

公司代码：603225

公司简称：新凤鸣

**新凤鸣集团股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/>网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，母公司2022年度实现净利润63,485.28万元，根据《中华人民共和国公司法》和《公司章程》规定，按本年度实现净利润的10%提取法定公积金6,348.53万元，2022年可供分配利润总计为162,625.07万元。2022年利润分配方案为：本年度不进行现金分红，不送红股也不实施资本公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新风鸣	603225	——

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨剑飞	吴耿敏
办公地址	浙江省桐乡市洲泉工业区德胜路888号	浙江省桐乡市洲泉工业区德胜路888号
电话	0573-88519631	0573-88519631
电子信箱	xfmboard@xfmgroup.com	xfmboard@xfmgroup.com

### 2 报告期公司主要业务简介

公司所处行业为民用涤纶行业。涤纶长丝行业上接石油化工，下接纺织、服装、汽车以及其他工业等领域，与我国经济发展和居民消费能力具有一定相关性。随着全国居民人均可支配收入

与全国人均消费支出逐年增加，近几年涤纶长丝的需求呈现稳定增长的态势，主要应用于下游服装、家纺和产业用纺织品等领域。涤纶短纤主要应用于棉纺行业，单独纺纱或与棉、粘胶纤维、麻、毛、维纶等混纺，所得纱线用于服装织布为主，还可用于家装面料，包装用布，充填料和保暖材料等。

2022年国际形势变化不断，国内经济形势依旧严峻，对于实体经济发展均带来了巨大的挑战。外部环境来看，俄乌冲突导致供应链短缺，矛盾进一步激化。导致全球能源、农业等相关领域价格大多维持高位运行，国内企业面临输入性通胀压力较大。内部环境来看，需求萎缩影响较大，特别是四季度，生产活动出现了短暂的停滞。对企业的产销产生了较大的影响。今年的涤纶行业运行存在明显压力，企业面临着高成本、低需求、高库存、低效益等问题的考验。

公司的主要产品为各类民用涤纶长丝和涤纶短纤，包括了以POY、FDY、DTY为主的涤纶长丝和棉型、水刺、涡流纺、三维中空、彩纤等类型的涤纶短纤。截至报告期末，公司涤纶长丝产能为630万吨，涤纶长丝的国内市场占有率超过12%，是国内规模最大的涤纶长丝制造企业之一；涤纶短纤产能为90万吨，涤纶短纤的投产是公司在专注涤纶长丝的同时积极横向拓展，进入一个全新的发展阶段。同时公司在独山能源500万吨PTA产能的基础上又合理规划了540万吨PTA产能，不断向上开拓一体化布局，为公司聚酯生产提供了强有力的稳定的原材料供应。

民用涤纶行业在国内经过二三十年的迅猛发展，已进入技术、工艺成熟，运用领域广泛的稳定阶段。预计随着服装、家纺和产业用纺织品等行业的增长和涤纶长丝替代性的广泛使用，对差别化、功能型聚酯纤维将会产生一轮新的需求增长，这有利于涤纶长丝行业的结构性调整及品种的改善，也将带动涤纶长丝市场进入持续发展阶段。

化纤企业发展壮大并保持竞争力的共同点是立足于全球规模最大和持续高速增长的市场，宏观经济转型、人口红利消失、跨界竞争加剧、创新科技层出不穷，二代交接班等因素将改变未来企业的经营环境和业务模式。我国涤纶长丝行业继续保持世界领先地位，行业结构调整和转型升级步伐不断加快，差别化、功能化工艺技术水平不断提高，产品更加符合下游需求。

近年来随着煤化工技术逐渐完善和民营炼厂陆续投产，上游原材料自给率不断提升。2022年国内PX、PTA和乙二醇产能投放均有一定幅度的增长，PX与乙二醇同比增速超过10%，PTA产量也维持在正增速。行业上游产能充足，原材料供给偏宽松，有利于产业利润向下游转移。

