

公司代码：601811

公司简称：新华文轩

新华文轩出版传媒股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	戴卫东	其他公务	张鹏
董事	柯继铭	其他公务	刘龙章

- 4 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经审计，本公司2022年度归属于上市公司股东的净利润为139,667.31万元。2022年利润分配预案：拟以总股本123,384.10万股为基数，向股东每10股派发现金股利3.40元（含税），共计支付现金股利41,950.59万元（含税）。

上述利润分配预案需经本公司2022年度股东周年大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华文轩	601811	/
H股	香港联合交易所有限公司	新华文轩	00811	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨淼	李泽源
办公地址	四川省成都市锦江区三色路238号新华之星A座	四川省成都市锦江区三色路238号新华之星A座
电话	028-86361022	028-86361022
电子信箱	xh-dsb@winshare.com.cn	xh-dsb@winshare.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

2022 年是我国全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键之年。党的“二十大”报告明确提出“实施国家文化数字化战略”“实施重大文化产业项目带动战略”“增强中华文明传播力影响力”，为新时代文化建设指明了路径。全民阅读连续第九次写入《政府工作报告》，并由“倡导”转变为“深入推进”，意味着全民阅读进入新的发展阶段。本年度，也是“十四五”规划贯彻落实的关键之年，国家发布《关于推动出版深度融合发展的实施意见》等政策文件，包括融合发展、内容建设、人才培养、制度保障等方面，为出版业转型升级，实现高质量发展提供了有力的政策支持。中央和地方纷纷出台政策举措，扶持文化企业，提振文化消费，进一步增强了行业发展信心。

2022 年受经济下行压力加大、消费需求疲软等因素影响，图书零售市场整体呈现下滑态势。开卷数据显示，2022 年图书零售市场码洋规模为人民币 871 亿元，同比下降 11.77%。从不同渠道看，线上零售渠道所占份额大幅增加，占据图书零售渠道主导地位，线上渠道图书销售价格无序竞争加剧。实体零售渠道图书码洋同比下降 37.22%，平台电商同比下降 16.06%，短视频电商实现正增长，同比增长 42.86%。2022 年图书零售市场新书品种数约为 17.1 万种，同比下降约 11.4%。

当前，出版业优质版权资源竞争加剧、传统出版数字化转型进展缓慢等现象突出。出版业正处于从传统出版到融合创新的转型期、从高速增长到高质量发展的调整期、从生产制造型到知识服务型的升级期，出版生产运营模式、营销传播方式快速变革，行业整体转型升级提速。

本集团作为以出版发行为主业的全国一流文化企业，以传承优秀文化，引领产业发展为使命，是集内容创意出版、文化消费服务、教育服务、供应链服务和资本经营等业务为一体的文化产业经营实体。主营业务包括出版业务、阅读服务业务、教育服务业务等，销售的商品包括自有出版物和外采商品。

（一）出版业务

本集团旗下 15 家出版传媒单位，涉及图书、报刊、音像、电子、网络等出版品类。其中 8 家为大众图书出版社，主要按照社科、少儿、文艺、古籍、科技等专业方向策划出版一般图书；1 家为教育图书出版社，主要负责教育类图书及部分大众图书的研发及出版；1 家数字出版单位；2 家报社和 3 家期刊社。各出版单位围绕自身专业定位，组织策划选题，按出版流程完成各类别产品的规范出版，并对外销售。

（二）阅读服务业务

本集团在四川省拥有零售直营门店 166 家，主要为城乡居民、各级党政机关、企事业单位以

及社会团体等提供图书、文创、阅读文化活动等产品和服务；构建了包含自建官网、第三方电商平台、新媒体电商等全渠道、多场景的互联网阅读服务体系，向消费者提供图书、电子书、听书和线上阅读活动等阅读服务。

