

公司代码：600420

债券代码：110057

公司简称：国药现代

债券简称：现代转债

# 上海现代制药股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	刘勇	工作原因	周斌

- 4、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2022年度实现合并归属于母公司所有者的净利润627,794,828.71元，截止报告期末，母公司可供股东分配利润余额2,601,334,684.75元。

公司拟以实施利润分配方案时股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每十股派发现金红利1.00元（含税）。

## 第二节 公司基本情况

### 一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国药现代	600420	现代制药

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	魏冬松	景倩吟
办公地址	上海市浦东新区建陆路378号	上海市浦东新区建陆路378号
电话	021-52372865	021-52372865
电子信箱	xdzy_weidongsong@sinopharm.com	xd_zhengquanban@sinopharm.com

### 二、报告期公司主要业务简介

#### （一）公司主要业务情况

##### 1、公司主要业务及产品

公司是以医药产品研发、生产与销售为主营业务的医药制造类企业，拥有包括医药中间体与原料药、化学制剂、动物疫苗、大健康等业务板块，产品涵盖全身用抗感染、心脑血管、抗肿瘤及免疫调节剂、中枢神经系统、激素、泌尿生殖系统、消化道和新陈代谢、呼吸系统等治疗领域，剂型有片剂、胶囊剂、粉针剂、小容量注射剂、颗粒剂、混悬剂、栓剂和软膏剂等 30 多种。

截至本报告期末，公司拥有 1,461 个药品批准文号，19 个兽用疫苗批准文号；其中：在产药品 774 个品种，在产兽用疫苗 18 个品种。公司主要产品有：

产品大类	治疗领域	主要产品
医药中间体	抗感染类药物中间体	6-APA、7-ADCA、7-ACA、D-7ACA、青霉素工业钾

产品大类	治疗领域	主要产品
		盐、头孢曲松钠粗盐
原料药	抗感染类药物用原料药	阿莫西林、克拉维酸系列、阿奇霉素、头孢曲松钠、氨苄西林酸
	泌尿生殖系统原料药	尿源生化类
化学制剂	全身用抗感染	头孢地尼分散片、头孢呋辛系列、头孢克肟系列、注射用头孢唑肟钠、注射用头孢曲松钠、注射用头孢西丁钠、头孢克洛缓释胶囊、阿莫西林胶囊
	心血管系统用药	硝苯地平控释片、苯磺酸氨氯地平片、马来酸伊那普利片、普伐他汀钠片
	泌尿生殖系统用药及激素制剂	非那雄胺片、硝夫太尔制霉素阴道软胶囊、注射用甲泼尼龙琥珀酸钠、醋酸奥曲肽注射液、注射用倍他米松磷酸钠、地塞米松磷酸钠注射液
	神经系统用药	注射用盐酸瑞芬太尼、洛芬待因片、天麻素注射液、盐酸米那普仑片
	骨骼肌肉系统用药	双氯芬酸钠缓释片、烟酰胺注射液
	消化道和新陈代谢用药	盐酸雷尼替丁注射液、法莫替丁注射液
	抗肿瘤及免疫调节剂	注射用甘露聚糖肽、他克莫司胶囊
	血液和造血系统用药	氨甲苯酸注射液、维生素 K1 注射液
	呼吸系统用药	复方甘草片、盐酸氨溴索口服溶液/片
动物疫苗	C 型肉毒素梭菌苗、II 号炭疽芽孢苗、羊梭菌病多联干粉苗、牛出败、羊链球菌	
大健康	安漾·沁酵母重组胶原蛋白系列医美产品，美益天、浦秀、赫宝仙堤系列护肤品	

## 2、公司的经营模式

### (1) 研发模式

公司坚持实施“创新驱动发展”战略，大力推进科技创新，研发方向紧密围绕“一体两翼”战略定位，持续聚焦“抗感染药物、抗肿瘤药物、麻醉精神药物、心脑血管药物、代谢及内分泌药物”五大重点治疗领域。通过整合内部研发资源，建立以国药现代研究院为统筹中心、子公司为技术平台的多层次研发体系，持续加强战略引领、加快创新突破、推进平台建设、提速成果落地，初步形成了以研究院为创新主体，自上而下、上下同频的创新研发体系。