目前，中国化纤企业总数已经达到2,000多家，且生产规模小，大多化纤生产企业年生产规模在1-2万吨左右。2022年受到地缘政治因素、全球通胀等影响，原油价格维持在高位运行，给下游企业的利润带来了较大的影响，也加剧了小企业被淘汰的速度。未来，大型龙头企业将凭借其规模和技术优势持续扩张，行业集中度也将逐步提升，涤纶长丝行业将进入强者恒强的发展阶段。

《中国制造2025》国家战略和“互联网+”行动计划的实施，加快推动了我国化学纤维行业的差别化、智能化和绿色化发展。高性能化、差别化、生态化纤维应用领域正在不断向交通、新能源、医疗卫生、基础设施、安全防护、环境保护、航空航天等产业用领域方面拓展。在未来涤纶市场上，具有高附加值的化学纤维将逐渐成为行业新的增长点。

目前，我国是世界上涤纶产量最大的国家，并且上下游产业链齐全，在国际上具有很强的竞争力。未来，竞争力的强化将进一步推动国内涤纶企业向外发展。在“让企业走出去”方面政府也进行了进一步的指导说明。2022年01月24日商务部等6部门关于高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的指导意见中提到促进货物贸易发展。鼓励企业用好成员国降税承诺，结合各成员降税承诺和产业特点，推动扩大服装、鞋、箱包、化纤、农产品等优势产品出口。

同时，在聚酯炼化一体化的进程中，政府也高度重视绿色协调发展。2022年1月21日，国家发改委等部门发布《促进绿色消费实施方案》，要求推广应用绿色纤维制备、高效节能印染、废旧纤维循环利用等装备和技术，提高循环再利用化学纤维等绿色纤维使用比例。

2022年4月12日，工业和信息化部、国家发改委关于化纤工业高质量发展的指导意见明确

提出“到 2025 年，规模以上化纤企业工业增加值年均增长 5%，化纤产量在全球占比基本稳定。创新能力不断增强，行业研发经费投入强度达到 2%，高性能纤维研发制造能力满足国家战略需求。数字化转型取得明显成效，企业经营管理数字化普及率达 80%，关键工序数控化率达 80%。绿色制造体系不断完善，绿色纤维占比提高到 25% 以上，生物基化学纤维和可降解纤维材料产量年均增长 20% 以上，废旧资源综合利用水平和规模进一步发展，行业碳排放强度明显降低，形成了一批具备较强竞争力的龙头企业。”

2022 年 12 月 14 日，中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要（2022-2035 年）》。纲要指出“十四五”时期实施扩大内需战略的主要目标是：（1）促进消费投资，内需规模实现新突破。（2）完善分配格局，内需潜能不断释放。（3）提升供给质量，国内需求得到更好满足。（4）完善市场体系，激发内需取得明显成效。（5）畅通经济循环，内需发展效率持续提升。化纤行业或已行至底部区间，未来伴随宏观经济逐步复苏，内需潜力也有望持续释放。下游需求端持续改善有望带动我国上游化工原料需求，而以化纤为代表的化工产品作为传统消费品的上游原材料，其需求或将得到提振，化纤行业向上弹性充足，化纤等行业或将进入景气上行周期。

近年来，向上游 PTA 石化产业发展，打造一体化产业链，已成为涤纶长丝行业主要发展趋势。对于外购 PTA、PX 的涤纶长丝企业而言，原油价格波动、产业链发展不平衡或意外事故导致的原材料供需结构发生变化都可能导致原料供应紧张，价格发生大幅波动，进而对涤纶长丝产品成本和盈利能力造成不利影响。基于此，行业龙头主动向产业链上游延伸，加大涤纶长丝规模的同时，也加快建设和完善上游项目延伸，提高原材料自给率。

2022 年以来，受多方面因素的叠加影响，经济全球化遭遇逆流，俄乌冲突、行业上下游挤压、市场环境低迷，“上游热下游冷”成为化纤纺织行业的真实现状。面对国内外市场环境新变化、经济发展新趋势、能源管控新要求，化纤行业经济运行压力也明显加大，行业库存普遍偏高，价差盈利压缩，但随着大环境的常态化机制效应以及稳步复苏的终端需求，对于行业发展也始终保持长期乐观趋势，行业集中度也有望进一步提升。

