

公司代码：603535

公司简称：嘉诚国际

广州市嘉诚国际物流股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2023年3月29日第五届董事会第二次会议审议通过2022年度利润分配预案：按公司总股本233,247,835股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.85元（含税），共计分配现金红利19,826,065.98元。除此之外，不送红股，不以资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	嘉诚国际	603535	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄艳芸	廖润
办公地址	广州市南沙区东涌镇骏马大道8号	广州市南沙区东涌镇骏马大道8号
电话	020-34631836	020-34631836
电子信箱	securities@jiacheng88.com	securities@jiacheng88.com

2 报告期公司主要业务简介

今年以来，“十四五”现代物流发展规划的出台，描绘了现代物流的发展蓝图。党的二十大胜利召开，进一步指明了物流高质量发展的方向。中共中央、国务院发布《关于加快建设全国统一大市场的意见》，从全局和战略高度为今后一个时期建设全国统一大市场提供了行动纲领，持续推动国内市场高效畅通和规模拓展；加快营造稳定公平透明可预期的营商环境；进一步降低市场交易成本；促进科技创新和产业升级；培育参与国际竞争合作新优势。

根据中国物流信息中心数据显示，2022年，全国社会物流总额为347.6万亿元，按可比价格计算，同比增长3.4%。从年内走势看，一季度物流运行实现平稳开局，二季度受超预期因素冲击回落明显，三季度企稳回暖，四季度稳中趋缓。尽管受到国际国内等多重超预期因素的反复冲击，但物流支撑实体经济畅通运行的局面基本稳定，物流需求规模进一步提升、结构调整基础进一步稳固、需求动力进一步丰富。综合来看，社会物流总额增速基本延续恢复态势，全年顶住压力实现恢复性增长。从近三年数据来看，2020-2022年社会物流总额年度增速在3-9%之间。社会物流总额与GDP变化存在较高相关性，且增速持续领先于同期GDP水平，物流需求规模持续稳定增长，是促进国民经济产业链供需衔接和实体商品流通的重要基础。2022年，规模企业逆势增长，市场份额稳步扩大。到年底，全国A级物流企业超过8600家。智慧物流活力彰显。物流园区、配送中心、物流仓库加大智能化改造力度，智慧物流园区和智能仓储设施升级换代。截至2022年三季度末，全国网络货运平台总数已达2382家，全国即时物流平台全年订单数预计超过400亿单。

从社会物流总额结构看，各领域物流需求与产业升级同步调整。工业物流需求对社会物流总额增长贡献率超过70%，发挥了“压舱石”作用，2022年工业品物流总额超过300万亿元，比上年增长3.6%。从年内走势看，一季度平稳开局，二季度受超预期因素冲击增速明显回落，但三季度、四季度仍保持4.8%和2.7%增长，工业领域物流总体呈稳定恢复态势。从工业领域物流需求结构看，能源行业、消费品生产需求保持稳定，装备制造、高技术制造业物流需求支撑依然强劲。全年高技术制造业物流总额同比增长7.4%，增速快于工业品物流总额3.8个百分点；装备制造业物流总额同比增长5.6%，增速快于工业品物流总额2.0个百分点；进口领域物流缓中趋稳。2022年，进口物流整体处于较低水平，按可比计算全年进口物流总额同比下降4.6%。从环比看，四季度在部分工业产业恢复加快、国际供应链修复等积极因素带动下，进口物流量整体较三季度略有改善，同比增速由负转正，小幅增长0.3%；民生领域物流需求稳定增长。2022年，全年单位与居民物品物流总额同比增长3.4%，保持平稳增长。其中电商物流需求韧性较强，实物商品网上物流额增速超过6%，我国依然是全球第一大网络零售市场，超大规模市场优势成为支撑民生物流的重要动力；再生资源物流需求快速增长。2022年，全年再生资源物流总额同比增长超过18%。“双碳”目标加快推进，再生资源物流成为实现战略的重要抓手，相关的废弃物循环利用体系加快形成，带动再生资源物流需求实现较高增长。

2022年，国家层面高度重视现代物流发展，习近平总书记多次对物流工作作出重要指示批示，各地区、各部门密集出台物流业支持政策，为统一思想、有序有力推进现代物流工作指明了前进

方向：一是顶层设计层面宏观规划引导持续加强，物流产业地位稳步提升。年内《“十四五”现代物流发展规划》印发出台，精准聚焦构建供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系，是我国现代物流领域第一份国家级五年发展规划，具有重要的里程碑意义。二是实施层面各地各部门多措并举，全力保障物流微循环畅通。在国务院物流保通保畅工作领导小组统筹部署下，各部门全力保障交通物流畅通有序运行；在重点城市周边启动应急物资中转站，保障各类物资有序中转调运。高速公路货车通行量日均值逐步回升，物流运输网络总体畅通、主要运行指标稳中向好、保通保畅成果持续巩固。