### (2) 采购模式

公司及各下属企业制定了严格的质量标准和完善的采购管理制度，采购方式包括招标采购、比价采购及定向采购。公司建立合格供应商库，实施动态的准入及退出机制，实现优胜劣汰，保证供应商体系的良性运作；对大宗物资采购进行专业化集中招标采购管理，严格按照招投标有关制度落实实施，在严控质量的基础上降低采购成本；运用信息化手段对采购进行全程控制，按实际需求和年度采购计划实施管理，合理控制采购库存，降低资金占用。同时公司逐步推进产业链一体化下的集中采购管理，建立采购管理体系、规范指引采购行为，构建集中采购管理平台，大幅提升集中采购率，大力推行网采、集采工作，降低采购成本。

### (3) 生产模式

公司拥有剂型类别齐全的生产线，各子公司严格按照 GMP 要求开展生产活动。全面推动生产自动化及质量控制信息化的提升，启动生产基地 MES、LIMS、ERP 等信息化系统升级建设，不断提升智能化和自动化水平。优化配置生产资源，加快推进“原料药+制剂”产业链一体化，以总部为纽带进行衔接、协调和督促，加强体系内产业链协同。强化生产条线的专业化管理和各生

产基地专业分工，通过实现生产的规模化、集约化和专业化，以保持产品质量和成本优势。全面推进 6S 精益管理，持续开展瘦身健体、提质增效，确定精益化制造、降本增效、质量至上的精益方针。有条件拓展 CMO、CDMO 业务，通过生产资源外部延伸和内部协同，提高生产制造效能。

#### (4) 销售模式

公司制剂产品主要采用“经销分销+招商代理+学术推广”的销售模式，已建立起遍布全国大部分省区的销售网络。经销分销方面主要同各大有资质的药品经销分销商合作，覆盖全国的药品配送渠道；招商代理方面通过代理商实现对国内大部分医院和零售终端的覆盖；公司自建以产品为基础的营销团队，开展专业化的学术推广。同时为顺应终端医院目前逐步推行的集中招标采购模式，公司积极推进营销一体化，打造资源整合的营销管理平台、营销信息数据平台，加强对销售渠道、政策事务、品牌和终端的管控能力。公司原料药产品在国内市场直接面向终端客户，国际市场主要面向境外医药企业和国外贸易商销售。

### (二) 报告期公司所处行业情况

#### 1、行业发展情况

伴随着社会经济不断发展，医药制造作为关系民生和社会安定的重要行业日益突出重要作用。回顾 2022 年，国内转型压力显现、国际政治动荡等内外部超预期事件的冲击下，需求收缩、供给冲击、预期转弱等三重压力与日俱增，给工业生产、服务业、居民消费等带来了较大冲击，医药板块受制于短期不利因素影响业绩承压。国家统计局数据显示，2022 年规模以上医药制造业工业企业实现营业收入 29,111.40 亿元，同比下降 1.60%；利润总额 4,288.70 亿元，同比下降 31.80%，首次出现双下滑。

2018-2022年全国规模以上医药制造业主要财务指标

年度	全年累计营业收入 (亿元)	比上年增长 (%)	全年累计利润总额 (亿元)	比上年增长 (%)
2018年	24,264.7	12.4	3,094.2	9.5
2019年	23,908.6	7.4	3,119.5	5.9
2020年	24,857.3	4.5	3,506.7	12.8
2021年	29,288.5	20.1	6,271.4	77.9
2022年	29,111.4	-1.6	4,288.7	-31.8

数据来源：国家统计局（指标的增速均按可比口径计算。）

随着经济发展进入转型升级阶段，医药行业发展迈向新的发展阶段，呈现出新的特点。

(1) 老龄化进程驱动常规医疗需求。我国人口结构老龄化趋势愈发明显，65 岁及以上人口占总人口比重已由 2016 年末的 10.80% 攀升至 2022 年末的 14.90%。2022 年 2 月 21 日，国务院印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》，指出人口老龄化是人类社会发展的客观趋势，积极应对人口老龄化上升为国家战略。

