓名	沈慧	郭雅馨

办公地址	上海市青浦区嘉松中路6088号	上海市青浦区嘉松中路6088号
电话	021-59755678-6800	021-59755678-6800
电子信箱	gansoinfo@ganso.net	gansoinfo@ganso.net

2 报告期公司主要业务简介

1. 行业发展现状

烘焙食品是以小麦等谷物粉料为基本原料，辅以油脂、乳品、蛋品、添加剂等，通过高温烘烤过程而熟化的一大类食品，又称烘烤食品。虽然焙烤食品范围广泛，品种繁多，形态不一，风味各异，但主要包括面包、蛋糕、月饼和其他点心糕点等四大类产品。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》，公司属于“制造业”中的“食品制造业”其中“烘焙食品制造”的“糕点、面包制造”子行业。

从行业容量角度来说，我国的烘焙行业起步晚，但规模在不断扩大，市场处于快速成长的黄金期。数据显示，2022年中国烘焙食品行业市场规模达2853亿元，同比增长9.7%。艾媒咨询分析师认为，随着人均消费水平的增长及餐饮消费结构调整，中国烘焙食品行业消费需求旺盛，上



数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

注：E代表对未来的预测

下游产业快速发展，市场将进一步扩容，预计2025年市场规模将达3518亿元。

数据显示，2022 年中国烘焙食品行业相关企业注册数量为 29345 家，2020-2022 年烘焙食品行业企业数量增长较为强劲，2022 年创下历史新高。艾媒咨询分析师认为，中国烘焙食品行业尚



未达到饱和，市场还具有很大的发展空间，预计未来更多企业会加入烘焙赛道。

近年来，我国烘焙食品行业在生产技术、新品研发、制作工艺、外观设计、产品包装、营销模式等方面都得到了迅速的发展。随着居民消费观念的转变，食品消费进一步呈现多样化的趋势，也将推动烘焙食品消费总量持续增长。如今烘焙食品零食化和正餐化趋势明显，烘焙食品已不限于单一节日场景，其在生活中的消费场景日益丰富，送礼也逐渐成为烘焙食品的重要消费场景之一。

我国居民食品消费也呈现出健康、绿色、方便、美味和个性化发展的特点，而随着国家公众营养计划的进一步深入，消费者更加注重膳食营养均衡，烘焙食品也从原来的高糖、高脂肪、高热量向清淡、营养平衡的方向发展。未来，随着中国经济实力增强，人民收入不断提高，消费能力提升，消费将倾向于对烘焙食品口味、质感的追求，品牌意识增强。烘焙食品行业准入制度的设立以及法律法规体系的建立，使得行业进入门槛提高，品牌壁垒形成，行业进入门槛提高，中高端市场成为竞争焦点。

2. 行业周期性特点

(1) 季节性特征

烘焙食品中的蛋糕、部分糕点类别属于日常消费品，没有显著季节性特征。但对于节令性产品而言，则存在明显的季节性特征。比如，春节年糕、踏青艾草大福、端午粽子、中秋月饼等糕点产品，由于与时令节日的关系属于完全依附，导致节令性产品消费呈现高度集中及规模迅速增

长的季节性特征。其中，中秋月饼由于其产品单价较高及销量较大，导致占销售收入比重较大，因此大部分烘焙企业下半年收入表现较上半年更佳。

(2) 周期性特征

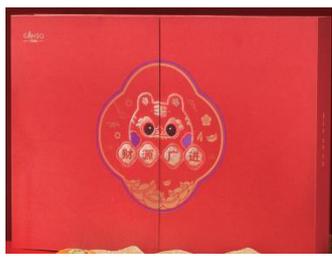
烘焙食品行业依托大众刚性需求，作为防御性行业，一般不容易受到外围经济波动而影响，年度市场需求大致稳定，一般烘焙食品消费与经济周期相关性不明显。

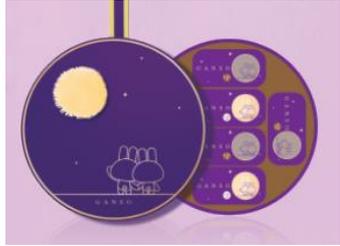
报告期内，公司根据“三节四季”（三节：春节、端午节、中秋节；四季：踏青季、冰品季、丰收季、补冬季）推出节令性、常规性及场景性产品：