根据中商产业研究院报告，跨境电商在我国进出口贸易总额中的渗透率逐年提升。数据显示，我国跨境电商外贸渗透率由 2016 年的 28% 增长到 2020 年的 39%。预计未来，跨境电商在我国进出口贸易中还将发挥越来越大的作用，2022 年跨境电商外贸渗透率将达 42%。据海关总署披露，跨境电商已经成为我国外贸发展的新动能，过去五年，从 2018 年进出口 1 万亿元人民币增长到 2022 年的 2.11 万亿元人民币，2022 年同比增长 9.8%，其中出口 1.55 万亿元，同比增长 11.7%。目前，在全国已经设立了 165 个跨境电商综合试验区，已经成为跨境电商发展的重要载体和平台，目前已经覆盖 31 个省市区。针对跨境电商发展趋势和特点，海关总署出台了不同于传统贸易的通关管理制度，通过分类管理，“量体裁衣”打造适合跨境电商特点的海关监管模式。在原有“企业对个人(B2C)”的基础上，提出了更好服务于“企业对企业(B2B)”、“企业对企业对个人(B2B2C)”的监管政策；在这个过程中加强科技赋能，开发应用上线了统一版跨境电商监管信息化系统，实现了对交易、支付、物流等相关数据的集成管理。

未来跨境电商的发展趋势主要集中在以下几个方面：（1）跨境电商市场将继续扩大。随着全球化的不断深入，跨境电商市场的规模将会不断扩大。预计到 2022 年，全球跨境电商交易规模将会达到 2.1 万亿美元左右。（2）跨境电商平台将会更加国际化。未来跨境电商平台将会更加国际化，平台将会不断地引入更多的海外品牌和商品，以满足消费者的需求。（3）跨境电商平台将会更加智能化。未来跨境电商平台将会更加智能化，平台将会不断地引入更多的人工智能技术和大数据分析技术，以提高平台的运营效率和用户体验。（4）跨境电商平台将会更加注重用户体验。未来跨境电商平台将会更加注重用户体验，平台将会不断地提高商品的质量和服务的质量，以提高用户的满意度和忠诚度。

未来跨境电商的发展机会主要包括：（1）全球市场的扩大。随着全球化的不断深入，跨境电商的市场将会不断扩大，这将为跨境电商平台带来更多的机会。（2）技术的发展。随着人工智能技术和大数据分析技术的不断发展，跨境电商平台将会不断提升自身的运营效率和用户体验。

公司的主营业务是为制造业客户提供定制化物流解决方案及全程供应链一体化综合物流服务。公司通过“四流合一”全程供应链一体化管理业务模式，设计个性化的物流方案，加之物流信息技术和器具研发成果的支持，形成了贯穿制造业企业原材料采购、产品开发与生产、仓储、配送、产品销售及售后服务全过程的集成式、协同式全程供应链一体化管理运营模式，将物流服务嵌入到制造业企业生产经营流程中。通过牛奶取货（Milk Run）、保税物流、甩挂运输等运输方式；普通仓储服务及保税仓储服务，提供货物的出入库作业管理以及库内分拣、分包、包装、贴签、简易加工、点检等分项业务。涵盖制造业企业的原材料物流、生产物流、成品物流以及逆向物流等供应链运作的全过程，充分发挥物流业与制造业深度两业联动优势，协助制造业企业进行供应链改造及业务流程再造，缩短制造周期，削减物流成本，实现“零”库存管理。

公司利用自动化物流设备和先进的物流信息管理系统，为电子商务企业特别是跨境电商企业提供个性化的全球物流解决方案及包括干、仓、关、配在内的全链路物流服务。包括智能仓储保管、装卸搬运、包装、运输及协同配送、流通加工以及物流信息传递等全程物流服务和个性化的物流解决方案。在电子商务企业物流业务方面，公司以智慧化、高效化、信息化、网络化为发展目标，充分应用RFID、自动分拣、可视化及货物跟踪系统、物流数据分析等技术手段，提升电商物流作业的运行效率与精确性，实现全流程自动化引导操作。同时，公司依托南沙自由贸易区的区位优势，运用保税政策，为知名电商企业提供跨境电商进出口、保税仓储、海关关务服务等全方位的综合一站式物流服务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	3,817,766,777.50	2,837,155,517.28	34.56	2,374,104,232.16
归属于上市公司股东的净资产	2,300,558,784.97	2,035,760,942.57	13.01	1,741,763,874.57
营业收入	1,277,885,421.57	1,269,049,480.08	0.70	1,151,376,646.21
归属于上市公司股东的净利润	171,130,620.59	182,402,171.44	-6.18	161,618,454.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	163,855,535.79	162,953,107.24	0.55	133,668,624.73
经营活动产生的现金流量净额	172,358,864.94	77,710,088.72	121.80	104,232,318.55
加权平均净资产收益率(%)	7.96	9.75	减少1.79个百分点	9.68