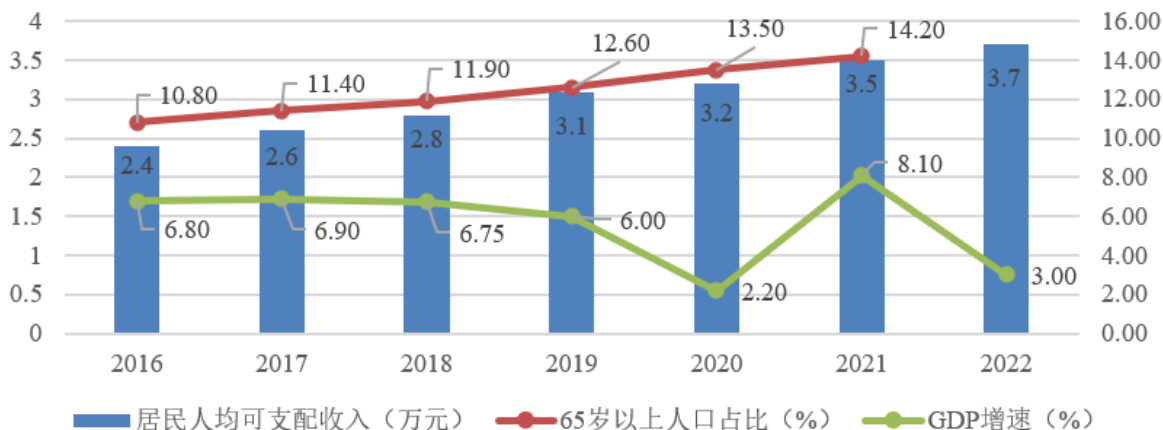
(2) 慢性病用药需求增大。近十年我国慢性病患病总体不断增长，同时也呈现出年轻化趋势。截至 2022 年最新各类相关数据表明，全国慢性病确诊人数为 4 亿人，每年各种因素导致的近 1,030 万死亡中，慢性病占比为 86.60%；慢性病在疾病负担中占比 68.60%；心脑血管、肿瘤、糖尿病发病率呈上升趋势。同时，中国慢性病处方量占医疗行业全部处方的比例不断增加。

(3) 人均收入提高，驱动医药市场规模扩大。作为与国计民生息息相关的重要产业，医药制造行业与我国社会经济发展高度关联。近年来我国国内生产总值整体保持增长态势，2022 年全国国内生产总值比上年增长 3.00%，居民人均可支配收入亦增至 3.69 万元。社会经济发展以及人口老龄化使得居民个人卫生消费不断提高，中国居民家庭人均医疗保健支

出由 2015 年的 1,165 元增长至 2022 年的 2,120 元。医疗保健重视程度的提高带动药品需求不断上升。

(4) 政府不断加大医疗卫生投入。我国政府持续推进医疗卫生体制改革，不断完善覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。财政部数据显示，2022 年政府卫生健康支出 22,542 亿元，比上年增长 17.80%。政府不断加大投入，带动医药市场规模大幅增长。

我国居民人均可支配收入、GDP 增速以及人口老龄化情况



资料来源：商务部、国家统计局，中诚信国际整理，正略咨询分析

## 2、市场竞争情况

化学制药行业是医药行业的支柱性产业，是临床治疗、防疫救灾等领域的重要战略物资来源，目前仍是医药工业六大子行业中排名第一的最重要分支，在医药终端市场中，仍牢牢占据主导地位，为守护广大民众的健康生活发挥着最为核心的作用。

药品带量采购、医保支付方式改革对仿制药带来冲击；新生代生物技术、诊疗技术层出不穷，相关产业化逐渐成熟，中国医药企业的创新步伐加快，虽然市场竞争激烈，但仍为制药企业发展提供了巨大空间。

## 3、公司行业地位

根据中国医药健康信息平台——米内网发起主办的“中国医药工业百强系列榜单”，公司位列“2021 年度中国化药 TOP100 排行榜”第 12 位。作为品种丰富全面的化学制药企业，公司坚持以科技创新为核心驱动，以满足临床需求及提升药物可及性为导向，致力于“成为创新驱动型的，中国领先、国际一流的制药企业，做有活力、有实力、有影响力的行业引领者”，打造涵盖医药中间体、原料药以及化学制剂一体化的产品梯度组合，重点布局在全身用抗感染药物、抗肿瘤药及免疫调节剂、心脑血管药物、中枢神经系统用药、激素制剂、泌尿生殖系统药物、消化道和新陈代谢药物、呼吸系统药物等。