报告期内，公司主要业务为民用涤纶长丝、短纤及其主要原材料之一 PTA 的研发、生产和销售。其中，涤纶长丝的主要产品为 POY、FDY 和 DTY，主要应用于服装、家纺和产业用纺织品等领域；涤纶短纤以棉型、水刺、涡流纺、三维中空、彩纤等为主，主要应用于棉纺行业，单独纺纱或与棉、粘胶纤维、麻、毛、维纶等混纺，所得纱线用于服装织布为主，还可用于家装面料，包装用布，充填料和保暖材料等。

近年来，按涤纶长丝年产量计，公司稳居国内民用涤纶长丝行业前三。截至报告期末，公司已拥有民用涤纶长丝产能 630 万吨，以及涤纶短纤产能 90 万吨，未来产能投放也将会根据行业整体需求情况稳步推进。2023 年，公司将继续稳步投放涤纶长丝和涤纶短纤产能，预计新增约 70 万吨的涤纶长丝产能和 30 万吨的涤纶短纤产能。即 2023 年底将拥有涤纶长丝产能 700 万吨，涤纶短纤产能 120 万吨。

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是“十四五”规划实施承上启下的关键之年，是嘉兴打造长三角城市群重要中心城市的全面启动之年，更是新凤鸣确保活下来、稳得住、发展好的攻坚之年。当下我们面临的风险挑战前所未有，但在新凤鸣的发展历程中，有风有雨是常态、风雨无阻是心态、风雨兼程是状态，我们要坚持稳字当头、稳中求变、变中突破的工作总基调，围绕“战斗·突围”主题年活动，以利润为中心、以主动出击求生存为主线，更好统筹发展和安全，全力以赴提质量、增实效、抓项目、兴文化，努力推动新凤鸣走出高质量发展新路子。

截至 2022 年，公司 500 万吨 PTA 已全额达产，它是新凤鸣打造涤纶长丝完整产业链战略规划中，向上游原材料环节延伸的第一步。该项目采用 BP 公司最新一代 PTA 工艺技术，能耗物耗水平进一步改善，设备后发优势较明显。2021 年 8 月，中国石油和化学工业联合会公布了 2020 年底石油和化工行业重点耗能产品能效“领跑者”标杆企业对于 PTA 能耗指标的排名，其中公司独山能源 PTA 能耗与电耗指标最优，位列第一。

随着公司聚酯产能和一体化建设的不断发展，公司拥有了从上游 PTA 对下游涤纶长丝较为垂直、完善的供应体系，保证公司稳定的原材料供应，完善公司产业结构，降低原材料价格波动对公司生产经营的影响。公司 PTA 扩产项目也在持续推进中，目前已规划了 540 万吨的 PTA 项目，此项目公司引进的是 KTS 公司 PTA P8++ 技术，在成本、能耗、产品性能等方面具有技术优势：升级了精制母液 PX 萃取技术，减少 PX 消耗；升级了氧化尾气处理技术，提高能量回收效率，降低能耗；充分利用氧化反应产生的尾气和副产蒸汽进行发电，实现生产电净输出；此外，采用此项技术生产的 PTA 产品具有 PT 酸含量低的优点，更优于作为纺丝用聚酯原料，有利于后续聚酯化纤产品向高档差别化纤维发展。预计到 2026 年，公司 PTA 产能将达到 1,000 万吨，公司独山能源 PTA 基地也将成为规模性的 PTA-聚酯一体化基地，大大提升了公司资源配置效率和效益。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	41,304,059,737.48	37,508,403,759.03	10.12	28,403,068,107.05
归属于上市公司股东的净资产	15,700,028,100.01	16,424,570,247.46	-4.41	12,042,431,086.12
营业收入	50,787,330,639.77	44,770,030,049.88	13.44	36,984,103,357.21
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	47,537,617,966.56	41,205,105,948.81	15.37	28,802,028,800.94
归属于上市公司股东的净利润	-205,058,904.48	2,253,984,969.89	-109.10	603,044,901.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-379,358,184.90	2,170,224,694.62	-117.48	398,174,139.68
经营活动产生的现金流量净额	3,185,207,986.71	3,142,569,154.55	1.36	3,183,370,128.95
加权平均净资产收益率(%)	-1.28	16.08	减少17.36个百分点	5.09
基本每股收益(元/股)	-0.14	1.57	-108.92	0.43
稀释每股收益(元/股)	-0.14	1.56	-108.97	0.43

