

公司代码：600814

公司简称：杭州解百

杭州解百集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会及除章羽阳外的董事、监事、高级管理人员保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
章羽阳董事无法保证本报告内容的真实性、准确性和完整性，理由是：章羽阳董事因个人原因未出席本次董事会，请投资者特别关注。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	章羽阳	因个人原因未出席	无

- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2022 年度公司实现归属于母公司股东的净利润 237,567,276.31 元，将母公司 2022 年度实现净利润在弥补 2021 年度亏损后，提取法定盈余公积金 32,726,358.69 元，加期初未分配利润 2,108,200,463.85 元、以及其他调整项 122,817.24 元，减支付 2021 年度普通股股利 140,384,408.65 元，期末未分配利润 2,172,779,790.06 元。

董事会拟以公司未来实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派现金 1.3 元（含税）。截至 2022 年 12 月 31 日，公司总股本 735,933,058 股，以此计算合计拟派发现金红利 95,671,297.54 元（含税）。本年度公司现金分红比例为 40.27%。

如在本次利润分配预案公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告调整情况。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	杭州解百	600814	G解百

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金明	杨芷兮
办公地址	杭州市环城北路208号坤和中心37楼北3703室	杭州市环城北路208号坤和中心37楼北3708室
电话	0571-87080267	0571-87085127
电子信箱	ming.jin@hzjbgroun.com	zhixi.yang@hzjbgroun.com

2 报告期公司主要业务简介

1、2022 年零售行业总体情况

根据国家统计局发布的信息：2022 年社会消费品零售总额 439,733 亿元，比上年下降 0.2%，但网上零售保持逆势增长。其中，新型消费发展态势较好，实物商品网上零售额增长 6.2%，占社零总额比重进一步提升，达到 27.2%。实体零售保持增长，限额以上零售业实体店商品零售额增长 1%，消费场景不断拓展，消费体验不断提升。

按经营单位所在地分，2022 年，城镇消费品零售额 380,448 亿元，比上年下降 0.3%；乡村消费品零售额 59,285 亿元，与上年基本持平。按消费类型分，2022 年，商品零售 395,792 亿元，比上年增长 0.5%，餐饮收入 43,941 亿元，比上年下降 6.3%。按零售业态分，2022 年，限额以上零售业单位中的超市、便利店、专业店、专卖店零售额比上年分别增长 3.0%、3.7%、3.5%、0.2%，百货店下降 9.3%。

2、杭州市零售行业总体情况

2022 年，杭州市社会消费品零售总额 7,294 亿元，比上年增长 5.8%，增速分别高于全国、全省 6.0 和 1.5 个百分点。从限额以上单位主要商品类别看，汽车类、石油及制品类、中西药品类和文化办公用品类呈两位数增长，分别增长 26.1%、10.6%、27.8%和 36.8%；新能源汽车销售火爆，新能源汽车零售额增长 119.8%。2022 年，全市社零 50 强企业实现零售额 2,175 亿元，占限上零售额比重 46.4%，较去年提高 2.6 个百分点；增速 16.9%，高于社零增速 11.1 个百分点，龙头带动效应明显。重点商贸企业是稳住消费基本盘的重要支撑。

杭州市商贸主体积极探索大数据、云计算、人工智能等新技术与消费场景的深度融合，数字化转型扎实推进。全市百家大型商场（综合体）、超过 4,000 家传统便利店实现数字化升级。目前，市商务局正在积极推进智慧商圈、商业特色街区、夜间经济集聚区建设，抓住亚运赛事、餐饮美食、首店首发、国潮老字号等消费热点，开展更多、更丰富的活动。

公司主营业务为商品零售，主要业态有百货商场、购物中心。目前，公司的营业收入主要来源于旗下各门店的商品销售收入及商场内功能商户的租金收入。公司主要拥有解百购物广场、杭州大厦购物城两家主要门店。同时，公司积极尝试向体育、健康医疗等行业拓展。

公司的商品销售以联营模式为主，辅之少量自营（经销）和租赁模式。

报告期内，公司零售业务收入的主要分类情况如下：

单位：元 币种：人民币

项目	2022 年	
	金额	占比%
营业收入	1,988,375,112.09	100.00%
其中：零售业务	1,644,849,534.81	82.72%
—联营收入	1,178,864,363.22	59.29%
—自营收入	465,985,171.59	23.44%

1、联营模式是由供应商在公司商场内指定区域设立品牌专柜，由公司的营业员及供应商的销售人员共同负责销售。在商品尚未售出的情况下，该商品仍属供应商所有，公司不承担该商品的跌价损失及其他风险。在商品售出后，供应商按售价扣除与公司约定的分成比例后开具发票给公司，公司按企业会计准则的规定将所得分成额确认为主营业务收入，并在规定期限内将货款支付给供应商。联营模式是公司目前采用的主要商品销售方式，涉及的商品品类主要有：服装、化妆品、首饰、家电、床上用品、鞋帽等。

2、自营模式即公司直接采购商品，验收入库后纳入库存管理，并负责商品的销售，承担商品所有权上的风险和报酬，通常公司与供应商约定可有一定比例的退货换货率，以及因市场变化而发生的调价补偿，其利润来源于公司的进销差价。公司目前采用自营模式经营的商品品类主要有：部分化妆品、部分家电、烟草和超市内商品等。