公司多个产品荣获国家及省市级重点新产品奖，具有较高的市场占有率和品牌知名度。在抗生素、心脑血管、麻醉精神等细分市场具备一定的综合实力和市场竞争力。

### (三) 经营情况讨论与分析

#### 1、经营情况概述

2022 年国际形势复杂严峻，国内经济下行压力明显，行业集采竞争加剧，企业承压前所未有。一年以来公司全面落实战略部署，坚持稳中求进的总基调，不断夯实追进度、稳大盘的信心和基础，把稳增长、调结构、塑格局、推改革、防风险有机结合，深入实施巩固协同、提质增效、创新驱动、精益管理等各项举措，有效应对挑战，全面攻坚克难，实现经营企稳回升，展现了良好的发展韧性。

报告期内，公司实现营业收入 129.59 亿元，同比减少 7.07%，其中过亿元产品（系列）增至

31 个，销售规模占比 72%。实现归属于上市公司股东的净利润 6.28 亿元，同比增长 10.47%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5.53 亿元，同比增长 11.17%。公司研发投入 6.15 亿元，同比增长 3.41%，占营业收入的 4.75%。

## 2、经营工作亮点

### (1) 加速锻造一体化优势，不断提高竞争力水平

- 优化生产管理体系，强化对子公司药品委托或受托生产的监管，启动数字化采购管理平台。优化资源布局，整合产业链资源，推动企业间批文、技术、生产线转移，累计 50 个品种形成产业链一体化。
- 稳扎稳打推进营销一体化。推进子企业落实 7 项重点营销制度建设；完善客户关系管理模式，实现营销全流程线上办公；规范商标使用行为，培育大健康自有品牌；加强集采招标协同，围绕大品种、潜力品种，推进渠道归拢，2022 年 8 个品种（9 个品规）成功中标第七批全国药品集中采购。大品种战略持续发力，过亿元产品数量逐年攀升，2022 年公司过亿元品种（系列）增至 31 个。

### (2) 加强科研能力建设，深入推进科研一体化

- 全面完善科研体系建设，国药现代研究院正式运营，实现临床研究集中管理，探索药学研究一体化管理。
- 推动技术创新平台建设。为进一步推动改良型新药和高端制剂的布局、加快技术研发进程，公司积极推进缓控释、膜剂、透皮贴剂等多个技术平台建设。
- 在产学研合作方面持续发力，与长三角国创中心共建联创中心。
- 一致性评价加速获批。公司 2022 年共计 19 个品规通过/视同通过一致性评价，过评产品累计增加至 47 个品规，其中抗抑郁药盐酸米那普仑片、抗肿瘤药注射用阿糖胞苷均为国内首家过评。18 个品规完成一致性评价补充申请，获得 CDE 受理。
- 2022 年新申请专利 41 项，其中发明专利 29 项；授权专利 51 项，其中发明专利 17 项，实用新型专利 31 项、外观专利 3 项。

### (3) 持续拓展国际化增长空间

- 获得境外产品注册证 15 项，其中制剂产品 10 项、原料药 5 项。实现欧洲市场主流四大头孢制剂产品的全覆盖；多个产品启动注册。
- 国药威奇达三大系列医药中间体和原料药持续夯实传统优势市场，印度、东南亚、中东等市场占比不断提高。国药致君践行“一带一路”，头孢产品欧洲法规市场出口同比增长 19.00%；非法规市场出口同比增长 25.80%。国药天伟生化产品出口保持持续增长态势，国际市场占有率进一步提升。

### (4) 不断深化精益管理，有效提升资产运营效能

- 践行精益生产，设立 5 大类 38 项提质增效项目，超额完成提质增效目标。
- 从业务源头加强应收账款管理，绩效挂钩落实管理责任；建立存货动态监测机制，提升存货周转合理水平。
- 建立健全费控制度，加强销售、财务费用监控，通过资金归集及发行中期票据，实现“两费”同比显著下降。

### (5) 充分运用资本市场，助力产业经营

- 非公开发行股票再添动力。2022 年 12 月 6 日，公司正式获得中国证监会关于核准国药现代非公开发行股票的批复，本次募集资金净额 11.87 亿元，全部用于补充流动资金及偿还债务，以更好的满足公司业务规模不断增长对营运资金的需求，增强财务稳健性和提高公司抗风险能力。
- 作为非金融企业债务融资的主渠道，自 2019 年起，公司积极发挥银行间市场融资在助力实体经济高质量发展方面的重要作用，累计发行了超短期融资券 24 亿元、中期票据 10