1. 节令产品：

三节：（1）春节：除奶黄铜钱、聚宝盆、黏年糕、吉柿等节令产品外，推出龙腾虎跃、招财进宝、新春铭礼、虎虎生威等专款礼盒满足不同人群的需求。（2）端午节：同时推出藤椒牛肉粽、菌菇粽、紫米八宝粽等，以及单双黄玉子礼盒、端阳糕礼盒。由于报告期内端午节与中考、高考时间接近，公司应景推出“糕粽状元”礼盒谐音“高中状元”，祝福莘莘学子一举高中。（3）中秋节：推出多款新口味月饼，雪月饼推出新款干酪海盐口味，脱兔戏月礼盒中选用健康无麸质流心月饼，并在多款常温月饼表面采用中国传统祝福语作为饼纹，传达了公司对广大消费者们美好的祝愿。

节令	部分产品展示		
春节			
			
	团圆饼	猪肉脯	吉柿

			
	虎虎生威礼盒	招财进宝礼盒	财源广进礼盒
端午			
	藤椒牛肉粽	菌菇粽	紫米八宝粽
			
	雪龙粽	雪冰粽	端阳糕
			
	魔方粽礼盒	糕粽状元礼盒	雪龙粽礼盒
中秋			
	雪月饼	脆雪月	元祖星空

		
极月之光	流心奶黄、流心黑巧月饼	广式流心月饼
		
花皓月礼盒	花弄月礼盒	脱兔戏月礼盒

四季：（1）踏青季：报告期内，推出两款新口味艾草大福，奇亚籽芝麻味大福和麻辣花生味大福；另提升大福外皮艾草含量，让艾草纤维看得见、吃得到；（2）冰品季：新推出白桃味雪麻糬，嚼得到真实果肉粒；（3）丰收季：金桂丰收，公司推出“大橘大利”慕思蛋糕，巧克力外皮包裹酸奶慕斯和橘子果粒，酸甜可口，公司还推出“定胜糕”、“及第酥”等美好寓意的糕点；（4）补冬季：升级补冬三宝礼盒，贵圆糕、核枣糕、黑芝麻糕含有肉眼可见的足量坚果，入口醇香，公司还配合进补时节推出女儿糕等多款产品。

节令	部分产品展示		
踏青季			
	草莓味麻糬	蛋黄肉松味大福	麻辣花生味大福

冰 品 季			
	白桃味雪麻糬	蓝莓味雪麻糬	芒果味雪麻糬
丰 收 季			
	大橘大利慕思蛋糕	定胜糕	及第酥
补 冬 季			
	核枣糕	贵圆糕	黑芝麻糕

2、圆梦蛋糕：鲜奶蛋糕、慕思蛋糕、冰淇淋蛋糕等。聚焦场景化，除常规性蛋糕外，根据圆梦场景并结合春节、母亲节、七夕、中秋等特殊时间节点推出虎虎生威、爱的礼赞、比翼双飞、花好月圆蛋糕；与 JDG、梦龙、Kiri 联名推出元气电玩、元梦丝巧、软芯嫩芝士等蛋糕；报告期内，公司还全新推出海洋之恋（双鱼座）、阳光朵朵（白羊座）、小恶魔星（天蝎座）等星座系列蛋糕。