（三）教育服务业务

本公司拥有覆盖四川全省的 133 家分公司组成的教育服务网络，主要为各中小学校和师生提供教学用书、教育信息化及教育装备产品和服务、劳动与实践教育服务、教师培训服务及课后延时服务等。本公司教学用书产品包括教材、评议教辅、文教图书；教育信息化和教育装备产品包括满足教育信息化 2.0 行动计划要求的文轩智慧教育、智慧校园和智慧课堂。公司总部负责渠道建设、制定营销策略和组织商品采购。四川省内各分公司通过接受省内各中小学校的报订进行教材销售，面向学生进行评议教辅、文教图书销售，同时通过采取参与各级教育部门招标等方式进行教育信息化及教育装备产品的销售，与各中小学校合作开展劳动与实践教育服务、教师培训服务及课后延时服务等业务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	20,651,387,559.36	18,773,945,790.88	10.00	16,968,836,010.58
归属于上市公司股东的净资产	12,489,979,423.63	11,221,560,023.75	11.30	10,136,844,480.57
营业收入	10,930,302,487.30	10,460,363,983.51	4.49	9,008,056,554.27
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入				
归属于上市公司股东的净利润	1,396,673,063.27	1,305,941,469.01	6.95	1,262,778,545.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,345,743,758.38	1,310,907,232.84	2.66	1,171,158,152.52
经营活动产生的现金流量净额	2,024,381,124.62	2,047,329,577.21	-1.12	1,818,805,290.47
加权平均净资产	11.78	12.23	减少0.45个百分点	13.06

产收益率（%）			分点	
基本每股收益（元/股）	1.13	1.06	6.60	1.02
稀释每股收益（元/股）	不适用	不适用	不适用	不适用

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,206,716,104.48	2,773,088,906.44	2,351,693,942.61	3,598,803,533.77
归属于上市公司股东的净利润	169,164,500.87	548,630,547.89	54,604,322.49	624,273,692.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	152,212,088.80	490,109,159.81	107,233,251.21	596,189,258.56
经营活动产生的现金流量净额	-54,677,974.09	475,402,410.97	437,419,247.90	1,166,237,439.84

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

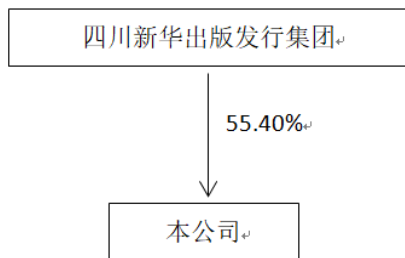
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	19,735						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	19,769						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				数量			
四川新华出版发行集团有限公司	3,868,000	683,589,525	55.40		无		国家
香港中央结算有限公司	-1,049,098	278,641,239	22.58		未知		境外法人
成都市华盛（集团）实业有限公司		53,336,000	4.32		无		境内非国有法人
BrownBrothersHarriman & Co.		38,626,617	3.13		未知		未知
四川文化产业投资集团有限责任公司	72,000	36,968,945	3.00		无		国有法人
SeafarerCapitalPartner, LLC		30,875,500	2.50		未知		未知
四川日报报业集团		9,264,513	0.75		无		国有法人
辽宁博鸿投资有限公司		6,485,160	0.53		无		国有法人
中国工商银行股份有限公司—融通内需驱动股票型证券投资基金	5,770,710	5,770,710	0.47		未知		未知
LEUNG YOK FUN		2,000,000	0.16		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

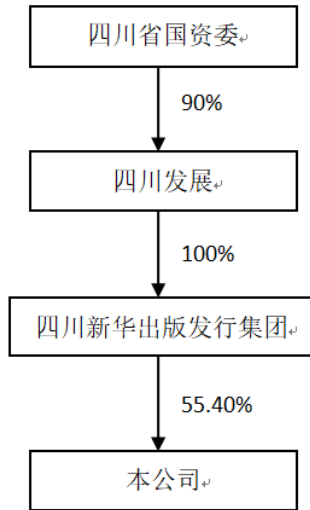
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本年度，本集团实现营业收入 109.30 亿元，同比增长 4.49%，主要得益于本集团教育服务及互联网销售等业务销售的增长。实现净利润 13.91 亿元，同比增长 6.75%，主要得益于销售增长带来的毛利增加。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用