亿元。促进公司融资渠道更加通畅、融资成本更具优势、融资市场话语权更趋有力。

(6) 着力构筑风控防火墙，持续提升安全质量水平

- ▶ 全面完善内控体系建设，明确《内控手册》执行责任，完成现行管理制度流程比对。强化全级次企业规章制度“废改立”工作，废止制度 107 项、修订制度 917 项、新立制度 650 项。完善违规追责工作机制，推进内控自评价体系建设，精准落实专项审计检查。
- ▶ 开展合规管理强化年专项工作，开展两级重大风险、风险库动态闭环管理，编制重点岗位合规职责清单，落实 14 个经营关键点风险自查，合规风控建设再上台阶。
- ▶ 安全环保红线长抓不懈，开展危化品专项整治，落实双重预防机制建设，探索“双碳”战略重点项目。
- ▶ 质量管理提升精益求精。启动质量管理数字化转型，推进质量回顾和药物警戒管理系统上线，完善质量管理法规制度库。

3、报告期内主要业务与产品的经营情况

(1) 原料药及医药中间体板块

受市场竞争激烈、物流运输不畅等综合因素影响，公司原料药及中间体板块本期实现销售 51.22 亿元，同比下降 8.31%，占公司营业收入的 39.52%。主要产品阿奇霉素、青霉素工业钾盐销量同比减少超过 50%；6-APA、阿莫西林、头孢曲松钠粗盐销量亦同比下降明显。尽管 7-ACA、D-7ACA、7-ADCA 头孢类中间体的销量有明显上升，仍无法弥补整体原料药及医药中间体销售收入同比下降的缺口。加之原材料涨价带来的生产成本上涨，导致原料药及医药中间体业务板块毛利率同比下降 6.00 个百分点。

(2) 制剂板块

一方面医院、药房等药品终端市场需求波动明显，另一方面因市场环境、集采招标范围不断扩大、医保目录调整及限辅等行业政策影响，公司制剂产品本期实现销售 75.33 亿元，同比下降 5.77%，占公司营业收入的 58.13%。公司重点产品硝苯地平控释片、注射用甘露聚糖肽、醋酸奥曲肽注射液等产品因集采、医保目录调整而出现销量下滑，导致心血管系统用药、抗肿瘤药及免疫调节剂、骨骼肌肉系统用药、消化道和新陈代谢用药等治疗领域的产品销售同比出现不同程度下降；注射用甲泼尼龙琥珀酸钠由于集采中标，销量同比增加，公司泌尿生殖及激素制剂本期销售稳中有升；全面抢抓冬季流感高发期相关药物需求激增，全身用抗感染、神经系统、呼吸系统等领域药品下半年度恢复增长，制剂板块综合收入降幅止稳回升。而生产成本的持续上升，以及因集采政策的推进实施，仿制药产品毛利空间进一步收窄，公司本期制剂综合毛利率下降了 4.79 个百分点。

随着国家诊疗政策持续调整优化，经济秩序、社会秩序和医疗秩序逐步恢复常态，医疗健康需求在 2023 年会进一步释放。公司将紧扣战略规划总目标，全面贯彻改革创新、协调可持续的新发展理念，燃动高质量发展引擎，开展对标世界一流企业价值创造行动，坚持创新驱动，促进产业优化升级，抓好提质增效稳增长，切实提高资产回报水平。

三、公司主要会计数据和财务指标

1、近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	19,630,346,096.40	19,069,961,392.45	2.94	18,250,454,785.72
归属于上市公司股东的净资产	10,305,444,774.83	8,592,763,584.86	19.93	8,131,208,694.81
营业收入	12,959,320,533.56	13,944,948,270.25	-7.07	12,556,281,595.67

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
归属于上市公司股东的净利润	627,794,828.71	568,280,771.91	10.47	648,792,627.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	552,660,279.79	497,119,038.98	11.17	516,310,228.88
经营活动产生的现金流量净额	2,855,633,105.16	1,679,662,393.87	70.01	1,560,179,011.64
加权平均净资产收益率(%)	7.09	6.80	增加0.29个百分点	8.25
基本每股收益(元/股)	0.6113	0.5534	10.46	0.6318
稀释每股收益(元/股)	0.5429	0.4825	12.52	0.5501

## 2、报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	3,244,221,809.47	3,142,802,235.69	3,332,135,975.28	3,240,160,513.12
归属于上市公司股东的净利润	77,630,695.05	147,219,619.69	201,521,805.81	201,422,708.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	66,126,346.76	128,630,581.29	161,261,302.61	196,642,049.13
经营活动产生的现金流量净额	416,829,177.52	850,653,192.30	698,292,025.35	889,858,709.99