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	10,602,434,429.37	13,112,762,895.78	14,228,111,657.07	12,844,021,657.55
归属于上市公司股东的净利润	284,760,195.39	108,804,195.84	-109,538,453.75	-489,084,841.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	312,558,880.42	66,701,319.31	-200,962,271.78	-557,656,112.85
经营活动产生的现金流量净额	-2,008,394,763.30	800,210,323.34	1,687,349,675.82	2,706,042,750.85

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

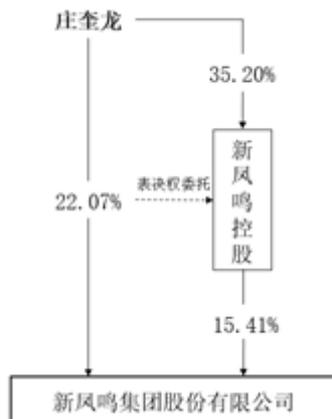
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					31,606		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					27,566		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
庄奎龙	0	337,521,813	22.07	0	质押	73,400,000	境内 自然 人
新凤鸣控股集团有限 公司	0	235,693,920	15.41	0	无		境内 非国 有法 人

桐乡市中聚投资有限公司	0	153,679,680	10.05	0	无	境内非国有法人
上海胜帮私募基金管理有限公司—共青城胜帮凯米投资合伙企业（有限合伙）	10,521,200	117,201,127	7.66	0	无	其他
屈凤琪	0	101,716,738	6.65	0	无	境内自然人
桐乡市尚聚投资有限公司	0	35,703,360	2.33	0	无	境内非国有法人
吴林根	0	20,874,065	1.36	0	无	境内自然人
桐乡市诚聚投资有限公司	0	17,118,640	1.12	0	无	境内非国有法人
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·乐盈102号单一资金信托	15,800,000	15,800,000	1.03	0	无	未知
沈健彧	1,856,935	13,662,911	0.89	0	无	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，新风鸣控股集团有限公司为公司控股股东，新风鸣控股集团有限公司、桐乡市中聚投资有限公司为庄奎龙控制的企业，屈凤琪为庄奎龙妻子，桐乡市尚聚投资有限公司和桐乡市诚聚投资有限公司为庄奎龙与屈凤琪之子庄耀中控制的企业，庄奎龙、屈凤琪和庄耀中为公司实际控制人。除上述关系外，其他股东之间未知是否存在关联关系，亦未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无表决权恢复的优先股股东					

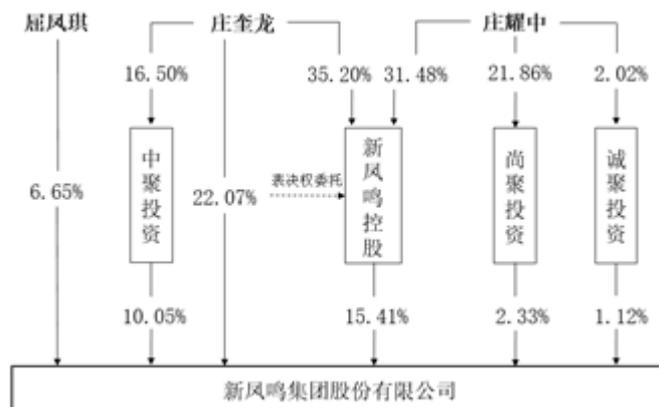
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 5,078,733.06 万元，较上年同期增长 13.44%；归属于母公司的净利润-20,505.89 万元，较上年同期下降 109.10%；每股收益-0.14 元，同比下降 108.92%；扣除非经常性损益后每股收益-0.25 元，同比下降 116.56%；加权平均净资产收益率为-1.28%，同比减少 17.36 个百分点；扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率-2.37%，同比减少 17.86 个百分点。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用