3、租赁模式指商户在公司的门店内租赁部分场地开展经营活动，公司的利润来源于租金收入扣除物业成本后的余额。目前公司采用租赁模式涉及的项目主要有个别顶级奢侈品牌、部分潮流品牌、以及餐饮、休闲、娱乐等。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	8,582,722,761.46	8,737,831,119.71	-1.78	6,311,726,147.99
归属于上市公司股东的净资产	3,282,616,169.31	3,138,865,432.53	4.58	2,765,832,642.34
营业收入	1,988,375,112.09	2,129,320,616.76	-6.62	1,789,592,354.53
归属于上市公司股东的净利润	237,567,276.31	350,564,472.22	-32.23	266,870,881.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	233,172,949.55	302,339,187.45	-22.88	201,616,299.67
经营活动产生的现金流量净额	541,648,248.14	870,627,643.97	-37.79	614,522,934.96
加权平均净资产收益率(%)	7.46	11.90	减少4.44个百分点	10.02
基本每股收益(元/股)	0.33	0.49	-32.65	0.37
稀释每股收益(元/股)	0.33	0.49	-32.65	0.37

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	527,581,947.63	432,528,237.95	561,675,787.67	466,589,138.84
归属于上市公司股东的净利润	93,949,298.34	51,179,089.24	88,677,646.97	3,761,241.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	88,866,006.89	46,345,385.93	91,196,799.48	6,764,757.25

经营活动产生的现金流量净额	224,955,561.02	143,872,915.78	297,496,667.08	-124,676,895.74
---------------	----------------	----------------	----------------	-----------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

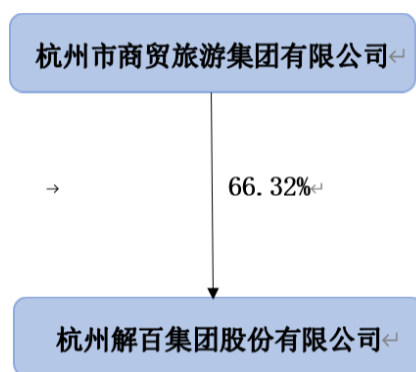
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					25,766		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					25,029		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州市商贸旅游集团有限公司	0	488,086,416	66.32	0	无	0	国有法人
杭州高鸿私募基金管理有限公司—高鸿锦辰一号私募证券投资基金	4,484,070	4,484,070	0.61	0	无	0	其他
杭州股权管理中心	-1,555,267	1,969,906	0.27	0	无	0	境内非国有法人
张亮峰	1,853,400	1,853,400	0.25	0	无	0	境内自然人
平安基金—中国平安人寿保险股份有限公司—分红—一个险分红—平安人寿—平安基金权益委托投资 2 号单一资产管理计划	1,566,600	1,566,600	0.21	0	无	0	其他
俞勇	0	1,500,000	0.20	1,500,000	无	0	境内自然人
毕铃	0	1,500,000	0.20	1,500,000	无	0	境内自然人

MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	1,289,313	1,289,313	0.18	0	无	0	境外法人
西湖电子集团有限公司	0	1,139,638	0.15	0	无	0	国有法人
金群英	1,080,000	1,080,000	0.15	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、杭州市商贸旅游集团有限公司是本公司的控股股东；毕铃担任本公司董事长；俞勇担任本公司副董事长、总经理。 2、公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

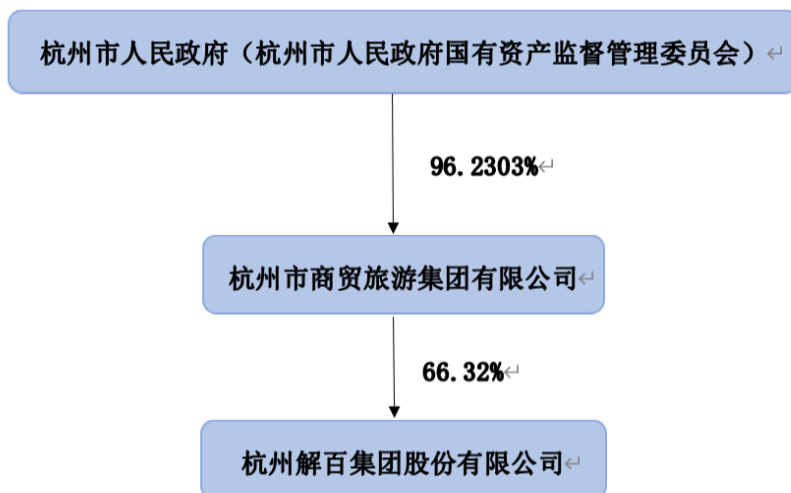
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 19.88 亿元，同比减少 6.62%，主要系受营业时间缩短影响，销售同比下降，以及实施租金减免政策所致；实现归属于上市公司股东的净利润 2.38 亿元，同比减少 32.23%，主要系受营业时间缩短影响，销售同比下降，以及实施租金减免政策所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

杭州解百集团股份有限公司

董事长：毕铃

2023 年 3 月 28 日