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 四、股东情况

### 1、报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)						37,890	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						34,972	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海医药工业研究院有限公司	0	239,512,622	23.32	0	无		国有法人
中国医药投资有限公司	0	174,005,559	16.94	0	无		国有法人
国药集团一致药业	0	167,142,202	16.28	0	无		国有法人



股份有限公司							
韩雁林	-20,539,120	30,809,019	3.00	0	无		境内自然人
国药控股股份有限公司	0	19,068,440	1.86	0	无		国有法人
山东省国有资产投资控股有限公司	0	15,834,626	1.54	0	无		国有法人
上海广慈医学高科技有限责任公司	0	12,520,000	1.22	0	无		国有法人
沈三和	1,097,226	10,172,875	0.99	0	无		境内自然人
刘少鸾	1,301	8,007,901	0.78	0	无		境内自然人
上海高东经济发展有限公司	0	7,615,356	0.74	0	无		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海医药工业研究院有限公司、中国医药投资有限公司、国药集团一致药业股份有限公司、国药控股股份有限公司均隶属于中国医药集团有限公司。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

## 2、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

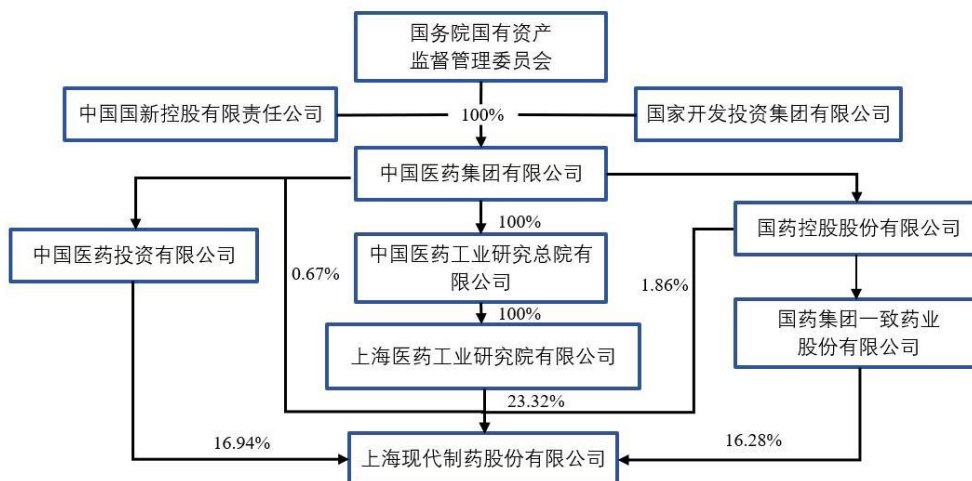
√适用 □不适用



说明：公司 2022 年度非公开发行股票新增股份的登记手续于 2023 年 1 月 11 日办理完毕。截至 2023 年 2 月 28 日，上海医药工业研究院有限公司持有公司股份比例由 23.32% 变更为 20.43%。

## 3、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



说明：公司 2022 年度非公开发行股票新增股份的登记手续于 2023 年 1 月 11 日办理完毕。截至 2023 年 2 月 28 日，上海医工院直接持有公司股份比例为 20.43%，国药投资直接持有公司股份比例为 14.85%，国药一致直接持有公司股份比例为 14.26%，国药集团直接持有公司股份比例为 12.97%，国药控股直接持有公司股份比例为 1.63%。

#### 4、报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 五、公司债券情况

适用 不适用

#### 1、公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
上海现代制药股份有限公司 2021 年度第一期中期票据	21 国药现代 MTN001	102103367	2025-01-05	1,000,000,000	3.13

#### 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
上海现代制药股份有限公司 2021 年度第三期超短期融资券	2022 年 1 月 14 日，公司如期完成本次超短期融资券兑付工作，本息合计人民币 608,276,712.33 元。

#### 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

#### 2、公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减（%）
资产负债率（%）	38.09	45.62	-7.53
扣除非经常性损益后净利润	552,660,279.79	497,119,038.98	11.17
EBITDA 全部债务比	0.4959	0.3387	15.73
利息保障倍数	7.99	6.90	15.80

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

适用 不适用

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用