类 型	部分产品展示		
鲜 奶 蛋 糕			
	虎虎生威	爱的礼赞	比翼双飞

			
	元气电玩	元祖奥利奥	日进斗金
			
	海洋之恋（双鱼座）	阳光朵朵（白羊座）	圆梦双子（双子座）
			
	巨有钳（巨蟹座）	小恶魔星（天蝎座）	抱抱摩羯（摩羯座）
慕思蛋糕			
	春莓慕斯	翩翩樱姿	芝奶呼呼
			
	香芒飘飘	软芯嫩芝士	圆梦城堡

冰淇淋蛋糕			
	驰骋人生	元梦丝巧	浪个夏天
			
	圆梦冰雪	莓丽春心	莓好舞曲

3、常规产品及水果：报告期内，公司顺应市场有节奏地对常规品推陈出新，包括福蛋卷、小圆慕思、雪麻糬、西点卷等产品。

产 品	部分产品展示		
常 规 品 及 水 果			
	西点卷	盆栽提拉米苏	御果子
			
	雪麻糬	福蛋卷	蛋黄酥

		
女儿糕	软糖盒子	小圆慕思
		
梦咖啡	乌龙茶	新西兰樱桃

公司成立以来，一直致力于以“健康·好吃·有故事”的产品成就“元祖—让人与人之间的联结更紧密”的使命，期许作为“精致礼品名家”，能够成为在以人为本的社会中，促进人与人之间友好共处的重要桥梁之一。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	3,143,254,453.00	3,074,535,049.87	2.24	2,551,106,712.33
归属于上市公司股东的净资产	1,621,797,316.28	1,596,699,930.85	1.57	1,497,690,354.45
营业收入	2,587,144,580.12	2,584,315,723.87	0.11	2,303,268,400.06
归属于上市公司股东的净利润	266,374,236.60	339,855,467.28	-21.62	300,032,854.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	231,873,804.33	296,198,145.48	-21.72	266,076,741.99
经营活动产生的现金流量净额	556,108,278.73	652,225,740.02	-14.74	482,707,979.65
加权平均净资产收益率(%)	16.97	21.67	减少4.7个百分点	19.77

基本每股收益 (元/股)	1.11	1.42	-21.83	1.25
稀释每股收益 (元/股)	1.11	1.42	-21.83	1.25

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	435,677,101.57	611,280,715.26	1,080,583,308.07	459,603,455.22
归属于上市公司股东的净利润	-19,812,293.94	81,848,661.04	236,290,216.93	-31,952,347.43
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	-37,873,592.16	78,476,714.58	229,957,195.68	-38,686,513.77
经营活动产生的现金流量净额	-37,643,843.64	251,161,986.64	570,065,745.37	-227,475,609.64

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

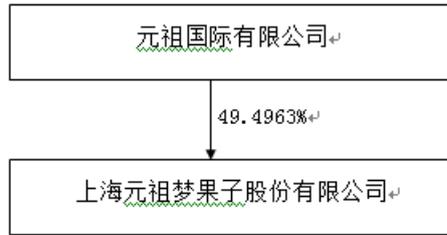
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					17,794		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,419		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
元祖國際有限公司	0	118,791,000	49.5	0	无	0	境外 法人
元祖聯合國際有限公 司	-3,645,925	14,729,900	6.14	0	无	0	境外 法人
珠海兰馨成长咨询管	0	14,417,180	6.01	0	无	0	境内

有限合伙企业（有限合伙）							非国有法人
招商银行股份有限公司—上证红利交易型开放式指数证券投资基金	-3,203,056	7,597,009	3.17	0	无	0	境内非国有法人
汇添富基金管理股份有限公司—社保基金1103组合	1,502,200	3,396,500	1.42	0	无	0	境内非国有法人
中国工商银行股份有限公司—富国中证红利指数增强型证券投资基金	1,184,687	3,346,449	1.39	0	无	0	境内非国有法人
广发基金—国新投资有限公司—广发基金—国新6号（QDII）单一资产管理计划（价值组）	2,998,300	2,998,300	1.25	0	无	0	境内非国有法人
中国农业银行股份有限公司—泰达宏利中证主要消费红利指数型证券投资基金	841,100	2,011,200	0.84	0	无	0	境内非国有法人
BARCLAYS BANK PLC	1,562,519	1,874,684	0.78	0	无	0	境外法人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	649,332	1,631,439	0.68	0	无	0	境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系及是否存在一致行动的情况						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

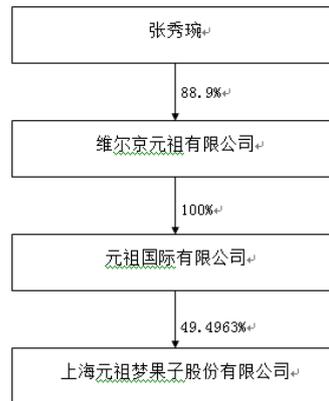
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年元祖股份实现营业收入 2,587,144,580.12 元，比上年增长 2,828,856.25 元；实现净利润 266,400,267.73 元，比去年减少 73,441,056.86 元；实现归属于母公司股东的净利润 266,374,236.60 元，比上年下降 73,481,230.68 元。

2022 年末，公司总资产为 3,143,254,453.00 元，净资产为 1,622,404,998.49 元，归属于上市公司股东的净资产 1,621,797,316.28 元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用