基本每股收益（元/股）	0.73	0.81	-9.88	1.07
稀释每股收益（元/股）	0.71	0.81	-12.35	1.07

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	283,178,766.44	340,072,673.12	334,607,346.97	320,026,635.04
归属于上市公司股东的净利润	41,551,796.35	63,802,557.74	57,345,480.76	8,430,785.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	39,451,497.10	60,305,694.73	54,860,380.25	9,237,963.71
经营活动产生的现金流量净额	20,997,678.98	46,483,560.86	22,618,626.04	82,258,999.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

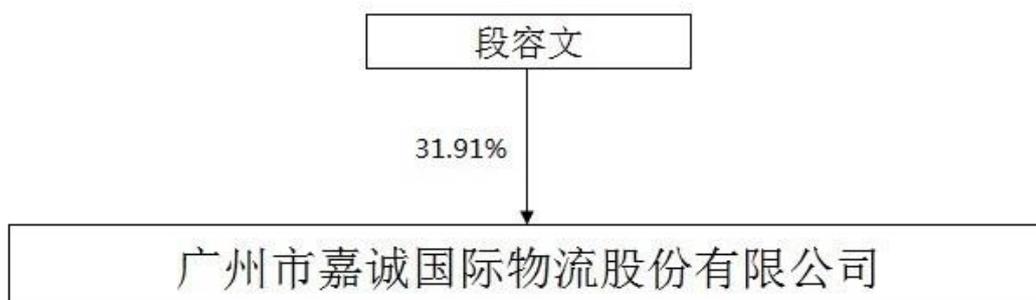
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		12,217					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		10,174					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
段容文	23,099,480	74,431,658	31.91	1,199,843	无	0	境内自然人
黄艳婷	8,329,874	26,840,705	11.51	8,896,955	无	0	境内自然人
黄平	6,467,520	20,839,787	8.93	5,071,037	无	0	境内自然人
广东恒尚投资管理 有限公司	5,753,250	18,538,250	7.95	0	无	0	境内非国有 法人
黄艳芸	4,826,250	15,551,250	6.67	0	无	0	境内自然人
中国建设银行	4,210,927	4,210,927	1.81	0	无	0	其他

股份有限公司 —华夏能源革 新股票型证券 投资基金							
国信证券股份 有限公司	2,391,483	2,391,483	1.03	0	无	0	国有法人
百年人寿保险 股份有限公司 —传统保险产 品	539,621	1,738,779	0.75	0	无	0	其他
上海大箏资产 管理有限公司 —大箏稳健增 长1号私募基金	446,760	1,439,560	0.62	0	无	0	其他
胡余友	1,407,370	1,407,370	0.60	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行 动的说明	上述股东黄艳婷、黄平、黄艳芸相互之间为兄弟姐妹关系；段容文为黄艳婷、黄平、黄艳芸的母亲；段容文、黄艳婷、黄平、黄艳芸为一致行动人；除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及 持股数量的说明	不适用						

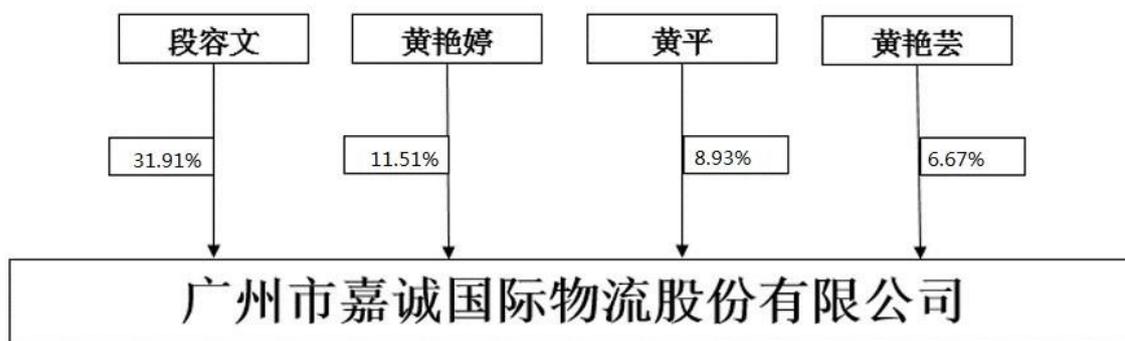
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 127,788.54 万元，实现营业利润 19,808.60 万元，实现归属于上市公司股东净利润 17,113.06 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用